



Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

First issue - Première édition

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES AGGLOMERATIONS URBAINES

AUGUST - 1975 - AOÛT

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Consumer price indexes advanced in all regional cities between July and August with increases ranging from 0.7% in Toronto and Vancouver to 2.6% in St. John's. The food index rose in all centres reflecting generally higher prices for pork, eggs, sugar and restaurant meals. Higher shelter costs for both owned and rented accommodation as well as increased premiums for automobile and household insurance were also contributing factors in the advances recorded. Other notable contributors were higher gasoline prices in certain provinces, increased air fares and higher movie admission charges.

Prices Division

September - 1975 - Septembre
5-4300-500

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines entre juillet et août; les hausses s'échelonnent entre 0.7 % à Toronto et Vancouver et 2.6 % à Saint-Jean (T.-N.). L'indice des aliments a augmenté dans tous les centres, le prix du porc, des oeufs, du sucre et des repas pris au restaurant ayant dans l'ensemble augmenté. La hausse des frais de logement (propriété et location) ainsi que la hausse du prix de l'assurance automobile et immobilière sont autant de facteurs importants expliquant ces progressions. Ont aussi contribué à cette avance, la hausse du prix de l'essence dans certaines provinces, des billets d'avion et des frais d'entrée au cinéma.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: July to August 1975, up 2.6%; August 1974 to August 1975, up 12.9%.

Main contributors: food, meat in particular; fuel oil, gasoline and insurance premiums.

HALIFAX - All items: July to August 1975, up 1.4%; August 1974 to August 1975, up 10.4%.

Main contributors: food, notably pork and sugar; automobile and household insurance premiums.

SAINT JOHN - All-items: July to August 1975, up 2.2%; August 1974 to August 1975, up 13.3%.

Main contributors: food, particularly meat; shelter, fuel oil, automobile insurance, telephone rates and gasoline.

QUEBEC CITY - All items: July to August 1975, up 1.8%; August 1974 to August 1975, up 10.6%.

Main contributors: food, especially pork and restaurant meals; shelter for both owned and rented accommodation, automobile and household insurance, gasoline and clothing.

MONTREAL - All-items: July to August 1975, up 1.2%; August 1974 to August 1975, up 11.3%.

Main contributors: food, particularly pork, eggs and restaurant meals; shelter, both owned and rented accommodation, automobile and household insurance and gasoline.

OTTAWA - All items: July to August 1975, up 1.0%; August 1974 to August 1975, up 9.6%.

Main contributors: food, especially pork, eggs and restaurant meals; homeownership charges and automobile insurance rates.

TORONTO - All items: July to August 1975, up 0.7%; August 1974 to August 1975, up 10.9%.

Main contributors: homeownership charges, automobile insurance, men's and women's hair care; pork, eggs and restaurant meals.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 2.6 %; août 1974 à août 1975, hausse de 12.9 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout la viande, le mazout, l'essence et les primes d'assurance.

HALIFAX - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.4 %; août 1974 à août 1975, hausse de 10.4 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc et le sucre, primes d'assurance automobile et d'assurance immobilière.

SAINT JEAN (N.-B.) - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 2.2 %; août 1974 à août 1975, hausse de 13.3 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout la viande, le logement, le mazout, l'assurance automobile, l'abonnement au téléphone et l'essence.

QUÉBEC - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.8 %; août 1974 à août 1975, hausse de 10.6 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc et les repas pris au restaurant, le logement (propriété et location), l'assurance automobile et immobilière, l'essence et les vêtements.

MONTREAL - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.2%; août 1974 à août 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc, les oeufs et les repas pris au restaurant, le logement (propriété ou location) l'assurance automobile et immobilière et l'essence.

OTTAWA - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.0 %; août 1974 à août 1975, hausse de 9.6 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc, les oeufs et les repas pris au restaurant, les frais de propriété et les taux d'assurance automobile.

TORONTO - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 0.7 %; août 1974 à août 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: les frais de propriété, l'assurance automobile, les soins capillaires pour hommes et femmes, le porc, les oeufs et les repas pris au restaurant.

CATALOGUE

62-009

MONTHLY - MENSUEL

Consumer Price Indexes
for Regional Cities

Indices des Prix à la Consommation
dans les Agglomérations Urbaines

August - 1975 - Août

This is the first issue of Consumer Price Indexes for Regional Cities which will henceforth be the official information release vehicle for the city C.P.I.'s. This new publication will present C.P.I. information for the 14 Regional Cities at a considerably more detailed level than was previously published and in addition, it will provide historical data.

Limited information on the Regional City C.P.I.'s will continue to be available in the Statistics Canada Daily Bulletin on the day of release.

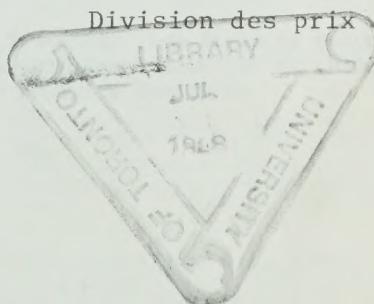
Those wishing to become regular subscribers of this new monthly publication should complete the enclosed order form and, together with their remittance of \$3.00 per year or 30 cents per issue, return it to the specified address.

Voici la première édition de Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines qui sera dorénavant le véhicule officiel des renseignements de l'IPC, agglomérations urbaines. Cette nouvelle publication présente des renseignements plus détaillés de l'IPC pour les 14 agglomérations urbaines et elle contiendra de plus des données chronologiques.


Le Quotidien de Statistique Canada continuera de présenter le jour même de la publication des renseignements restreints sur l'IPC, agglomérations urbaines.

Pour vous abonner à cette nouvelle publication, remplissez le bon de commande ci-joint et envoyez le à l'adresse indiquée avec le règlement de l'abonnement (\$3.00 par année ou 30 cents l'exemplaire).

Prices Division



4300-500



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39282512070060>

THUNDER BAY - All items: July to August 1975, up 1.0%; August 1974 to August 1975, up 11.0%.

Main contributors: food, pork in particular; homeownership charges, automobile insurance and men's and women's hair care.

THUNDER BAY - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.0 %; août 1974 à août 1975, hausse de 11.0 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc, les frais de propriété, l'assurance automobile et les soins capillaires pour hommes et femmes.

WINNIPEG - All-items: July to August 1975, up 1.1%; August 1974 to August 1975, up 13.0%.

Main contributors: food, notably pork and beef; dwelling insurance and personal care services.

WINNIPEG - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.1 %; août 1974 à août 1975, hausse de 13.0 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc et le boeuf, l'assurance logement et les services de soins personnels.

SASKATOON - All-items: July to August 1975, up 1.0%; August 1974 to August 1975, up 11.4%.

Main contributors: food, especially pork and restaurant meals; gasoline and homeownership charges.

SASKATOON - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.0 %; août 1974 à août 1975, hausse de 11.4 %.

Principaux facteurs: les aliments, surtout le porc et les repas pris au restaurant, l'essence et les frais de propriété.

REGINA - All-items: July to August 1975, up 1.1%; August 1974 to August 1975, up 10.6%.

Main contributors: shelter costs, notably dwelling insurance and rents, gasoline; pork and eggs.

REGINA - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.1 %; août 1974 à août 1975, hausse de 10.6 %.

Principaux facteurs: les frais de logement, surtout l'assurance logement et le loyer, l'essence; le porc et les oeufs.

EDMONTON - All-items: July to August 1975, up 1.4%; August 1974 to August 1975, up 11.6%.

Main contributors: automobile operation costs, in particular gasoline and insurance, shelter costs; pork products and restaurant meals.

EDMONTON - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.4 %; août 1974 à août 1975, hausse de 11.6 %.

Principaux facteurs: les frais d'automobile, surtout l'essence et l'assurance, les frais de logement, les produits du porc et les repas pris au restaurant.

CALGARY - All-items: July to August 1975, up 1.5%; August 1974 to August 1975, up 11.8%.

Main contributors: automobile and household insurance, gasoline; pork cuts and restaurant meals.

CALGARY - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 1.5 %; août 1974 à août 1975, hausse de 11.8 %.

Principaux facteurs: l'assurance automobile et immobilière, l'essence, les coupes de porc et les repas pris au restaurant.

VANCOUVER - All-items: July to August 1975, up 0.7%; August 1974 to August 1975, up 10.8%.

Main contributors: homeownership charges, particularly dwelling insurance and telephone rates; pork and dairy products.

VANCOUVER - Ensemble: juillet à août 1975, hausse de 0.7 %; août 1974 à août 1975, hausse de 10.8 %.

Principaux facteurs: les frais de propriété, surtout l'assurance immobilière et le téléphone, le porc et les produits laitiers.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre	
			July 1975 Juillet	August 1974 Août		July 1975 Juillet	August 1974 Août
1	All-items	147.0	2.6	12.9	136.2	1.4	10.4
2	Food	176.7	3.3	15.9	166.2	1.8	12.9
3	Food for home consumption	178.8	3.7	17.0	165.5	2.0	12.9
4	Dairy products (incl. butter)	174.3	0.7	22.2	161.1	0.2	23.7
5	Cereal and bakery products	168.6	0.3	22.4	149.4	0.3	20.2
6	Fats and oils (excl. butter)	189.9	- 0.7	25.9	181.5	- 0.6	14.8
7	Meat, poultry and fish	179.5	4.7	13.3	163.3	3.0	5.1
8	Eggs	149.3	0.0	0.9	204.6	0.3	12.0
9	Fruit and vegetables(2)	148.7	10.8	20.5	136.8	4.3	15.9
10	Frozen food(2)	129.0	0.4	5.0	127.3	0.2	7.4
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2)	141.1	2.1	12.8	129.9	1.6	7.4
12	Other food(2)	180.7	1.0	14.3	177.3	4.3	13.2
13	Beverages(2)	138.8	0.1	20.8	133.7	- 2.8	7.7
14	Food away from home	153.0	0.2	7.4	170.6	0.8	13.3
15	Housing	137.0	3.8	11.8	124.3	1.1	7.1
16	Shelter	128.8	2.0	8.0	114.9	1.3	1.1
17	Household operation	144.2	5.4	15.5	140.0	0.8	15.6
18	Clothing	126.7	0.4	8.5	119.1	- 0.8	6.9
19	Women's wear	124.5	0.1	8.4	113.0	- 0.3	6.3
20	Men's wear	125.9	0.3	6.2	113.2	- 3.2	7.0
21	Children's wear	115.4	0.6	5.9	111.0	- 0.5	8.0
22	Footwear	129.4	0.9	8.2	123.6	0.9	4.0
23	Piece goods and notions	111.2	0.3	5.6	117.6	0.4	- 5.2
24	Clothing services	171.0	0.0	22.8	160.4	0.0	19.7
25	Transportation	142.1	2.7	14.5	136.5	2.9	15.6
26	Private transportation	138.7	3.0	13.8	135.2	3.1	16.4
27	Public transportation(2)	144.5	1.0	20.1	133.2	1.6	10.0
28	Health and personal care	140.8	0.6	10.8	126.4	1.5	11.3
29	Recreation, education and reading	125.8	0.1	8.4	125.3	0.6	6.5
30	Tobacco and alcohol	131.7	0.5	12.8	126.7	0.8	14.8
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100	181.5			172.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1975	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975	August 1975 from — Août 1975 contre			
Août	July 1975 Juillet	August 1974 Août	Août	July 1975 Juillet	August 1974 Août		
142.3	2.2	13.3	138.3	1.8	10.6	Indice d'ensemble	1
171.2	2.0	17.8	166.8	1.2	13.2	Aliments	2
173.1	2.2	18.9	165.9	1.0	12.9	Aliments consommés à la maison	3
164.1	0.1	25.7	161.4	0.0	27.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
158.4	- 0.3	14.8	170.1	0.4	17.1	Céréales et produits de boulangerie	5
183.2	- 3.7	13.5	183.8	- 0.2	17.4	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
171.5	4.6	14.7	160.2	2.1	3.9	Viande, volaille et poisson	7
182.9	0.8	12.7	160.7	19.2	8.4	Oeufs	8
145.2	3.3	26.4	139.6	- 1.8	11.7	Fruits et légumes(2)	9
125.2	0.7	6.6	117.2	- 0.2	5.0	Aliments congelés(2)	10
133.3	1.3	8.8	148.4	1.8	12.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
176.0	3.4	21.0	170.2	1.9	16.7	Autres aliments(2)	12
141.2	- 0.6	20.0	149.0	- 0.1	22.6	Boissons(2)	13
155.8	0.5	10.9	169.7	1.9	14.2	Repas pris à l'extérieur	14
132.7	2.9	11.4	127.0	2.1	8.9	Habitation	15
126.1	1.7	8.7	104.7	2.8	9.1	Logement	16
143.1	4.4	15.0	132.6	1.0	8.5	Dépenses de ménage	17
119.1	- 0.3	4.1	122.6	1.7	5.9	Habillement	18
113.4	0.0	3.8	115.0	3.5	4.1	Vêtements pour femmes	19
114.0	- 0.7	2.5	131.4	1.5	6.6	Vêtements pour hommes	20
115.4	0.0	5.8	112.3	0.7	8.0	Vêtements pour enfants	21
129.6	0.2	3.3	115.2	0.0	5.7	Chaussures	22
95.1	- 2.7	- 12.4	121.9	0.0	- 0.7	Tissus à la verge et menus articles ...	23
147.6	0.0	17.2	151.5	0.0	11.7	Services vestimentaires	24
141.7	3.4	14.8	137.4	4.1	12.9	Transports	25
138.7	3.4	15.2	135.5	4.7	14.2	Transports privés	26
144.4	3.5	12.3	127.2	1.2	6.9	Transports publics(2)	27
138.3	1.6	13.8	127.5	2.2	10.1	Soins personnels et hygiène	28
136.2	0.2	11.1	127.9	0.5	7.8	Loisirs, formation et lecture	29
124.6	0.2	15.3	126.4	0.6	13.5	Tabacs et alcools	30
178.1			144.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and selected Sub-groups - Continued (1971=100)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre	
			July 1975 Juillet	August 1974 Août		July 1975 Juillet	August 1974 Août
1	All-items	139.4	1.2	11.3	137.9	1.0	9.6
2	Food	169.3	1.4	13.8	164.4	1.4	13.6
3	Food for home consumption	168.1	1.3	13.8	165.8	1.5	12.6
4	Dairy products (incl. butter)	166.1	0.1	29.5	157.3	0.1	28.4
5	Cereal and bakery products	172.7	0.8	17.2	175.6	0.8	19.1
6	Fats and oils (excl. butter)	187.3	- 0.7	17.5	179.0	- 6.5	14.9
7	Meat, poultry, and fish	164.4	2.4	5.0	163.4	3.1	5.1
8	Eggs	166.4	20.8	11.0	171.5	14.1	6.3
9	Fruit and vegetables(2)	143.7	- 0.6	15.7	140.6	- 0.1	10.6
10	Frozen food(2)	128.1	0.8	7.6	131.9	0.2	8.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2)	153.8	1.7	13.8	149.5	1.7	12.2
12	Other food(2)	174.9	3.2	14.2	176.9	2.0	12.3
13	Beverages(2)	144.6	- 3.5	25.0	141.3	- 0.8	16.9
14	Food away from home	172.4	1.8	13.4	154.4	1.3	18.2
15	Housing	123.9	1.1	9.0	127.7	0.7	8.6
16	Shelter	117.2	1.9	7.9	121.3	1.2	6.7
17	Household operation	134.3	0.2	10.3	139.1	0.1	11.8
18	Clothing	127.5	0.2	6.4	127.9	0.5	4.9
19	Women's wear	123.4	1.0	4.4	125.7	1.0	1.7
20	Men's wear	122.2	- 1.1	5.2	125.9	- 0.2	3.7
21	Children's wear	124.1	0.1	6.4	114.1	0.0	5.8
22	Footwear	121.5	0.7	3.8	126.0	1.4	3.8
23	Piece goods and notions	113.3	- 0.2	2.1	112.9	0.2	- 0.4
24	Clothing services	163.9	0.0	19.0	161.6	0.0	20.1
25	Transportation	134.7	2.9	14.9	131.4	1.0	8.1
26	Private transportation	138.5	3.4	16.4	133.6	0.8	8.2
27	Public transportation(2)	119.4	0.8	8.7	121.2	2.8	7.4
28	Health and personal care	135.9	0.9	11.0	133.4	1.5	9.9
29	Recreation, education and reading	134.2	0.1	9.0	128.8	- 0.2	7.3
30	Tobacco and alcohol	127.3	1.0	13.7	129.3	0.6	11.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100	176.5			180.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1975	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975	August 1975 from — Août 1975 contre			
Août	July 1975 Juillet	August 1974 Août	Août	July 1975 Juillet	August 1974 Août		
138.6	0.7	10.9	138.8	1.0	11.0	Indice d'ensemble	1
169.1	0.2	15.3	169.0	1.6	16.2	Aliments	2
170.3	- 0.7	15.3	170.3	1.9	16.5	Aliments consommés à la maison	3
169.8	- 0.1	31.6	164.6	0.7	30.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
171.3	0.9	19.6	163.8	- 0.2	14.9	Céréales et produits de boulangerie	5
178.9	- 0.2	15.6	177.1	- 0.1	17.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
173.3	1.8	11.3	173.3	4.5	11.7	Viande, volaille et poisson	7
206.9	16.3	9.4	199.9	12.5	8.0	Oeufs	8
133.9	- 10.8	8.5	156.2	- 0.8	16.5	Fruits et légumes(2)	9
139.1	0.1	10.7	131.2	- 1.0	9.0	Aliments congelés(2)	10
148.0	2.8	16.5	141.8	- 0.1	12.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
176.8	2.3	14.0	173.2	2.4	14.6	Autres aliments(2)	12
147.2	0.3	15.1	147.4	0.1	27.6	Boissons(2)	13
160.6	4.2	15.5	163.2	0.4	14.9	Repas pris à l'extérieur	14
127.2	1.0	9.2	129.3	0.9	9.2	Habitation	15
120.8	1.3	8.4	114.2	1.5	7.8	Logement	16
138.0	0.5	10.7	133.2	0.2	11.4	Dépenses de ménage	17
123.2	- 0.3	2.4	118.5	0.3	2.9	Habillement	18
120.6	- 0.3	- 1.3	111.9	0.6	0.1	Vêtements pour femmes	19
122.5	- 1.4	1.3	121.6	0.2	2.1	Vêtements pour hommes	20
111.6	0.5	3.0	113.0	0.7	6.9	Vêtements pour enfants	21
123.5	0.6	3.8	116.6	- 0.3	1.8	Chaussures	22
111.1	- 0.3	- 1.3	115.1	- 0.3	- 0.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
141.5	0.0	13.0	145.5	0.0	11.5	Services vestimentaires	24
130.4	0.8	10.8	136.8	0.7	11.4	Transports	25
131.7	0.7	9.2	136.5	0.7	10.3	Transports privés	26
134.7	1.1	19.5	134.0	1.0	18.3	Transports publics(2)	27
140.4	2.5	13.7	136.2	4.0	11.9	Soins personnels et hygiène	28
132.7	0.5	10.9	127.3	- 0.2	8.2	Loisirs, formation et lecture	29
126.6	0.0	10.3	125.0	0.0	10.0	Tabacs et alcools	30
179.3			144.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre	
			July 1975 Juillet	August 1974 Août		July 1975 Juillet	August 1974 Août
1	All-items	140.0	1.1	13.0	136.1	1.0	11.4
2	Food	168.3	2.1	15.7	163.7	1.6	14.7
3	Food for home consumption	169.1	2.5	16.6	166.6	1.2	15.2
4	Dairy products (incl. butter)	161.5	0.2	27.6	164.1	0.9	29.3
5	Cereal and bakery products	165.7	0.0	20.1	166.2	0.4	25.8
6	Fats and oils (excl. butter)	192.3	- 1.3	11.5	188.0	- 0.1	14.4
7	Meat, poultry and fish	173.4	7.3	15.2	167.0	5.9	7.5
8	Eggs	197.1	10.1	2.7	182.9	6.6	4.3
9	Fruit and vegetables(2)	153.8	- 2.2	14.5	135.2	- 7.4	12.4
10	Frozen food(2)	137.5	1.0	11.9	149.5	1.8	13.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2)	149.3	0.7	16.0	146.9	1.6	14.4
12	Other food(2)	173.5	3.0	12.1	174.4	2.6	12.6
13	Beverages(2)	135.1	- 3.6	13.3	149.5	1.2	26.2
14	Food away from home	154.5	0.5	12.6	147.3	3.3	12.7
15	Housing	131.2	1.2	12.4	124.7	0.4	9.9
16	Shelter	124.5	1.4	11.0	122.6	1.1	9.3
17	Household operation	141.3	0.8	14.4	127.4	- 0.5	10.9
18	Clothing	124.0	- 0.1	4.6	125.6	- 0.3	5.4
19	Women's wear	117.8	0.2	2.3	122.1	0.0	3.3
20	Men's wear	125.2	- 0.4	5.3	122.4	- 1.8	4.3
21	Children's wear	111.6	- 0.7	4.8	120.3	0.0	7.7
22	Footwear	126.0	0.2	5.6	132.2	0.0	5.2
23	Piece goods and notions	110.0	- 0.4	1.9	111.5	0.2	2.0
24	Clothing services	158.9	0.0	11.7	155.8	0.0	19.2
25	Transportation	132.8	0.2	16.5	129.9	2.4	13.6
26	Private transportation	132.6	0.1	16.9	127.4	2.5	14.4
27	Public transportation	130.0	1.2	13.6	123.3	1.6	8.1
28	Health and personal care	138.0	1.8	12.5	134.3	1.1	11.5
29	Recreation, education and reading	129.0	0.5	8.6	138.8	0.4	12.1
30	Tobacco and alcohol	128.2	1.7	15.2	121.8	0.8	9.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100	180.1			167.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre		August 1975 Août	August 1975 from — Août 1975 contre			
	July 1975 Juillet	August 1974 Août		July 1975 Juillet	August 1974 Août		
135.3	1.1	10.6	139.0	1.4	11.6	Indice d'ensemble	1
159.6	1.0	11.1	161.1	1.3	12.6	Aliments	2
161.4	1.1	11.7	162.4	1.1	13.2	Aliments consommés à la maison	3
166.4	- 0.1	30.0	164.4	0.4	27.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
147.3	- 1.7	14.4	165.7	1.8	19.6	Céréales et produits de boulangerie	5
162.8	- 0.5	7.1	142.6	- 9.5	- 1.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
162.7	3.6	2.8	165.3	4.0	6.0	Viande, volaille et poisson	7
173.2	10.2	1.2	174.6	11.6	3.3	Oeufs	8
146.1	- 1.4	17.5	145.7	- 4.0	21.0	Fruits et légumes(2)	9
136.3	0.4	14.2	131.2	- 0.5	7.4	Aliments congelés(2)	10
145.1	0.6	12.1	137.9	- 2.0	15.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
169.6	2.4	10.6	164.1	2.4	8.3	Autres aliments(2)	12
142.2	- 1.2	13.5	137.7	- 2.1	15.3	Boissons(2)	13
147.3	- 0.2	7.3	153.9	2.1	10.3	Repas pris à l'extérieur	14
124.3	1.2	10.9	132.8	1.0	11.9	Habitation	15
122.8	1.8	10.6	127.1	1.3	9.7	Logement	16
125.9	0.2	11.0	141.4	0.6	15.4	Dépenses de ménage	17
124.6	0.2	4.8	125.9 ^r	0.1	3.6	Habillement	18
118.8	0.0	2.8	122.0	0.2	1.6	Vêtements pour femmes	19
129.0	0.1	5.2	128.9	- 0.1	4.8	Vêtements pour hommes	20
120.5	0.2	7.7	116.5	0.0	5.6	Vêtements pour enfants	21
129.0	0.3	4.4	132.4	0.1	2.6	Chaussures	22
112.3	0.0	2.7	116.6	- 0.3	- 0.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
143.2	0.0	12.2	138.2	0.0	16.2	Services vestimentaires	24
130.4	2.3	13.0	139.9	4.3	15.8	Transports	25
127.6	2.3	12.8	138.4	4.9	16.5	Transports privés	26
134.6	1.8	14.7	125.6	1.2	12.1	Transports publics(2)	27
136.4	1.1	14.6	128.7	0.9	12.6	Soins personnels et hygiène	28
137.8	1.1	10.3	127.7	0.6	7.9	Loisirs, formation et lecture	29
123.0	0.1	11.2	127.4	0.3	15.4	Tabacs et alcools	30
167.1			177.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin
(1971=100)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	August 1975 Août	August 1975 from - Août 1975 contre		August 1975 Août	August 1975 from - Août 1975 contre	
		July 1975 Juillet	August 1974 Août		July 1975 Juillet	August 1974 Août
All-items - Indice d'ensemble	137.3	1.5	11.8	140.1	0.7	10.8
Food - Aliments	158.3	0.8	11.1	169.6	0.3	13.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.6	0.6	10.7	169.0	0.4	13.4
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	165.8	0.0	27.4	180.3	1.4	28.7
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.9	0.0	16.8	162.0	- 0.2	18.8
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	166.3	- 1.8	9.9	183.8	- 1.2	15.1
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	151.9	0.9	1.6	165.9	1.6	7.7
Eggs - Oeufs	166.1	4.1	4.9	172.4	4.2	- 2.1
Fruit and vegetables(2) - Fruits et légumes(2)	137.9	0.1	13.4	135.1	- 4.3	13.3
Frozen food(2) - Aliments congelés(2) Prepared and partially prepared dishes and snacks(2) - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines(2)	135.4	- 1.2	7.1	141.1	0.2	9.9
Other food(2) - Autres aliments(2)	143.2	- 1.8	14.9	143.7	- 0.1	14.0
Beverages(2) - Boissons(2)	173.2	2.5	11.0	178.8	1.8	9.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	140.0	- 1.1	17.3	133.5	- 0.1	13.8
Housing - Habitation	166.6	1.5	12.8	174.1	0.2	13.3
Shelter - Logement	126.9	1.0	12.7	130.8	1.5	9.8
Household operation - Dépenses de ménage Clothing - Habillement	121.2	1.3	11.3	126.4	1.4	9.2
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.4	0.7	14.9	136.8	1.6	10.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	129.9	0.3	6.8	127.4	0.3	4.6
Children's wear - Vêtements pour enfants	126.3	0.0	4.8	125.6	0.6	1.9
Footwear - Chaussures	130.7	0.6	6.1	125.9	0.5	6.0
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.4	0.8	7.8	124.4	0.5	5.1
Clothing services - Services vestimen- taires	134.2	0.4	4.6	127.6	0.2	4.1
Transportation - Transports	117.5	0.5	2.5	112.8	0.0	0.5
Private transportation - Transports privés	142.4	0.0	22.4	145.1	0.0	12.7
Public transportation(2) - Transports publics(2)	139.4	5.4	16.1	129.5	0.2	11.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	138.5	6.1	16.4	130.1	- 0.2	11.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	137.2	1.3	13.8	128.6	2.4	10.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	130.9	1.4	12.4	135.0	0.3	10.1
	128.8	0.3	7.5	125.5	0.7	7.8
	127.9	0.4	15.3	129.3	0.5	14.7
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	177.7			177.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0				
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2				
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3				
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3				
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4				
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9				
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6				
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8				
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0				
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1				
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3				
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0				
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3				
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision Based on 1967 Expenditures, Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families — (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n^o 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles — a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n^o 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n^o 62-002 au catalogue. Prix: 55c. l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la Section des prix de détail, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Compte rendu
Rapport

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LES AGGLOMERATIONS URBAINES

SEPTEMBER — 1975 — SEPTEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation de prix d'une période à l'autre dans une ville donnée. Ainsi, bien que l'I.P.C. présente le mouvement des prix dans chaque agglomération, il n'indique pas les différences de niveaux de prix entre villes. (Les comparaisons de prix entre villes sont publiées séparément: voir la note au bas des tableaux qui suivront).

Consumer price indexes advanced in ten of the fourteen regional cities between August and September while reflecting a general deceleration in the recent upward trend of prices. Movements ranged from a decline of 0.3% in Saint John (N.B.) to a 1.3% increase in Regina. This general deceleration was mainly attributable to decreases in the food index as a result of seasonally lower prices for fresh produce, vegetables in particular. Higher shelter charges for both owned and rented accommodation, as well as increased charges for energy, namely for fuel oil and gasoline in certain provinces, and electricity and domestic gas rates in a number of cities were the main contributing factors to the overall advances. Other notable price increases were registered for clothing and household appliances.

L'indice des prix à la consommation a progressé dans dix des quatorze agglomérations urbaines entre août et septembre, traduisant un ralentissement général de la récente tendance à la hausse. Les mouvements variaient entre une baisse de 0.3 % à Saint-Jean (N.B.) et une augmentation de 1.3 % à Regina. Cette diminution générale est surtout attribuable à l'indice des aliments grâce à la baisse du prix des fruits et surtout des légumes frais. La hausse des frais de logement, tant en propriété qu'en location, de ceux de l'énergie, en particulier pour le mazout et l'essence dans certaines provinces, et le relèvement des tarifs d'électricité et de gaz dans un bon nombre de villes sont autant de facteurs importants expliquant cette progression générale. On a aussi enregistré des hausses importantes du prix des vêtements et des appareils ménagers.

Prices Division

Division des prix

October — 1975 — Octobre
5-4300-500

ST. JOHN'S - All items: August to September 1975, up 0.2%; September 1974 to September 1975, up 12.4%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation, adults' clothing and electricity rates.

HALIFAX - All items: August to September 1975, down 0.1%; September 1974 to September 1975, up 9.5%.

Main contributors: prices for fresh vegetables and beef mainly responsible for decline. Increases recorded for pork and shelter.

SAINT JOHN - All-items: August to September 1975, down 0.3%; September 1974 to September 1975, up 12.0%.

Main contributors: decline mainly attributable to seasonally lower prices for fresh vegetables. Price increases recorded for fuel oil, shelter and clothing.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1975, up 0.1%; September 1974 to September 1975, up 10.7%.

Main contributors: meat, fuel oil, shelter and clothing. Seasonally lower vegetable prices recorded.

MONTREAL - All-items: August to September 1975, up 0.1%; September 1974 to September 1975, up 11.2%.

Main contributors: pork and poultry; fuel oil and appliances. Lower prices were recorded for fresh produce.

OTTAWA - All-items: August to September 1975, up 0.5%; September 1974 to September 1975, up 9.7%.

Main contributors: housing, notably electricity rates and shelter costs; clothing and restaurant meal charges also up.

TORONTO - All-items: August to September 1975, no overall change; September 1974 to September 1975, up 10.2%.

Main contributors: increased shelter costs and higher prices for clothing. Food index decline of 1.2% attributable to lower prices for beef and fresh produce.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.2 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 12.4 %.

Principaux facteurs: frais de logement (propriété et location), vêtements pour adultes et tarifs d'électricité.

HALIFAX - Ensemble: août à septembre 1975, baisse de 0.1 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 9.5 %.

Principaux facteurs: baisse imputable à la diminution du prix des légumes frais et du boeuf. Augmentation du prix du porc et du logement.

SAINT-JEAN (N.-B.) -- Ensemble: août à septembre 1975, baisse de 0.3 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 12.0 %.

Principaux facteurs: baisse en grande partie attribuable à la diminution saisonnière du prix des légumes frais. Augmentation du prix du mazout, du logement et des vêtements.

QUEBEC - Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.1 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 10.7 %.

Principaux facteurs: viande, mazout, logement et vêtements. Diminution saisonnière du prix des légumes frais.

MONTREAL - Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.1 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: porc et volaille; mazout et appareils électriques. Diminution du prix des fruits et légumes frais.

OTTAWA - Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.5 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 9.7 %.

Principaux facteurs: habitation, tarifs d'électricité et frais de logement en particulier; hausse également du prix des vêtements et des repas pris à l'extérieur.

TORONTO - Ensemble: août à septembre 1975, aucune variation globale; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 10.2 %.

Principaux facteurs: Augmentation des frais de logement et du prix des vêtements. Baisse de 1.2 % de l'indice des aliments imputable à la diminution du prix du boeuf et des produits frais.

THUNDER BAY — All-items: August to September 1975, down 0.1%; September 1974 to September 1975, up 9.9%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, cereal products and beef mainly responsible for decline; increases recorded for pork, shelter and clothing.

WINNIPEG — All-items: August to September 1975, up 0.3%; September 1974 to September 1975, up 12.2%.

Main contributors: housing, notably shelter and prices for appliances. Prices lower for fresh produce and beef.

SASKATOON — All-items: August to September 1975, up 1.0%; September 1974 to September 1975, up 11.6%.

Main contributors: higher rates for domestic gas and electricity. Lower prices registered for fresh vegetables and prescribed medicines.

REGINA — All-items: August to September 1975, up 1.3%; September 1974 to September 1975, up 11.2%.

Main contributors: household operation costs, notably domestic gas rates and electricity. Lower prices recorded for fresh vegetables and prescribed medicines.

EDMONTON — All-items: August to September 1975, up 0.2%; September 1974 to September 1975, up 11.2%.

Main contributors: home ownership charges, appliances and household supplies; pork, dairy products and clothing services.

CALGARY — All-items: August to September 1975, up 0.4%; September 1974 to September 1975, up 12.1%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation and household operation goods; pork, beef and poultry.

VANCOUVER — All-items: August to September 1975, up 0.9%; September 1974 to September 1975, up 10.9%.

Main contributors: pork and sugar; gasoline prices and home ownership charges.

THUNDER BAY — Ensemble: août à septembre 1975, baisse de 0.1 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 9.9 %.

Principaux facteurs: diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et du boeuf. Augmentation du prix du porc, du logement et des vêtements.

WINNIPEG — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.3 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 12.2 %.

Principaux facteurs: habitation, et en particulier logement et l'augmentation du prix des appareils ménagers. Diminution du prix des fruits et légumes frais et du boeuf.

SASKATOON — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 1.0 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 11.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs du gaz domestique et d'électricité. Diminution du prix des fruits et légumes frais et des médicaments prescrits.

REGINA — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 1.3 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: frais d'entretien ménager, et en particulier, tarifs de gaz domestique et d'électricité. Diminution du prix des légumes frais et des médicaments prescrits.

EDMONTON — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.2 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, appareils ménagers et fournitures de ménage; porc, produits laitiers et services vestimentaires.

CALGARY — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.4 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 12.1 %.

Principaux facteurs: frais de logement (location et propriété) et articles d'entretien ménager; porc, boeuf et volaille.

VANCOUVER — Ensemble: août à septembre 1975, hausse de 0.9 %; septembre 1974 à septembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: porc et sucre; prix de l'essence et frais de propriété.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1975 Septembre	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975 Septembre	September 1975 from — Septembre 1975 contre	
			August 1975 Août	September 1974 Septembre		August 1975 Août	September 1974 Septembre
1	All-items	147.3	0.2	12.4	136.1	- 0.1	9.5
2	Food	175.7	- 0.6	14.6	164.2	- 1.2	10.9
3	Food for home consumption	177.4	- 0.8	15.5	163.2	- 1.4	11.1
4	Dairy products (including butter)	180.1	3.3	25.9	160.9	- 0.1	21.2
5	Cereal and bakery products	168.8	0.1	18.3	147.0	- 1.6	17.7
6	Fats and oils (excluding butter) ..	189.8	- 0.1	7.6	177.0	- 2.5	9.3
7	Meat, poultry and fish	182.5	1.7	11.3	166.1	1.7	5.5
8	Eggs	153.4	2.7	3.0	209.3	2.3	10.2
9	Fruit and vegetables(2)	134.5	- 9.5	25.6	122.4	- 10.5	14.4
10	Frozen food(2)	129.2	0.2	4.9	127.4	0.1	5.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2).	142.2	0.8	13.8	126.4	- 2.7	4.9
12	Other food(2)	180.8	0.1	6.7	177.9	0.3	6.4
13	Beverages(2)	139.0	0.1	17.7	134.3	0.4	7.5
14	Food away from home	156.0	2.0	7.7	170.9	0.2	10.5
15	Housing	138.0	0.7	12.2	124.9	0.5	7.2
16	Shelter	129.6	0.6	8.5	115.5	0.5	1.2
17	Household operation	145.3	0.8	15.5	140.4	0.3	15.6
18	Clothing	127.7	0.8	6.8	120.4	1.1	4.5
19	Women's wear	125.6	0.9	5.5	114.1	1.0	3.2
20	Men's wear	127.9	1.6	6.2	115.1	1.7	2.5
21	Children's wear	115.9	0.4	5.6	111.2	0.2	5.3
22	Footwear	129.8	0.3	8.5	123.9	0.2	4.1
23	Piece goods and notions	111.2	0.0	3.9	119.7	1.8	- 3.3
24	Clothing services	171.9	0.5	14.5	164.2	2.4	19.1
25	Transportation	142.1	0.0	14.3	136.5	0.0	15.0
26	Private transportation	138.8	0.1	13.8	135.2	0.0	15.7
27	Public transportation(2)	144.5	0.0	20.1	133.4	0.2	10.2
28	Health and personal care	142.2	1.0	11.2	126.6	0.2	10.2
29	Recreation, education and reading	126.0	0.2	7.9	125.6	0.2	6.1
30	Tobacco and alcohol	131.6	- 0.1	12.1	126.7	0.0	13.8
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	181.9			171.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Retail Prices and Living Costs Service Bulletin* (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. (2) April 1973=100. (3) 1969=100. (4) Published August index should have read 123.9; percentage movement was correct.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre			
Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre	Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre		
141.9	- 0.3	12.0	138.5	0.1	10.7	Indice d'ensemble	1
167.3	- 2.3	13.2	164.9	- 1.1	13.4	Aliments	2
168.3	- 2.8	13.5	163.3	- 1.6	13.0	Aliments consommés à la maison	3
164.3	0.1	16.9	161.4	0.0	25.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.5	0.7	14.2	171.8	1.0	17.4	Céréales et produits de boulangerie	5
182.4	- 0.4	9.6	178.4	- 2.9	7.6	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.5	- 0.6	14.0	164.6	2.7	9.2	Viande, volaille et poisson	7
188.0	2.8	9.0	163.6	1.8	12.1	Oeufs	8
121.4	- 16.4	14.9	116.3	- 16.7	5.3	Fruits et légumes(2)	9
125.4	0.2	4.1	117.3	0.1	4.5	Aliments congelés(2)	10
133.0	- 0.2	8.7	148.2	- 0.1	11.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
176.5	0.3	10.9	170.9	0.4	11.6	Autres aliments(2)	12
142.2	0.7	8.5	148.8	- 0.1	20.6	Boissons(2)	13
158.0	1.4	11.1	171.5	1.1	14.7	Repas pris à l'extérieur	14
133.9	0.9	11.7	128.4	1.1	9.4	Habitation	15
126.9	0.6	8.8	124.5(4)	0.5	9.2	Logement	16
145.0	1.3	15.6	135.4	2.1	9.5	Dépenses de ménage	17
120.5	1.2	5.0	123.9	1.1	5.4	Habillement	18
114.2	0.7	4.6	117.0	1.7	4.3	Vêtements pour femmes	19
114.2	0.2	3.1	133.5	1.6	5.5	Vêtements pour hommes	20
115.9	0.4	5.7	112.4	0.1	6.2	Vêtements pour enfants	21
130.4	0.6	3.7	115.0	- 0.2	5.0	Chaussures	22
94.9	- 0.2	- 12.9	121.5	- 0.3	- 2.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
158.3	7.2	20.7	153.4	1.3	12.3	Services vestimentaires	24
141.7	0.0	14.5	137.5	0.1	12.8	Transports	25
138.7	0.0	14.8	135.7	0.1	14.1	Transports privés	26
144.6	0.1	12.4	127.3	0.1	6.6	Transports publics(2)	27
139.1	0.6	14.0	127.6	0.1	9.9	Soins personnels et hygiène	28
136.3	0.1	10.6	128.1	0.2	7.5	Loisirs, formation et lecture	29
124.6	0.0	14.7	126.4	0.0	11.9	Tabacs et alcools	30
177.7			144.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100. (3) 1969=100. (4) L'indice publié pour le mois d'août aurait dû se lire 123.9. La variation en pourcentage était juste.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre	
		Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre	Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre
1	All-items	139.5	0.1	11.2	138.6	0.5	9.7
2	Food	167.3	- 1.2	13.6	163.1	- 0.8	13.4
3	Food for home consumption	165.2	- 1.7	13.8	163.6	- 1.3	12.2
4	Dairy products (including butter)	166.3	0.1	26.9	157.4	0.1	25.6
5	Cereal and bakery products	172.6	- 0.1	16.1	175.2	- 0.2	17.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	184.9	- 1.3	7.6	183.4	2.5	12.2
7	Meat, poultry, and fish	167.2	1.7	9.5	166.5	1.9	7.4
8	Eggs	169.1	1.6	12.9	174.4	1.7	9.0
9	Fruit and vegetables(2)	122.5	- 14.8	12.8	121.5	- 13.6	12.1
10	Frozen food(2)	128.4	0.2	7.7	131.5	- 0.3	6.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2)	153.8	0.0	12.6	150.7	0.8	12.1
12	Other food(2)	174.8	- 0.1	8.2	176.5	- 0.2	3.8
13	Beverages(2)	145.6	0.7	21.3	143.8	1.8	13.8
14	Food away from home	173.8	0.8	13.0	156.5	1.4	18.6
15	Housing	125.4	1.2	9.4	129.9	1.7	9.6
16	Shelter	117.6	0.3	8.0	122.3	0.8	7.2
17	Household operation	137.4	2.3	11.2	143.3	3.0	13.5
18	Clothing	127.8	0.2	5.8	129.2	1.0	4.4
19	Women's wear	123.9	0.4	4.6	127.3	1.3	1.5
20	Men's wear	124.6	2.0	5.3	127.2	1.0	3.9
21	Children's wear	124.4	0.2	5.8	113.9	- 0.2	4.2
22	Footwear	121.3	- 0.2	3.7	127.2	1.0	3.8
23	Piece goods and notions	113.3	0.0	1.1	112.9	0.0	- 0.7
24	Clothing services	159.9	- 2.4	14.1	164.9	2.0	17.5
25	Transportation	134.9	0.1	15.1	131.4	0.0	7.6
26	Private transportation	138.7	0.1	16.6	133.5	- 0.1	7.7
27	Public transportation(2)	119.4	0.0	8.7	121.2	0.0	7.4
28	Health and personal care	136.0	0.1	10.7	133.9	0.4	9.4
29	Recreation, education and reading	134.7	0.4	9.2	129.5	0.5	7.0
30	Tobacco and alcohol	127.3	0.0	13.0	129.4	0.1	11.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	176.6			181.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. (2) April 1973=100. (3) 1969=100. (4) Published August index should have read 127.0; percentage movement was correct.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre			
Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre	Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre		
138.6	0.0	10.2	138.7	- 0.1	9.9	Indice d'ensemble	1
167.1	- 1.2	13.1	165.4	- 2.1	11.5	Aliments	2
167.7	- 1.5	12.7	165.2	- 3.0	10.8	Aliments consommés à la maison	3
170.1	0.2	28.9	164.4	- 0.1	27.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
168.9	- 1.4	17.4	145.7	- 11.1	0.6	Céréales et produits de boulangerie	5
173.8	- 2.9	5.8	174.8	- 1.3	10.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
173.6	0.2	9.0	173.3	0.0	8.1	Viande, volaille et poisson	7
212.0	2.5	12.3	204.4	2.3	10.2	Oeufs	8
121.5	- 9.3	7.1	139.1	- 10.9	6.9	Fruits et légumes(2)	9
139.5	0.3	8.6	131.9	0.5	6.8	Aliments congelés(2)	10
145.7	- 1.6	13.3	143.4	1.1	12.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
179.2	1.4	6.9	174.4	0.7	7.3	Autres aliments(2)	12
148.7	1.0	10.7	147.8	0.3	25.0	Boissons(2)	13
160.9	0.2	14.6	165.4	1.3	14.9	Repas pris à l'extérieur	14
128.0	0.6	9.2	130.6	1.0	9.6	Habitation	15
121.7	0.7	8.8	128.4(4)	1.1	8.7	Logement	16
138.3	0.2	9.7	134.1	0.7	10.9	Dépenses de ménage	17
124.7	1.2	2.4	120.1	1.4	2.7	Habillement	18
123.6	2.5	0.2	112.9	0.9	- 0.3	Vêtements pour femmes	19
123.6	0.9	1.7	121.8	0.2	1.5	Vêtements pour hommes	20
111.2	- 0.4	1.3	113.2	0.2	6.4	Vêtements pour enfants	21
123.0	- 0.4	2.6	119.2	2.2	3.0	Chaussures	22
111.1	0.0	- 1.9	115.1	0.0	0.1	Tissus à la verge et menus articles ...	23
144.6	2.2	10.9	155.0	6.5	11.8	Services vestimentaires	24
130.4	0.0	10.7	136.9	0.1	11.5	Transports	25
131.8	0.1	9.0	136.6	0.1	10.3	Transports privés	26
134.8	0.1	19.6	134.2	0.1	18.4	Transports publics(2)	27
141.4	0.7	14.2	136.8	0.4	12.2	Soins personnels et hygiène	28
132.9	0.2	10.1	128.8	1.2	9.2	Loisirs, formation et lecture	29
126.6	0.0	10.3	125.3	0.2	10.2	Tabacs et alcools	30
179.3			144.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, no 5.
(2) Avril 1973=100. (3) 1969=100. (4) L'indice publié pour le mois d'août aurait dû se lire 127.0. La variation en pourcentage était juste.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre	
		Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre	Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre
1	All-items	140.4	0.3	12.2	137.4	1.0	11.6
2	Food	167.7	- 0.4	14.0	163.5	- 0.1	13.3
3	Food for home consumption	168.0	- 0.7	14.4	165.8	- 0.5	13.3
4	Dairy products (including butter)	167.5	3.7	30.1	164.5	0.2	27.4
5	Cereal and bakery products	165.2	- 0.3	17.4	162.5	- 2.2	20.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	188.9	- 1.8	6.3	184.7	- 1.8	9.9
7	Meat, poultry and fish	175.7	1.3	12.1	171.5	2.7	8.8
8	Eggs	204.9	4.0	11.0	184.1	0.7	7.7
9	Fruit and vegetables(2)	136.9	- 11.0	10.0	127.2	- 5.9	7.8
10	Frozen food(2)	139.4	1.4	9.0	147.8	- 1.1	9.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2)	149.1	- 0.1	14.3	145.7	- 0.8	9.0
12	Other food(2)	173.1	- 0.2	7.2	173.8	- 0.3	8.6
13	Beverages(2)	136.7	1.2	11.7	151.1	1.1	24.0
14	Food away from home	155.8	0.8	12.9	149.4	1.4	13.4
15	Housing	131.9	0.5	12.0	129.0	3.4	12.9
16	Shelter	125.4	0.7	11.1	123.6	0.8	9.7
17	Household operation	142.0	0.5	13.2	136.7	7.3	17.4
18	Clothing	124.8	0.6	4.0	126.2	0.5	4.8
19	Women's wear	118.3	0.4	1.4	122.4	0.2	3.4
20	Men's wear	125.9	0.6	4.8	123.7	1.1	5.1
21	Children's wear	111.2	- 0.4	3.3	120.1	- 0.2	6.0
22	Footwear	126.0	0.0	4.3	132.4	0.2	4.7
23	Piece goods and notions	110.2	0.2	0.2	110.8	- 0.6	0.9
24	Clothing services	165.5	4.2	14.8	161.0	3.3	12.2
25	Transportation	132.8	0.0	15.7	130.2	0.2	14.4
26	Private transportation	132.6	0.0	16.5	127.6	0.2	15.0
27	Public transportation	130.1	0.1	10.5	123.4	0.1	8.2
28	Health and personal care	138.7	0.5	12.1	128.2	- 4.5	6.0
29	Recreation, education and reading	129.7	0.5	8.9	139.2	0.3	11.1
30	Tobacco and alcohol	128.2	0.0	13.5	121.9	0.1	9.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	180.5			168.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre		September 1975	September 1975 from — Septembre 1975 contre			
Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre	Septembre	August 1975 Août	September 1974 Septembre		
137.0	1.3	11.2	139.3	0.2	11.2	Indice d'ensemble	1
158.6	- 0.6	9.7	160.6	- 0.3	12.1	Aliments	2
160.1	- 0.8	10.0	161.3	- 0.7	12.4	Aliments consommés à la maison	3
166.8	0.2	28.5	166.2	1.1	26.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
149.3	1.4	13.4	165.6	- 0.1	17.9	Céréales et produits de boulangerie	5
157.5	- 3.3	- 0.6	154.0	8.0	1.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
165.0	1.4	4.4	166.2	0.5	9.6	Viande, volaille et poisson	7
175.2	1.2	2.4	178.1	2.0	6.3	Oeufs	8
130.2	- 10.9	7.6	133.0	- 8.7	10.6	Fruits et légumes(2)	9
136.7	0.3	11.0	131.3	0.1	4.5	Aliments congelés(2)	10
147.6	1.7	11.4	143.9	4.4	17.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
171.4	1.1	6.9	164.3	0.1	2.8	Autres aliments(2)	12
144.3	1.5	13.5	143.9	4.5	19.1	Boissons(2)	13
148.8	1.0	7.4	155.4	1.0	10.4	Repas pris à l'extérieur	14
129.3	4.0	14.1	133.8	0.8	11.5	Habitation	15
123.5	0.6	10.6	128.1	0.8	10.0	Logement	16
138.5	10.0	20.3	142.1	0.5	13.8	Dépenses de ménage	17
125.1	0.4	4.9	125.9	0.0	2.8	Habillement	18
119.0	0.2	3.0	121.5	- 0.4	0.4	Vêtements pour femmes	19
129.1	0.1	5.2	127.8	- 0.9	3.8	Vêtements pour hommes	20
120.6	0.1	7.2	116.3	- 0.2	4.0	Vêtements pour enfants	21
129.1	0.1	3.5	132.4	0.0	2.1	Chaussures	22
112.3	0.0	1.5	116.4	- 0.2	- 1.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
149.2	4.2	16.6	144.0	4.2	17.2	Services vestimentaires	24
131.4	0.8	13.3	139.9	0.0	15.4	Transports	25
128.6	0.8	12.9	138.4	0.0	16.1	Transports privés	26
134.9	0.2	14.9	125.8	0.2	12.3	Transports publics(2)	27
131.8	- 3.4	10.8	129.4	0.5	12.3	Soins personnels et hygiène	28
139.7	1.4	10.3	128.2	0.4	6.7	Loisirs, formation et lecture	29
123.0	0.0	11.0	127.2	- 0.2	15.2	Tabacs et alcools	30
169.2			177.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	September 1975 Septembre	September 1975 from - Septembre 1975 contre		September 1975 Septembre	September 1975 from - Septembre 1975 contre	
		August 1975 Août	September 1974 Septembre		August 1975 Août	September 1974 Septembre
All-items - Indice d'ensemble	137.9	0.4	12.1	141.3	0.9	10.9
Food - Aliments	158.9	0.4	12.3	171.1	0.9	12.9
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	157.0	0.3	11.9	170.7	1.0	13.4
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	167.0	0.7	26.1	181.0	0.4	27.6
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.5	- 0.3	21.9	162.8	0.5	15.7
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	161.4	- 2.9	3.2	188.4	2.5	10.4
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	158.7	4.5	7.1	170.8	3.0	10.6
Eggs - Oeufs	167.4	0.8	6.0	172.6	0.1	- 2.0
Fruit and vegetables(2) - Fruits et légumes(2)	124.7	- 9.6	8.9	129.3	- 4.3	15.7
Frozen food(2) - Aliments congelés(2)	139.1	2.7	9.9	141.7	0.4	8.4
Prepared and partially prepared dishes and snacks(2) - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines(2)	145.9	1.9	13.5	145.0	0.9	10.6
Other food(2) - Autres aliments(2)	173.9	0.4	7.8	187.8	5.0	7.4
Beverages(2) - Boissons(2)	143.8	2.7	16.9	135.0	1.1	6.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	168.0	0.8	13.7	174.1	0.0	10.6
Housing - Habitation	128.1	0.9	13.0	131.8	0.8	9.9
Shelter - Logement	122.2	0.8	11.7	127.5	0.9	9.8
Household operation - Dépenses de ménage	136.9	1.1	15.0	137.5	0.5	9.9
Clothing - Habillement	130.3	0.3	6.5	127.8	0.3	4.2
Women's wear - Vêtements pour femmes	126.6	0.2	5.1	125.9	0.2	2.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	130.7	0.0	6.0	126.0	0.1	3.6
Children's wear - Vêtements pour enfants	121.7	- 0.6	7.2	124.3	- 0.1	5.2
Footwear - Chaussures	134.5	0.2	4.5	128.5	0.7	4.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	117.5	0.0	1.6	113.1	0.3	- 0.9
Clothing services - Services vestimen- taires	145.7	2.3	18.6	145.7	0.4	10.8
Transportation - Transports	139.4	0.0	15.8	131.5	1.5	12.6
Private transportation - Transports privés	138.5	0.0	16.1	132.4	1.8	12.9
Public transportation(2) - Transports publics(2)	137.3	0.1	13.8	128.7	0.1	10.9
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	131.5	0.5	12.1	136.0	0.7	10.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.1	0.2	7.1	126.6	0.9	8.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	127.9	0.0	15.5	129.5	0.2	15.2
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	178.5			179.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
..... 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3			
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
..... 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1			
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
..... 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9			
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
..... 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5			
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
..... 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5			
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
..... 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6			
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
..... 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6			
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
..... 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7			
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
..... 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4			
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
..... 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4			
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
..... 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0			
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
..... 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3			
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
..... 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9			
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
..... 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision Based on 1967 Expenditures, Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n° 62-002 au catalogue. Prix: 55c. l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la Section des prix de détail, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Consumer price indexes advanced in all of the fourteen regional cities between September and October with housing generally being the main contributor to these latest advances. Price movements ranged from a 0.4% increase in both St. John's (Nfld.) and Saint John (N.B.) to a 2.3% rise in Halifax. Food prices rose in the majority of cities with beef, pork, fresh vegetables, coffee and restaurant meals having the largest impact. The large increases in annual residential property taxes recorded in most municipalities were in great measure responsible for the overall CPI advances. Other notable contributors included higher water rates, increased dental fees and, in Montreal, higher local transit fares.

Prices Division

November - 1975 - Novembre
5-4300-500

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS LES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Les indices des prix à la consommation ont progressé dans les quatorze agglomérations urbaines entre septembre et octobre. Les hausses s'échelonnent entre 0.4 % à Saint-Jean (T.-N.) et Saint-Jean (N.B.) et 2.3 % à Halifax et sont en grande partie attribuables à l'augmentation du prix de l'habitation. L'indice des aliments a augmenté dans la plupart des centres, le prix du boeuf, du porc, des légumes frais, du café et des repas pris au restaurant s'étant particulièrement accru. L'importante augmentation de l'impôt foncier dans la plupart des municipalités explique en grande partie la progression des indices d'ensemble au niveau des villes. Il convient également de mentionner une augmentation des taxes d'eau, des soins dentaires et, à Montréal, des tarifs du transport en commun.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: September to October 1975, up 0.4%; October 1974 to October 1975, up 11.2%.

Main contributors: homeownership, notably property taxes and water rates; dentists' fees and clothing. Seasonally lower fresh produce prices mainly responsible for food index decline.

HALIFAX - All-items: September to October 1975, up 2.3%; October 1974 to October 1975, up 11.5%.

Main contributors: homeownership, particularly property taxes, fuel oil and electricity rates; gasoline prices also up.

SAINT-JOHN - All items: September to October 1975, up 0.4%; October 1974 to October 1975, up 11.5%.

Main contributors: food, notably fresh milk and pork; dental care, driving lesson fees and clothing prices.

QUEBEC CITY - All-items: September to October 1975, up 0.6%; October 1974 to October 1975, up 10.3%.

Main contributors: homeownership, property taxes and dwelling insurance in particular; increases were also recorded in the prices of beef and pork.

MONTREAL - All-items: September to October 1975, up 0.9%; October 1974 to October 1975, up 11.2%.

Main contributors: increased local transit fares, higher property taxes and clothing. Higher prices were also recorded for pork and wine for home consumption.

OTTAWA - All-items: September to October 1975, up 0.9%; October 1974 to October 1975, up 10.3%.

Main contributors: homeownership, particularly property taxes and water rates; higher prices were also reported for clothing, pork and restaurant meals.

TORONTO - All items: September to October 1975, up 0.6%; October 1974 to October 1975, up 9.8%.

Main contributors: homeownership, notably property taxes and water rates. Beef and fresh vegetable prices were also up.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.4 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et taxe d'eau; soins dentaires et vêtements. La diminution de l'indice du prix des aliments est attribuable à la diminution saisonnière du prix des fruits et légumes frais.

HALIFAX - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 2.3 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.5 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier, tarifs d'électricité et mazout. Le prix de l'essence a également augmenté.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.4 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.5 %.

Principaux facteurs: aliments, et en particulier le lait frais et le porc. Le prix des soins dentaires, des leçons de conduite et du vêtement a également augmenté.

QUEBEC - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.6 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et frais d'assurance pour le logement. On a enregistré également une augmentation du prix du boeuf et du porc.

MONTREAL - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.9 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: tarifs du transport en commun, impôt foncier, vêtements. Par ailleurs le prix du porc et du vin consommé à la maison a également augmenté.

OTTAWA - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.9 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et taxe d'eau. On signale également une augmentation du prix des vêtements, du porc et des repas pris au restaurant.

TORONTO - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.6 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et taxe d'eau. Le prix du boeuf et des légumes frais a aussi augmenté.

THUNDER BAY - All items: September to October 1975, up 1.3%; October 1974 to October 1975, up 10.5%.

Main contributors: homeownership, particularly property taxes. Bread and restaurant meal prices were also up.

WINNIPEG - All-items: September to October 1975, up 0.9%; October 1974 to October 1975, up 11.9%.

Main contributors: shelter, property taxes and rents in particular. Food at home declined due to lower prices for beef and fresh fruit.

SASKATOON - All-items: September to October 1975, up 0.8%; October 1974 to October 1975, up 11.3%.

Main contributors: shelter, notably property taxes, rents and water rates. Increased prices also recorded for driving lessons, clothing and dental care while food index declined.

REGINA - All-items: September to October 1975, up 0.7%; October 1974 to October 1975, up 11.0%.

Main contributors: shelter, particularly property taxes and rents; increased dentists' fees and higher prices for newspapers also reported. Food index declined as result of lower prices for fresh fruit.

EDMONTON - All-items: September to October 1975, up 1.1%; October 1974 to October 1975, up 11.3%.

Main contributors: homeownership, notably property taxes and increased rates for domestic gas consumption. Higher beef prices were also reported.

CALGARY - All-items: September to October 1975, up 1.0%; October 1974 to October 1975, up 11.3%.

Main contributors: homeownership, notably property taxes and higher domestic gas rates. Food index declined in response to lower prices for fresh produce.

VANCOUVER - All-items: September to October 1975, up 1.1%; October 1974 to October 1975, up 11.1%.

Main contributors: higher property taxes. Beef and pork prices were up as were those of alcoholic beverages for home consumption.

THUNDER BAY - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 1.3 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 10.5 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier. On a enregistré également une augmentation du prix du pain et des repas pris au restaurant.

WINNIPEG - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.9 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.9 %.

Principaux facteurs: frais de logement, impôt foncier et loyers. Baisse du prix du boeuf et des fruits frais expliquent la réduction de l'indice des aliments consommés à la maison.

SASKATOON - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.8 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: frais de logement, et en particulier l'impôt foncier, loyers et taxe d'eau. On a enregistré une augmentation du prix des leçons de conduite, des vêtements et des soins dentaires; l'indice des aliments a baissé.

REGINA - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 0.7 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.0 %.

Principaux facteurs: logement, en particulier impôt foncier et les loyers. On a enregistré une augmentation des honoraires des dentistes et du prix des journaux. L'indice des aliments a baissé en raison d'une réduction du prix des fruits frais.

EDMONTON - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 1.1 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et prix du gaz domestique. On a enregistré également une augmentation du prix du boeuf.

CALGARY - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 1.0 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, et en particulier impôt foncier et prix du gaz domestique. La diminution du prix des fruits et légumes frais a fait baisser l'indice des aliments.

VANCOUVER - Ensemble: septembre à octobre 1975, hausse de 1.1 %; octobre 1974 à octobre 1975, hausse de 11.1 %.

Principaux facteurs: impôt foncier. Le prix du boeuf, du porc et des boissons alcooliques consommées à la maison a augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre	
			September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
1	All-items	147.9	0.4	11.2	139.2	2.3	11.5
2	Food	174.0	- 1.0	9.4	164.6	0.2	8.7
3	Food for home consumption	175.4	- 1.1	9.8	163.3	0.1	8.4
4	Dairy products (including butter)	177.4	- 1.5	16.6	169.9	5.6	18.7
5	Cereal and bakery products	168.5	- 0.2	11.9	145.0	- 1.4	10.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	183.8	- 3.2	1.5	172.3	- 2.7	1.4
7	Meat, poultry and fish	185.6	1.7	11.1	169.6	2.1	8.2
8	Eggs	151.7	- 1.1	1.6	209.7	0.2	9.3
9	Fruit and vegetables	124.9(2)	- 7.1	17.3	110.8(2)	- 9.5	5.6
10	Frozen food	130.5(2)	1.0	6.1	125.8(2)	- 1.3	3.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	139.9(2)	- 1.6	6.9	128.4(2)	1.6	5.3
12	Other food	178.4(2)	- 1.3	- 5.6	174.0(2)	- 2.2	- 2.7
13	Beverages	140.9(2)	1.4	5.5	138.9(2)	3.4	5.9
14	Food away from home	156.2	0.1	6.4	173.1	1.3	10.5
15	Housing	140.3	1.7	13.8	132.0	5.7	14.9
16	Shelter	132.6	2.3	11.0	122.6	6.1	11.9
17	Household operation	146.9	1.1	16.3	147.6	5.1	18.9
18	Clothing	128.6	0.7	6.3	121.2	0.7	4.4
19	Women's wear	126.5	0.7	5.2	115.4	1.1	3.5
20	Men's wear	128.9	0.8	6.0	116.8	1.5	3.2
21	Children's wear	116.9	0.9	4.7	111.8	0.5	4.3
22	Footwear	130.6	0.6	7.6	123.1	- 0.6	3.0
23	Piece goods and notions	111.2	0.0	2.9	118.3	- 1.2	- 5.7
24	Clothing services	171.9	0.0	14.5	164.2	0.0	19.1
25	Transportation	141.8	- 0.2	14.0	138.3	1.3	16.4
26	Private transportation	138.4	- 0.3	13.3	137.6	1.8	17.4
27	Public transportation	144.5(2)	0.0	20.1	131.3(2)	- 1.6	9.7
28	Health and personal care	146.2	2.8	12.7	127.1	0.4	9.0
29	Recreation, education and reading	127.8	1.4	8.3	127.4	1.4	7.9
30	Tobacco and alcohol	131.7	0.1	10.5	126.7	0.0	12.2
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	182.6			175.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre			
	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		
142.4	0.4	11.5	139.3	0.6	10.3	Indice d'ensemble	1
168.3	0.6	11.9	165.9	0.6	12.4	Aliments	2
169.4	0.7	12.3	164.4	0.7	12.0	Aliments consommés à la maison	3
169.2	3.0	19.6	161.4	0.0	17.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.8	0.8	13.2	171.9	0.1	14.0	Céréales et produits de boulangerie	5
182.4	0.0	2.6	172.9	- 3.1	1.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
173.7	1.9	15.5	168.2	2.2	12.4	Viande, volaille et poisson	7
188.7	0.4	7.8	166.5	1.8	10.0	Oeufs	8
116.0(2)	- 4.4	12.0	116.8(2)	0.4	11.9	Fruits et légumes	9
125.6(2)	0.2	5.9	117.3(2)	0.0	4.2	Aliments congelés	10
136.2(2)	2.4	11.2	149.7(2)	1.0	12.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
175.2(2)	- 0.7	- 3.5	169.6(2)	- 0.8	2.4	Autres aliments	12
145.2(2)	2.1	10.5	147.2(2)	- 1.1	12.8	Boissons	13
158.7	0.4	9.7	172.0	0.3	14.0	Repas pris à l'extérieur	14
133.3	- 0.4	10.9	130.0	1.2	10.0	Habitation	15
125.8	- 0.9	7.8	126.7	1.8	30.3	Logement	16
145.0	0.0	15.2	135.8	0.3	9.6	Dépenses de ménage	17
121.6	0.9	4.6	124.3	0.3	4.0	Habillement	18
115.1	0.8	3.5	117.4	0.3	3.6	Vêtements pour femmes	19
116.0	1.6	3.8	133.3	- 0.1	2.9	Vêtements pour hommes	20
116.4	0.4	2.9	112.6	0.2	3.8	Vêtements pour enfants	21
132.0	1.2	4.4	116.4	1.2	3.5	Chaussures	22
97.0	2.2	- 10.9	122.8	1.1	- 0.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
158.3	0.0	20.7	153.4	0.0	12.3	Services vestimentaires	24
141.4	- 0.2	14.6	137.4	- 0.1	12.8	Transports	25
138.7	0.0	14.9	135.7	0.0	14.1	Transports privés	26
142.3(2)	- 1.6	12.0	126.4(2)	- 0.7	6.4	Transports publics	27
143.6	3.2	15.8	128.6	0.8	9.9	Soins personnels et hygiène	28
139.8	2.6	12.3	128.7	0.5	7.7	Loisirs, formation et lecture	29
124.6	0.0	12.5	127.4	0.8	11.7	Tabacs et alcools	30
178.3			145.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre	
			September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
1	All-items	140.7	0.9	11.2	139.9	0.9	10.3
2	Food	167.6	0.2	11.8	164.0	0.6	14.4
3	Food for home consumption	165.3	0.1	11.6	164.1	0.3	13.2
4	Dairy products (including butter)	166.1	- 0.1	19.2	157.4	0.0	24.8
5	Cereal and bakery products	171.7	- 0.5	9.9	174.9	- 0.2	10.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	180.7	- 2.3	2.1	179.0	- 2.4	2.6
7	Meat, poultry, and fish	169.9	1.6	13.3	171.1	2.8	16.3
8	Eggs	167.7	- 0.8	9.4	175.5	0.6	4.7
9	Fruit and vegetables	121.4(2)	- 0.9	12.3	118.2(2)	- 2.7	10.2
10	Frozen food	128.5(2)	0.1	5.8	129.5(2)	- 1.5	5.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.0(2)	0.1	12.2	149.3(2)	- 0.9	11.2
12	Other food	173.1(2)	- 1.0	- 0.6	175.6(2)	- 0.5	- 1.7
13	Beverages	143.2(2)	- 1.6	10.9	139.3(2)	- 3.1	10.5
14	Food away from home	174.7	0.5	12.5	158.7	1.4	19.4
15	Housing	126.3	0.7	9.7	132.3	1.8	10.5
16	Shelter	119.3	1.4	8.9	125.2	2.4	8.2
17	Household operation	137.2	- 0.1	10.8	144.8	1.0	14.0
18	Clothing	128.8	0.8	5.6	130.5	1.0	4.3
19	Women's wear	124.1	0.2	4.0	128.8	1.2	1.6
20	Men's wear	126.0	1.1	5.0	129.5	1.8	4.4
21	Children's wear	125.9	1.2	5.4	115.1	1.1	2.7
22	Footwear	124.3	2.5	4.7	127.4	0.2	3.7
23	Piece goods and notions	112.5	- 0.7	0.1	113.1	0.2	- 0.7
24	Clothing services	159.9	0.0	14.1	164.9	0.0	17.5
25	Transportation	138.6	2.7	18.3	131.4	0.0	8.1
26	Private transportation	138.7	0.0	16.6	133.4	- 0.1	8.1
27	Public transportation	137.6(2)	15.2	25.5	121.1(2)	- 0.1	7.6
28	Health and personal care	137.3	1.0	11.8	135.4	1.1	9.9
29	Recreation, education and reading	134.7	0.0	8.2	130.1	0.5	7.4
30	Tobacco and alcohol	128.5	0.9	11.9	129.4	0.0	10.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	178.1			182.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre			
	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		
139.5	0.6	9.8	140.5	1.3	10.5	Indice d'ensemble	1
167.1	0.0	12.0	166.8	0.8	12.4	Aliments	2
167.8	0.1	11.9	166.1	0.5	11.6	Aliments consommés à la maison	3
170.3	0.1	28.1	164.3	- 0.1	27.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.7	0.5	11.4	166.4	14.2	13.8	Céréales et produits de boulangerie	5
172.2	- 0.9	- 0.6	172.3	- 1.4	3.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
177.5	2.2	13.0	174.7	0.8	9.0	Viande, volaille et poisson	7
213.6	0.8	12.1	204.4	0.0	9.0	Oeufs	8
116.7(2)	- 4.0	3.8	131.9(2)	5.2	7.7	Fruits et légumes	9
140.6(2)	0.8	9.0	132.5(2)	0.5	7.4	Aliments congelés	10
146.5(2)	0.5	13.9	142.4(2)	- 0.7	10.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
175.8(2)	- 1.9	0.5	171.3(2)	- 1.8	1.2	Autres aliments	12
147.7(2)	- 0.7	7.7	140.4(2)	- 5.0	17.3	Boissons	13
160.8	- 0.1	12.4	168.3	1.8	15.6	Repas pris à l'extérieur	14
130.0	1.6	9.6	134.5	3.0	11.6	Habitation	15
124.4	2.2	9.6	134.5	16.5	24.8	Logement	16
139.3	0.7	9.9	134.2	0.1	10.6	Dépenses de ménage	17
125.3	0.5	2.4	120.7	0.5	1.9	Habillement	18
124.0	0.3	0.4	114.3	1.2	- 0.6	Vêtements pour femmes	19
124.5	0.7	1.4	122.0	0.2	- 0.2	Vêtements pour hommes	20
112.0	0.7	0.8	113.3	0.1	4.4	Vêtements pour enfants	21
124.9	1.5	3.9	120.2	0.8	3.8	Chaussures	22
110.1	- 0.9	- 2.2	112.8	- 2.0	- 3.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
144.6	0.0	10.9	155.0	0.0	11.8	Services vestimentaires	24
130.2	- 0.2	10.8	136.7	- 0.1	10.7	Transports	25
131.7	- 0.1	9.2	136.6	0.0	10.8	Transports privés	26
133.9(2)	- 0.7	19.8	133.1(2)	- 0.8	10.4	Transports publics	27
142.7	0.9	12.1	138.8	1.5	13.0	Soins personnels et hygiène	28
133.6	0.5	9.6	129.4	0.5	9.1	Loisirs, formation et lecture	29
126.6	0.0	8.6	125.3	0.0	9.1	Tabacs et alcools	30
180.5			145.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1975	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975	October 1975 from — Octobre 1975 contre	
		Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre	Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
1	All-items	141.7	0.9	11.9	138.5	0.8	11.3
2	Food	167.8	0.1	11.7	163.1	- 0.2	11.6
3	Food for home consumption	167.0	- 0.6	11.0	164.9	- 0.5	11.0
4	Dairy products (including butter)	167.5	0.0	16.6	164.6	0.1	26.6
5	Cereal and bakery products	167.7	1.5	14.8	163.2	0.4	15.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	185.9	- 1.6	1.3	185.8	0.6	7.2
7	Meat, poultry and fish	175.2	- 0.3	11.7	173.6	1.2	9.3
8	Eggs	204.0	- 0.4	4.7	189.4	2.9	6.1
9	Fruit and vegetables	130.9(2)	- 4.4	10.9	119.3(2)	- 6.2	3.5
10	Frozen food	139.2(2)	- 0.1	7.8	148.6(2)	0.5	9.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	149.8(2)	0.5	14.1	145.3(2)	- 0.3	6.4
12	Other food	171.9(2)	- 0.7	0.6	171.4(2)	- 1.4	2.0
13	Beverages	136.6(2)	- 0.1	5.6	149.4(2)	- 1.1	19.4
14	Food away from home	160.0	2.7	14.9	151.3	1.3	14.2
15	Housing	135.2	2.5	12.8	131.6	2.0	13.7
16	Shelter	130.6	4.1	12.9	126.8	2.6	10.7
17	Household operation	142.2	0.1	12.9	138.4	1.2	18.1
18	Clothing	126.3	1.2	4.1	127.2	0.8	4.3
19	Women's wear	122.1	3.2	3.3	122.8	0.3	2.8
20	Men's wear	125.1	- 0.6	2.8	126.0	1.9	5.4
21	Children's wear	112.2	0.9	3.8	120.2	0.1	3.3
22	Footwear	126.3	0.2	3.1	134.5	1.6	4.9
23	Piece goods and notions	111.0	0.7	0.5	110.6	- 0.2	0.7
24	Clothing services	165.5	0.0	14.8	161.0	0.0	12.2
25	Transportation	133.0	0.2	16.0	129.3	- 0.7	13.8
26	Private transportation	133.0	0.3	16.9	126.9	- 0.5	14.4
27	Public transportation	128.6(2)	- 1.2	10.2	122.1(2)	- 1.1	7.9
28	Health and personal care	140.9	1.6	13.3	130.3	1.6	4.8
29	Recreation, education and reading	130.1	0.3	9.1	141.3	1.5	12.0
30	Tobacco and alcohol	128.2	0.0	12.5	121.9	0.0	9.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	182.2			170.2		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from — Octobre 1975 contre			
	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		
137.9	0.7	11.0	140.8	1.1	11.3	Indice d'ensemble	1
157.7	- 0.6	7.9	161.6	0.6	11.6	Aliments	2
158.8	- 0.8	8.2	162.4	0.7	12.0	Aliments consommés à la maison	3
166.8	0.0	27.4	166.5	0.2	26.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
149.9	0.4	11.1	164.8	- 0.5	18.6	Céréales et produits de boulangerie	5
158.7	0.8	- 2.1	154.3	0.2	- 1.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
166.8	1.1	5.6	173.3	4.3	12.1	Viande, volaille et poisson	7
178.3	1.8	1.9	174.7	- 1.9	3.1	Oeufs	8
119.7(2)	- 8.1	3.1	125.1(2)	- 5.9	6.4	Fruits et légumes	9
138.2(2)	1.1	9.2	132.1(2)	0.6	4.6	Aliments congelés	10
146.5(2)	- 0.7	10.2	143.9(2)	0.0	11.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
168.7(2)	- 1.6	- 2.1	166.3(2)	1.2	1.3	Autres aliments	12
143.4(2)	- 0.6	10.1	144.5(2)	0.4	11.4	Boissons.....	13
150.3	1.0	6.3	156.6	0.8	10.0	Repas pris à l'extérieur	14
131.7	1.9	15.4	137.6	2.8	13.4	Habitation	15
127.4	3.2	12.8	133.1	3.9	12.5	Logement	16
138.1	- 0.3	19.7	144.1	1.4	14.7	Dépenses de ménage	17
125.6	0.4	4.3	126.3	0.3	2.5	Habillement	18
120.0	0.8	2.8	122.4	0.7	0.8	Vêtements pour femmes	19
129.5	0.3	4.8	127.5	- 0.2	2.9	Vêtements pour hommes	20
122.5	1.6	6.0	116.6	0.3	2.0	Vêtements pour enfants	21
128.7	- 0.3	2.9	132.9	0.4	2.2	Chaussures	22
110.3	- 1.8	- 1.6	116.7	0.3	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
149.2	0.0	16.6	144.0	0.0	17.2	Services vestimentaires	24
131.1	- 0.2	12.8	139.5	- 0.3	15.2	Transports	25
128.8	0.2	12.7	138.4	0.0	16.1	Transports privés	26
131.9(2)	- 2.2	14.3	124.2(2)	- 1.3	11.5	Transports publics	27
134.0	1.7	9.2	130.2	0.6	10.0	Soins personnels et hygiène	28
142.0	1.6	10.9	128.6	0.3	6.8	Loisirs, formation et lecture	29
123.0	0.0	11.0	127.4	0.2	12.5	Tabacs et alcools	30
170.3			179.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	October 1975 Octobre	October 1975 from - Octobre 1975 contre		October 1975 Octobre	October 1975 from - Octobre 1975 contre	
		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre		September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
All-items - Indice d'ensemble	139.3	1.0	11.3	142.8	1.1	11.1
Food - Aliments	158.4	- 0.3	9.1	173.1	1.2	12.8
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.2	- 0.5	8.5	172.8	1.2	13.2
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	166.0	- 0.6	24.4	181.1	0.1	22.6
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.2	- 0.8	9.4	163.8	0.6	12.7
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	159.1	- 1.4	- 5.1	185.6	- 1.5	3.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	160.8	1.3	7.6	178.1	4.3	14.0
Eggs - Oeufs	166.7	- 0.4	4.6	173.6	0.6	14.1
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	118.2(2)	- 5.2	2.0	124.5(2)	- 3.7	13.7
Frozen food - Aliments congelés	136.7(2)	- 1.7	4.4	142.0(2)	0.2	6.8
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	149.0(2)	2.1	13.1	148.2(2)	2.2	11.8
Other food - Autres aliments	171.2(2)	- 1.6	1.9	188.2(2)	0.2	2.3
Beverages - Boissons	145.9(2)	1.5	10.3	139.6(2)	3.4	9.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	169.2	0.7	11.5	175.7	0.9	11.0
Housing - Habitation	132.3	3.3	14.3	134.6	2.1	11.1
Shelter - Logement	126.6	3.6	12.3	131.9	3.5	12.2
Household operation - Dépenses de ménage	140.9	2.9	17.7	138.2	0.5	9.8
Clothing - Habillement	130.6	0.2	5.3	128.0	0.2	4.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	127.0	0.3	3.0	126.5	0.5	2.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	130.8	0.1	5.6	126.7	0.6	5.1
Children's wear - Vêtements pour enfants	123.1	1.2	6.3	125.0	0.6	4.4
Footwear - Chaussures	134.5	0.0	3.1	129.2	0.5	4.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	116.1	- 1.2	- 1.3	107.8	- 4.7	- 6.6
Clothing services - Services vestimen- taires	145.7	0.0	18.6	145.7	0.0	10.8
Transportation - Transports	138.6	- 0.6	14.9	131.1	- 0.3	12.4
Private transportation - Transports privés	137.9	- 0.4	15.3	132.1	- 0.2	12.7
Public transportation - Transports publics	135.6(2)	- 1.2	13.1	127.6(2)	- 0.9	10.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	133.0	1.1	11.6	136.9	0.7	10.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.3	0.2	6.1	126.9	0.2	7.5
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.1	0.2	12.4	130.8	1.0	14.3
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	180.2			181.3		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1975=100. - Avril 1975=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9		
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2		
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4		
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3		
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7		
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9		
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5		
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.8
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5		
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.3
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7		
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5		
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9		
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8		
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3		
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision Based on 1967 Expenditures, Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n° 62-002 au catalogue. Prix: 55c. l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la Section des prix de détail, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Government
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS LES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables).

Consumer price indexes advanced in all regional cities between October and November with the exception of Vancouver where no overall change was recorded. Increases ranged from 0.6% in Quebec City to 1.6% in Winnipeg. Food indexes rose in twelve cities mainly in response to higher prices for fresh vegetables, coffee and restaurant meals. Other notable contributors to the All-items advances included higher shelter charges for both owned and rented accommodation, increased new car prices, higher gasoline and fuel oil prices in the case of Ontario cities and increased automobile repair labour rates.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

L'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines entre octobre et novembre sauf à Vancouver, où aucune variation globale n'a été enregistrée. Les hausses s'échelonnent entre 0.6 % à Québec et 1.6 % à Winnipeg. L'indice des aliments a augmenté dans douze agglomérations urbaines en raison surtout de la hausse du prix des légumes frais, du café et des repas pris au restaurant. Il convient également de mentionner l'augmentation des frais de logement, tant les frais de propriété que de location, la hausse du prix des voitures neuves, de l'essence et du mazout dans les agglomérations de l'Ontario, et la hausse des frais de réparation de voiture.

Prices Division

Division des prix

December - 1975 - Décembre

5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 10.7%.

Main contributors: alcoholic beverages, new automobiles and homeownership. Higher prices were also recorded for beef and sugar.

HALIFAX - All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 11.3%.

Main contributors: food, notably fresh vegetables and beef; shelter, for both owned and rented accommodation, new automobiles and automobile repairs.

SAINT JOHN - All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 11.3%.

Main contributors: food, particularly fresh produce, dairy products and beef; increased charges for both owned and rented accommodation and higher electricity rates. Higher prices also recorded for new cars.

QUEBEC CITY - All-items: October to November 1975, up 0.6%; November 1974 to November 1975, up 9.8%.

Main contributors: food, particularly fresh produce and restaurant meals; homeownership charges, new cars, automobile repairs and women's hairdressing.

MONTREAL - All-items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: food, notably beef, fresh vegetables and coffee; new cars, automobile repairs and shelter costs for both owned and rented accommodation. Higher prices were also recorded for clothing.

OTTAWA - All items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.1%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices and new automobiles; food index up slightly although beef and pork were down.

TORONTO - All-items: October to November 1975, up 1.1%; November 1974 to November 1975, up 9.8%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline and new cars; food index was up with fresh produce having greatest impact.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.7 %.

Principaux facteurs: boissons alcooliques, automobiles neuves et frais de propriété. Les prix du boeuf et du sucre ont aussi augmenté.

HALIFAX - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: aliments, notamment les légumes frais et le boeuf; le logement, tant les frais de propriété que de location, automobiles neuves et réparations d'automobiles.

SAINT-JEAN (N.-B.): Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: aliments, en particulier les fruits et légumes frais, les produits laitiers et le boeuf; les frais de logement, tant pour la propriété que pour la location, ont augmenté ainsi que les tarifs d'électricité. On a aussi enregistré une hausse du prix des voitures neuves.

QUÉBEC - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.6 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: aliments, surtout les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant; les frais de propriété, les voitures neuves, les réparations d'automobiles et les coiffures pour femmes.

MONTREAL - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: les aliments, notamment le boeuf, les légumes frais et le café; les automobiles neuves, les réparations d'automobiles, les frais de logement, tant les frais de propriété que de location. On a également enregistré une hausse du prix des vêtements.

OTTAWA - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.1 %.

Principaux facteurs: prix du mazout et de l'essence et des automobiles neuves; l'indice des aliments a progressé, en dépit d'une baisse du prix du boeuf et du porc.

TORONTO - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.1 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: hausse du prix du mazout, de l'essence et des voitures neuves; l'indice des aliments a progressé, surtout à cause du prix des fruits et légumes frais.

THUNDER BAY - All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: private transportation, notably new cars, gasoline and automobile repairs; fuel oil up also; food index increased with beef prices having largest effect.

WINNIPEG - All-items: October to November 1975, up 1.6%; November 1974 to November 1975, up 12.0%.

Main contributors: shelter, for both owned and rented accommodation and higher domestic gas rates; new cars; restaurant meals.

SASKATOON - All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 11.4%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation, increased telephone rates, new cars, automobile repairs, clothing and men's haircuts.

REGINA - All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 11.0%.

Main contributors: homeownership charges and increased telephone rates; new cars, automobile repairs, clothing; food index up with beef being mainly responsible.

EDMONTON - All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 10.7%.

Main contributors: homeownership charges and increased electricity rates; new cars and automobile repairs. Food index declined in response to lower meat and fresh produce prices.

CALGARY - All-items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: homeownership charges, new cars, automobile repairs and men's and women's hair care. Beef and fresh vegetables mainly responsible for food index rise.

VANCOUVER - All-items: October to November 1975, no overall change; November 1974 to November 1975, up 10.0%.

Main contributors: homeownership charges, new cars and automobile repairs; food index decreased mainly in response to lower prices for beef, pork, fresh fruit and sugar while restaurant meal charges were up.

THUNDER BAY - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: transport privé, dont les automobiles neuves, l'essence et les réparations d'automobiles; le prix du mazout a également monté. L'indice des aliments a progressé, en raison surtout du prix du boeuf.

WINNIPEG - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.6 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 12.0 %.

Principaux facteurs: logement, tant les frais de propriété que de location, et hausse des tarifs du gaz domestique; automobiles neuves, repas pris au restaurant.

SASKATOON - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.4 %.

Principaux facteurs: le logement, tant les frais de propriété que de location, la hausse des tarifs du téléphone, les automobiles neuves, les réparations d'automobile, les vêtements et les coupes de cheveux pour hommes.

REGINA - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.0 %.

Principaux facteurs: frais de propriété et hausse des tarifs du téléphone; les automobiles neuves, les réparations d'automobiles, les vêtements. L'indice des aliments a progressé surtout à cause du boeuf.

EDMONTON - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.7 %.

Principaux facteurs: frais de propriété et hausse des frais d'électricité; les automobiles neuves et les réparations d'automobiles. L'indice des aliments a diminué à la suite d'une baisse du prix de la viande et des fruits et légumes frais.

CALGARY - Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, automobiles neuves, réparations d'automobiles, coiffures pour hommes et femmes. La hausse de l'indice des aliments est avant tout imputable au prix du boeuf et des légumes frais.

VANCOUVER - Ensemble: octobre à novembre 1975, pas de variation globale; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.0 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, automobiles neuves et réparations d'automobiles; l'indice des aliments a baissé à cause surtout de la réduction du prix du boeuf, du porc, des fruits frais et du sucre, tandis que le prix des repas pris au restaurant augmentait.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (NFld.) Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre	
			October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
1	All-items	148.9	0.7	10.7	140.2	0.7	11.3
2	Food	174.6	0.3	9.2	165.7	0.7	8.6
3	Food for home consumption	176.0	0.3	9.5	164.3	0.6	8.2
4	Dairy products (including butter)	176.5	- 0.5	14.3	169.9	0.0	18.6
5	Cereal and bakery products	168.3	- 0.1	11.4	144.2	- 0.6	9.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	186.7	1.6	2.4	168.1	- 2.4	- 3.9
7	Meat, poultry and fish	186.7	0.6	12.3	170.7	0.6	9.7
8	Eggs	149.5	- 1.5	0.1	211.5	0.9	6.7
9	Fruit and vegetables	122.2(2)	- 2.2	15.8	114.6(2)	3.4	8.0
10	Frozen food	131.4(2)	0.7	7.1	128.6(2)	2.2	5.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	141.9(2)	1.4	8.5	130.2(2)	1.4	4.7
12	Other food	186.0(2)	4.3	- 7.1	172.9(2)	- 0.6	- 7.9
13	Beverages	143.3(2)	1.7	6.8	139.8(2)	0.6	6.2
14	Food away from home	157.1	0.6	6.8	175.3	1.3	11.1
15	Housing	141.2	0.6	13.3	132.9	0.7	14.9
16	Shelter	133.7	0.8	11.0	123.7	0.9	12.1
17	Household operation	147.7	0.5	15.6	148.4	0.5	18.5
18	Clothing	129.0	0.3	5.9	122.0	0.7	4.5
19	Women's wear	126.9	0.3	5.2	115.8	0.3	3.5
20	Men's wear	129.5	0.5	6.3	118.0	1.0	4.0
21	Children's wear	117.1	0.2	3.8	111.8	0.0	3.3
22	Footwear	131.3	0.5	5.6	125.2	1.7	3.1
23	Piece goods and notions	111.2	0.0	2.8	119.9	1.4	- 5.2
24	Clothing services	171.9	0.0	14.5	164.2	0.0	19.1
25	Transportation	143.1	0.9	12.4	140.1	1.3	15.0
26	Private transportation	140.0	1.2	11.6	140.3	2.0	16.0
27	Public transportation	143.5(2)	- 0.7	19.6	126.8(2)	- 3.4	7.8
28	Health and personal care	147.8	1.1	12.9	128.6	1.2	8.8
29	Recreation, education and reading	128.1	0.2	7.8	127.1	- 0.2	7.2
30	Tobacco and alcohol	135.9	3.2	12.1	126.8	0.1	12.2
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	183.9			177.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1975 — Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975 — Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre			
	October 1975 — Octobre	November 1974 — Novembre		October 1975 — Octobre	November 1974 — Novembre		
143.4	0.7	11.3	140.2	0.6	9.8	Indice d'ensemble	1
169.9	1.0	12.6	166.7	0.5	10.7	Aliments	2
170.8	0.8	13.0	164.9	0.3	10.1	Aliments consommés à la maison	3
173.0	2.2	22.1	161.4	0.0	12.4	Produits laitiers (y compris le beurre)	4
160.0	- 0.5	10.7	172.2	0.2	10.5	Céréales et produits de boulangerie	5
175.7	- 3.7	- 4.8	175.0	1.2	0.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
174.4	0.4	16.8	167.6	- 0.4	13.6	Viande, volaille et poisson	7
187.2	- 0.8	4.6	167.9	0.8	11.6	Oeufs	8
120.3(2)	3.7	17.5	120.6(2)	3.3	9.5	Fruits et légumes	9
126.2(2)	0.5	4.4	118.6(2)	1.1	4.6	Aliments congelés	10
135.9(2)	- 0.2	9.6	149.8(2)	0.1	11.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
172.7(2)	- 1.4	- 6.3	169.1(2)	- 0.3	- 2.8	Autres aliments	12
146.6(2)	1.0	12.1	146.0(2)	- 0.8	9.4	Boissons	13
161.0	1.4	9.5	174.4	1.4	13.4	Repas pris à l'extérieur	14
134.1	0.6	10.8	130.5	0.4	9.8	Habitation	15
127.0	1.0	7.9	127.5	0.6	30.8	Logement	16
145.5	0.3	14.9	136.0	0.1	8.9	Dépenses de ménage	17
122.1	0.4	4.4	124.6	0.2	3.7	Habillement	18
114.8	- 0.3	2.5	117.3	- 0.1	3.2	Vêtements pour femmes	19
116.8	0.7	3.7	134.2	0.7	2.8	Vêtements pour hommes	20
116.6	0.2	2.7	112.7	0.1	2.7	Vêtements pour enfants	21
134.6	2.0	6.0	117.3	0.8	3.8	Chaussures	22
97.1	0.1	- 11.0	121.6	- 1.0	- 1.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
158.3	0.0	20.7	153.4	0.0	12.3	Services vestimentaires	24
142.4	0.7	12.9	139.2	1.3	12.3	Transports	25
140.5	1.3	13.4	138.2	1.8	13.7	Transports privés	26
137.6(2)	- 3.3	10.1	124.1(2)	- 1.8	5.3	Transports publics	27
144.6	0.7	15.6	132.3	2.9	11.7	Soins personnels et hygiène	28
140.0	0.1	11.6	129.2	0.4	7.1	Loisirs, formation et lecture	29
124.6	0.0	11.7	127.6	0.2	11.3	Tabacs et alcools	30
184.3			146.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre	
			October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
1	All-items	141.9	0.9	10.9	141.2	0.9	10.1
2	Food	169.8	1.3	11.5	164.6	0.4	13.8
3	Food for home consumption	167.7	1.5	11.7	164.6	0.3	13.1
4	Dairy products (including butter)	166.1	0.0	14.4	156.7	- 0.4	15.4
5	Cereal and bakery products	173.5	1.0	10.2	175.7	0.5	16.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	179.0	- 0.9	0.0	177.6	- 0.8	0.3
7	Meat, poultry, and fish	171.7	1.1	16.6	169.1	- 1.2	19.8
8	Eggs	172.0	2.6	10.5	178.3	1.6	6.8
9	Fruit and vegetables	125.4(2)	3.3	10.3	121.7(2)	3.0	11.0
10	Frozen food	129.4(2)	0.7	5.6	132.5(2)	2.3	7.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.9(2)	0.6	11.0	151.7(2)	1.6	12.1
12	Other food	172.9(2)	- 0.1	- 5.4	173.9(2)	- 1.0	- 6.7
13	Beverages	150.9(2)	5.4	16.3	147.5(2)	5.9	10.1
14	Food away from home	176.3	0.9	11.0	160.0	0.8	16.3
15	Housing	127.0	0.6	9.6	133.8	1.1	10.4
16	Shelter	120.1	0.7	9.3	126.0	0.6	8.4
17	Household operation	137.8	0.4	10.0	147.5	1.9	13.5
18	Clothing	130.0	0.9	5.8	131.2	0.5	4.7
19	Women's wear	124.0	- 0.1	3.2	129.4	0.5	2.1
20	Men's wear	128.2	1.7	6.6	130.3	0.6	4.2
21	Children's wear	127.1	1.0	4.7	116.2	1.0	4.0
22	Footwear	127.6	2.7	6.2	128.2	0.6	4.1
23	Piece goods and notions	113.5	0.9	- 1.7	112.6	- 0.4	- 1.2
24	Clothing services	159.9	0.0	14.1	164.9	0.0	17.5
25	Transportation	140.6	1.4	17.3	135.0	2.7	8.8
26	Private transportation	141.5	2.0	15.4	137.6	3.1	8.8
27	Public transportation	136.5(2)	- 0.8	25.0	122.0(2)	0.7	9.1
28	Health and personal care	138.0	0.5	11.1	136.1	0.5	9.4
29	Recreation, education and reading	135.0	0.2	8.0	130.2	0.1	6.6
30	Tobacco and alcohol	128.9	0.3	11.5	129.5	0.1	10.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	179.7			184.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre			
	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		
141.0	1.1	9.8	142.2	1.2	10.9	Indice d'ensemble	1
168.6	0.9	11.2	168.1	0.8	12.8	Aliments	2
169.5	1.0	11.4	167.6	0.9	12.0	Aliments consommés à la maison	3
169.6	- 0.4	17.3	164.7	0.2	17.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.8	0.1	10.8	165.1	- 0.8	10.1	Céréales et produits de boulangerie	5
171.6	- 0.3	- 3.2	171.0	- 0.8	0.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
176.6	- 0.5	14.7	179.0	2.5	16.2	Viande, volaille et poisson	7
215.7	1.0	8.3	209.0	2.3	9.4	Oeufs	8
123.7(2)	6.0	9.5	129.4(2)	- 1.9	8.4	Fruits et légumes	9
142.6(2)	1.4	7.9	135.1(2)	2.0	9.4	Aliments congelés	10
148.0(2)	1.0	12.4	144.0(2)	1.1	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
174.9(2)	- 0.5	- 3.8	169.6(2)	- 1.0	- 3.0	Autres aliments	12
156.3(2)	5.8	13.7	150.6(2)	7.3	18.8	Boissons	13
161.9	0.7	10.4	169.2	0.5	16.0	Repas pris à l'extérieur	14
131.4	1.1	10.1	135.7	0.9	11.9	Habitation	15
125.2	0.6	9.6	135.3	0.6	24.7	Logement	16
141.7	1.7	10.9	136.3	1.6	11.6	Dépenses de ménage	17
125.8	0.4	2.4	120.8	0.1	1.9	Habillement	18
124.3	0.2	0.2	114.2	- 0.1	- 0.8	Vêtements pour femmes	19
125.0	0.4	0.9	122.1	0.1	- 0.1	Vêtements pour hommes	20
111.8	- 0.2	0.3	112.9	- 0.4	4.0	Vêtements pour enfants	21
126.3	1.1	5.0	120.6	0.3	4.4	Chaussures	22
111.3	1.1	- 2.1	113.9	1.0	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
144.6	0.0	10.9	155.0	0.0	11.8	Services vestimentaires	24
133.8	2.8	11.2	142.3	4.1	11.6	Transports	25
136.1	3.3	9.5	143.4	5.0	11.9	Transports privés	26
133.4(2)	- 0.4	20.7	131.4(2)	- 1.3	10.1	Transports publics	27
143.9	0.8	12.0	139.5	0.5	12.4	Soins personnels et hygiène	28
133.8	0.1	9.0	129.5	0.1	8.5	Loisirs, formation et lecture	29
126.9	0.2	8.6	126.3	0.8	9.6	Tabacs et alcools	30
182.5			147.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from — Novembre 1975 contre	
			October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
1	All-items	143.9	1.2	10.0	140.1	1.2	11.4
2	Food	169.1	0.8	12.4	163.6	0.3	11.3
3	Food for home consumption	167.6	0.4	11.4	165.3	0.2	10.3
4	Dairy products (including butter)	168.5	0.6	15.8	164.8	0.1	17.7
5	Cereal and bakery products	168.8	0.7	14.4	164.5	0.8	15.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	186.5	0.3	0.6	181.0	- 2.6	0.0
7	Meat, poultry and fish	176.2	0.6	14.3	172.8	- 0.5	9.0
8	Eggs	211.0	3.4	6.9	188.0	- 0.7	9.0
9	Fruit and vegetables	127.1(2)	- 2.9	8.2	121.4(2)	1.8	8.4
10	Frozen food	139.3(1)	0.1	7.5	149.3(2)	0.5	6.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	151.9(2)	1.4	12.2	147.4(2)	1.4	9.3
12	Other food	172.8(2)	0.5	0.6	171.9(2)	0.3	1.0
13	Beverages	142.5(2)	4.3	7.7	150.8(2)	0.9	17.4
14	Food away from home	163.6	2.2	16.2	152.0	0.5	14.4
15	Housing	139.2	3.9	13.9	134.0	1.8	14.9
16	Shelter	133.9	1.8	14.8	129.8	2.4	12.5
17	Household operation	147.4	3.7	13.8	140.1	1.2	18.7
18	Clothing	126.8	1.4	4.1	128.7	1.2	4.5
19	Women's wear	121.5	- 0.5	1.1	124.4	1.3	3.4
20	Men's wear	126.6	1.2	4.3	127.7	1.3	5.0
21	Children's wear	112.2	0.0	1.8	121.5	1.1	3.4
22	Footwear	128.5	1.7	3.5	136.4	1.4	5.8
23	Piece goods and notions	111.4	0.1	0.9	111.3	0.6	0.0
24	Clothing services	165.5	0.0	14.8	161.0	0.0	12.2
25	Transportation	135.6	1.0	14.1	132.1	2.2	12.3
26	Private transportation	136.5	1.4	15.3	130.2	2.6	12.9
27	Public transportation	125.4(2)	- 1.8	8.8	118.9(2)	- 2.6	6.3
28	Health and personal care	143.5	1.8	13.1	132.9	2.0	6.1
29	Recreation, education and reading	130.6	0.4	8.8	141.4	0.1	11.2
30	Tobacco and alcohol	128.2	0.8	9.1	121.9	0.0	7.9
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	185.1			172.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1975	November 1975 from — Novembre 1975 contre		November 1975	November 1975 from — Novembre 1975 contre			
Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		
139.5	1.2	11.0	141.8	0.7	10.7	Indice d'ensemble	1
158.3	0.4	7.5	160.7	- 0.6	9.1	Aliments	2
159.2	0.3	7.7	161.0	- 0.9	8.9	Aliments consommés à la maison	3
167.0	0.1	18.7	167.0	0.3	20.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
150.4	0.3	10.8	165.4	0.4	15.2	Céréales et produits de boulangerie	5
153.2	- 3.5	- 7.9	152.6	- 1.1	- 6.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
169.0	1.3	9.2	169.7	- 2.1	8.8	Viande, volaille et poisson	7
178.9	0.3	1.2	180.1	3.1	7.7	Oeufs	8
116.1(2)	- 3.0	- 0.5	121.7(2)	- 2.7	1.1	Fruits et légumes	9
138.2(2)	0.0	7.9	130.6(2)	- 1.1	3.9	Aliments congelés	10
148.1(2)	1.1	11.7	142.0(2)	- 1.3	10.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
169.1(2)	0.2	- 4.5	167.7(2)	0.8	0.5	Autres aliments	12
145.4(2)	1.4	11.2	148.6(2)	2.8	14.3	Boissons	13
151.6	0.9	5.9	158.0	0.9	10.2	Repas pris à l'extérieur	14
134.4	2.1	15.9	140.0	1.7	14.4	Habitation	15
130.2	2.2	14.1	135.8	2.0	13.7	Logement	16
140.7	1.9	18.8	146.0	1.3	15.4	Dépenses de ménage	17
127.6	1.6	5.4	126.8	0.4	3.0	Habillement	18
122.3	1.9	3.9	122.5	0.1	1.5	Vêtements pour femmes	19
131.1	1.2	5.2	128.2	0.5	3.3	Vêtements pour hommes	20
123.2	0.6	6.4	117.7	0.9	2.4	Vêtements pour enfants	21
133.0	3.3	5.3	134.2	1.0	3.6	Chaussures	22
111.3	0.9	- 0.3	116.7	0.0	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
149.2	0.0	16.6	144.0	0.0	17.2	Services vestimentaires	24
132.4	1.0	11.5	141.3	1.3	13.8	Transports	25
130.4	1.2	11.1	141.0	1.9	14.4	Transports privés	26
130.1(2)	- 1.4	15.0	120.9(2)	- 2.7	10.0	Transports publics	27
135.1	0.8	9.9	132.4	1.7	9.6	Soins personnels et hygiène	28
142.9	0.6	11.1	129.0	0.3	6.9	Loisirs, formation et lecture	29
123.7	0.6	9.2	127.5	0.1	11.1	Tabacs et alcools	30
172.3			181.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre	
		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	140.5	0.9	10.9	142.8	0.0	10.0
Food - Aliments	160.0	1.0	8.7	171.4	- 1.0	10.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	157.7	1.0	8.2	170.0	- 1.6	10.5
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	168.1	1.3	19.2	181.1	0.0	21.5
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.6	0.3	8.9	162.0	- 1.1	9.8
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	162.5	2.1	- 6.4	180.9	- 2.5	- 3.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	162.5	1.1	9.3	175.6	- 1.4	14.9
Eggs - Oeufs	169.3	1.6	3.6	165.8	- 4.5	- 3.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	119.3(2)	0.9	2.1	120.0(2)	- 3.6	6.3
Frozen food - Aliments congelés	136.3(2)	- 0.3	3.4	142.2(2)	0.1	6.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	150.8(2)	1.2	15.4	149.6(2)	0.9	13.4
Other food - Autres aliments	172.5(2)	0.8	- 1.5	180.4(2)	- 4.1	- 4.7
Beverages - Boissons	147.8(2)	1.3	13.1	142.0(2)	1.7	9.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	170.6	0.8	10.4	178.4	1.5	11.2
Housing - Habitation	134.1	1.4	14.9	135.3	0.5	11.1
Shelter - Logement	129.0	1.9	13.6	132.7	0.6	12.4
Household operation - Dépenses de ménage	141.4	0.4	17.1	138.4	0.1	9.1
Clothing - Habillement	131.1	0.4	4.8	128.7	0.5	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	127.3	0.2	2.5	127.0	0.4	3.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	131.8	0.8	4.8	127.1	0.3	3.4
Children's wear - Vêtements pour enfants	123.3	0.2	4.9	125.2	0.2	4.5
Footwear - Chaussures	135.3	0.6	3.1	130.0	0.6	5.0
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	117.3	1.0	0.2	113.2	5.0	- 2.4
Clothing services - Services vestimen- taires	145.7	0.0	18.6	145.7	0.0	10.8
Transportation - Transports	139.9	0.9	13.6	131.5	0.3	9.9
Private transportation - Transports privés	140.1	1.6	14.0	133.1	0.8	10.0
Public transportation - Transports publics	131.9(2)	- 2.7	11.5	123.8(2)	- 3.0	8.7
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	134.8	1.4	10.5	137.1	0.1	9.3
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.3	0.0	5.6	127.3	0.3	7.3
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.2	0.1	10.8	131.1	0.2	13.8
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	181.8			181.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
..... 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
..... 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
..... 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
..... 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
..... 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
..... 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
..... 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
..... 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
..... 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
..... 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
..... 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
..... 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
..... 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
..... 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

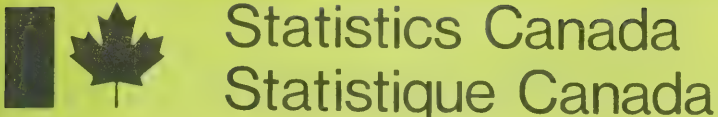
Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n° 62-002 au catalogue. Prix: 55¢. l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables).

Between November and December, consumer price indexes rose in ten regional cities, declined in two and remained unchanged overall in two others. Movements ranged from a 0.1% decline in both Quebec City and Regina to a 0.6% increase in Halifax. The Food index decreased in twelve cities, mainly in response to lower prices for pork, beef and some fresh vegetables whereas restaurant meal charges were generally higher. Shelter charges for both owned and rented accommodation were generally up; household operation charges also increased, notably for domestic gas in Vancouver and Montreal and for appliances. Clothing service charges also rose.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Entre novembre et décembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans dix agglomérations urbaines, ont diminué dans deux et sont restés inchangés dans deux autres agglomérations. Les mouvements des prix allaient d'une baisse de 0.1 % à Québec et à Regina à une augmentation de 0.6 % à Halifax. L'indice des aliments a diminué dans douze villes à la suite de la baisse du prix du porc, du boeuf et de certains légumes frais. Cependant, le prix des repas consommés au restaurant a augmenté. De façon générale, les frais de logement, tant de propriété que de location, ont progressé; les dépenses de ménage, et en particulier les tarifs du gaz domestique à Vancouver et à Montréal et le prix des appareils électriques, ont augmenté. On a également enregistré une progression du prix des vêtements.

Prices Division

Division des prix

January - 1976 - Janvier
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: November to December 1975, up 0.2%; December 1974 to December 1975, up 10.2%.

Main contributors: household operation charges, notably telephone; provincial retail sales tax changes had upward impact on automobiles and tobacco and alcohol products and a downward effect on clothing prices. Food at home prices generally down while restaurant meal charges were up.

HALIFAX - All-Items: November to December 1975, up 0.6%; December 1974 to December 1975, up 11.2%.

Main contributors: household operation charges, notably telephone rates; shelter for both owned and rented accommodation. Food prices generally down.

SAINT JOHN - All-items: November to December 1975, up 0.3%; December 1974 to December 1975, up 10.5%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation; food at home, notably poultry, fresh vegetables and beef cuts.

QUEBEC CITY - All-items: November to December 1975, down 0.1%; December 1974 to December 1975, up 9.3%.

Main contributors: decline mainly attributable to lower food prices, notably pork and beef products; women's wear prices also down. Higher charges registered for shelter and household operation items.

MONTREAL - All-items: November to December 1975, no overall change; December 1974 to December 1975, up 9.7%.

Main contributors: household operation charges up, notably domestic gas, as were prices for clothing services. Lower prices recorded for food, particularly beef and pork while soft drinks for home consumption were up.

OTTAWA - All-items: November to December 1975, up 0.4%; December 1974 to December 1975, up 9.4%.

Main contributors: homeownership charges, gasoline and clothing. Food prices unchanged overall, with pork prices down while those for some fresh vegetables were up.

TORONTO - All-items: November to December 1975, up 0.2%; December 1974 to December 1975, up 9.0%.

Main contributors: homeownership charges as well as those for household operation items; dry cleaning rates also up. Food prices down, notably pork.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.2 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 10.2 %.

Principaux facteurs: dépenses de ménage, et en particulier le téléphone. Les modifications apportées à la taxe provinciale de vente ont fait progresser le prix des automobiles, du tabac et de l'alcool et réduit le prix des vêtements. Le prix des aliments a diminué, celui des repas pris au restaurant a augmenté.

HALIFAX - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.6 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 11.2 %.

Principaux facteurs: dépenses de ménage, et en particulier le téléphone; frais de logement (propriété et de location). En général, le prix des aliments a diminué.

SAINT-JEAN (N.B.) - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.3 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 10.6 %.

Principaux facteurs: frais de logement (propriété et location), aliments, en particulier la volaille, les légumes frais et le boeuf.

QUÉBEC - Ensemble: novembre à décembre 1975, baisse de 0.1 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.3 %.

Principaux facteurs: la baisse de l'indice est attribuable principalement à la diminution du prix des aliments, et en particulier de celui du porc et du boeuf; le prix des vêtements pour femmes a également diminué. On a enregistré, cependant, une augmentation des frais de logement et de ménage.

MONTREAL - Ensemble: novembre à décembre 1975, aucun changement d'ensemble; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.7 %.

Principaux facteurs: les frais de ménage, en particulier le gaz domestique et les services vestimentaires. On a enregistré une diminution du prix des aliments, surtout en ce qui concerne le boeuf et le porc et une hausse du prix des boissons gazeuses consommées à la maison.

OTTAWA - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.4 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.4 %.

Principaux facteurs: les frais de propriété, l'essence et les vêtements. L'indice du prix des aliments n'a pas changé dans l'ensemble. Toutefois le prix du porc a diminué tandis que celui de certains légumes frais a augmenté.

TORONTO - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.2 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.0 %.

Principaux facteurs: Les frais de propriété et de ménage. Le prix du nettoyage à sec a également augmenté. Le prix des aliments, et en particulier celui du porc, a diminué.

THUNDER BAY - All-items: November to December 1975, up 0.5%; December 1974 to December 1975, up 10.3%.

Main contributors: household operation charges, notably electricity rates. Lower prices for food, particularly beef and pork.

WINNIPEG - All-items: November to December 1975, up 0.5%; December 1974 to December 1975, up 11.3%.

Main contributors: gasoline and household operation charges, particularly fuel oil. Lower food prices, particularly pork, beef and soft drinks for home consumption.

SASKATOON - All-items: November to December 1975, up 0.1%; December 1974 to December 1975, up 10.6%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation, higher prices for household supplies and increased taxi fares. Lower prices for food, in particular pork, beef and fresh produce.

REGINA - All-items: November to December 1975, down 0.1%; December 1974 to December 1975, up 9.9%.

Main contributors: decline mainly attributable to lower food prices, notably beef and pork. Increased charges reported for both owned and rented accommodation as well as dry cleaning rates.

EDMONTON - All-items: November to December 1975, no overall change; December 1974 to December 1975, up 9.8%.

Main contributors: higher charges for shelter as well as those for household operation items, notably supplies, appliances and telephone; clothing services up also. These were offset by lower food prices, beef and pork in particular.

CALGARY - All-items: November to December 1975, up 0.4%; December 1974 to December 1975, up 10.3%.

Main contributors: higher charges for shelter and household operation items, notably telephone rates. Food prices lower, including pork and fresh fruit.

VANCOUVER - All-items: November to December 1975, up 0.1%; December 1974 to December 1975, up 8.8%.

Main contributors: higher household operation charges, particularly for domestic gas and appliances; increased prices for dry cleaning and restaurant meals. Food prices down, including beef, pork and fresh produce.

THUNDER BAY - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.5 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: les frais de ménage, en particulier l'électricité. On a enregistré une diminution du prix des aliments et en particulier de celui du boeuf et du porc.

WINNIPEG - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.5 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: l'essence et les frais de ménage, en particulier le mazout. Diminution du prix des aliments, surtout pour le porc, le boeuf et les boissons gazeuses consommées à la maison.

SASKATOON - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.1 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 10.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement (propriété et location), augmentation du prix des fournitures de ménage et des tarifs de taxi. Diminution du prix des aliments et en particulier du porc, du boeuf et des fruits et légumes frais.

RÉGINA - Ensemble: novembre à décembre 1975, baisse de 0.1 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.9 %.

Principaux facteurs: la baisse de l'indice est attribuable principalement à la diminution du prix des aliments, surtout pour le boeuf et le porc. Augmentation des frais de logement (propriété et location) et également du prix du nettoyage à sec.

EDMONTON - Ensemble: novembre à décembre 1975, aucun changement dans l'ensemble; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et de ménage, en particulier des fournitures ménagères, des appareils électriques et du téléphone; le prix des services vestimentaires a également augmenté. Ces augmentations ont été compensées par la diminution du prix des aliments, et en particulier de celui du boeuf et du porc.

CALGARY - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.4 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: hausse de frais de logement et de ménage, en particulier les tarifs de téléphone. Diminution du prix des aliments, surtout pour le porc et les fruits frais.

VANCOUVER - Ensemble: novembre à décembre 1975, hausse de 0.1 %; décembre 1974 à décembre 1975, hausse de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de ménage, et en particulier le gaz domestique et les appareils électriques; augmentation du prix du nettoyage à sec et des repas pris au restaurant. Diminution du prix des aliments, dont le boeuf, le porc et les fruits et légumes frais.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre	
			November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre
1	All-items	149.2	0.2	10.2	141.0	0.6	11.2
2	Food	174.2	- 0.2	7.7	165.3	- 0.2	6.3
3	Food for home consumption	174.9	- 0.6	7.6	163.9	- 0.2	6.0
4	Dairy products (including butter)	181.6	2.9	16.1	169.9	0.0	14.3
5	Cereal and bakery products	166.9	- 0.8	7.7	143.9	- 0.2	6.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	189.9	1.7	3.7	161.7	- 3.8	- 10.9
7	Meat, poultry and fish	187.2	0.3	12.6	168.7	- 1.2	7.7
8	Eggs	142.2	- 4.9	- 4.8	212.0	0.2	3.5
9	Fruit and vegetables	121.5(2)	- 0.6	18.7	117.4(2)	2.4	14.1
10	Frozen food	131.4(2)	0.0	6.0	129.6(2)	0.8	6.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	143.5(2)	1.1	8.3	130.7(2)	0.4	5.6
12	Other food	174.3(2)	- 6.3	- 20.3	173.5(2)	0.3	- 15.2
13	Beverages	139.7(2)	- 2.5	4.2	135.6(2)	- 3.0	3.7
14	Food away from home	162.0	3.1	9.2	175.3	0.0	9.1
15	Housing	143.4	1.6	14.3	134.8	1.4	16.6
16	Shelter	134.8	0.8	10.9	124.5	0.6	13.5
17	Household operation	150.9	2.2	17.3	151.9	2.4	20.8
18	Clothing	122.8	- 4.8	0.7	122.9	0.7	4.3
19	Women's wear	118.9	- 6.3	- 1.4	115.9	0.1	3.5
20	Men's wear	120.1	- 7.3	- 1.5	119.3	1.1	5.4
21	Children's wear	117.5	0.3	4.2	111.8	0.0	2.0
22	Footwear	124.3	- 5.3	- 0.1	126.1	0.7	4.3
23	Piece goods and notions	103.0	- 7.4	- 4.8	119.9	0.0	- 5.1
24	Clothing services	175.8	2.3	14.8	170.7	4.0	13.0
25	Transportation	144.4	0.9	13.3	140.3	0.1	15.1
26	Private transportation	141.4	1.0	12.8	140.4	0.1	16.3
27	Public transportation	143.5(2)	0.0	18.7	127.4(2)	0.5	5.9
28	Health and personal care	149.3	1.0	13.5	129.5	0.7	8.8
29	Recreation, education and reading	130.8	2.1	9.1	127.6	0.4	7.0
30	Tobacco and alcohol	138.6	2.0	14.0	126.7	- 0.1	11.5
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	184.3			178.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre			
	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		
143.9	0.3	10.6	140.1	— 0.1	9.3	Indice d'ensemble	1
170.6	0.4	11.0	166.1	— 0.4	9.2	Aliments	2
171.6	0.5	11.5	164.1	— 0.5	8.6	Aliments consommés à la maison	3
173.3	0.2	22.1	161.5	0.1	12.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.5	— 0.3	9.5	172.3	0.1	9.2	Céréales et produits de boulangerie	5
170.6	— 2.9	— 9.3	175.2	0.1	— 5.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
175.7	0.7	17.0	165.0	— 1.6	10.1	Viande, volaille et poisson	7
191.2	2.1	5.7	167.8	— 0.1	14.1	Oeufs	8
122.1(2)	1.5	19.1	120.8(2)	0.2	14.1	Fruits et légumes	9
126.5(2)	0.2	3.7	118.9(2)	0.3	4.6	Aliments congelés	10
135.5(2)	— 0.3	8.9	150.3(2)	0.3	9.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
173.7(2)	0.6	— 16.0	168.8(2)	— 0.2	— 9.5	Autres aliments	12
146.0(2)	— 0.4	11.2	146.7(2)	0.5	10.6	Boissons	13
161.4	0.2	7.1	174.8	0.2	12.3	Repas pris à l'extérieur	14
135.1	0.7	10.7	130.9	0.3	9.9	Habitation	15
128.3	1.0	8.2	127.9	0.3	10.5	Logement	16
145.9	0.3	14.4	136.5	0.4	8.9	Dépenses de ménage	17
122.2	0.1	3.4	123.7	— 0.7	5.8	Habillement	18
114.8	0.0	2.8	115.3	— 1.7	4.8	Vêtements pour femmes	19
116.3	— 0.4	2.3	133.9	— 0.2	4.9	Vêtements pour hommes	20
116.2	— 0.3	2.2	112.8	0.1	7.7	Vêtements pour enfants	21
135.3	0.5	6.6	115.2	— 1.8	6.4	Chaussures	22
96.7	— 0.4	— 11.0	121.6	0.0	2.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
159.8	0.9	11.1	155.7	1.5	10.1	Services vestimentaires	24
142.4	0.0	12.7	139.2	0.0	12.0	Transports	25
140.6	0.1	13.5	138.2	0.0	13.6	Transports privés	26
138.1(2)	0.4	8.2	124.3(2)	0.2	4.2	Transports publics	27
144.6	0.0	14.4	132.6	0.2	11.7	Soins personnels et hygiène	28
140.1	0.1	11.1	128.9	— 0.2	6.4	Loisirs, formation et lecture	29
124.6	0.0	10.0	127.5	— 0.1	7.0	Tabacs et alcools	30
180.2			146.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre	
			November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre
1	All-items	141.9	0.0	9.7	141.8	0.4	9.4
2	Food	168.5	- 0.8	9.6	164.6	0.0	11.1
3	Food for home consumption	165.8	- 1.1	9.7	164.2	- 0.2	10.1
4	Dairy products (including butter)	166.2	0.1	16.0	157.2	0.3	15.9
5	Cereal and bakery products	173.0	- 0.3	8.7	175.6	- 0.1	10.0
6	Fats and oils (excluding butter) ..	177.9	- 0.6	- 5.7	175.9	- 1.0	- 6.2
7	Meat, poultry, and fish	168.1	- 2.1	12.0	166.5	- 1.5	13.0
8	Eggs	171.8	- 0.1	16.5	177.4	- 0.5	10.5
9	Fruit and vegetables	126.5(2)	0.9	16.7	124.4(2)	2.2	15.5
10	Frozen food	129.1(2)	- 0.2	4.3	133.6(2)	0.8	7.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	157.0(2)	1.4	11.1	152.6(2)	0.6	10.8
12	Other food	172.5(2)	- 0.2	- 12.3	174.6(2)	0.4	- 13.1
13	Beverages	141.1(2)	- 6.5	8.8	145.2(2)	- 1.6	8.1
14	Food away from home	176.9	0.3	9.0	161.2	0.8	15.6
15	Housing	128.0	0.8	9.6	134.7	0.7	10.2
16	Shelter	120.5	0.3	9.2	126.9	0.7	8.4
17	Household operation	139.6	1.3	9.9	148.2	0.5	13.0
18	Clothing	130.6	0.5	5.7	132.6	1.1	4.8
19	Women's wear	124.1	0.1	3.9	130.0	0.5	2.8
20	Men's wear	129.1	0.7	6.9	131.1	0.6	4.5
21	Children's wear	126.3	- 0.6	3.3	117.0	0.7	4.4
22	Footwear	128.0	0.3	6.8	130.1	1.5	5.1
23	Piece goods and notions	113.0	- 0.4	- 2.0	112.8	0.2	- 1.2
24	Clothing services	164.0	2.6	11.9	171.9	4.2	14.2
25	Transportation	140.5	- 0.1	15.8	136.0	0.7	9.6
26	Private transportation	141.3	- 0.1	15.2	138.7	0.8	9.6
27	Public transportation	136.5(2)	0.0	18.2	122.2(2)	0.2	8.0
28	Health and personal care	137.9	- 0.1	10.9	136.1	0.0	9.1
29	Recreation, education and reading	134.8	- 0.1	7.3	129.7	- 0.4	5.8
30	Tobacco and alcohol	128.9	0.0	7.1	129.3	- 0.2	7.2
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	179.7			185.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre			
	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		
141.3	0.2	9.0	142.9	0.5	10.3	Indice d'ensemble	1
168.1	— 0.3	10.0	167.2	— 0.5	10.2	Aliments	2
168.5	— 0.6	9.5	166.5	— 0.7	9.2	Aliments consommés à la maison	3
170.2	0.4	17.3	164.8	0.1	17.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
166.0	— 2.2	6.5	165.5	0.2	9.5	Céréales et produits de boulangerie	5
171.1	— 0.3	— 5.7	171.0	0.0	— 0.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
174.4	— 1.2	11.3	176.0	— 1.7	12.0	Viande, volaille et poisson	7
214.8	— 0.4	12.2	209.4	0.2	10.3	Oeufs	8
124.6(2)	0.7	12.8	128.9(2)	— 0.4	6.3	Fruits et légumes	9
143.1(2)	0.4	6.4	136.6(2)	1.1	9.0	Aliments congelés	10
150.2(2)	1.5	11.3	142.9(2)	— 0.8	5.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
174.2(2)	— 0.4	— 11.1	170.0(2)	0.2	— 10.2	Autres aliments	12
155.8(2)	— 0.3	12.8	149.6(2)	— 0.7	17.3	Boissons	13
163.0	0.7	12.3	168.6	— 0.4	13.7	Repas pris à l'extérieur	14
132.6	0.9	9.9	138.0	1.7	12.6	Habitation	15
126.3	0.9	9.6	136.3	0.7	12.1	Logement	16
142.8	0.8	10.1	140.6	3.2	13.1	Dépenses de ménage	17
126.7	0.7	1.9	121.3	0.4	2.0	Habillement	18
124.4	0.1	0.0	114.4	0.2	0.0	Vêtements pour femmes	19
124.2	— 0.6	— 1.0	122.3	0.2	0.1	Vêtements pour hommes	20
112.5	0.6	0.7	113.5	0.5	4.2	Vêtements pour enfants	21
126.2	— 0.1	4.0	120.6	0.0	2.9	Chaussures	22
110.1	— 1.1	— 3.3	114.1	0.2	— 2.1	Tissus à la verge et menus articles ...	23
153.7	6.3	12.7	157.9	1.9	11.2	Services vestimentaires	24
133.7	— 0.1	10.8	142.3	0.0	11.4	Transports	25
135.9	— 0.1	9.2	143.4	0.0	11.9	Transports privés	26
133.7(2)	0.2	19.2	131.7(2)	0.2	8.8	Transports publics	27
143.5	— 0.3	10.7	139.3	— 0.1	12.3	Soins personnels et hygiène	28
133.1	— 0.5	8.0	130.4	0.7	9.1	Loisirs, formation et lecture	29
127.4	0.4	7.7	126.1	— 0.2	8.5	Tabacs et alcools	30
182.9			148.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from — Décembre 1975 contre	
			November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre
1	All-items	144.6	0.5	11.3	140.3	0.1	10.6
2	Food	167.9	- 0.7	9.5	162.5	- 0.7	9.1
3	Food for home consumption	165.9	- 1.0	8.1	163.8	- 0.9	8.0
4	Dairy products (including butter)	168.2	- 0.2	13.6	164.6	- 0.1	17.5
5	Cereal and bakery products	168.8	0.0	12.4	163.3	- 0.7	11.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	187.7	0.6	- 3.1	183.6	1.4	- 2.1
7	Meat, poultry and fish	172.3	- 2.2	10.2	170.6	- 1.3	8.7
8	Eggs	212.2	0.6	5.2	189.1	0.6	16.2
9	Fruit and vegetables	127.0(2)	- 0.1	9.7	117.5(2)	- 3.2	4.9
10	Frozen food	140.4(2)	0.8	7.4	150.9(2)	1.1	5.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	153.8(2)	1.3	12.4	145.6(2)	- 1.2	6.4
12	Other food	171.8(2)	- 0.6	- 9.1	172.8(2)	0.5	- 7.1
13	Beverages	136.6(2)	- 4.1	2.4	150.6(2)	- 0.1	15.2
14	Food away from home	164.2	0.4	14.5	152.4	0.3	13.8
15	Housing	140.6	1.0	14.3	134.6	0.4	14.7
16	Shelter	134.6	0.5	14.5	130.6	0.6	12.7
17	Household operation	149.7	1.6	14.2	140.4	0.2	17.8
18	Clothing	127.7	0.7	4.2	128.7	0.0	4.1
19	Women's wear	122.1	0.5	3.6	124.6	0.2	3.4
20	Men's wear	126.5	- 0.1	3.3	127.3	- 0.3	4.7
21	Children's wear	112.4	0.2	2.3	121.6	0.1	2.8
22	Footwear	129.2	0.5	4.3	136.8	0.3	5.1
23	Piece goods and notions	111.4	0.0	0.9	111.3	0.0	0.0
24	Clothing services	173.4	4.8	11.9	160.7	- 0.2	11.4
25	Transportation	137.8	1.6	15.4	132.3	0.2	12.3
26	Private transportation	139.1	1.9	17.3	130.2	0.0	12.9
27	Public transportation	125.8(2)	0.3	4.1	121.1(2)	1.9	6.3
28	Health and personal care	144.0	0.3	12.8	133.6	0.5	5.5
29	Recreation, education and reading	130.3	- 0.2	8.0	141.6	0.1	10.1
30	Tobacco and alcohol	128.2	0.0	6.7	121.9	0.0	7.2
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	185.9			172.4		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1975	December 1975 from — Décembre 1975 contre		December 1975	December 1975 from — Décembre 1975 contre			
Décembre	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre	Décembre	November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		
139.3	— 0.1	9.9	141.8	0.0	9.8	Indice d'ensemble	1
155.7	— 1.6	3.9	156.6	— 2.6	4.8	Aliments	2
156.1	— 1.9	3.6	156.1	— 3.0	4.4	Aliments consommés à la maison	3
167.0	0.0	18.1	168.8	1.1	16.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
149.6	— 0.5	8.5	164.9	— 0.3	11.2	Céréales et produits de boulangerie	5
156.2	2.0	— 10.3	145.5	— 4.7	— 12.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
158.6	— 6.2	1.3	157.7	— 7.1	1.2	Viande, volaille et poisson	7
181.4	1.4	5.6	171.0	— 5.1	— 1.5	Oeufs	8
117.9(2)	1.6	2.2	119.9(2)	— 1.5	5.2	Fruits et légumes	9
139.3(2)	0.8	7.8	130.9(2)	0.2	2.8	Aliments congelés	10
148.4(2)	0.2	8.6	146.4(2)	3.1	14.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
168.8(2)	— 0.2	— 15.3	162.2(2)	— 3.3	— 11.0	Autres aliments	12
148.8(2)	2.3	13.8	150.9(2)	1.5	15.4	Boissons	13
151.8	0.1	6.0	157.2	— 0.5	6.9	Repas pris à l'extérieur	14
135.4	0.7	15.9	141.6	1.1	14.9	Habitation	15
131.6	1.1	14.5	136.9	0.8	14.1	Logement	16
141.0	0.2	18.3	148.3	1.6	16.1	Dépenses de ménage	17
128.1	0.4	5.5	128.2	1.1	3.6	Habillement	18
122.3	0.0	3.9	122.9	0.3	1.6	Vêtements pour femmes	19
131.1	0.0	5.4	129.7	1.2	4.1	Vêtements pour hommes	20
122.9	— 0.2	5.9	117.0	— 0.6	1.4	Vêtements pour enfants	21
133.5	0.4	5.7	134.4	0.1	3.5	Chaussures	22
111.3	0.0	— 1.1	116.7	0.0	— 1.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.6	5.0	19.6	154.9	7.6	21.4	Services vestimentaires	24
132.3	— 0.1	11.6	141.4	0.1	13.5	Transports	25
130.3	— 0.1	11.4	141.1	0.1	14.3	Transports privés	26
130.8(2)	0.5	13.2	121.3(2)	0.3	8.5	Transports publics	27
135.1	0.0	9.5	132.6	0.2	9.2	Soins personnels et hygiène	28
143.0	0.1	10.9	129.2	0.2	7.0	Loisirs, formation et lecture	29
123.5	— 0.2	8.2	128.2	0.5	10.1	Tabacs et alcools	30
172.0			180.9			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	December 1975 Décembre	December 1975 from - Décembre 1975 contre		December 1975 Décembre	December 1975 from - Décembre 1975 contre	
		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre		November 1975 Novembre	December 1974 Décembre
All-items - Indice d'ensemble	141.1	0.4	10.3	142.9	0.1	8.8
Food - Aliments	159.9	- 0.1	6.5	169.3	- 1.2	6.6
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.3	- 0.9	4.9	167.3	- 1.6	5.8
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	170.0	1.1	16.0	181.2	0.1	15.6
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.3	- 0.2	7.7	161.8	- 0.1	8.9
Fats and oils (excluding butter) - Huil- les et corps gras (sans le beurre) ..	162.2	- 0.2	- 9.1	178.8	- 1.2	- 9.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	158.7	- 2.3	5.1	168.9	- 3.8	8.4
Eggs - Oeufs	170.2	0.5	3.9	164.9	- 0.5	0.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	117.6(2)	- 1.4	2.3	118.0(2)	- 1.7	1.2
Frozen food - Aliments congelés	139.7(2)	2.5	6.4	142.3(2)	0.1	4.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	151.0(2)	0.1	7.8	149.4(2)	- 0.1	8.7
Other food - Autres aliments	171.7(2)	- 0.5	- 10.2	179.3(2)	- 0.6	- 11.2
Beverages - Boissons	149.3(2)	1.0	10.7	141.4(2)	- 0.4	8.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	176.2	3.3	13.2	179.8	0.8	10.8
Housing - Habitation	135.7	1.2	15.4	136.4	0.8	11.2
Shelter - Logement	130.0	0.8	13.7	133.5	0.6	12.0
Household operation - Dépenses de ménage	144.2	2.0	18.2	140.1	1.2	10.0
Clothing - Habillement	131.1	0.0	4.5	130.7	1.6	4.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	126.5	- 0.6	1.3	127.5	0.4	3.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	130.8	- 0.8	3.8	127.5	0.3	3.6
Children's wear - Vêtements pour enfants ..	123.9	0.5	4.9	125.3	0.1	4.2
Footwear - Chaussures	135.9	0.4	3.3	130.8	0.6	5.1
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	117.3	0.0	0.3	115.1	1.7	- 1.4
Clothing services - Services vestimen- taires	149.9	2.9	21.9	160.8	10.4	14.2
Transportation - Transports	140.1	0.1	13.8	131.5	0.0	9.6
Private transportation - Transports privés	140.3	0.1	14.5	133.1	0.0	10.1
Public transportation - Transports publics	132.4(2)	0.4	10.1	124.1(2)	0.2	6.5
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	135.2	0.3	10.2	137.0	- 0.1	6.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.7	0.3	5.5	127.3	0.0	7.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.2	0.0	10.1	131.1	0.0	12.9
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	182.6			181.5		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

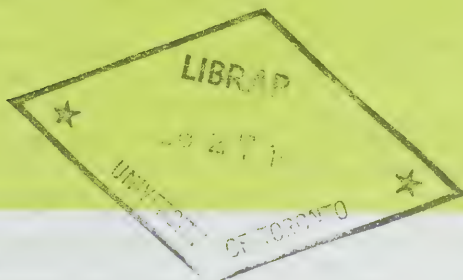
Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n° 62-002 au catalogue. Prix: 55c. l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

JANUARY - 1976 - JANVIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables).

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between December 1975 and January 1976, consumer price indexes advanced in all regional cities with movements ranging from 0.1% in both Quebec City and Montreal to 1.3% in Thunder Bay. Although the food index declined slightly at the national level, nine cities registered increases and only five recorded decreases. Prices were generally lower for beef and poultry products while being higher for pork and restaurant meals. Shelter charges were higher for both owned and rented accommodation while numerous increases for domestic gas, electricity and telephone rates contributed to an advance in the household operation component. The reimposition of the Ontario sales tax from 5% to 7% (from 0% to 7% for new automobiles) had a considerable impact on price index levels in cities within this province. Seasonally higher train fares were also reported.

Entre décembre 1975 et janvier 1976, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les mouvements variant entre 0.1 % à Québec et à Montréal et 1.3 % à Thunder Bay. Bien que l'indice des aliments ait légèrement baissé à l'échelle nationale, il y a eu progression dans neuf villes, et baisse dans cinq seulement. Les prix du boeuf et des produits de la volaille ont baissé de façon générale, tandis que les prix du porc et des repas pris au restaurant ont augmenté. Les frais de logement ont augmenté tant pour la propriété que pour la location, et de nombreuses hausses des tarifs du gaz domestique, de l'électricité et du téléphone ont fait avancer l'élément dépenses de ménage. La réimposition de la taxe de vente en Ontario de 5 % à 7 % (de 0 % à 7 % pour les voitures neuves) a eu un effet considérable sur les niveaux de l'indice des prix dans les villes de cette province. On devait également enregistrer une majoration saisonnière des tarifs ferroviaires.

Prices Division

Division des prix

FEBRUARY - 1976 - FÉVRIER
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.4%; January 1975 to January 1976, up 10.3%.

Main contributors: homeownership charges; meat, poultry and fresh vegetables. Increased prices also registered for tobacco products. Outer wear prices were down.

HALIFAX - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.4%; January 1975 to January 1976, up 10.9%.

Main contributors: homeownership charges and local transit fares. Higher prices recorded for beef cuts, soft drinks and restaurant meals while fresh produce prices were down.

SAINT JOHN - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.2%; January 1975 to January 1976, up 9.9%.

Main contributors: homeownership charges as well as higher electricity rates. Food at home prices generally down, notably beef and poultry while restaurant meal charges were up.

QUEBEC CITY - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.1%; January 1975 to January 1976, up 8.4%.

Main contributors: household operation expenses, notably electricity and telephone rates. Higher prices registered for fresh produce and pork while beef and poultry were down.

MONTREAL - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.1%; January 1975 to January 1976, up 9.1%.

Main contributors: household operation charges, particularly electricity and telephone rates. Food prices down overall, notably beef and poultry.

OTTAWA - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.9%; January 1975 to January 1976, up 9.9%.

Main contributors: reimposition of Ontario sales tax level from 5% to 7% had major impact, particularly for new automobiles (from 0% to 7%). Higher telephone rates also reported. Food prices up generally, notably restaurant meals and soft drinks.

TORONTO - All-items: December 1975 to January 1976, up 1.0%; January 1975 to January 1976, up 9.4%.

Main contributors: return of Ontario sales tax from 5% to 7% level had notable impact, particularly on new automobiles (from 0% to 7%). Higher rates reported for domestic gas and telephone service. Food prices down, in particular beef and poultry.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.4 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: frais de propriété; viande, volaille et légumes frais. On a également enregistré une hausse des prix des produits du tabac. Les prix des vêtements de dessus ont baissé.

HALIFAX - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.4 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: frais de propriété et tarifs des transports urbains. On a enregistré une hausse des prix des coupes de boeuf, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant, tandis que les prix des fruits et légumes frais ont diminué.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.2 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.9%.

Principaux facteurs: frais de propriété et hausse des tarifs d'électricité. Les prix des aliments consommés à la maison ont diminué, notamment le boeuf et la volaille, tandis que le prix des repas pris au restaurant a augmenté.

QUÉBEC - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.1 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 8.4 %.

Principaux facteurs: dépenses de ménage, en particulier les tarifs de l'électricité et du téléphone. Les prix des fruits et légumes frais et du porc ont augmenté tandis que ceux du boeuf et de la volaille ont diminué.

MONTREAL - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.1 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.1 %.

Principaux facteurs: dépenses de ménage, en particulier les tarifs de l'électricité et du téléphone. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont baissé, en particulier le boeuf et la volaille.

OTTAWA - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.9 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.9 %.

Principaux facteurs: la réimposition de la taxe de vente en Ontario de 5 % à 7 % a eu une influence considérable, en particulier sur les voitures neuves (de 0 % à 7 %). On a également enregistré une hausse des tarifs du téléphone. Les prix des aliments ont augmenté de façon générale, en particulier dans le cas des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses.

TORONTO - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 1.0 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.4 %.

Principaux facteurs: le retour à la taxe de vente en Ontario, de 5 % à 7 % a été un facteur important surtout dans le cas des automobiles neuves (de 0 % à 7 %). On signale des majorations de tarifs pour le gaz domestique et le téléphone. Prix des aliments ont baissé, surtout le boeuf et la volaille.

THUNDER BAY - All-items: December 1975 to January 1976, up 1.3%; January 1975 to January 1976, up 11.0%.

Main contributors: various prices up as result of Ontario sales tax return to 7% from 5%. Increases also reported for domestic gas and telephone rates as well as higher newspaper charges. Food prices up slightly due to higher prices for fresh produce.

WINNIPEG - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.3%; January 1975 to January 1976, up 11.5%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Other contributors included higher prices for beef and restaurant meals and increased dental fees.

SASKATOON - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.4%; January 1975 to January 1976, up 10.3%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation. Food prices generally down, notably beef and pork while beer prices rose.

REGINA - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.6%; January 1975 to January 1976, up 10.3%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation. Food prices generally up, particularly beef. Beer prices also rose.

EDMONTON - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.6%; January 1975 to January 1976, up 9.8%.

Main contributors: shelter and telephone charges main contributors. Food prices up, notably beef, while pork was down.

CALGARY - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.6%; January 1975 to January 1976, up 10.6%.

Main contributors: shelter charges for both owned and rented accommodation as well as higher electricity rates. Local transit fares up notably. Food prices down, particularly beef.

VANCOUVER - All-items: December 1975 to January 1976, up 0.6%; January 1975 to January 1976, up 9.0%.

Main contributors: new import automobile prices, higher electricity rates and increased newspaper charges. Very little change in food prices with exception of restaurant meals which were up.

THUNDER BAY - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 1.3 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 11.0 %.

Principaux facteurs: diverses hausses des prix en raison du retour à la taxe de vente en Ontario de 5 à 7 %. Hausses signalées également dans le cas du gaz domestique et des tarifs du téléphone ainsi que des frais d'abonnement aux journaux. Les prix des aliments a augmenté légèrement en raison de la majoration du prix des produits frais.

WINNIPEG - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.3 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 11.5 %.

Principaux facteurs: frais de logement plus élevés pour les propriétés possédées ou louées. Les autres facteurs sont la hausse du prix du boeuf et des repas pris au restaurant et une majoration des honoraires de dentistes.

SASKATOON - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.4 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: frais de logement pour les propriétés possédées ou louées. Le prix des aliments a baissé, surtout dans le cas du boeuf et du porc. Le prix de la bière a augmenté.

RÉGINA - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.6 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 10.3 %.

Principaux facteurs: logement pour les propriétés possédées et louées. Le prix des aliments a généralement augmenté surtout celui du boeuf. Le prix de la bière a également monté.

EDMONTON - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.6 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: logement et frais des services téléphoniques. Le prix des aliments a augmenté, en particulier celui du boeuf, mais celui du porc a baissé.

CALGARY - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.6 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 10.6 %.

Principaux facteurs: frais de logement pour les propriétés possédées et louées ainsi que les tarifs de l'électricité. Les tarifs des transports urbains ont sensiblement augmenté. Le prix des aliments a baissé, surtout celui du boeuf.

VANCOUVER - Ensemble: décembre 1975 à janvier 1976, hausse de 0.6 %; janvier 1975 à janvier 1976, hausse de 9.0 %.

Principaux facteurs: nouveaux prix à l'importation pour les automobiles, tarifs d'électricité plus élevés et hausses des frais d'abonnement aux journaux. Très peu de changement dans le prix des aliments, sauf pour le prix des repas pris au restaurant qui ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre	
			December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier
1	All-items	149.8	0.4	10.3	141.5	0.4	10.9
2	Food	174.9	0.4	8.8	165.4	0.1	6.7
3	Food for home consumption	176.0	0.6	9.0	163.8	- 0.1	6.4
4	Dairy products (including butter)	180.6	- 0.6	15.0	169.4	- 0.3	11.0
5	Cereal and bakery products	167.1	0.1	7.3	145.0	0.8	6.4
6	Fats and oils (excluding butter) ..	189.8	- 0.1	3.3	163.1	0.9	- 10.3
7	Meat, poultry and fish	190.2	1.6	16.0	168.7	0.0	9.1
8	Eggs	145.4	2.3	- 2.6	212.6	0.3	4.8
9	Fruit and vegetables	121.7(2)	0.2	20.0	115.0(2)	- 2.0	12.7
10	Frozen food	131.9(2)	0.4	6.1	129.8(2)	0.2	6.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	144.5(2)	0.7	8.6	132.0(2)	1.0	2.7
12	Other food	173.9(2)	- 0.2	- 18.9	171.3(2)	- 1.3	- 12.4
13	Beverages	141.1(2)	1.0	5.1	141.8(2)	4.6	7.8
14	Food away from home	160.1	- 1.2	7.5	176.5	0.7	9.5
15	Housing	144.5	0.8	15.1	135.3	0.4	15.3
16	Shelter	136.3	1.1	12.6	125.4	0.7	14.5
17	Household operation	151.5	0.4	17.2	151.9	0.0	16.4
18	Clothing	122.6	- 0.2	0.3	122.8	- 0.1	5.4
19	Women's wear	119.2	0.3	- 1.5	115.5	- 0.3	3.1
20	Men's wear	118.4	- 1.4	- 3.0	119.4	0.1	8.1
21	Children's wear	117.6	0.1	4.3	111.6	- 0.2	1.9
22	Footwear	124.5	0.2	- 0.1	125.9	- 0.2	5.3
23	Piece goods and notions	102.9	- 0.1	- 5.9	119.0	- 0.8	1.4
24	Clothing services	175.8	0.0	14.8	170.7	0.0	13.0
25	Transportation	144.7	0.2	13.0	141.9	1.1	14.0
26	Private transportation	141.6	0.1	12.4	140.8	0.3	14.7
27	Public transportation	143.5(2)	0.0	18.7	137.2(2)	7.7	9.7
28	Health and personal care	149.6	0.2	12.8	129.7	0.2	8.5
29	Recreation, education and reading	130.9	0.1	7.8	127.7	0.1	7.0
30	Tobacco and alcohol	139.4	0.6	9.5	126.7	0.0	11.5
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	185.0			178.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre			
	December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		
144.2	0.2	9.9	140.2	0.1	8.4	Indice d'ensemble	1
170.4	— 0.1	10.4	166.3	0.1	8.3	Aliments	2
170.7	— 0.5	10.6	164.3	0.1	7.5	Aliments consommés à la maison	3
173.3	0.0	14.9	161.7	0.1	9.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.2	0.4	8.7	172.7	0.2	7.3	Céréales et produits de boulangerie	5
181.6	6.4	— 4.2	173.7	— 0.9	— 6.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
171.6	— 2.3	15.5	163.5	— 0.9	8.6	Viande, volaille et poisson	7
191.4	0.1	5.1	167.5	— 0.2	10.2	Oeufs	8
123.0(2)	0.7	21.7	123.9(2)	2.6	14.1	Fruits et légumes	9
126.0(2)	— 0.4	1.7	119.4(2)	0.4	5.1	Aliments congelés	10
137.4(2)	1.4	9.9	152.1(2)	1.2	7.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.4(2)	— 1.3	— 14.5	166.8(2)	— 1.2	— 8.0	Autres aliments	12
145.7(2)	— 0.2	10.2	148.9(2)	1.5	11.9	Boissons	13
165.3	2.4	8.7	175.1	0.2	12.0	Repas pris à l'extérieur	14
136.1	0.7	11.0	132.0	0.8	9.6	Habitation	15
129.3	0.8	9.2	128.3	0.3	11.3	Logement	16
147.0	0.8	13.3	139.0	1.8	7.4	Dépenses de ménage	17
121.8	— 0.3	4.1	121.5	— 1.8	3.7	Habillement	18
113.8	— 0.9	2.9	113.6	— 1.5	1.7	Vêtements pour femmes	19
116.2	— 0.1	2.7	129.8	— 3.1	4.8	Vêtements pour hommes	20
115.8	— 0.3	2.3	110.3	— 2.2	2.8	Vêtements pour enfants	21
134.9	— 0.3	7.0	113.2	— 1.7	3.7	Chaussures	22
99.3	2.7	— 1.2	121.7	0.1	— 0.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
159.8	0.0	11.1	155.7	0.0	10.1	Services vestimentaires	24
142.9	0.4	11.6	139.7	0.4	11.8	Transports	25
140.6	0.0	12.4	138.6	0.3	13.6	Transports privés	26
141.0(2)	2.1	6.5	125.4(2)	0.9	3.6	Transports publics	27
144.7	0.1	14.0	132.3	— 0.2	11.3	Soins personnels et hygiène	28
140.1	0.0	7.7	129.0	0.1	6.3	Loisirs, formation et lecture	29
124.5	— 0.1	5.1	127.5	0.0	6.2	Tabacs et alcools	30
180.6			146.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre	
			December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier
1	All-items	142.0	0.1	9.1	143.1	0.9	9.9
2	Food	167.6	- 0.5	7.6	165.3	0.4	11.1
3	Food for home consumption	164.5	- 0.8	7.5	164.9	0.4	10.2
4	Dairy products (including butter)	166.1	- 0.1	11.4	157.3	0.1	16.1
5	Cereal and bakery products	172.8	- 0.1	6.5	175.2	- 0.2	8.8
6	Fats and oils (excluding butter) ..	177.2	- 0.4	- 6.9	172.5	- 1.9	- 8.4
7	Meat, poultry, and fish	163.1	- 3.0	8.0	166.9	0.2	13.4
8	Eggs	170.9	- 0.5	10.8	180.0	1.5	6.5
9	Fruit and vegetables	128.4(2)	1.5	16.0	126.3(2)	1.5	15.9
10	Frozen food	130.1(2)	0.8	4.6	133.3(2)	- 0.2	7.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	157.7(2)	0.4	8.4	154.3(2)	1.1	8.1
12	Other food	170.5(2)	- 1.2	- 10.3	172.9(2)	- 1.0	- 11.6
13	Beverages	144.6(2)	2.5	10.6	150.2(2)	3.4	12.1
14	Food away from home	178.1	0.7	8.2	162.2	0.6	14.7
15	Housing	129.0	0.8	9.7	135.7	0.7	10.6
16	Shelter	121.0	0.4	9.9	127.8	0.7	9.5
17	Household operation	141.4	1.3	9.5	149.5	0.9	12.2
18	Clothing	129.4	- 0.9	5.4	134.4	1.4	7.5
19	Women's wear	123.5	- 0.5	3.3	132.2	1.7	5.5
20	Men's wear	126.1	- 2.3	6.1	133.6	1.9	9.2
21	Children's wear	125.7	- 0.5	2.8	117.1	0.1	4.9
22	Footwear	126.4	- 1.2	6.8	132.4	1.8	7.8
23	Piece goods and notions	113.8	0.7	- 0.7	115.2	2.1	1.1
24	Clothing services	164.0	0.0	11.9	171.9	0.0	14.2
25	Transportation	140.7	0.1	15.6	139.6	2.6	11.9
26	Private transportation	141.5	0.1	15.0	142.8	3.0	12.5
27	Public transportation	136.9(2)	0.3	18.0	122.7(2)	0.4	7.6
28	Health and personal care	138.7	0.6	11.3	136.8	0.5	9.4
29	Recreation, education and reading	135.0	0.1	7.3	130.8	0.8	6.6
30	Tobacco and alcohol	128.9	0.0	6.3	129.4	0.1	3.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	179.8			187.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre			
	December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		
142.7	1.0	9.4	144.8	1.3	11.0	Indice d'ensemble	1
167.5	- 0.4	9.3	167.3	0.1	9.4	Aliments	2
167.8	- 0.4	9.2	166.7	0.1	8.9	Aliments consommés à la maison	3
169.6	- 0.4	16.5	164.6	- 0.1	16.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
166.9	0.5	4.4	165.3	- 0.1	6.3	Céréales et produits de boulangerie	5
168.9	- 1.3	- 7.7	170.0	- 0.6	- 2.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
172.2	- 1.3	12.9	176.0	0.0	11.5	Viande, volaille et poisson	7
213.8	- 0.5	6.5	209.9	0.2	7.4	Oeufs	8
125.5(2)	0.7	13.4	131.8(2)	2.2	9.5	Fruits et légumes	9
142.5(2)	- 0.4	6.3	136.8(2)	0.1	9.4	Aliments congelés	10
148.4(2)	- 1.2	5.3	144.7(2)	1.3	7.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
172.3(2)	- 1.1	- 11.7	166.4(2)	- 2.1	- 10.1	Autres aliments	12
156.9(2)	0.7	12.9	148.9(2)	- 0.5	16.0	Boissons	13
163.1	0.1	9.5	168.4	- 0.1	11.0	Repas pris à l'extérieur	14
134.3	1.3	10.4	140.4	1.7	14.1	Habitation	15
127.5	1.0	11.0	137.6	1.0	13.6	Logement	16
146.0	2.2	9.6	145.0	3.1	15.1	Dépenses de ménage	17
127.9	0.9	3.2	122.8	1.2	3.5	Habillement	18
125.3	0.7	0.7	115.6	1.0	1.5	Vêtements pour femmes	19
126.2	1.6	1.8	125.7	2.8	2.8	Vêtements pour hommes	20
112.4	- 0.1	1.4	113.8	0.3	4.2	Vêtements pour enfants	21
126.8	0.5	3.8	121.3	0.6	3.5	Chaussures	22
114.6	4.1	0.6	115.8	1.5	- 0.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
153.7	0.0	12.7	157.9	0.0	11.2	Services vestimentaires	24
137.5	2.8	13.3	147.0	3.3	14.3	Transports	25
140.4	3.3	12.6	148.3	3.4	15.3	Transports privés	26
135.3(2)	1.2	17.8	134.4(2)	2.1	8.6	Transports publics	27
144.0	0.3	10.7	139.6	0.2	11.9	Soins personnels et hygiène	28
134.2	0.8	8.8	132.4	1.5	9.4	Loisirs, formation et lecture	29
127.6	0.2	4.2	126.2	0.1	4.2	Tabacs et alcools	30
184.7			150.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre	
			December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier
1	All-items	145.0	0.3	11.5	140.8	0.4	10.3
2	Food	168.5	0.4	10.2	162.2	- 0.2	8.1
3	Food for home consumption	166.1	0.1	9.0	162.9	- 0.5	6.5
4	Dairy products (including butter)	168.3	0.1	11.0	164.6	0.0	17.2
5	Cereal and bakery products	168.8	0.0	10.9	164.5	0.7	9.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	187.0	- 0.4	- 4.8	183.2	- 0.2	- 6.2
7	Meat, poultry and fish	172.8	0.3	13.7	167.5	- 1.8	6.2
8	Eggs	209.9	- 1.1	5.2	172.2	- 8.9	- 0.1
9	Fruit and vegetables	128.4(2)	1.1	10.5	121.4(2)	3.3	7.3
10	Frozen food	141.1(2)	0.5	7.2	150.6(2)	- 0.2	5.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.0(2)	0.1	12.2	146.0(2)	0.3	4.2
12	Other food	169.4(2)	- 1.4	- 9.4	172.0(2)	- 0.5	- 6.2
13	Beverages	137.0(2)	0.3	5.7	146.2(2)	- 2.9	9.4
14	Food away from home	166.1	1.2	14.9	153.9	1.0	14.4
15	Housing	141.4	0.6	15.0	136.0	1.0	14.6
16	Shelter	135.6	0.7	15.7	132.0	1.1	14.1
17	Household operation	150.2	0.3	14.0	141.8	1.0	15.5
18	Clothing	126.8	- 0.7	3.3	128.9	0.2	4.3
19	Women's wear	121.1	- 0.8	3.2	124.5	- 0.1	3.5
20	Men's wear	125.7	- 0.6	2.4	127.5	0.2	4.9
21	Children's wear	112.2	- 0.2	1.7	122.7	0.9	3.1
22	Footwear	128.1	- 0.9	2.3	136.8	0.0	4.8
23	Piece goods and notions	111.4	0.0	0.3	111.2	- 0.1	- 1.4
24	Clothing services	173.4	0.0	11.9	160.7	0.0	11.4
25	Transportation	138.2	0.3	14.7	132.4	0.1	11.7
26	Private transportation	139.1	0.0	16.6	130.1	- 0.1	12.3
27	Public transportation	127.6(2)	1.4	2.9	122.7(2)	1.3	5.2
28	Health and personal care	146.0	1.4	14.0	133.7	0.1	5.1
29	Recreation, education and reading	130.5	0.2	8.2	141.6	0.0	10.1
30	Tobacco and alcohol	128.2	0.0	6.7	123.6	1.4	7.1
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	186.5			173.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from — Janvier 1976 contre			
	December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		
140.2	0.6	10.3	142.6	0.6	9.8	Indice d'ensemble	1
156.6	0.6	5.2	157.0	0.3	4.5	Aliments	2
157.0	0.6	5.0	156.5	0.3	4.2	Aliments consommés à la maison	3
166.7	- 0.2	17.4	168.9	0.1	16.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
151.3	1.1	8.1	165.3	0.2	5.8	Céréales et produits de boulangerie	5
153.5	- 1.7	- 14.1	151.4	4.1	- 9.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
160.9	1.5	5.0	159.4	1.1	3.0	Viande, volaille et poisson	7
181.2	- 0.1	3.2	178.8	4.6	2.9	Oeufs	8
118.6(2)	0.6	1.4	117.8(2)	- 1.8	3.2	Fruits et légumes	9
139.5(2)	0.1	5.6	131.5(2)	0.5	2.5	Aliments congelés	10
147.2(2)	- 0.8	7.2	141.4(2)	- 3.4	8.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.4(2)	- 0.8	- 11.6	163.7(2)	0.9	- 9.1	Autres aliments	12
149.3(2)	0.3	14.1	150.0(2)	- 0.6	10.3	Boissons	13
153.0	0.8	6.1	157.2	0.0	5.8	Repas pris à l'extérieur	14
136.9	1.1	16.3	143.3	1.2	15.5	Habitation	15
133.0	1.1	16.1	138.1	0.9	15.5	Logement	16
142.5	1.1	16.8	151.0	1.8	15.4	Dépenses de ménage	17
128.1	0.0	5.3	128.5	0.2	4.3	Habillement	18
122.3	0.0	3.9	123.1	0.2	1.7	Vêtements pour femmes	19
130.8	- 0.2	4.8	129.9	0.2	4.3	Vêtements pour hommes	20
123.1	0.2	4.9	117.0	0.0	1.1	Vêtements pour enfants	21
133.5	0.0	5.6	134.9	0.4	3.8	Chaussures	22
111.6	0.3	- 0.8	116.7	0.0	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.6	0.0	19.6	154.9	0.0	21.4	Services vestimentaires	24
133.0	0.5	11.3	142.0	0.4	12.7	Transports	25
130.5	0.2	11.4	141.3	0.1	13.7	Transports privés	26
134.5(2)	2.8	10.5	123.2(2)	1.6	7.0	Transports publics	27
135.3	0.1	9.3	132.5	- 0.1	9.0	Soins personnels et hygiène	28
143.4	0.3	11.2	129.3	0.1	6.9	Loisirs, formation et lecture	29
125.1	1.3	8.0	128.2	0.0	9.4	Tabacs et alcools	30
173.2			181.9			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	January 1976 Janvier	January 1976 from - Janvier 1976 contre		January 1976 Janvier	January 1976 from - Janvier 1976 contre	
		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier		December 1975 Décembre	January 1975 Janvier
All-items - Indice d'ensemble	142.0	0.6	10.6	143.8	0.6	9.0
Food - Aliments	159.6	- 0.2	6.3	169.5	0.1	6.5
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.0	- 0.2	4.8	166.9	- 0.2	5.2
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	169.8	- 0.1	15.8	180.9	- 0.2	15.0
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.7	0.3	5.0	162.2	0.2	7.0
Fats and oils (excluding butter) - Huil- les et corps gras (sans le beurre) ..	161.9	- 0.2	- 10.4	179.7	0.5	- 11.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	157.6	- 0.7	5.8	169.0	0.1	9.1
Eggs - Oeufs	169.6	- 0.4	3.9	163.1	- 1.1	- 1.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	118.4(2)	0.7	0.5	116.8(2)	- 1.0	- 1.6
Frozen food - Aliments congelés	140.8(2)	0.8	4.7	142.1(2)	- 0.1	4.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	146.3(2)	- 3.1	4.4	149.1(2)	- 0.2	7.7
Other food - Autres aliments	170.6(2)	- 0.6	- 7.2	177.3(2)	- 1.1	- 10.0
Beverages - Boissons	149.9(2)	0.4	10.5	140.8(2)	- 0.4	6.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	176.3	0.1	12.4	182.6	1.6	12.5
Housing - Habitation	137.6	1.4	16.2	137.9	1.1	12.1
Shelter - Logement	131.3	1.0	15.2	134.4	0.7	13.1
Household operation - Dépenses de ménage	147.0	1.9	17.8	142.8	1.9	10.8
Clothing - Habillement	131.1	0.0	4.1	130.6	- 0.1	4.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	125.3	- 0.9	0.3	127.2	- 0.2	2.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.1	1.0	4.2	127.8	0.2	3.7
Children's wear - Vêtements pour enfants	122.6	- 1.0	3.0	125.3	0.0	3.6
Footwear - Chaussures	137.5	1.2	4.6	130.7	- 0.1	4.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	117.3	0.0	0.0	114.3	- 0.7	- 1.5
Clothing services - Services vestimen- taires	149.9	0.0	21.9	160.8	0.0	14.2
Transportation - Transports	142.1	1.4	14.5	133.0	1.1	10.1
Private transportation - Transports privés	141.0	0.5	14.6	134.7	1.2	10.9
Public transportation - Transports publics	140.7(2)	6.3	13.6	125.5(2)	1.1	5.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	135.7	0.4	10.1	137.2	0.1	6.5
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.4	- 0.2	5.2	128.6	1.0	8.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.1	- 0.1	9.3	131.0	- 0.1	10.5
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	183.7			182.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8											
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5											
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2											
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2											
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
1976	142.0											
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1											
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7											
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8											
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0											
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8											
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2											
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6											
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0											
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8											

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couvertur:e

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

FEBRUARY - 1976 - FÉVRIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between January and February consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Ottawa to 0.6% in Halifax, Quebec City and Montreal. Higher prices for housing, offset to some extent by frequently lower prices for food, were the main contributors to this change. Food indexes declined in Ottawa and all cities west, but increased in cities east of Ottawa. Substantial reduction in meat prices, notably those of beef, were largely responsible for the slowing down of food prices, but some of this was offset by higher prices for fresh fruit and vegetables. Substantial increases in housing indexes resulted from price increases for new houses, dwelling insurance, rents and selected items of household operation. Higher prices for women's wear, automobile insurance, men's haircuts and magazines were also important contributors generally.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De janvier à février 1976, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant entre 0.1 % à Ottawa et 0.6 % à Halifax, Québec et Montréal. La hausse des frais de logement, neutralisée dans une certaine mesure par une baisse du prix des aliments à bien des endroits, a été le principal facteur de la variation. L'indice de l'alimentation a régressé à Ottawa et dans toutes les villes à l'ouest de cette dernière, mais il a augmenté dans les villes à l'est. Les baisses appréciables du prix des viandes, notamment du bœuf, sont principalement à la source du ralentissement du prix des aliments, mais une partie de cette baisse a été contrebalancée par une hausse du prix des fruits et légumes frais. Les augmentations appréciables de l'indice du logement sont attribuables à une hausse du prix des maisons neuves, de l'assurance logement, des loyers et de certains éléments d'entretien du ménage. Les hausses du prix des vêtements pour femmes, de l'assurance automobile, des services de coiffeur pour hommes et des magazines ont également constitué des facteurs généralement importants.

Prices Division

Division des prix

March - 1976 - Mars
5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistique Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: January to February 1976, up 0.5%; February 1975 to February 1976, up 9.9%.

Main contributors: fresh produce items, notably potatoes up but beef and pork prices down. Increased homeownership charges.

HALIFAX - All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 10.6%.

Main contributors: food prices up generally but lower prices recorded for most meats. Automobile insurance, homeownership and women's hairdressing charges up.

SAINT JOHN - All-items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 9.3%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation and for furniture. Prices also up for fresh produce and beverages but down for pork and chicken. Price of gasoline down.

QUEBEC CITY - All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 8.3%.

Main contributors: higher clothing prices, notably for adult outer wear and footwear. Increased shelter charges and increased prices for fresh vegetables, restaurant meals and men's haircuts. Meat prices down.

MONTREAL - All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 8.6%.

Main contributors: private transportation costs and shelter charges up. Higher prices for fresh produce, beverages and restaurant meals, men's and women's wear, and men's haircuts.

OTTAWA - All-items: January to February 1976, up 0.1%; February 1975 to February 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation, as well as household operation costs. Food prices down except for fresh produce.

TORONTO - All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 8.8%.

Main contributors: increased electricity rates and shelter charges. Prices also up for automobile insurance, men's haircuts and women's wear. Food at home prices generally down.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.5 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des fruits et légumes frais, en particulier des pommes de terre, mais baisse des prix du boeuf et du porc. Augmentation des frais de propriété.

HALIFAX - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en général, mais baisse du prix de la plupart des viandes. Augmentation des frais d'assurance automobile, de propriété, des services de coiffeur pour femmes.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles. Hausse du prix des fruits et légumes frais et des boissons, mais baisse des prix du porc et du poulet. Baisse du prix de l'essence.

QUÉBEC - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse du prix de l'habillement, en particulier des vêtements de dessus et des chaussures pour les adultes. Augmentation des frais de logement et des prix des légumes frais, des repas pris au restaurant et des services de coiffeur pour hommes. On a enregistré une baisse du prix des viandes.

MONTREAL - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de transports privés et de logement. Hausse du prix des fruits et légumes frais, des boissons et des repas pris au restaurant, des vêtements pour hommes et pour femmes, des services de coiffeur pour hommes.

OTTAWA - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.1 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et de l'entretien du ménage. Baisse du prix des aliments sauf dans le cas des fruits et légumes frais.

TORONTO - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs d'électricité et des frais de logement. Hausse des prix de l'assurance automobile, des services de coiffeur pour hommes et des vêtements pour femmes. Les prix des aliments consommés à la maison ont généralement diminué.

THUNDER BAY - All-items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 10.8%.

Main contributors: homeownership charges and household operation expenses and parking fees up. Meat prices down but prices for fruit, vegetables, soft drinks and restaurant meals up.

WINNIPEG - All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 10.2%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation and for furniture. Higher prices also for women's wear, footwear and pharmaceuticals. Food prices generally down.

SASKATOON - All-items: January to February 1976, up 0.4%; February 1975 to February 1976, up 9.9%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation. Higher prices for men's haircuts and alcoholic beverages consumed on licensed premises. Food at home prices generally down.

REGINA - All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 9.8%.

Main contributors: increased shelter prices for both owned and rented accommodation. Prices up for clothing, men's haircuts and wine. Food at home prices declined substantially.

EDMONTON - All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Automobile insurance rates also up. Food at home prices generally down.

CALGARY - All items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also higher for women's wear and men's haircuts. Food at home prices generally down.

VANCOUVER - All items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation and price of fuel oil. Prices also higher for men's haircuts and women's hairdressing. Food at home prices generally down.

THUNDER BAY - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, des dépenses d'entretien du ménage et des tarifs de stationnement. Baisse du prix des viandes, mais hausse du prix des fruits, des légumes, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant.

WINNIPEG - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles. Augmentation du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des produits pharmaceutiques. Baisse générale du prix des aliments.

SASKATOON - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.4 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse du prix des services de coiffeur pour hommes et des boissons alcooliques consommées dans les débits autorisés. Baisse générale des aliments consommés à la maison.

RÉGINA - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse des prix des vêtements, les services de coiffeur pour hommes, et le vin. Baisse sensible du prix des aliments consommés à la maison.

EDMONTON - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Les tarifs d'assurance automobile ont également augmenté. Baisse du prix de la plupart des aliments consommés à la maison.

CALGARY - Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Également, hausse du prix des vêtements pour femmes et des services de coiffeur pour hommes. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

VANCOUVER - Ensemble: janvier à février 1976; progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix du mazout. Également, augmentation du prix des services de coiffeur pour hommes et pour femmes. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre	
			January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
1	All-items	150.6	0.5	9.9	142.4	0.6	10.6
2	Food	176.4	0.9	8.4	167.2	1.1	7.0
3	Food for home consumption	177.6	0.9	8.6	165.8	1.2	7.0
4	Dairy products (including butter)	181.7	0.6	14.0	170.1	0.4	11.1
5	Cereal and bakery products	166.9	- 0.1	4.3	146.7	1.2	5.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	189.1	- 0.4	2.7	163.9	0.5	- 10.5
7	Meat, poultry and fish	186.4	- 2.0	12.5	167.4	- 0.8	10.3
8	Eggs	146.7	0.9	- 1.7	212.5	0.0	8.4
9	Fruit and vegetables	132.2(2)	8.6	24.0	124.6(2)	8.3	14.3
10	Frozen food	132.0(2)	0.1	5.4	129.5(2)	- 0.2	4.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	143.3(2)	- 0.8	7.1	134.5(2)	1.9	4.3
12	Other food	175.3(2)	0.8	- 15.2	170.4(2)	- 0.5	- 12.8
13	Beverages	140.8(2)	- 0.2	3.3	144.6(2)	2.0	9.2
14	Food away from home	161.3	0.7	7.5	176.6	0.1	7.6
15	Housing	145.3	0.6	15.0	135.7	0.3	15.2
16	Shelter	137.9	1.2	13.2	126.1	0.6	14.5
17	Household operation	151.6	0.1	16.8	151.9	0.0	16.0
18	Clothing	123.0	0.3	0.4	122.3	- 0.4	4.4
19	Women's wear	119.0	- 0.2	- 1.7	116.1	0.5	3.8
20	Men's wear	120.4	1.7	- 1.8	118.5	- 0.8	4.5
21	Children's wear	117.9	0.3	4.4	111.6	0.0	2.1
22	Footwear	124.5	0.0	- 1.0	121.7	- 3.3	1.5
23	Piece goods and notions	102.8	- 0.1	- 6.5	119.3	0.3	2.1
24	Clothing services	175.8	0.0	14.8	170.7	0.0	13.0
25	Transportation	144.8	0.1	11.8	143.9	1.4	14.8
26	Private transportation	141.8	0.1	11.0	142.9	1.5	15.0
27	Public transportation	143.5(2)	0.0	18.7	138.1(2)	0.7	12.8
28	Health and personal care	150.2	0.4	12.2	131.0	1.0	7.5
29	Recreation, education and reading	131.2	0.2	6.6	128.1	0.3	6.5
30	Tobacco and alcohol	139.7	0.2	8.9	127.0	0.2	7.2
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	186.0			179.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre			
	January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février		
144.6	0.3	9.3	141.1	0.6	8.3	Indice d'ensemble	1
171.1	0.4	9.4	166.6	0.2	7.4	Aliments	2
171.6	0.5	9.6	164.2	— 0.1	6.3	Aliments consommés à la maison	3
173.7	0.2	14.1	161.4	— 0.2	8.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.7	0.3	5.2	172.3	— 0.2	5.6	Céréales et produits de boulangerie	5
177.1	— 2.5	— 5.9	171.8	— 1.1	— 8.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.4	— 0.7	15.0	160.4	— 1.9	7.4	Viande, volaille et poisson	7
191.8	0.2	7.9	167.2	— 0.2	14.4	Oeufs	8
128.1(2)	4.1	17.1	127.6(2)	3.0	11.3	Fruits et légumes	9
126.0(2)	0.0	1.3	120.2(2)	0.7	3.3	Aliments congelés	10
138.1(2)	0.5	6.5	152.2(2)	0.1	6.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.8(2)	0.2	— 12.2	166.8(2)	0.0	— 6.9	Autres aliments	12
147.9(2)	1.5	10.6	153.2(2)	2.9	8.5	Boissons	13
166.0	0.4	8.9	177.1	1.1	12.6	Repas pris à l'extérieur	14
137.1	0.7	10.8	132.8	0.6	9.6	Habitation	15
130.6	1.0	9.2	129.1	0.6	11.2	Logement	16
147.5	0.3	13.1	139.4	0.3	7.2	Dépenses de ménage	17
122.2	0.3	4.6	124.0	2.1	3.5	Habillement	18
114.8	0.9	3.1	116.6	2.6	3.3	Vêtements pour femmes	19
116.5	0.3	4.4	133.1	2.5	1.7	Vêtements pour hommes	20
115.3	— 0.4	2.7	112.7	2.2	4.1	Vêtements pour enfants	21
134.9	0.0	7.3	115.6	2.1	3.9	Chaussures	22
99.7	0.4	— 0.8	122.2	0.4	1.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
159.8	0.0	11.1	155.7	0.0	10.1	Services vestimentaires	24
141.9	— 0.7	10.7	139.8	0.1	11.8	Transports	25
139.3	— 0.9	10.8	138.6	0.0	13.1	Transports privés	26
141.8(2)	0.6	9.2	125.7(2)	0.2	4.7	Transports publics	27
144.5	— 0.1	10.1	135.1	2.1	12.2	Soins personnels et hygiène	28
140.5	0.3	7.1	129.7	0.5	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
124.5	0.0	5.1	127.7	0.2	6.2	Tabacs et alcools	30
181.1			147.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre	
			January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
1	All-items	142.8	0.6	8.6	143.2	0.1	9.0
2	Food	168.2	0.4	6.5	164.0	- 0.8	8.0
3	Food for home consumption	164.8	0.2	5.6	163.2	- 1.0	6.6
4	Dairy products (including butter)	164.5	- 1.0	9.0	156.9	- 0.3	10.9
5	Cereal and bakery products	172.7	- 0.1	2.7	175.7	0.3	2.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	176.5	- 0.4	- 9.1	167.6	- 2.8	- 12.8
7	Meat, poultry, and fish	160.6	- 1.5	6.3	161.2	- 3.4	10.3
8	Eggs	170.8	- 0.1	13.2	179.7	- 0.2	11.6
9	Fruit and vegetables	132.4(2)	3.1	10.7	129.3(2)	2.4	8.0
10	Frozen food	130.7(2)	0.5	4.0	134.4(2)	0.8	6.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	158.1(2)	0.3	6.1	154.7(2)	0.3	7.4
12	Other food	171.2(2)	0.4	- 8.7	172.2(2)	- 0.4	- 9.8
13	Beverages	150.7(2)	4.2	11.8	147.1(2)	- 2.1	8.6
14	Food away from home	179.6	0.8	9.1	162.4	0.1	13.5
15	Housing	129.9	0.7	9.6	136.4	0.5	10.8
16	Shelter	122.1	0.9	9.8	128.5	0.5	9.8
17	Household operation	142.0	0.4	9.3	150.2	0.5	12.2
18	Clothing	130.8	1.1	5.9	134.8	0.3	7.7
19	Women's wear	124.9	1.1	3.7	133.4	0.9	5.7
20	Men's wear	127.4	1.0	5.6	133.5	- 0.1	9.2
21	Children's wear	127.3	1.3	4.6	117.5	0.3	6.1
22	Footwear	128.4	1.6	8.4	132.8	0.3	8.0
23	Piece goods and notions	115.4	1.4	1.9	115.4	0.2	1.5
24	Clothing services	164.0	0.0	11.9	171.9	0.0	14.2
25	Transportation	141.9	0.9	14.9	139.6	0.0	11.3
26	Private transportation	143.0	1.1	14.0	142.9	0.1	11.8
27	Public transportation	136.9(2)	0.0	18.3	122.9(2)	0.2	8.3
28	Health and personal care	140.9	1.6	11.4	138.4	1.2	9.0
29	Recreation, education and reading	135.6	0.4	7.0	131.5	0.5	6.0
30	Tobacco and alcohol	129.2	0.2	6.3	130.3	0.7	4.1
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	180.8			187.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1976	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976	February 1976 from — Février 1976 contre			
Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février	Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février		
143.0	0.2	8.8	145.3	0.3	10.8	Indice d'ensemble	1
166.0	- 0.9	7.4	166.6	- 0.4	8.9	Aliments	2
165.8	- 1.2	6.9	165.5	- 0.7	8.2	Aliments consommés à la maison	3
169.7	0.1	10.6	164.9	0.2	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.2	2.0	2.7	166.2	0.5	4.7	Céréales et produits de boulangerie	5
165.6	- 2.0	- 9.7	163.9	- 3.6	- 7.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
164.9	- 4.2	12.6	170.4	- 3.2	13.1	Viande, volaille et poisson	7
212.9	- 0.4	9.2	209.4	- 0.2	15.9	Oeufs	8
125.2(2)	- 0.2	6.9	133.4(2)	1.2	8.6	Fruits et légumes	9
142.2(2)	- 0.2	4.7	137.4(2)	0.4	6.4	Aliments congelés	10
148.0(2)	- 0.3	4.0	144.6(2)	- 0.1	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.8(2)	- 0.3	- 10.1	165.6(2)	- 0.5	- 9.1	Autres aliments	12
158.6(2)	1.1	8.6	153.8(2)	3.3	18.9	Boissons ..	13
163.1	0.0	9.3	170.2	1.1	11.3	Repas pris à l'extérieur	14
135.7	1.0	10.6	141.4	0.7	14.5	Habitation	15
128.3	0.6	10.9	138.6	0.7	14.0	Logement	16
148.2	1.5	10.3	145.9	0.6	15.4	Dépenses de ménage	17
128.5	0.5	4.7	123.2	0.3	3.9	Habillement	18
126.5	1.0	2.8	116.6	0.9	2.3	Vêtements pour femmes	19
127.4	1.0	4.9	124.4	- 1.0	2.6	Vêtements pour hommes	20
113.2	0.7	2.4	114.9	1.0	5.2	Vêtements pour enfants	21
125.9	- 0.7	4.2	123.1	1.5	4.2	Chaussures	22
114.3	- 0.3	0.3	115.4	- 0.3	- 0.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
153.7	0.0	12.7	157.9	0.0	11.2	Services vestimentaires	24
137.7	0.1	12.4	148.1	0.7	13.4	Transports	25
140.5	0.1	11.2	149.5	0.8	14.4	Transports privés	26
135.8(2)	0.4	19.8	134.9(2)	0.4	7.6	Transports publics	27
145.6	1.1	9.9	140.6	0.7	11.1	Soins personnels et hygiène	28
134.9	0.5	8.1	132.5	0.1	8.0	Loisirs, formation et lecture	29
127.6	0.0	3.4	126.2	0.0	3.5	Tabacs et alcools	30
185.1			150.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre	
			January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
1	All-items	145.3	0.2	10.2	141.3	0.4	9.9
2	Food	167.6	- 0.5	8.5	161.6	- 0.4	6.3
3	Food for home consumption	165.4	- 0.4	7.3	161.8	- 0.7	4.7
4	Dairy products (including butter)	168.4	0.1	9.0	164.8	0.1	12.3
5	Cereal and bakery products	167.3	- 0.9	8.9	163.3	- 0.7	3.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	181.0	- 3.2	- 8.0	177.0	- 3.4	- 11.5
7	Meat, poultry and fish	169.9	- 1.7	11.7	162.7	- 2.9	5.6
8	Eggs	209.5	- 0.2	16.7	186.4	8.2	16.3
9	Fruit and vegetables	129.2(2)	0.6	4.2	120.5(2)	- 0.7	1.9
10	Frozen food	142.2(2)	0.8	6.3	151.1(2)	0.3	6.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.3(2)	0.2	11.2	147.8(2)	1.2	3.9
12	Other food	168.4(2)	- 0.6	- 8.5	170.4(2)	- 0.9	- 6.7
13	Beverages	144.8(2)	5.7	8.3	152.2(2)	- 4.1	13.7
14	Food away from home	165.2	- 0.5	13.3	156.0	1.4	13.5
15	Housing	142.4	0.7	14.6	137.0	0.7	14.5
16	Shelter	136.9	1.0	15.2	133.5	1.1	14.1
17	Household operation	150.7	0.3	13.6	141.9	0.1	14.8
18	Clothing	128.2	1.1	4.6	129.5	0.5	4.6
19	Women's wear	122.9	1.5	5.0	124.9	0.3	3.7
20	Men's wear	126.7	0.8	3.0	128.5	0.8	5.8
21	Children's wear	112.6	0.4	2.0	123.2	0.4	3.2
22	Footwear	129.7	1.2	3.6	137.5	0.5	5.4
23	Piece goods and notions	111.9	0.4	0.4	111.9	0.6	- 1.1
24	Clothing services	173.4	0.0	11.9	160.7	0.0	11.4
25	Transportation	138.2	0.0	11.1	132.4	0.0	12.0
26	Private transportation	139.1	0.0	12.0	130.1	0.0	12.5
27	Public transportation	128.2(2)	0.5	4.8	123.2(2)	0.4	7.0
28	Health and personal care	146.9	0.6	12.0	133.9	0.1	5.2
29	Recreation, education and reading	130.7	0.2	7.2	142.0	0.3	8.5
30	Tobacco and alcohol	128.5	0.2	5.7	125.7	1.7	8.9
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	186.9			173.6		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre			
	January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février		
140.5	0.2	9.8	142.9	0.2	9.7	Indice d'ensemble	1
155.1	- 1.0	3.5	156.2	- 0.5	4.3	Aliments	2
155.1	- 1.2	3.3	155.3	- 0.8	3.7	Aliments consommés à la maison	3
167.0	0.2	11.6	168.8	- 0.1	11.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
150.4	- 0.6	5.2	157.9	- 4.5	- 0.8	Céréales et produits de boulangerie	5
149.5	- 2.6	- 17.3	152.2	0.5	- 8.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
156.1	- 3.0	5.5	158.1	- 0.8	6.2	Viande, volaille et poisson	7
181.3	0.1	10.5	169.3	- 5.3	0.1	Oeufs	8
118.3(2)	- 0.3	- 4.0	117.9(2)	0.1	0.8	Fruits et légumes	9
139.9(2)	0.3	5.6	132.3(2)	0.6	3.0	Aliments congelés	10
150.3(2)	2.1	5.7	146.4(2)	3.5	11.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
166.7(2)	- 0.4	- 9.7	163.7(2)	0.0	- 7.4	Autres aliments	12
148.1(2)	- 0.8	9.0	151.4(2)	0.9	7.5	Boissons	13
153.6	0.4	4.1	158.1	0.6	6.2	Repas pris à l'extérieur	14
138.0	0.8	16.0	144.6	0.9	15.6	Habitation	15
134.8	1.4	15.7	140.1	1.4	16.1	Logement	16
142.6	0.1	16.4	151.0	0.0	14.8	Dépenses de ménage	17
128.6	0.4	5.6	128.8	0.2	4.0	Habillement	18
122.9	0.5	4.3	123.3	0.2	1.5	Vêtements pour femmes	19
131.8	0.8	5.4	130.4	0.4	3.9	Vêtements pour hommes	20
123.4	0.2	4.8	116.7	- 0.3	0.2	Vêtements pour enfants	21
133.7	0.1	5.7	136.3	1.0	3.9	Chaussures	22
110.1	- 1.3	- 2.1	116.0	- 0.6	- 1.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.6	0.0	19.6	154.9	0.0	21.4	Services vestimentaires	24
133.3	0.2	12.5	142.7	0.5	13.7	Transports	25
130.6	0.1	12.1	142.0	0.5	14.4	Transports privés	26
135.7(2)	0.9	14.8	123.8(2)	0.5	9.4	Transports publics	27
136.5	0.9	6.6	132.3	- 0.2	8.4	Soins personnels et hygiène	28
143.6	0.1	9.2	129.8	0.4	5.9	Loisirs, formation et lecture	29
125.9	0.6	8.3	128.2	0.0	8.5	Tabacs et alcools	30
173.5			182.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre	
		January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
All-items - Indice d'ensemble	142.4	0.3	10.1	144.3	0.3	9.0
Food - Aliments	158.8	- 0.5	5.1	169.1	- 0.2	6.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	154.9	- 0.7	3.4	166.3	- 0.4	4.9
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	169.7	- 0.1	10.8	180.8	- 0.1	10.6
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.5	- 0.1	2.8	161.8	- 0.2	5.4
Fats and oils (excluding butter) - Huil- es et corps gras (sans le beurre) ..	159.8	- 1.3	- 12.1	177.1	- 1.4	- 13.9
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	155.3	- 1.5	7.9	165.8	- 1.9	9.4
Eggs - Oeufs	162.8	- 4.0	- 1.8	164.3	0.7	15.8
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	118.5(2)	0.1	- 4.9	121.1(2)	3.7	- 0.7
Frozen food - Aliments congelés	141.2(2)	0.3	6.6	141.6(2)	- 0.4	2.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	150.1(2)	2.6	4.2	150.3(2)	0.8	6.2
Other food - Autres aliments	169.6(2)	- 0.6	- 7.8	174.1(2)	- 1.8	- 9.9
Beverages - Boissons	150.1(2)	0.1	7.0	141.9(2)	0.8	6.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	176.6	0.2	12.4	183.3	0.4	12.7
Housing - Habitation	138.9	0.9	16.1	139.1	0.9	12.3
Shelter - Logement	133.3	1.5	16.1	135.7	1.0	13.4
Household operation - Dépenses de ménage	147.0	0.0	16.1	143.7	0.6	10.9
Clothing - Habillement	132.1	0.8	4.7	131.2	0.5	4.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	127.8	2.0	2.2	128.3	0.9	3.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.2	0.1	3.6	128.5	0.5	4.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	123.2	0.5	3.4	125.2	- 0.1	3.6
Footwear - Chaussures	138.2	0.5	4.8	131.2	0.4	4.5
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	115.5	- 1.5	- 1.7	115.1	0.7	1.8
Clothing services - Services vestimen- taires	149.9	0.0	21.9	160.8	0.0	14.2
Transportation - Transports	142.1	0.0	14.7	132.8	- 0.2	9.9
Private transportation - Transports privés	140.9	- 0.1	14.5	134.2	- 0.4	10.2
Public transportation - Transports publics	141.4(2)	0.5	16.0	126.8(2)	1.0	7.7
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	136.6	0.7	9.6	139.7	1.8	7.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.9	0.4	3.8	128.9	0.2	8.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.2	0.1	9.2	131.5	0.4	9.4
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	184.3			183.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6										
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4										
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6										
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1										
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
1976	142.0	142.8										
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2										
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0										
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3										
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3										
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3										
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5										
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9										
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4										
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

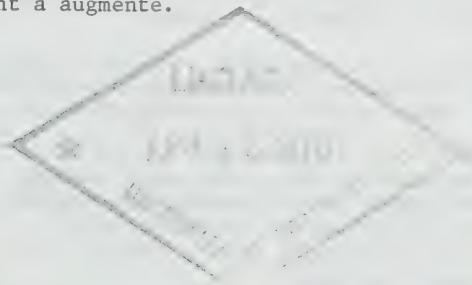
MARCH - 1976 - MARS

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between February and March, consumer price indexes advanced in eleven regional cities, declined in two and remained unchanged overall in Thunder Bay. Movements ranged from a 0.3% decline in Montreal to a 2.4% rise in Vancouver. Main contributors to these latest increases included higher charges for shelter and household operation items, increased clothing prices, higher automobile insurance premiums in some Western provinces and increased local transit fares in some Ontario centres. Food at home prices generally declined in most cities while restaurant meal charges were up.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De février à mars, l'indice des prix à la consommation a progressé dans 11 agglomérations urbaines, a diminué dans deux autres et est demeuré inchangé à Thunder Bay. Les mouvements vont d'une baisse de 0.3 % à Montréal à une hausse de 2.4 % à Vancouver. Ces hausses sont attribuables surtout à la hausse des frais de logement et des articles d'entretien du ménage, des primes d'assurance-automobile dans certaines provinces de l'Ouest et du transport en commun dans certains centres ontariens. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé dans la plupart des villes, alors que le prix des repas pris au restaurant a augmenté.



Prices Division

Division des prix

April - 1976 - Avril
5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.2%.

Main contributors: increased prices for pork, fresh fruit and soft drinks for home consumption; higher household operation charges and increased clothing prices.

HALIFAX - All-items: February to March 1976, up 0.1%; March 1975 to March 1976, up 10.2%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation and for furniture; clothing prices also up. Food at home prices down while restaurant meal charges were up.

SAINT JOHN - All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation and increased rates for telephone and local transit fares. Food index up with poultry and fresh produce being main contributors.

QUEBEC CITY - All-items: February to March 1976, down 0.1%; March 1975 to March 1976, up 7.7%.

Main contributors: decline mainly due to lower food at home prices, notably beef and pork. Higher prices reported for clothing, shelter and taxi fares.

MONTREAL - All items: February to March 1976, down 0.3%; March 1975 to March 1976, up 7.9%.

Main contributors: decrease due to lower food at home prices, particularly those for meat, fresh produce and soft drinks. Higher prices recorded for clothing, shelter and restaurant meals.

OTTAWA - All-items: February to March 1976, up 0.1%; March 1975 to March 1976, up 8.7%.

Main contributors: increased local transit fares and higher charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for beer consumed at home and restaurant meals. Food at home prices generally declined.

TORONTO - All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 8.6%.

Main contributors: increased local transit fares and higher household operation charges. Higher prices for beer consumed at home, clothing and restaurant meals. Food at home prices generally down.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse du prix du porc, des fruits et des boissons gazeuses consommées à la maison; hausse des frais d'entretien du ménage et du prix des vêtements.

HALIFAX - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.1 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles, ainsi que de celui des vêtements. Baisse du prix des aliments consommés à la maison, mais hausse de celui des repas pris au restaurant.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et des frais de téléphone et des tarifs du transport en commun. La hausse du prix de la volaille et des produits frais est la principale raison de la progression de l'indice des aliments.

QUÉBEC - Ensemble: février à mars 1976, régression de 0.1 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: baisse due principalement à la réduction du prix des aliments consommés à la maison, notamment du boeuf et du porc. Hausse du prix des vêtements, du logement et des tarifs de taxi.

MONTREAL - Ensemble: février à mars 1976, régression de 0.3 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: diminution due à la baisse du prix des aliments consommés à la maison, plus particulièrement du prix de la viande, des produits frais et des boissons gazeuses. Hausse du prix des vêtements, du logement et des repas pris au restaurant.

OTTAWA - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.1 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: Hausse des tarifs du transport en commun et des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse du prix de la bière consommée à la maison et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

TORONTO - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des tarifs du transport en commun et des frais d'entretien du ménage. Hausse du prix de la bière consommée à la maison, des vêtements et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

THUNDER BAY - All-items: February to March 1976, no overall change; March 1975 to March 1976, up 9.9%.

Main contributors: higher shelter and household operation charges; increased prices for beer consumed at home and restaurant meals; generally lower prices for food at home.

WINNIPEG - All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher automobile insurance rates and increased shelter and household operation charges. Lower prices for food at home and gasoline.

SASKATOON - All-items: February to March 1976, up 0.4%; March 1975 to March 1976, up 9.5%.

Main contributors: higher household operation charges and increased prices for clothing and clothing services; food at home prices generally up with the main exception of beef.

REGINA - All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.7%.

Main contributors: increased household operation charges and higher clothing prices; generally higher prices for food at home, beef excepted, and for restaurant meals.

EDMONTON - All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher charges for shelter and household operation as well as for clothing and television repairs. Food prices unchanged overall with those for beef and pork being down while those for poultry, fresh vegetables and restaurant meals were up.

CALGARY - All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 10.3%.

Main contributors: higher charges for shelter and household operation items as well as increased prices for clothing; gasoline prices declined slightly; food index was up.

VANCOUVER - All-items: February to March 1976, up 2.4%; March 1975 to March 1976, up 11.3%.

Main contributors: increased automobile insurance premiums. Food at home prices generally higher with the main exception of those for meat.

THUNDER BAY - Ensemble: février à mars 1976, aucun changement; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage; hausse du prix de la bière consommée à la maison et des repas pris au restaurant; baisse de prix en général pour les aliments consommés à la maison.

WINNIPEG - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais d'assurance-automobile et des frais de logement et d'entretien du ménage. Baisse de prix des aliments consommés à la maison et de l'essence.

SASKATOON - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.4 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais d'entretien du ménage ainsi que du prix des vêtements et des services connexes; hausse générale du prix des aliments consommés à la maison, le prix du boeuf étant la principale exception.

RÉGINA - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais d'entretien du ménage et hausse du prix des vêtements; hausse générale du prix des aliments consommés à la maison (à l'exception du boeuf) et des repas pris au restaurant.

EDMONTON - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage, du prix des vêtements et des frais de réparation des téléviseurs. Le prix des aliments est demeuré inchangé en général, le prix du boeuf et du porc ayant baissé et celui de la volaille, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant augmenté.

CALGARY - Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage et augmentation du prix des vêtements; légère réduction du prix de l'essence; l'indice des prix des aliments a progressé.

VANCOUVER - Ensemble: février à mars 1976, progression de 2.4 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 11.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des primes d'assurance-automobile. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement augmenté, la principale exception étant la viande.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre	
			February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars
1	All-items	151.3	0.5	9.2	142.6	0.1	10.2
2	Food	177.3	0.5	8.1	166.3	- 0.5	6.6
3	Food for home consumption	178.5	0.5	8.3	164.4	- 0.8	6.5
4	Dairy products (including butter)	182.2	0.3	11.9	169.4	- 0.4	9.8
5	Cereal and bakery products	166.9	0.0	1.8	145.4	- 0.9	- 0.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	182.1	- 3.7	- 4.1	161.6	- 1.4	- 11.3
7	Meat, poultry and fish	187.2	0.4	12.8	164.2	- 1.9	10.9
8	Eggs	148.6	1.3	- 0.5	212.8	0.1	7.0
9	Fruit and vegetables	133.0(2)	0.6	23.5	124.5(2)	- 0.1	13.5
10	Frozen food	132.4(2)	0.3	5.0	130.4(2)	0.7	4.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	146.0(2)	1.9	7.4	131.3(2)	- 2.4	0.4
12	Other food	176.4(2)	0.6	- 13.5	171.6(2)	0.7	- 8.5
13	Beverages	146.8(2)	4.3	7.4	144.4(2)	- 0.1	8.2
14	Food away from home	161.8	0.3	7.1	178.3	1.0	7.0
15	Housing	146.0	0.5	14.3	136.6	0.7	15.1
16	Shelter	138.6	0.5	13.3	126.8	0.6	14.6
17	Household operation	152.3	0.5	15.2	152.8	0.6	15.6
18	Clothing	124.1	0.9	0.7	123.5	1.0	4.5
19	Women's wear	120.2	1.0	- 1.6	117.1	0.9	4.3
20	Men's wear	121.1	0.6	- 1.5	119.1	0.5	4.0
21	Children's wear	119.2	1.1	6.4	112.0	0.4	2.6
22	Footwear	125.0	0.4	- 0.6	124.4	2.2	2.5
23	Piece goods and notions	103.3	0.5	- 5.7	121.0	1.4	4.1
24	Clothing services	180.6	2.7	14.7	174.3	2.1	11.4
25	Transportation	144.5	- 0.2	9.1	143.8	- 0.1	14.1
26	Private transportation	141.4	- 0.3	9.9	142.8	- 0.1	14.3
27	Public transportation	143.5(2)	0.0	2.1	138.1(2)	0.0	12.7
28	Health and personal care	150.3	0.1	8.2	131.0	0.0	7.2
29	Recreation, education and reading	132.6	1.1	7.0	129.2	0.9	6.5
30	Tobacco and alcohol	139.7	0.0	8.9	127.0	0.0	5.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	186.8			180.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre			
Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars		
145.5	0.6	9.0	141.0	— 0.1	7.7	Indice d'ensemble	1
171.7	0.4	9.3	163.8	— 1.7	5.7	Aliments	2
172.1	0.3	9.3	160.9	— 2.0	4.5	Aliments consommés à la maison	3
173.1	— 0.3	10.2	161.8	0.2	4.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.4	— 0.2	3.5	171.4	— 0.5	3.5	Céréales et produits de boulangerie	5
177.0	— 0.1	— 7.2	171.4	— 0.2	— 8.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.8	0.2	15.5	152.6	— 4.9	6.7	Viande, volaille et poisson	7
192.2	0.2	6.7	167.0	— 0.1	21.1	Oeufs	8
130.6(2)	2.0	19.9	125.4(2)	— 1.7	10.0	Fruits et légumes	9
127.3(2)	1.0	2.3	120.9(2)	0.6	3.2	Aliments congelés	10
138.5(2)	0.3	5.5	153.6(2)	0.9	6.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.5(2)	— 0.2	— 10.1	166.7(2)	— 0.1	— 5.7	Autres aliments	12
148.0(2)	0.1	9.1	150.9(2)	— 1.5	— 0.5	Boissons	13
166.3	0.2	8.8	177.5	0.2	12.3	Repas pris à l'extérieur	14
138.3	0.9	10.7	133.4	0.5	9.3	Habitation	15
131.4	0.6	9.4	129.6	0.4	11.1	Logement	16
149.2	1.2	12.3	140.1	0.5	6.7	Dépenses de ménage	17
122.8	0.5	4.1	126.1	1.7	4.2	Habillement	18
115.1	0.3	3.6	118.0	1.2	3.1	Vêtements pour femmes	19
117.0	0.4	4.7	135.4	1.7	3.2	Vêtements pour hommes	20
114.9	— 0.3	1.2	113.9	1.1	4.1	Vêtements pour enfants	21
137.0	1.6	7.5	117.6	1.7	4.3	Chaussures	22
99.5	— 0.2	— 1.7	122.6	0.3	0.5	Tissus à la verge et menus articles ...	23
161.2	0.9	3.9	160.4	3.0	11.7	Services vestimentaires	24
143.3	1.0	10.5	140.6	0.6	11.4	Transports	25
139.0	— 0.2	9.2	138.7	0.1	12.1	Transports privés	26
154.6(2)	9.0	19.0	129.7(2)	3.2	7.7	Transports publics	27
144.8	0.2	9.8	135.4	0.2	11.5	Soins personnels et hygiène	28
141.3	0.6	7.0	130.9	0.9	6.1	Loisirs, formation et lecture	29
124.5	0.0	4.2	127.8	0.1	6.3	Tabacs et alcools	30
182.2			146.9(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre	
			February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars
1	All-items	142.4	- 0.3	7.9	143.4	0.1	8.7
2	Food	165.2	- 1.8	5.3	162.3	- 1.0	7.6
3	Food for home consumption	160.6	- 2.5	4.2	160.8	- 1.5	6.1
4	Dairy products (including butter)	165.9	0.9	4.9	156.9	0.0	9.7
5	Cereal and bakery products	171.9	- 0.5	2.0	175.2	- 0.3	1.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	175.2	- 0.7	- 9.8	166.5	- 0.7	- 12.2
7	Meat, poultry, and fish	151.2	- 5.9	6.4	154.9	- 3.9	9.3
8	Eggs	170.7	- 0.1	21.8	179.3	- 0.2	18.1
9	Fruit and vegetables	130.5(2)	- 1.4	10.2	128.3(2)	- 0.8	8.5
10	Frozen food	131.3(2)	0.5	4.2	134.2(2)	- 0.1	6.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	156.0(2)	- 1.3	4.3	154.0(2)	- 0.5	5.3
12	Other food	171.4(2)	0.1	- 6.9	171.6(2)	- 0.3	- 8.9
13	Beverages	144.7(2)	- 4.0	- 2.2	149.5(2)	1.6	6.5
14	Food away from home	180.7	0.6	9.2	163.1	0.4	13.0
15	Housing	130.4	0.4	8.9	136.8	0.3	10.3
16	Shelter	122.5	0.3	9.6	129.1	0.5	10.0
17	Household operation	142.6	0.4	8.2	150.5	0.2	11.0
18	Clothing	133.1	1.8	6.2	135.5	0.5	6.8
19	Women's wear	127.9	2.4	5.1	133.9	0.4	5.5
20	Men's wear	129.9	2.0	4.8	134.1	0.4	6.6
21	Children's wear	128.2	0.7	4.3	118.1	0.5	5.0
22	Footwear	129.0	0.5	7.6	133.5	0.5	8.7
23	Piece goods and notions	115.3	- 0.1	1.2	117.4	1.7	2.8
24	Clothing services	168.6	2.8	13.5	172.8	0.5	12.4
25	Transportation	141.9	0.0	14.1	140.6	0.7	11.1
26	Private transportation	143.1	0.1	13.1	142.6	- 0.2	10.5
27	Public transportation	136.9(2)	0.0	18.3	131.6(2)	7.1	15.8
28	Health and personal care	140.8	- 0.1	10.9	138.7	0.2	8.1
29	Recreation, education and reading	136.0	0.3	7.1	132.3	0.6	6.1
30	Tobacco and alcohol	128.9	- 0.2	6.0	132.2	1.5	5.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	180.3			187.4		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre			
	February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars		
143.7	0.5	8.6	145.3	0.0	9.9	Indice d'ensemble	1
165.4	- 0.4	6.8	164.8	- 1.1	6.7	Aliments	2
164.9	- 0.5	6.3	162.9	- 1.6	6.1	Aliments consommés à la maison	3
169.9	0.1	9.9	164.9	0.0	8.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.3	- 0.5	1.4	165.9	- 0.2	2.7	Céréales et produits de boulangerie	5
163.8	- 1.1	- 10.8	164.8	0.5	- 7.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
161.8	- 1.9	11.7	164.8	- 3.3	10.0	Viande, volaille et poisson	7
211.6	- 0.6	18.0	208.5	- 0.4	17.1	Oeufs	8
125.7(2)	0.4	4.8	131.0(2)	- 1.8	4.5	Fruits et légumes	9
142.7(2)	0.4	4.2	136.7(2)	- 0.5	4.4	Aliments congelés	10
150.8(2)	1.9	4.8	144.9(2)	0.2	6.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.7(2)	- 0.1	- 8.5	164.6(2)	- 0.6	- 9.7	Autres aliments	12
158.8(2)	0.1	6.9	151.7(2)	- 1.4	15.4	Boissons	13
163.9	0.5	9.4	171.2	0.6	9.2	Repas pris à l'extérieur	14
136.3	0.4	10.1	142.1	0.5	14.1	Habitation	15
128.8	0.4	10.8	139.3	0.5	14.0	Logement	16
149.0	0.5	8.9	146.6	0.5	14.4	Dépenses de ménage	17
129.5	0.8	4.3	123.7	0.4	3.7	Habillement	18
127.6	0.9	3.1	117.5	0.8	2.9	Vêtements pour femmes	19
127.7	0.2	2.6	124.9	0.4	2.1	Vêtements pour hommes	20
113.1	- 0.1	1.1	115.2	0.3	3.8	Vêtements pour enfants	21
128.2	1.8	4.9	123.1	0.0	4.2	Chaussures	22
113.3	- 0.9	- 0.4	116.2	0.7	0.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.5	1.8	13.7	158.3	0.3	10.2	Services vestimentaires	24
139.6	1.4	12.9	148.0	- 0.1	12.5	Transports	25
140.1	- 0.3	9.8	149.4	- 0.1	13.6	Transports privés	26
148.7(2)	9.5	31.0	134.9(2)	0.0	6.3	Transports publics	27
145.9	0.2	10.1	141.2	0.4	11.4	Soins personnels et hygiène	28
135.6	0.5	6.9	133.0	0.4	8.4	Loisirs, formation et lecture	29
129.5	1.5	4.4	127.9	1.3	3.6	Tabacs et alcools	30
185.9			150.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
2) Avril 1973=100.
3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes	Per cent change		Indexes	Per cent change	
		Indices	Variation proportionnelle		Indices	Variation proportionnelle	
		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre	
			February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars
1	All-items	146.1	0.6	10.1	141.8	0.4	9.5
2	Food	167.4	- 0.1	8.3	162.7	0.7	6.8
3	Food for home consumption	165.1	- 0.2	7.2	162.9	0.7	5.5
4	Dairy products (including butter)	168.4	0.0	8.8	165.0	0.1	11.4
5	Cereal and bakery products	169.0	1.0	7.8	164.1	0.5	3.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	179.9	- 0.6	- 10.8	177.6	0.3	- 9.0
7	Meat, poultry and fish	168.6	- 0.8	14.4	164.9	1.4	9.6
8	Eggs	209.9	0.2	17.2	186.3	- 0.1	16.6
9	Fruit and vegetables	130.1(2)	0.7	3.3	121.9(2)	1.2	3.5
10	Frozen food	140.4(2)	- 1.3	4.2	150.2(2)	- 0.6	4.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	153.8(2)	- 0.3	7.4	152.2(2)	3.0	6.1
12	Other food	168.9(2)	0.3	- 6.9	170.6(2)	0.1	- 6.2
13	Beverages	141.2(2)	- 2.5	- 3.0	149.9(2)	- 1.5	2.0
14	Food away from home	165.2	0.0	12.5	156.6	0.4	11.8
15	Housing	143.2	0.6	14.5	137.7	0.5	14.1
16	Shelter	138.0	0.8	15.8	134.0	0.4	13.8
17	Household operation	151.3	0.4	12.6	142.7	0.6	14.3
18	Clothing	129.1	0.7	4.8	130.7	0.9	5.1
19	Women's wear	123.8	0.7	5.4	125.2	0.2	3.4
20	Men's wear	127.9	0.9	3.7	129.6	0.9	5.8
21	Children's wear	113.5	0.8	2.9	123.1	- 0.1	2.8
22	Footwear	130.2	0.4	3.8	137.2	- 0.2	5.0
23	Piece goods and notions	111.0	- 0.8	- 0.1	112.5	0.5	- 0.9
24	Clothing services	176.2	1.6	11.4	176.9	10.1	24.4
25	Transportation	140.2	1.4	11.5	132.2	- 0.2	11.0
26	Private transportation	141.4	1.7	12.6	129.9	- 0.2	11.4
27	Public transportation	128.2(2)	0.0	4.7	123.2(2)	0.0	7.0
28	Health and personal care	147.2	0.2	11.0	134.3	0.3	4.7
29	Recreation, education and reading	131.0	0.2	7.1	142.7	0.5	8.6
30	Tobacco and alcohol	128.8	0.2	4.6	125.7	0.0	7.0
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	187.9			174.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre			
Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars		
141.2	0.5	9.7	143.6	0.5	9.7	Indice d'ensemble	1
156.4	0.8	4.7	156.2	0.0	4.7	Aliments	2
156.4	0.8	4.6	155.1	- 0.1	4.2	Aliments consommés à la maison	3
167.2	0.1	11.7	168.4	- 0.2	10.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
153.1	1.8	5.5	157.0	- 0.6	0.0	Céréales et produits de boulangerie	5
150.4	0.6	- 12.5	148.9	- 2.2	- 6.3	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
156.3	0.1	8.1	158.3	0.1	9.9	Viande, volaille et poisson	7
181.3	0.0	14.8	166.3	- 1.8	1.3	Oeufs	8
120.6(2)	1.9	- 2.9	118.7(2)	0.7	- 4.2	Fruits et légumes	9
141.5(2)	1.1	6.9	130.0(2)	- 1.7	2.4	Aliments congelés	10
151.5(2)	0.8	6.8	149.3(2)	2.0	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.2(2)	0.3	- 8.2	163.4(2)	- 0.2	- 5.1	Autres aliments	12
153.5(2)	3.6	5.4	150.4(2)	- 0.7	5.2	Boissons	13
155.0	0.9	4.9	159.2	0.7	7.0	Repas pris à l'extérieur	14
138.7	0.5	16.0	145.7	0.8	15.4	Habitation	15
135.4	0.4	15.8	141.2	0.8	16.3	Logement	16
143.4	0.6	16.3	152.0	0.7	13.8	Dépenses de ménage	17
129.6	0.8	5.0	129.8	0.8	3.8	Habillement	18
123.6	0.6	4.0	124.2	0.7	1.9	Vêtements pour femmes	19
132.4	0.5	4.3	131.2	0.6	3.4	Vêtements pour hommes	20
123.8	0.3	5.2	118.4	1.5	1.6	Vêtements pour enfants	21
134.3	0.4	5.1	136.6	0.2	4.0	Chaussures	22
110.6	0.5	- 1.3	116.7	0.6	- 0.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.7	3.9	17.1	158.0	2.0	17.3	Services vestimentaires	24
133.2	- 0.1	11.4	142.5	- 0.1	13.0	Transports	25
130.5	- 0.1	10.8	141.8	- 0.1	13.6	Transports privés	26
135.7(2)	0.0	14.6	123.8(2)	0.0	9.3	Transports publics	27
137.0	0.4	6.8	133.3	0.8	8.9	Soins personnels et hygiène	28
144.6	0.7	9.8	130.8	0.8	6.1	Loisirs, formation et lecture	29
126.0	0.1	6.1	128.2	0.0	7.2	Tabacs et alcools	30
174.4			183.2			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	March 1976	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from - Mars 1976 contre	
		February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars
All-items - Indice d'ensemble	143.2	0.6	10.3	147.7	2.4	11.3
Food - Aliments	159.4	0.4	5.6	169.8	0.4	7.5
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	155.6	0.5	4.4	167.0	0.4	6.4
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	169.7	0.0	10.6	181.5	0.4	9.5
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.2	- 0.2	1.1	163.8	1.2	4.2
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	154.8	- 3.1	- 13.9	174.2	- 1.6	- 13.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	155.5	0.1	11.3	164.2	- 1.0	13.3
Eggs - Oeufs	169.5	4.1	0.5	170.7	3.9	18.5
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	121.2(2)	2.3	- 3.4	126.1(2)	4.1	2.3
Frozen food - Aliments congelés	139.8(2)	- 1.0	3.5	141.6(2)	0.0	2.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	149.8(2)	- 0.2	1.9	149.8(2)	- 0.3	4.2
Other food - Autres aliments	168.8(2)	- 0.5	- 7.9	173.2(2)	- 0.5	- 7.2
Beverages - Boissons	152.5(2)	1.6	8.2	141.8(2)	- 0.1	5.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	177.2	0.3	11.0	183.6	0.2	12.8
Housing - Habitation	140.1	0.9	16.5	140.1	0.7	12.3
Shelter - Logement	134.4	0.8	16.4	136.5	0.6	13.5
Household operation - Dépenses de ménage	148.4	1.0	16.7	144.9	0.8	10.5
Clothing - Habillement	132.9	0.6	4.7	132.1	0.7	5.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.0	0.2	2.3	128.9	0.5	4.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.2	0.8	4.0	128.9	0.3	4.4
Children's wear - Vêtements pour enfants ..	124.0	0.6	3.9	126.1	0.7	3.9
Footwear - Chaussures	139.4	0.9	5.3	131.5	0.2	4.2
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	117.0	1.3	- 0.4	117.5	2.1	3.6
Clothing services - Services vestimen- taires	151.5	1.1	18.0	164.0	2.0	14.1
Transportation - Transports	141.6	- 0.4	13.7	148.1	11.5	21.9
Private transportation - Transports privés	140.4	- 0.4	13.4	151.8	13.1	23.9
Public transportation - Transport publics	141.4(2)	0.0	15.9	126.7(2)	- 0.1	7.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	137.2	0.4	9.4	140.0	0.2	7.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	131.6	1.3	5.7	129.3	0.3	8.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.2	0.0	7.1	131.5	0.0	7.6
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	185.3			187.6		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6	151.3									
Halifax 1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4	142.6									
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6	145.5									
Québec 1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1	141.0									
Montréal 1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
1976	142.0	142.8	142.4									
Ottawa 1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2	143.4									
Toronto 1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0	143.7									
Thunder Bay 1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3	145.3									
Winnipeg 1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3	146.1									
Saskatoon 1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3	141.8									
Regina 1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5	141.2									
Edmonton 1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9	143.6									
Calgary 1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4	143.2									
Vancouver 1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3	147.7									

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Révision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Government
Publications

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

APRIL - 1976 - AVRIL

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between March and April, consumer price indexes advanced in all regional cities with increases ranging from 0.1% in St. John's, Ottawa and Calgary to 1.4% in Vancouver. The main contributors to these increases included higher shelter charges as well as price increases resulting from recently implemented provincial budgetary measures; higher cigarette prices had the largest impact among these measures. Increases were also recorded for some provincial automobile registration fees, for dental care charges, automobile repair rates and plane fares. Food at home prices generally declined largely as a result of lower meat prices.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De mars à avril, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les augmentations variant entre 0.1 % à Saint-Jean (T.-N.), Ottawa et Calgary et 1.4 % à Vancouver. Les principaux facteurs d'augmentation comprenaient une hausse des frais de logement ainsi que des prix, attribuables aux mesures budgétaires mises récemment en application dans les provinces; la hausse du prix des cigarettes a été la mesure qui a eu la plus forte incidence. On a également enregistré une augmentation de certains droits provinciaux d'immatriculation des automobiles, une hausse du prix des soins dentaires, des frais de réparation des automobiles et des tarifs aériens. Les prix des aliments consommés à la maison ont généralement diminué en raison surtout d'une baisse du prix des viandes.

Prices Division

Division des prix

May - 1976 - Mai
5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: March to April 1976, up 0.1%; April 1975 to April 1976, up 8.8%.

Main contributors: increases in automobile registration fees, gasoline and homeowner-ship charges. Prices also up for clothing, dental care and restaurant meals. Food at home prices generally declined.

HALIFAX - All-items: March to April 1976, up 0.3%; April 1975 to April 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher shelter charges and increased prices resulting from the rise of the sales tax level from 7% to 8%. Cigarette prices were also up notably. Food index declined.

SAINT JOHN - All-items: March to April 1976, up 0.5%; April 1975 to April 1976, up 9.1%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation and increased electricity rates. Increases recorded for dental fees and automobile repair charges.

QUEBEC CITY - All-items: March to April 1976, up 0.5%; April 1975 to April 1976, up 7.9%.

Main contributors: higher food prices, notably fresh produce, beef and restaurant meals. Increases in automobile registration fees, newspaper charges and for beer consumed at home.

MONTREAL - All-items: March to April 1976, up 0.5%; April 1975 to April 1976, up 7.9%.

Main contributors: increased food prices, particularly for fresh produce, beef and restaurant meals. Increases in automobile registration fees and for automobile repairs. Higher prices for clothing and for beer consumed at home.

OTTAWA - All-items: March to April 1976, up 0.1%; April 1975 to April 1976, up 8.5%.

Main contributors: higher cigarette prices and increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Increases also recorded for dental care and clothing. Food index declined.

TORONTO - All-items: March to April 1976, up 0.3%; April 1975 to April 1976, up 8.5%.

Main contributors: higher cigarette prices, increased shelter charges and higher dental care fees. Food at home prices generally down.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.1 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausses des droits d'immatriculation des automobiles, du prix de l'essence et des frais de propriété. Également, hausses des prix de l'habillement, des soins dentaires et des repas pris dans les restaurants. Baisse générale des aliments consommés à la maison.

HALIFAX - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.3 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, et hausse des prix attribuable à l'augmentation de la taxe de vente, qui est passée de 7 % à 8 %. Hausse sensible du prix des cigarettes. Régression de l'indice des aliments.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.5 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et hausse des tarifs d'électricité. Hausse des frais dentaires et des frais de réparation des automobiles.

QUÉBEC - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.5 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf et des repas pris dans les restaurants. Augmentation des droits d'immatriculation des automobiles, du prix des journaux et du prix de la bière consommée à la maison.

MONTREAL - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.5 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf et des repas pris dans les restaurants. Augmentation des droits d'immatriculation des automobiles et des frais de réparation des automobiles. Hausse du prix de l'habillement et de la bière consommée à la maison.

OTTAWA - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.1 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des cigarettes et des frais de logement, tant de propriété que de location. Augmentation des frais dentaires et du prix de l'habillement. Recul de l'indice des aliments.

TORONTO - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.3 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des cigarettes, des frais de logement et des frais dentaires. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

THUNDER BAY - All-items: March to April 1976, up 0.5%; April 1975 to April 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher cigarette prices and increased shelter charges. Increases in clothing prices and dental care fees. Food at home index declined.

WINNIPEG - All-items: March to April 1976, up 0.4%; April 1975 to April 1976, up 9.7%.

Main contributors: increased electricity and water rates along with higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Food at home prices declined.

SASKATOON - All-items: March to April 1976, up 0.6%; April 1975 to April 1976, up 9.6%.

Main contributors: increased cigarette prices and higher shelter charges. Higher clothing prices and increased automobile operation charges.

REGINA - All-items: March to April 1976, up 0.5%; April 1975 to April 1976, up 10.0%.

Main contributors: higher cigarette prices and increased shelter charges. Prices also up for gasoline and clothing. Food at home prices generally down.

EDMONTON - All-items: March to April 1976, up 0.3%; April 1975 to April 1976, up 9.4%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing and increased dentists' fees. Food at home prices generally down.

CALGARY - All-items: March to April 1976, up 0.1%; April 1975 to April 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased dental fees also reported. Generally lower prices for food at home.

VANCOUVER - All-items: March to April 1976, up 1.4%; April 1975 to April 1976, up 11.9%.

Main contributors: higher prices resulting from rise in sales tax level from 5% to 7%; increases also reported in electricity rates and for dental care fees. Food at home prices generally down.

THUNDER BAY - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.5 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des cigarettes et des frais de logement. Augmentation du prix de l'habillement et des frais dentaires. Régression de l'indice des aliments consommés à la maison.

WINNIPEG - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.4 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs d'électricité et d'eau et des frais de logement, tant de propriété que de location. Baisse du prix des aliments consommés à la maison.

SASKATOON - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.6 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des cigarettes et des frais de logement. Augmentation du prix de l'habillement et des frais d'entretien des automobiles.

RÉGINA - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.5 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des cigarettes et des frais de logement. Augmentation du prix de l'essence et de l'habillement. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

EDMONTON - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.3 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse du prix de l'habillement et des frais dentaires. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

CALGARY - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 0.1 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location; également, hausse des frais dentaires. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

VANCOUVER - Ensemble: mars à avril 1976, progression de 1.4 %; avril 1975 à avril 1976, progression de 11.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix attribuable à l'augmentation de la taxe de vente, qui est passée de 5 % à 7 %; augmentation des tarifs d'électricité et des frais dentaires. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre	
			March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril
1	All-items	151.5	0.1	8.8	142.0	0.3	9.7
2	Food	175.8	- 0.8	8.2	164.3	- 1.2	4.6
3	Food for home consumption	176.4	- 1.2	8.2	162.0	- 1.5	4.2
4	Dairy products (including butter)	177.7	- 2.5	9.0	169.4	0.0	9.2
5	Cereal and bakery products	166.6	- 0.2	1.4	143.0	- 1.7	- 2.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	182.7	0.3	- 4.4	156.8	- 3.0	- 13.7
7	Meat, poultry and fish	183.9	- 1.8	14.1	161.4	- 1.7	10.2
8	Eggs	151.4	1.9	1.4	212.8	0.0	6.8
9	Fruit and vegetables	130.6(2)	- 1.8	19.6	124.8(2)	0.2	9.1
10	Frozen food	132.6(2)	0.2	3.8	129.7(2)	- 0.5	2.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	144.0(2)	- 1.4	2.9	134.4(2)	2.4	1.1
12	Other food	177.9(2)	0.9	- 8.3	168.6(2)	- 1.7	- 9.1
13	Beverages	145.2(2)	- 1.1	6.4	127.1(2)	- 12.0	- 8.4
14	Food away from home	164.1	1.4	7.5	179.1	0.4	6.5
15	Housing	146.5	0.3	12.8	137.2	0.4	14.1
16	Shelter	139.4	0.6	13.4	127.5	0.6	14.9
17	Household operation	152.5	0.1	12.1	153.6	0.5	13.4
18	Clothing	124.8	0.6	0.2	124.1	0.5	4.6
19	Women's wear	120.9	0.6	- 1.9	117.7	0.5	4.5
20	Men's wear	121.8	0.6	- 2.2	120.2	0.9	3.7
21	Children's wear	120.1	0.8	5.4	112.8	0.7	3.0
22	Footwear	126.0	0.8	- 0.8	124.5	0.1	2.9
23	Piece goods and notions	103.3	0.0	- 6.0	121.4	0.3	4.5
24	Clothing services	180.6	0.0	14.7	174.3	0.0	11.4
25	Transportation	146.5	1.4	9.5	144.9	0.8	14.0
26	Private transportation	143.4	1.4	10.2	143.6	0.6	13.8
27	Public transportation	145.2(2)	1.2	3.3	141.5(2)	2.5	14.9
28	Health and personal care	152.4	1.4	9.3	132.5	1.1	7.5
29	Recreation, education and reading	132.5	- 0.1	6.7	129.7	0.4	6.5
30	Tobacco and alcohol	139.7	0.0	9.1	130.8	3.0	8.5
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	187.1			180.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre			
	March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril		
146.2	0.5	9.1	141.7	0.5	7.9	Indice d'ensemble	1
171.1	— 0.3	8.7	164.9	0.7	6.9	Aliments	2
171.5	— 0.3	8.8	161.6	0.4	5.5	Aliments consommés à la maison	3
173.7	0.3	9.9	161.9	0.1	2.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
161.2	0.5	3.9	171.6	0.1	2.6	Céréales et produits de boulangerie	5
173.4	— 2.0	— 9.5	168.0	— 2.0	— 10.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.4	— 0.2	15.8	152.1	— 0.3	10.5	Viande, volaille et poisson	7
190.9	— 0.7	6.3	167.1	0.1	17.1	Oeufs	8
128.1(2)	— 1.9	14.4	130.8(2)	4.3	11.0	Fruits et légumes	9
126.9(2)	— 0.3	1.0	120.7(2)	— 0.2	3.4	Aliments congelés	10
137.6(2)	— 0.6	3.9	153.9(2)	0.2	6.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
172.0(2)	0.3	— 7.2	167.3(2)	0.4	— 3.2	Autres aliments	12
148.4(2)	0.3	8.9	148.2(2)	— 1.8	— 1.9	Boissons	13
166.2	— 0.1	7.9	180.2	1.5	13.8	Repas pris à l'extérieur	14
139.6	0.9	11.2	133.6	0.2	9.1	Habitation	15
132.2	0.6	9.3	130.1	0.4	11.0	Logement	16
151.2	1.3	13.8	140.0	— 0.1	6.4	Dépenses de ménage	17
123.5	0.6	3.8	126.5	0.3	4.1	Habillement	18
115.8	0.6	2.9	118.5	0.4	2.5	Vêtements pour femmes	19
117.9	0.8	4.0	136.7	1.0	5.0	Vêtements pour hommes	20
116.7	1.6	2.2	113.9	0.0	2.5	Vêtements pour enfants	21
137.1	0.1	7.7	118.1	0.4	4.1	Chaussures	22
100.2	0.7	0.8	120.5	— 1.7	— 1.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
161.2	0.0	3.9	160.4	0.0	11.7	Services vestimentaires	24
144.0	0.5	10.1	142.0	1.0	11.5	Transports	25
139.3	0.2	8.3	139.9	0.9	11.9	Transports privés	26
157.9(2)	2.1	21.1	131.9(2)	1.7	9.4	Transports publics	27
147.1	1.6	10.9	135.6	0.1	10.5	Soins personnels et hygiène	28
141.5	0.1	6.6	132.9	1.5	7.1	Loisirs, formation et lecture	29
124.5	0.0	4.2	128.5	0.5	5.7	Tabacs et alcools	30
183.0			147.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

2) Avril 1973=100.

3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre	
			March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril
1	All-items	143.1	0.5	7.9	143.6	0.1	8.5
2	Food	166.1	0.5	6.1	160.8	- 0.9	5.4
3	Food for home consumption	160.8	0.1	4.8	159.2	- 1.0	4.1
4	Dairy products (including butter)	166.1	0.1	2.8	157.0	0.1	2.1
5	Cereal and bakery products	171.5	- 0.2	0.2	168.1	- 4.1	- 3.0
6	Fats and oils (excluding butter) ..	174.0	- 0.7	- 10.6	166.0	- 0.3	- 14.1
7	Meat, poultry, and fish	150.9	- 0.2	9.7	150.4	- 2.9	7.5
8	Eggs	168.1	- 1.5	17.9	179.3	0.0	17.6
9	Fruit and vegetables	135.4(2)	3.8	12.9	132.4(2)	3.2	11.0
10	Frozen food	131.5(2)	0.2	4.1	133.5(2)	- 0.5	2.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	155.8(2)	- 0.1	3.0	154.2(2)	0.1	3.6
12	Other food	172.0(2)	0.4	- 4.2	173.9(2)	1.3	- 4.6
13	Beverages	137.9(2)	- 4.7	- 7.6	146.0(2)	- 2.3	3.5
14	Food away from home	183.4	1.5	10.1	162.1	- 0.6	10.6
15	Housing	130.6	0.2	8.8	137.3	0.4	10.9
16	Shelter	122.9	0.3	9.7	129.7	0.5	10.4
17	Household operation	142.7	0.1	7.9	150.6	0.1	11.6
18	Clothing	133.9	0.6	6.6	136.1	0.4	8.1
19	Women's wear	128.6	0.5	5.6	134.1	0.1	7.6
20	Men's wear	131.5	1.2	5.7	135.4	1.0	8.7
21	Children's wear	128.6	0.3	3.5	118.8	0.6	5.0
22	Footwear	129.3	0.2	7.8	133.7	0.1	8.3
23	Piece goods and notions	116.4	1.0	1.6	118.0	0.5	5.0
24	Clothing services	168.6	0.0	13.5	172.8	0.0	12.4
25	Transportation	143.1	0.8	13.4	140.3	- 0.2	10.5
26	Private transportation	144.1	0.7	11.9	141.8	- 0.6	9.5
27	Public transportation	138.2(2)	0.9	19.3	133.7(2)	1.6	17.6
28	Health and personal care	142.1	0.9	9.1	141.3	1.9	8.4
29	Recreation, education and reading	136.3	0.2	6.7	132.3	0.0	6.1
30	Tobacco and alcohol	129.6	0.5	5.4	136.6	3.3	8.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	181.2			187.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre			
	March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril		
144.1	0.3	8.5	146.0	0.5	9.7	Indice d'ensemble	1
164.6	- 0.5	5.6	164.5	- 0.2	4.9	Aliments	2
164.1	- 0.5	4.9	162.8	- 0.1	4.0	Aliments consommés à la maison	3
170.0	0.1	2.7	164.9	0.0	2.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.5	0.7	2.0	165.1	- 0.5	1.7	Céréales et produits de boulangerie	5
164.7	0.5	- 11.1	163.0	- 1.1	- 8.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
156.5	- 3.3	9.0	163.5	- 0.8	9.3	Viande, volaille et poisson	7
209.5	- 1.0	15.9	199.3	- 4.4	13.5	Oeufs	8
129.7(2)	3.2	7.5	133.3(2)	1.8	2.0	Fruits et légumes	9
142.6(2)	- 0.1	2.4	136.8(2)	0.1	3.7	Aliments congelés	10
149.4(2)	- 0.9	2.5	144.9(2)	0.0	5.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
171.8(2)	0.1	- 6.5	165.6(2)	0.6	- 6.2	Autres aliments	12
158.9(2)	0.1	8.0	154.1(2)	1.6	4.3	Boissons	13
162.6	- 0.8	8.4	169.9	- 0.8	8.3	Repas pris à l'extérieur	14
137.0	0.5	10.8	142.6	0.4	14.1	Habitation	15
129.5	0.5	11.3	140.3	0.7	14.8	Logement	16
149.5	0.3	10.1	146.3	- 0.2	12.8	Dépenses de ménage	17
129.9	0.3	5.4	124.5	0.6	5.6	Habillement	18
128.0	0.3	5.6	118.1	0.5	5.4	Vêtements pour femmes	19
128.1	0.3	3.3	126.6	1.4	5.4	Vêtements pour hommes	20
113.7	0.5	1.6	116.3	1.0	4.3	Vêtements pour enfants	21
129.0	0.6	5.5	122.8	- 0.2	4.2	Chaussures	22
115.3	1.8	3.5	117.9	1.5	2.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.5	0.0	13.7	158.3	0.0	10.2	Services vestimentaires	24
139.6	0.0	10.9	148.4	0.3	11.8	Transports	25
139.8	- 0.2	9.5	149.4	0.0	12.4	Transports privés	26
151.0(2)	1.5	18.2	137.1(2)	1.6	7.8	Transports publics	27
147.4	1.0	9.3	142.8	1.1	9.5	Soins personnels et hygiène	28
135.6	0.0	6.5	133.4	0.3	8.8	Loisirs, formation et lecture	29
134.3	3.7	8.1	132.0	3.2	6.9	Tabacs et alcools	30
186.5			151.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from — Avril 1976 contre	
			March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril
1	All-items	146.7	0.4	9.7	142.6	0.6	9.6
2	Food	165.2	- 1.3	5.7	162.9	0.1	6.5
3	Food for home consumption	162.1	- 1.8	4.3	163.0	0.1	4.6
4	Dairy products (including butter)	168.3	- 0.1	6.3	165.1	0.1	9.0
5	Cereal and bakery products	169.7	0.4	5.2	163.7	- 0.2	1.0
6	Fats and oils (excluding butter) ..	179.3	- 0.3	- 10.7	177.5	- 0.1	- 9.1
7	Meat, poultry and fish	159.9	- 5.2	8.9	161.9	- 1.8	7.0
8	Eggs	209.8	0.0	16.5	192.5	3.3	20.6
9	Fruit and vegetables	129.9(2)	- 0.2	0.8	125.0(2)	2.5	5.1
10	Frozen food	143.5(2)	2.2	6.6	150.2(2)	0.0	1.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	155.5(2)	1.1	7.2	151.8(2)	- 0.3	5.6
12	Other food	169.2(2)	0.2	- 5.8	171.8(2)	0.7	- 4.6
13	Beverages	138.3(2)	- 2.1	- 5.4	154.1(2)	2.8	3.7
14	Food away from home	166.0	0.5	11.2	156.9	0.2	13.9
15	Housing	146.4	2.2	15.7	138.3	0.4	14.1
16	Shelter	138.8	0.6	15.9	134.8	0.6	13.9
17	Household operation	158.0	4.4	15.5	143.0	0.2	14.2
18	Clothing	129.3	0.2	4.4	131.5	0.6	5.3
19	Women's wear	123.8	0.0	4.9	126.0	0.6	3.8
20	Men's wear	127.5	- 0.3	2.3	130.5	0.7	5.8
21	Children's wear	114.1	0.5	2.7	124.8	1.4	3.5
22	Footwear	131.0	0.6	4.6	137.7	0.4	4.8
23	Piece goods and notions	112.9	1.7	1.6	113.6	1.0	- 0.2
24	Clothing services	176.2	0.0	11.4	176.9	0.0	24.4
25	Transportation	140.8	0.4	11.2	132.9	0.5	10.2
26	Private transportation	141.7	0.2	11.9	130.3	0.3	10.3
27	Public transportation	130.6(2)	1.9	6.4	126.0(2)	2.3	9.2
28	Health and personal care	147.6	0.3	10.9	135.5	0.9	5.1
29	Recreation, education and reading	131.3	0.2	6.5	143.0	0.2	8.3
30	Tobacco and alcohol	128.8	0.0	4.4	130.7	4.0	11.2
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	188.6			175.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
April 1976	April 1976 from — Avril 1976 contre		April 1976	April 1976 from — Avril 1976 contre			
Avril	March 1976 Mars	April 1975 Avril	Avril	March 1976 Mars	April 1975 Avril		
141.9	0.5	10.0	144.0	0.3	9.4	Indice d'ensemble	1
155.1	- 0.8	4.4	155.3	- 0.6	4.4	Aliments	2
154.0	- 1.5	3.5	153.9	- 0.8	3.4	Aliments consommés à la maison	3
167.5	0.2	9.3	170.5	1.2	9.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
152.5	- 0.4	3.2	163.9	4.4	3.5	Céréales et produits de boulangerie	5
145.3	- 3.4	- 9.8	139.0	- 6.6	- 13.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
148.3	- 5.1	5.9	151.5	- 4.3	7.0	Viande, volaille et poisson	7
181.3	0.0	16.5	179.0	7.6	2.8	Oeufs	8
124.9(2)	3.6	- 2.1	119.5(2)	0.7	- 4.2	Fruits et légumes	9
141.8(2)	0.2	6.7	132.0(2)	1.5	2.1	Aliments congelés	10
151.6(2)	0.1	8.4	148.5(2)	- 0.5	9.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.0(2)	- 0.1	- 6.1	159.1(2)	- 2.6	- 5.5	Autres aliments	12
150.7(2)	- 1.8	2.6	152.7(2)	1.5	7.3	Boissons	13
159.4	2.8	9.4	159.2	0.0	8.3	Repas pris à l'extérieur	14
139.5	0.6	16.2	146.5	0.5	15.4	Habitation	15
136.4	0.7	16.2	142.5	0.9	16.8	Logement	16
143.7	0.2	16.2	152.1	0.1	13.3	Dépenses de ménage	17
130.3	0.5	5.4	130.7	0.7	4.2	Habillement	18
124.7	0.9	5.1	124.9	0.6	2.5	Vêtements pour femmes	19
133.2	0.6	4.4	132.7	1.1	3.7	Vêtements pour hommes	20
124.5	0.6	4.8	119.6	1.0	2.5	Vêtements pour enfants	21
134.5	0.1	5.1	137.4	0.6	4.1	Chaussures	22
111.1	0.5	- 1.4	116.7	0.0	- 0.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.7	0.0	17.1	158.0	0.0	17.3	Services vestimentaires	24
135.1	1.4	11.6	143.0	0.4	12.1	Transports	25
132.4	1.5	10.9	141.9	0.1	12.3	Transports privés	26
138.0(2)	1.7	15.9	126.2(2)	1.9	11.0	Transports publics	27
137.9	0.7	5.8	135.6	1.7	8.3	Soins personnels et hygiène	28
144.6	0.0	9.4	131.1	0.2	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
131.1	4.0	10.4	128.2	0.0	6.1	Tabacs et alcools	30
175.3			183.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	April 1976 Avril	April 1976 from - Avril 1976 contre		April 1976 Avril	April 1976 from - Avril 1976 contre	
		March 1976 Mars	April 1975 Avril		March 1976 Mars	April 1975 Avril
All-items - Indice d'ensemble	143.4	0.1	9.7	149.8	1.4	11.9
Food - Aliments	157.9	- 0.9	5.1	169.2	- 0.4	5.9
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	153.7	- 1.2	3.9	165.7	- 0.8	4.5
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	170.0	0.2	8.3	180.7	- 0.4	8.4
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.8	0.4	1.0	163.3	- 0.3	1.9
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	151.8	- 1.9	- 13.1	177.9	2.1	- 9.3
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	151.7	- 2.4	11.5	159.1	- 3.1	8.8
Eggs - Oeufs	169.4	- 0.1	0.8	170.0	- 0.4	12.8
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	118.9(2)	- 1.9	- 6.4	128.2(2)	1.7	0.7
Frozen food - Aliments congelés	141.2(2)	1.0	5.0	141.3(2)	- 0.2	1.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	149.1(2)	- 0.5	2.9	150.2(2)	0.3	5.0
Other food - Autres aliments	166.8(2)	- 1.2	- 7.1	174.9(2)	1.0	- 5.0
Beverages - Boissons	152.7(2)	0.1	9.1	141.7(2)	- 0.1	5.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	177.4	0.1	10.5	186.1	1.4	12.0
Housing - Habitation	141.1	0.7	16.3	143.1	2.1	14.1
Shelter - Logement	135.8	1.0	16.8	137.7	0.9	13.9
Household operation - Dépenses de ménage	148.9	0.3	15.8	150.8	4.1	14.5
Clothing - Habillement	133.3	0.3	4.2	134.4	1.7	6.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.4	0.3	1.7	131.5	2.0	5.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	134.1	0.7	3.7	131.9	2.3	6.4
Children's wear - Vêtements pour enfants	124.8	0.6	3.1	126.2	0.1	3.4
Footwear - Chaussures	138.6	- 0.6	4.1	134.3	2.1	5.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	118.7	1.5	1.0	121.0	3.0	5.6
Clothing services - Services vestimen- taires	151.5	0.0	18.0	164.0	0.0	14.1
Transportation - Transports	142.1	0.4	11.6	150.5	1.6	21.8
Private transportation - Transports privés	140.4	0.0	11.5	153.9	1.4	23.2
Public transportation - Transports publics ..	144.1(2)	1.9	12.0	130.8(2)	3.2	10.8
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	139.7	1.8	9.9	145.8	4.1	11.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	132.0	0.3	5.5	130.5	0.9	8.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.2	0.0	6.1	135.9	3.3	11.2
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	185.6			190.2		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6	151.3	151.5								
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4	142.6	143.0								
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6	145.5	146.2								
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1	141.0	141.7								
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
1976	142.0	142.8	142.4	143.1								
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2	143.4	143.6								
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0	143.7	144.1								
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3	145.3	146.0								
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3	146.1	146.7								
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3	141.8	142.6								
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5	141.2	141.9								
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9	143.6	144.0								
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4	143.2	143.4								
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3	147.7	149.8								

1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30c a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

MAY - 1976 - MAI

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between April and May, consumer price indexes advanced in all regional cities with increases ranging from 0.6% in Halifax to 1.4% in Winnipeg. The main contributors to these increases were higher food prices, particularly for beef cuts and fresh produce, as well as increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Higher prices for tobacco and alcohol products were also registered in some centres as a result of recently implemented provincial budgets. Increases were also recorded in most cities for barbering and hairdressing services and for seasonal recreation equipment.

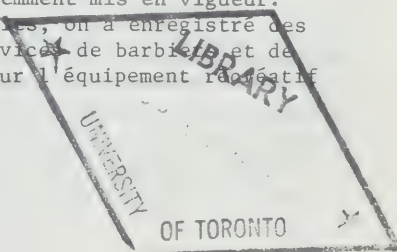
D'avril à mai, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines. Les progressions, allant de 0.5% à Halifax à 1.4 % à Winnipeg, sont attribuables surtout à l'augmentation du prix des aliments, particulièrement le boeuf et les produits frais, ainsi qu'à celle des frais de logement, tant de propriété que de location. On a également noté une hausse des prix du tabac et de l'alcool dans quelques agglomérations urbaines, en raison de budgets provinciaux récemment mis en vigueur. Dans la plupart des villes, on a enregistré des hausses du coût des services de barbier et de coiffeurs, ainsi que pour l'équipement récréatif saisonnier.

Prices Division

Division des prix

June - 1976 - Juin
5-4300-500

Gouvernement du Canada
Publications



ST. JOHN'S - All-items: April to May 1976, up 0.9%; May 1975 to May 1976, up 9.1%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef, fresh produce and dairy products. Homeownership charges and fuel oil prices also up.

HALIFAX - All-items: April to May 1976, up 0.6%; May 1975 to May 1976, up 9.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef cuts and fresh fruit along with higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Higher clothing prices and increased barbering and hair-dressing charges also registered.

SAINT JOHN - All-items: April to May 1976, up 0.7%; May 1975 to May 1976, up 8.6%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef and fresh produce; homeownership charges, fuel oil and gasoline prices also up. Increases registered for men's haircuts.

QUEBEC CITY - All-items: April to May 1976, up 0.7%; May 1975 to May 1976, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for tobacco products; food index up resulting from higher prices for beef and restaurant meals; homeownership charges also up.

MONTREAL - All-items: April to May 1976, up 0.8%; May 1975 to May 1976, up 8.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef products; prices for tobacco products also up as were shelter charges.

OTTAWA - All-items: April to May 1976, up 1.0%; May 1975 to May 1976, up 8.8%.

Main contributors: higher food prices, notably beef; increased electricity rates and higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Price of alcohol products for home consumption also up.

TORONTO - All-items: April to May 1976, up 0.7%; May 1975 to May 1976, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef cuts and fresh vegetables; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Higher prices also recorded for alcoholic beverages consumed at home.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.9 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 91. %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement le boeuf, les produits frais et les produits laitiers. Les frais de propriétés et le prix du mazout ont également augmenté.

HALIFAX - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.6 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement le boeuf et les fruits frais ainsi que des frais de logement, tant de propriété que de location. On a également noté une hausse du prix des vêtements et du coût des services de barbiers et de coiffeurs.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.7 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement le boeuf et les produits frais; des frais de logement, du mazout et de l'essence. On a noté une augmentation du prix des coupes de cheveux pour hommes.

QUÉBEC - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.7 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix du tabac; augmentation de l'indice des aliments à la suite d'augmentation du prix du boeuf et des repas pris au restaurant; hausse également des frais de logement.

MONTREAL - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.8 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf; les prix du tabac et les frais de logement ont également augmenté.

OTTAWA - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.0 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf; augmentation des frais d'électricité et de logement, tant de propriété que de location. Hausse des prix de l'alcool consommé à la maison.

TORONTO - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.7 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement les coupes de boeuf et les légumes frais; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse du prix des boissons alcooliques consommées à la maison.

THUNDER BAY - All-items: April to May 1976, up 1.0%; May 1975 to May 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, fresh produce and restaurant meals. Increased household operation charges and higher prices for alcoholic beverages consumed at home.

WINNIPEG - All-items: April to May 1976, up 1.4%; May 1975 to May 1976, up 10.3%.

Main contributors: increased food prices, particularly for beef and fresh produce; higher prices also for tobacco and alcohol products as well as increased shelter charges for both owned and rented accommodation.

SASKATOON - All-items: April to May 1976, up 0.9%; May 1975 to May 1976, up 9.8%.

Main contributors: increased food prices, particularly for beef cuts and fresh fruit; higher homeownership charges. Automobile insurance rates and gasoline prices also up.

REGINA - All-items: April to May 1976, up 1.3%; May 1975 to May 1976, up 10.4%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef and fresh fruit; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Automobile insurance rates and barbering and hairdressing charges also up.

EDMONTON - All-items: April to May 1976, up 1.2%; May 1975 to May 1976, up 10.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef and fresh fruit; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Domestic gas and electricity rates also up.

CALGARY - All-items: April to May 1976, up 1.0%; May 1975 to May 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher food prices, particularly for fresh produce, beef and restaurant meals. Increased homeownership charges and higher rates for barbering and hairdressing services.

VANCOUVER - All-items: April to May 1976, up 0.8%; May 1975 to May 1976, up 11.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef cuts and fresh produce. Higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Increased prices recorded for recreation equipment.

THUNDER BAY - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.0 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf, le porc, les produits frais et les repas pris au restaurant. Augmentation des frais d'entretien du ménage et du prix des boissons alcooliques consommées à la maison.

WINNIPEG - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.4 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 10.3 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement le boeuf et les produits frais; hausse des prix du tabac et de l'alcool ainsi que des frais de logement, tant de propriété que de location.

SASKATOON - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.9 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement le boeuf et les fruits frais; augmentation des frais de propriété. Augmentation des frais d'assurance-automobile et du prix de l'essence.

RÉGINA - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.3 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 10.4 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf et les fruits frais; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location. Augmentation des frais d'assurance-automobile et du coûts des services de barbiers et de coiffeurs.

EDMONTON - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.2 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf et les fruits frais; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Augmentation du gaz domestique et des frais d'électricité.

CALGARY - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 1.0 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, particulièrement les produits frais, le boeuf et des repas pris au restaurant. Augmentation des frais de propriété et du coût des services de barbiers et de coiffeurs.

VANCOUVER - Ensemble: avril à mai 1976, progression de 0.8 %; mai 1975 à mai 1976, progression de 11.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment le boeuf et les produits frais. Augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. On a noté une hausse des prix de l'équipement récréatif.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre	
			April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai
1	All-items	152.8	0.9	9.1	143.9	0.6	9.8
2	Food	179.2	1.9	9.3	166.3	1.2	5.4
3	Food for home consumption	180.0	2.0	9.3	164.1	1.3	5.1
4	Dairy products (including butter)	182.1	2.5	7.8	170.7	0.8	9.1
5	Cereal and bakery products	169.0	1.4	1.2	145.9	2.0	— 0.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	180.8	— 1.0	— 5.3	154.4	— 1.5	— 12.8
7	Meat, poultry and fish	189.3	2.9	18.9	163.8	1.5	12.0
8	Eggs	151.4	0.0	1.4	210.2	— 1.2	5.8
9	Fruit and vegetables	134.7(2)	3.1	17.3	129.8(2)	4.0	9.6
10	Frozen food	134.0(2)	1.1	4.5	130.4(2)	0.5	3.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	145.4(2)	1.0	4.0	134.7(2)	0.2	3.0
12	Other food	176.3(2)	— 0.9	— 8.4	169.2(2)	0.4	— 8.4
13	Beverages	149.2(2)	2.8	8.4	124.7(2)	— 1.9	— 9.6
14	Food away from home	165.2	0.7	8.5	180.7	0.9	7.0
15	Housing	147.5	0.7	13.2	137.7	0.4	14.1
16	Shelter	140.2	0.6	13.2	128.1	0.5	14.7
17	Household operation	153.6	0.7	13.1	153.9	0.2	13.6
18	Clothing	125.5	0.6	0.6	125.3	1.0	5.4
19	Women's wear	121.2	0.2	— 1.8	119.0	1.1	5.4
20	Men's wear	122.4	0.5	— 2.1	120.7	0.4	3.3
21	Children's wear	121.4	1.1	6.4	113.5	0.6	2.8
22	Footwear	126.8	0.6	— 0.4	126.9	1.9	4.2
23	Piece goods and notions	104.7	1.4	— 4.7	123.9	2.1	11.3
24	Clothing services	180.6	0.0	14.7	174.3	0.0	11.4
25	Transportation	146.7	0.1	9.4	145.1	0.1	14.1
26	Private transportation	143.5	0.1	10.0	143.6	0.0	13.9
27	Public transportation	146.4(2)	0.8	3.8	142.5(2)	0.7	15.2
28	Health and personal care	154.4	1.3	10.4	135.5	2.3	9.1
29	Recreation, education and reading	132.5	0.0	6.4	130.2	0.4	6.2
30	Tobacco and alcohol	139.9	0.1	7.7	130.8	0.0	4.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	188.7			181.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
May 1976	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976	May 1976 from — Mai 1976 contre			
Mai	April 1976 Avril	May 1975 Mai	Mai	April 1976 Avril	May 1975 Mai		
147.2	0.7	8.6	142.7	0.7	8.0	Indice d'ensemble	1
173.0	1.1	8.0	165.4	0.3	6.2	Aliments	2
173.6	1.2	8.0	161.8	0.1	4.7	Aliments consommés à la maison	3
174.7	0.6	8.1	163.1	0.7	2.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.2	- 0.6	0.8	171.8	0.1	2.4	Céréales et produits de boulangerie	5
171.3	- 1.2	- 9.4	166.9	- 0.7	- 10.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
172.9	1.5	14.1	155.8	2.4	11.9	Viande, volaille et poisson	7
192.1	0.6	6.0	164.4	- 1.6	23.1	Oeufs	8
132.9(2)	3.7	13.8	129.0(2)	- 1.4	5.7	Fruits et légumes	9
131.1(2)	3.3	4.2	121.7(2)	0.8	4.2	Aliments congelés	10
138.5(2)	0.7	4.6	153.7(2)	- 0.1	7.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
172.2(2)	0.1	- 4.2	166.1(2)	- 0.7	- 4.8	Autres aliments	12
150.2(2)	1.2	8.2	138.8(2)	- 6.3	- 8.1	Boissons	13
166.3	0.1	8.0	182.3	1.2	13.9	Repas pris à l'extérieur	14
140.2	0.4	10.8	134.2	0.4	9.1	Habitation	15
132.8	0.5	9.0	130.7	0.5	11.0	Logement	16
152.0	0.5	13.3	140.5	0.4	6.4	Dépenses de ménage	17
124.1	0.5	3.8	126.7	0.2	4.3	Habillement	18
116.4	0.5	3.2	117.7	- 0.7	2.5	Vêtements pour femmes	19
118.4	0.4	3.5	137.7	0.7	4.4	Vêtements pour hommes	20
117.9	1.0	2.8	114.4	0.4	3.7	Vêtements pour enfants	21
138.0	0.7	7.0	118.4	0.3	4.0	Chaussures	22
100.2	0.0	1.6	122.3	1.5	0.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
161.2	0.0	3.9	160.4	0.0	11.7	Services vestimentaires	24
144.5	0.3	10.0	142.0	0.0	11.8	Transports	25
139.7	0.3	8.2	139.7	- 0.1	12.2	Transports privés	26
158.9(2)	0.6	21.3	132.8(2)	0.7	9.7	Transports publics	27
150.5	2.3	12.3	136.5	0.7	10.2	Soins personnels et hygiène	28
142.1	0.4	6.0	133.7	0.6	6.8	Loisirs, formation et lecture	29
126.0	1.2	2.0	135.7	5.6	8.8	Tabacs et alcools	30
184.3			148.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre	
			April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai
1	All-items	144.2	0.8	8.0	145.1	1.0	8.8
2	Food	167.8	1.0	6.3	162.9	1.3	5.2
3	Food for home consumption	163.0	1.4	5.0	161.9	1.7	4.7
4	Dairy products (including butter)	166.3	0.1	1.8	157.3	0.2	1.7
5	Cereal and bakery products	172.2	0.4	0.3	174.6	3.9	0.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	170.6	- 2.0	- 11.1	163.2	- 1.7	- 13.0
7	Meat, poultry, and fish	158.9	5.3	13.5	156.5	4.1	11.7
8	Eggs	170.3	1.3	23.0	178.2	- 0.6	24.4
9	Fruit and vegetables	134.8(2)	- 0.4	9.4	134.3(2)	1.4	5.9
10	Frozen food	132.5(2)	0.8	4.6	133.6(2)	0.1	2.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	157.2(2)	0.9	4.9	154.2(2)	0.0	4.3
12	Other food	169.3(2)	- 1.6	- 6.2	173.2(2)	- 0.4	- 6.7
13	Beverages	131.2(2)	- 4.9	- 12.0	140.4(2)	- 3.8	- 1.2
14	Food away from home	183.9	0.3	10.5	161.8	- 0.2	7.2
15	Housing	131.0	0.3	8.8	139.2	1.4	11.8
16	Shelter	123.4	0.4	9.7	130.5	0.6	10.6
17	Household operation	142.8	0.1	7.8	154.6	2.7	13.8
18	Clothing	133.7	- 0.1	6.5	136.5	0.3	7.9
19	Women's wear	127.4	- 0.9	4.9	134.1	0.0	7.5
20	Men's wear	131.9	0.3	5.8	136.2	0.6	8.5
21	Children's wear	129.0	0.3	4.0	119.6	0.7	5.5
22	Footwear	129.6	0.2	8.1	133.9	0.1	7.4
23	Piece goods and notions	116.7	0.3	3.4	118.0	0.0	5.1
24	Clothing services	168.6	0.0	13.5	172.8	0.0	12.4
25	Transportation	143.2	0.1	13.0	140.4	0.1	10.6
26	Private transportation	144.1	0.0	11.5	141.7	- 0.1	9.5
27	Public transportation	139.0(2)	0.6	19.7	134.9(2)	0.9	18.1
28	Health and personal care	143.6	1.1	7.6	142.6	0.9	9.3
29	Recreation, education and reading	137.1	0.6	6.0	133.2	0.7	5.0
30	Tobacco and alcohol	136.1	5.0	8.1	138.1	1.1	7.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	182.6			189.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
May 1976	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976	May 1976 from — Mai 1976 contre			
	April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai		
145.1	0.7	8.3	147.4	1.0	10.1	Indice d'ensemble	1
166.7	1.3	5.2	168.1	2.2	6.8	Aliments	2
166.8	1.6	4.8	166.7	2.4	6.0	Aliments consommés à la maison	3
170.8	0.5	2.1	165.7	0.5	1.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
168.3	- 1.3	0.2	166.3	0.7	1.1	Céréales et produits de boulangerie	5
166.1	0.9	- 10.2	162.8	- 0.1	- 7.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
163.2	4.3	11.4	169.9	3.9	15.1	Viande, volaille et poisson	7
210.2	0.3	21.6	206.9	3.8	17.6	Oeufs	8
133.6(2)	3.0	4.6	143.5(2)	7.7	6.9	Fruits et légumes	9
141.8(2)	- 0.6	1.9	137.4(2)	0.4	3.9	Aliments congelés	10
151.3(2)	1.3	3.5	145.5(2)	0.4	5.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.4(2)	- 0.2	- 6.7	165.4(2)	- 0.1	- 6.6	Autres aliments	12
155.2(2)	- 2.3	5.4	146.2(2)	- 5.1	- 1.2	Boissons	13
162.6	0.0	7.0	172.8	1.7	9.8	Repas pris à l'extérieur	14
137.6	0.4	10.8	143.7	0.8	14.0	Habitation	15
130.3	0.6	11.3	140.9	0.4	14.4	Logement	16
150.0	0.3	10.0	148.2	1.3	13.3	Dépenses de ménage	17
130.2	0.2	5.8	124.7	0.2	5.3	Habillement	18
127.9	- 0.1	5.0	118.4	0.3	5.6	Vêtements pour femmes	19
129.0	0.7	5.0	127.0	0.3	5.1	Vêtements pour hommes	20
113.9	0.2	2.2	117.0	0.6	4.6	Vêtements pour enfants	21
129.2	0.2	5.0	122.4	- 0.3	2.9	Chaussures	22
115.2	- 0.1	4.4	118.3	0.3	1.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
156.5	0.0	13.7	158.3	0.0	10.2	Services vestimentaires	24
140.1	0.4	11.2	148.8	0.3	12.0	Transports	25
140.1	0.2	9.6	149.9	0.3	12.8	Transports privés	26
151.8(2)	0.5	18.3	137.8(2)	0.5	7.9	Transports publics	27
148.4	0.7	9.0	143.5	0.5	10.0	Soins personnels et hygiène	28
137.0	1.0	5.6	134.5	0.8	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
136.7	1.8	7.6	134.1	1.6	7.6	Tabacs et alcools	30
187.8			153.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre	
			April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai
1	All-items	148.7	1.4	10.3	143.9	0.9	9.8
2	Food	168.8	2.2	7.0	164.7	1.1	6.9
3	Food for home consumption	166.7	2.8	6.4	165.0	1.2	5.5
4	Dairy products (including butter)	169.5	0.7	6.5	165.8	0.4	9.0
5	Cereal and bakery products	169.0	- 0.4	3.1	163.0	- 0.4	- 0.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	176.4	- 1.6	- 9.4	168.4	- 5.1	- 13.2
7	Meat, poultry and fish	171.1	7.0	16.2	167.1	3.2	12.1
8	Eggs	210.5	0.3	19.3	196.8	2.2	20.1
9	Fruit and vegetables	136.8(2)	5.3	1.8	127.9(2)	2.3	3.1
10	Frozen food	143.1(2)	- 0.3	5.7	150.5(2)	0.2	2.2
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	155.3(2)	- 0.1	7.3	152.7(2)	0.6	6.7
12	Other food	168.7(2)	- 0.3	- 5.7	170.8(2)	- 0.6	- 5.0
13	Beverages	130.1(2)	- 5.9	- 10.6	152.5(2)	- 1.0	3.2
14	Food away from home	165.7	- 0.2	9.7	158.0	0.7	12.7
15	Housing	147.5	0.8	15.6	139.2	0.7	13.7
16	Shelter	140.2	1.0	15.9	136.0	0.9	13.7
17	Household operation	158.8	0.5	15.2	143.7	0.5	13.8
18	Clothing	130.0	0.5	5.2	132.0	0.4	5.6
19	Women's wear	124.4	0.5	5.6	126.4	0.3	3.8
20	Men's wear	128.7	0.9	3.5	130.9	0.3	5.5
21	Children's wear	114.8	0.6	3.2	124.5	- 0.2	3.8
22	Footwear	131.2	0.2	4.8	139.1	1.0	5.6
23	Piece goods and notions	114.1	1.1	3.9	115.5	1.7	2.5
24	Clothing services	176.2	0.0	11.4	176.9	0.0	24.4
25	Transportation	141.1	0.2	11.5	134.8	1.4	12.0
26	Private transportation	141.9	0.1	12.2	132.0	1.3	12.1
27	Public transportation	131.4(2)	0.6	6.7	129.0(2)	2.4	11.1
28	Health and personal care	147.7	0.1	10.1	136.1	0.4	3.1
29	Recreation, education and reading	132.6	1.0	5.8	144.2	0.8	8.2
30	Tobacco and alcohol	138.0	7.1	10.0	131.1	0.3	9.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	191.2			176.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre		May 1976 Mai	May 1976 from — Mai 1976 contre			
	April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai		
143.8	1.3	10.4	145.8	1.2	10.0	Indice d'ensemble	1
159.9	3.1	6.0	160.0	3.0	7.2	Aliments	2
159.6	3.6	5.5	159.5	3.6	7.4	Aliments consommés à la maison	3
168.2	0.4	9.4	171.7	0.7	10.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
151.6	— 0.6	2.0	165.5	1.0	6.6	Céréales et produits de boulangerie	5
141.7	— 2.5	— 11.7	137.2	— 1.3	— 14.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
162.9	9.8	12.6	160.9	6.2	14.0	Viande, volaille et poisson	7
181.3	0.0	17.7	179.3	0.2	24.5	Oeufs	8
133.2(2)	6.6	1.2	127.1(2)	6.4	— 1.7	Fruits et légumes	9
142.7(2)	0.6	6.5	133.4(2)	1.1	3.0	Aliments congelés	10
151.8(2)	0.1	7.4	147.5(2)	— 0.7	5.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.8(2)	0.5	— 6.3	163.7(2)	2.9	— 3.1	Autres aliments	12
136.2(2)	— 9.6	— 6.3	155.2(2)	1.6	9.6	Boissons	13
159.6	0.1	9.1	160.4	0.8	6.6	Repas pris à l'extérieur	14
140.4	0.6	16.0	148.4	1.3	15.8	Habitation	15
137.7	1.0	16.1	144.2	1.2	16.9	Logement	16
144.2	0.3	16.0	154.3	1.4	14.3	Dépenses de ménage	17
130.6	0.2	5.4	131.3	0.5	4.6	Habillement/.....	18
125.1	0.3	5.5	125.3	0.3	2.8	Vêtements pour femmes	19
133.8	0.5	4.5	134.1	1.1	4.2	Vêtements pour hommes	20
124.8	0.2	3.9	119.4	— 0.2	2.4	Vêtements pour enfants	21
135.3	0.6	5.5	137.7	0.2	4.3	Chaussures	22
110.4	— 0.6	— 2.0	117.8	0.9	— 0.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.7	0.0	17.1	158.0	0.0	17.3	Services vestimentaires	24
136.6	1.1	12.9	142.6	— 0.3	11.0	Transports	25
133.8	1.1	12.2	141.3	— 0.4	11.7	Transports privés	26
139.3(2)	0.9	16.8	127.0(2)	0.6	7.3	Transports publics	27
141.6	2.7	6.1	137.6	1.5	8.9	Soins personnels et hygiène	28
145.4	0.6	8.9	131.5	0.3	5.2	Loisirs, formation et lecture	29
131.9	0.6	7.9	128.5	0.2	3.4	Tabacs et alcools	30
177.6			186.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	May 1976 Mai	May 1976 from - Mai 1976 contre		May 1976 Mai	May 1976 from - Mai 1976 contre	
		April 1976 Avril	May 1975 Mai		April 1976 Avril	May 1975 Mai
All-items - Indice d'ensemble	144.8	1.0	10.1	151.0	0.8	11.6
Food - Aliments	161.3	2.2	6.6	172.3	1.8	6.5
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	157.3	2.3	5.5	169.5	2.3	5.3
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	171.9	1.1	8.9	184.8	2.3	6.1
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.3	0.3	1.4	163.8	0.3	1.4
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	152.0	0.1	- 9.9	171.5	- 3.6	- 11.3
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	154.0	1.5	11.2	167.1	5.0	13.4
Eggs - Oeufs	170.0	0.4	16.0	165.8	- 2.5	8.9
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	130.1(2)	9.4	- 0.8	131.9(2)	2.9	0.3
Frozen food - Aliments congelés	142.0(2)	0.6	4.9	141.4(2)	0.1	1.6
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrément préparés et grigno- tines	153.7(2)	3.1	6.0	148.4(2)	- 1.2	3.8
Other food - Autres aliments	169.4(2)	1.6	- 4.7	171.9(2)	- 1.7	- 5.5
Beverages - Boissons	153.6(2)	0.6	8.1	146.2(2)	3.2	8.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	179.6	1.2	11.1	186.1	0.0	11.2
Housing - Habitation	142.2	0.8	16.3	144.0	0.6	13.7
Shelter - Logement	137.2	1.0	16.6	138.8	0.8	14.0
Household operation - Dépenses de ménage	149.4	0.3	15.9	151.2	0.3	13.1
Clothing - Habillement	133.8	0.4	4.6	135.0	0.4	6.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.8	0.3	2.0	132.2	0.5	6.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	134.6	0.4	4.1	132.4	0.4	6.5
Children's wear - Vêtements pour enfants	126.0	1.0	4.0	126.8	0.5	3.7
Footwear - Chaussures	139.1	0.4	4.5	135.5	0.9	6.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	118.1	- 0.5	0.5	121.0	0.0	7.4
Clothing services - Services vestimen- taires	151.5	0.0	18.0	164.0	0.0	14.1
Transportation - Transports	141.9	- 0.1	11.5	150.7	0.1	21.5
Private transportation - Transports privés	140.0	- 0.3	11.2	153.8	- 0.1	22.8
Public transportation - Transports publics	145.0(2)	0.6	12.2	132.8(2)	1.5	11.5
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	141.9	1.6	10.8	146.7	0.6	9.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	133.1	0.8	5.8	131.7	0.9	7.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.8	0.5	4.1	136.2	0.2	9.6
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	187.4			191.8		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8							
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9							
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2							
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7							
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2							
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1							
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1							
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4							
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7							
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9							
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8							
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8							
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8							
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0							

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. 1'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 1'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



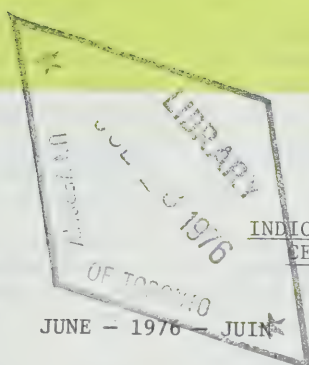
Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES



Gouvernement
Publications

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between May and June, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.3% in Edmonton and Vancouver to 0.8% in Montreal. Increased shelter charges for both owned and rented accommodation was the main contributing factor to these advances. Higher prices were also registered for restaurant meals, recreation equipment, dry-cleaning services and some clothing items. Driving lesson fees were also higher in many cities.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De mai à juin, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant entre 0.3 % à Edmonton et à Vancouver et 0.8 % à Montréal. La hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, en est la cause principale. On observe également une augmentation du prix des repas pris au restaurant, du matériel récréatif, des services de nettoyage à sec et de certaines catégories de vêtements. Les frais des leçons de conduite ont également augmenté dans plusieurs villes.

Prices Division

Division des prix

July - 1976 - Juillet
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: May to June 1976, up 0.7%; June 1975 to June 1976, up 8.8%.

Main contributors: higher food prices, particularly for meat and fresh vegetables; increased homeownership charges as well as higher prices for men's wear and dry-cleaning.

HALIFAX - All-items: May to June 1976, up 0.7%; June 1975 to June 1976, up 9.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for poultry and for soft drinks for home consumption; higher shelter charges for both owned and rented accommodation.

SAINT JOHN - All-items: May to June 1976, up 0.4%; June 1975 to June 1976, up 7.9%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased prices for fuel oil, furniture and dry-cleaning services. Food prices marginally decreased.

QUEBEC CITY - All-items: May to June 1976, up 0.6%; June 1975 to June 1976, up 7.1%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef, poultry and bread. Increased shelter charges for both owned and rented accommodation and higher prices for liquor and wine consumed at home.

MONTREAL - All-items: May to June 1976, up 0.8%; June 1975 to June 1976, up 6.9%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased taxi fares. Food index up in response to higher prices for fresh fruit and bread. Price increases recorded for liquor and wine consumed at home.

OTTAWA - All-items: May to June 1976, up 0.5%; June 1975 to June 1976, up 8.0%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for household operation items. Food at home prices down marginally.

TORONTO - All-items: May to June 1976, up 0.5%; June 1975 to June 1976, up 7.3%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher prices for furniture and for dry-cleaning services. Food at home prices down marginally.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.7 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 8.8%.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier de la viande et des légumes frais; augmentation des frais de propriété, de même que du prix des vêtements pour hommes et du nettoyage à sec.

HALIFAX - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.7 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.4 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier de la volaille et des boissons gazeuses; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location.

SAINT-JEAN (N. B.) - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.4 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse du prix du mazout, des meubles et des services de nettoyage à sec. Le prix des aliments a légèrement diminué.

QUÉBEC - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.6 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier du boeuf, de la volaille et du pain; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des liqueurs et du vin consommés à la maison.

MONTREAL - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.8 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation de tarif des taxis; hausse du prix des légumes frais et du pain, ce qui a augmenté l'indice des aliments; hausse du prix des liqueurs et du vin consommés à la maison.

OTTAWA - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.5 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation des frais d'entretien du ménage. Le prix des aliments consommés à la maison a légèrement diminué.

TORONTO - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.5 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 7.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété; augmentation du prix des meubles et des services de nettoyage à sec. Légère baisse du prix des aliments consommés à la maison.

THUNDER BAY - All-items: May to June 1976, up 0.7%; June 1975 to June 1976, up 9.3%.

Main contributors: increased homeownership charges. Higher prices recorded for men's haircuts, restaurant meals and cigarettes.

WINNIPEG - All-items: May to June 1976, up 0.5%; June 1975 to June 1976, up 9.1%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher telephone rates. Food prices up, notably for poultry and fresh fruit.

SASKATOON - All-items: May to June 1976, up 0.6%; June 1975 to June 1976, up 9.2%.

Main contributors: increased homeownership and household operation charges; higher prices for clothing, transportation and restaurant meals.

REGINA - All-items: May to June 1976, up 0.5%; June 1975 to June 1976, up 9.7%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher driving lesson fees. Food at home prices up marginally.

EDMONTON - All-items: May to June 1976, up 0.3%; June 1975 to June 1976, up 8.4%.

Main contributors: increased homeownership charges; driving lesson fees also up. Lower prices recorded for food at home, notably for beef and bread, while restaurant meal charges were up.

CALGARY - All items: May to June 1976, up 0.5%; June 1975 to June 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices up for women's wear and dry-cleaning. Food at home prices down while restaurant meal prices moved up.

VANCOUVER - All-items: May to June 1976, up 0.3%; June 1975 to June 1976, up 10.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for dairy products and meat. Increased homeownership charges; gasoline and some clothing items also moved up in price.

THUNDER BAY - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.7 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété; augmentation du prix de la coupe de cheveux pour hommes, des repas pris à l'extérieur et des cigarettes.

WINNIPEG - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.5 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation des tarifs du téléphone; augmentation du prix des aliments, en particulier de la volaille et des fruits frais.

SASKATOON - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.6 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et d'entretien du ménage; augmentation du prix des vêtements, des frais de transport et du prix des repas pris au restaurant.

RÉGINA - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.5 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété; augmentation du prix des leçons de conduite. Légère hausse du prix des aliments consommés à la maison.

EDMONTON - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.3 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété; augmentation du prix des leçons de conduite également. Prix des aliments consommés à la maison légèrement à la baisse, en particulier du boeuf et du pain, tandis que le prix des repas pris au restaurant augmentait.

CALGARY - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.5 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation du prix des vêtements pour femmes et du nettoyage à sec; diminution du prix des aliments consommés à la maison tandis que le prix des repas pris au restaurant augmentait.

VANCOUVER - Ensemble: mai à juin 1976, progression de 0.3 %; juin 1975 à juin 1976, progression de 10.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des produits laitiers et de la viande; augmentation des frais de propriété; augmentation également du prix de l'essence et de certaines catégories de vêtements.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre	
			May 1976 Mai	June 1975 Juin		May 1976 Mai	June 1975 Juin
1	All-items	153.8	0.7	8.8	144.9	0.7	9.4
2	Food	180.7	0.8	8.3	168.2	1.1	4.5
3	Food for home consumption	181.6	0.9	8.2	166.3	1.3	4.1
4	Dairy products (including butter)	182.1	0.0	6.1	170.8	0.1	6.6
5	Cereal and bakery products	169.0	0.0	1.4	149.9	2.7	1.5
6	Fats and oils (excluding butter) ..	180.9	0.1	- 5.3	153.4	- 0.6	- 15.5
7	Meat, poultry and fish	189.1	- 0.1	13.2	167.5	2.3	8.0
8	Eggs	156.8	3.6	5.0	213.3	1.5	4.9
9	Fruit and vegetables(2)	138.8(2)	3.0	15.9	130.0(2)	0.2	6.4
10	Frozen food(2)	135.0(2)	0.7	4.2	132.1(2)	1.3	4.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2).	147.1(2)	1.2	4.5	134.0(2)	- 0.5	4.4
12	Other food(2)	180.5(2)	2.4	- 1.7	169.4(2)	0.1	- 2.9
13	Beverages(2)	149.8(2)	0.4	8.4	132.7(2)	6.4	- 4.4
14	Food away from home	166.3	0.7	9.0	180.7	0.0	6.7
15	Housing	148.9	0.9	13.6	138.9	0.9	14.1
16	Shelter	142.0	1.3	13.7	129.7	1.2	15.1
17	Household operation	154.6	0.7	13.3	154.3	0.3	13.0
18	Clothing	126.5	0.8	0.2	125.4	0.1	4.7
19	Women's wear	121.4	0.2	- 2.4	119.0	0.0	5.3
20	Men's wear	124.1	1.4	- 1.5	120.7	0.0	3.1
21	Children's wear	122.3	0.7	6.7	113.9	0.4	2.1
22	Footwear	125.2	- 1.3	- 2.4	127.2	0.2	3.6
23	Piece goods and notions	104.7	0.0	- 4.9	124.2	0.2	6.5
24	Clothing services	190.6	5.5	11.5	173.9	- 0.2	8.4
25	Transportation	146.8	0.1	9.2	145.3	0.1	13.3
26	Private transportation	143.6	0.1	10.0	143.5	- 0.1	13.5
27	Public transportation(2)	146.4(2)	0.0	2.3	144.8(2)	1.6	11.7
28	Health and personal care	154.7	0.2	10.7	135.7	0.1	9.1
29	Recreation, education and reading	133.0	0.4	6.5	131.6	1.1	6.7
30	Tobacco and alcohol	139.9	0.0	7.1	130.8	0.0	4.1
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	190.0			183.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre			
	May 1976 Mai	June 1975 Juin		May 1976 Mai	Juin 1975 Juin		
147.8	0.4	7.9	143.6	0.6	7.1	Indice d'ensemble	1
172.7	— 0.2	6.1	166.5	0.7	3.8	Aliments	2
173.1	— 0.3	5.8	163.0	0.7	2.1	Aliments consommés à la maison	3
174.9	0.1	6.9	163.7	0.4	1.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
157.2	— 1.9	— 1.0	174.2	1.4	3.1	Céréales et produits de boulangerie	5
171.3	0.0	— 11.2	164.9	— 1.2	— 11.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
173.8	0.5	10.8	157.7	1.2	4.4	Viande, volaille et poisson	7
192.5	0.2	7.2	166.9	1.5	28.4	Oeufs	8
131.5(2)	— 1.1	7.7	130.8(2)	1.4	2.8	Fruits et légumes(2)	9
130.7(2)	— 0.3	5.7	123.4(2)	1.4	5.7	Aliments congelés(2)	10
135.5(2)	— 2.2	2.3	153.5(2)	— 0.1	5.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
171.5(2)	— 0.4	— 2.2	165.5(2)	— 0.4	— 3.2	Autres aliments(2)	12
150.9(2)	0.5	6.5	136.7(2)	— 1.5	— 9.5	Boissons(2)	13
166.7	0.2	8.3	182.8	0.3	12.5	Repas pris à l'extérieur	14
141.5	0.9	10.3	135.3	0.8	8.8	Habitation	15
134.2	1.1	9.1	132.2	1.1	10.3	Logement	16
153.4	0.9	11.9	141.0	0.4	6.6	Dépenses de ménage	17
125.4	1.0	5.3	127.0	0.2	4.0	Habillement	18
116.4	0.0	3.2	117.4	— 0.3	3.3	Vêtements pour femmes	19
120.0	1.4	4.4	137.6	— 0.1	3.6	Vêtements pour hommes	20
119.6	1.4	4.2	114.4	0.0	3.2	Vêtements pour enfants	21
138.3	0.2	7.0	118.9	0.4	3.8	Chaussures	22
100.5	0.3	1.7	124.4	1.7	1.7	Tissus à la verge et menus articles ...	23
169.8	5.3	15.0	164.6	2.6	8.6	Services vestimentaires	24
144.8	0.2	9.4	142.7	0.5	11.7	Transports	25
139.8	0.1	8.1	140.3	0.4	12.6	Transports privés	26
161.0(2)	1.3	17.6	134.2(2)	1.1	7.3	Transports publics(2)	27
150.1	— 0.3	11.9	136.5	0.0	9.7	Soins personnels et hygiène	28
142.5	0.3	5.8	134.1	0.3	6.5	Loisirs, formation et lecture	29
125.9	— 0.1	1.5	137.2	1.1	9.4	Tabacs et alcools	30
185.1			149.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- 1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
2) Avril 1973=100.
3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre	
		Juin	May 1976 Mai	June 1975 Juin	Juin	May 1976 Mai	June 1975 Juin
1	All-items	145.3	0.8	6.9	145.8	0.5	8.0
2	Food	168.7	0.5	3.4	163.0	0.1	2.3
3	Food for home consumption	164.0	0.6	1.5	161.8	- 0.1	1.1
4	Dairy products (including butter)	167.4	0.7	1.0	157.9	0.4	1.0
5	Cereal and bakery products	174.1	1.1	1.8	174.9	0.2	0.5
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.0	- 3.9	- 14.3	160.4	- 1.7	- 16.0
7	Meat, poultry, and fish	159.2	0.2	3.4	158.3	1.2	2.4
8	Eggs	170.2	- 0.1	30.8	178.2	0.0	22.5
9	Fruit and vegetables(2)	137.8(2)	2.2	4.2	132.3(2)	- 1.5	1.6
10	Frozen food(2)	134.3(2)	1.4	6.5	133.2(2)	- 0.3	1.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2).	157.2(2)	0.0	5.0	153.3(2)	- 0.6	3.5
12	Other food(2)	169.8(2)	0.3	- 2.1	171.5(2)	- 1.0	- 4.0
13	Beverages(2)	129.5(2)	- 1.3	- 13.9	135.7(2)	- 3.3	- 4.3
14	Food away from home	184.7	0.4	9.7	162.5	0.4	7.0
15	Housing	132.1	0.8	8.2	140.5	0.9	12.1
16	Shelter	124.8	1.1	9.0	132.0	1.1	11.3
17	Household operation	143.6	0.6	7.3	155.8	0.8	13.8
18	Clothing	134.4	0.5	5.4	137.5	0.7	8.3
19	Women's wear	128.4	0.8	5.2	133.9	- 0.1	8.0
20	Men's wear	132.1	0.2	5.4	136.8	0.4	8.6
21	Children's wear	129.2	0.2	3.9	120.0	0.3	5.4
22	Footwear	131.3	1.3	9.1	135.3	1.0	9.1
23	Piece goods and notions	115.2	- 1.3	1.5	118.6	0.5	5.2
24	Clothing services	169.9	0.8	3.7	179.6	3.9	11.1
25	Transportation	144.6	1.0	13.7	140.7	0.2	10.4
26	Private transportation	144.1	0.0	11.4	142.0	0.2	9.7
27	Public transportation(2)	145.0(2)	4.3	22.7	135.9(2)	0.7	15.6
28	Health and personal care	142.9	- 0.5	6.4	142.9	0.2	9.1
29	Recreation, education and reading	138.1	0.7	5.2	133.8	0.5	4.9
30	Tobacco and alcohol	138.3	1.6	9.8	138.3	0.1	7.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	184.0			190.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre			
	May 1976 Mai	June 1975 Juin		May 1976 Mai	June 1975 Juin		
145.8	0.5	7.3	148.4	0.7	9.3	Indice d'ensemble	1
166.7	0.0	1.8	169.0	0.5	3.6	Aliments	2
166.7	- 0.1	0.5	167.2	0.3	2.2	Aliments consommés à la maison	3
171.8	0.6	1.7	165.1	- 0.4	1.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.8	0.9	0.8	167.0	0.4	2.0	Céréales et produits de boulangerie	5
165.9	- 0.1	- 8.8	161.3	- 0.9	- 8.8	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
161.0	- 1.3	- 1.8	171.2	0.8	5.8	Viande, volaille et poisson	7
196.1	- 6.7	22.3	201.7	- 2.5	14.7	Oeufs	8
135.2(2)	1.2	- 0.4	141.9(2)	- 1.1	- 2.3	Fruits et légumes(2)	9
141.5(2)	- 0.2	1.9	136.8(2)	- 0.4	2.7	Aliments congelés(2)	10
148.6(2)	- 1.8	4.5	145.9(2)	0.3	5.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(2).	11
170.2(2)	- 0.7	- 3.8	165.1(2)	- 0.2	- 3.9	Autres aliments(2)	12
162.7(2)	4.8	10.4	155.0(2)	6.0	5.1	Boissons(2)	13
162.9	0.2	7.0	175.0	1.3	8.7	Repas pris à l'extérieur	14
138.9	0.9	11.0	144.8	0.8	13.9	Habitation	15
132.0	1.3	11.9	142.4	1.1	14.8	Logement	16
150.7	0.5	9.8	148.5	0.2	12.6	Dépenses de ménage	17
130.9	0.5	5.8	125.2	0.4	5.6	Habillement	18
127.6	- 0.2	4.3	117.9	- 0.4	5.4	Vêtements pour femmes	19
129.2	0.2	3.8	127.5	0.4	4.9	Vêtements pour hommes	20
114.2	0.3	3.3	117.0	0.0	4.6	Vêtements pour enfants	21
129.7	0.4	5.9	124.4	1.6	4.5	Chaussures	22
118.3	2.7	7.7	119.0	0.6	3.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.6	2.6	14.4	161.0	1.7	10.7	Services vestimentaires	24
140.5	0.3	10.6	149.1	0.2	11.6	Transports	25
140.4	0.2	9.6	150.0	0.1	12.7	Transports privés	26
153.6(2)	1.2	16.0	139.1(2)	0.9	5.5	Transports publics(2)	27
148.3	- 0.1	8.6	146.5	2.1	12.1	Soins personnels et hygiène	28
136.9	- 0.1	4.8	135.4	0.7	7.7	Loisirs, formation et lecture	29
136.9	0.1	8.0	135.2	0.8	7.9	Tabacs et alcools	30
188.7			154.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976 Juin	June 1976 from — Juin 1976 contre	
			May 1976 Mai	June 1975 Juin		May 1976 Mai	June 1975 Juin
1	All-items	149.4	0.5	9.1	144.7	0.6	9.2
2	Food	169.3	0.3	3.8	164.9	0.1	5.2
3	Food for home consumption	167.2	0.3	2.5	165.1	0.1	3.7
4	Dairy products (including butter)	171.4	1.1	7.2	166.4	0.4	8.9
5	Cereal and bakery products	170.2	0.7	3.4	164.3	0.8	— 0.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	175.5	— 0.5	— 10.7	167.6	— 0.5	— 12.8
7	Meat, poultry and fish	169.8	— 0.8	5.8	169.1	1.2	8.7
8	Eggs	210.8	0.1	17.2	194.5	— 1.2	23.0
9	Fruit and vegetables(2)	138.7(2)	1.4	— 4.3	125.4(2)	— 2.0	— 4.5
10	Frozen food(2)	144.9(2)	1.3	6.6	152.5(2)	1.3	2.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks(2).	157.0(2)	1.1	6.6	151.8(2)	— 0.6	4.4
12	Other food(2)	170.0(2)	0.8	— 2.5	170.9(2)	0.1	— 0.9
13	Beverages(2)	130.7(2)	0.5	— 10.7	148.2(2)	— 2.8	0.0
14	Food away from home	166.0	0.2	8.9	158.8	0.5	11.4
15	Housing	149.0	1.0	15.6	140.5	0.9	13.7
16	Shelter	141.7	1.1	16.3	137.5	1.1	14.2
17	Household operation	160.0	0.8	14.3	144.8	0.8	13.3
18	Clothing	129.8	— 0.2	4.8	132.8	0.6	5.5
19	Women's wear	124.6	0.2	5.9	126.6	0.2	3.9
20	Men's wear	128.7	0.0	2.9	131.5	0.5	5.6
21	Children's wear	114.8	0.0	2.5	126.6	1.7	5.4
22	Footwear	129.3	— 1.4	3.3	139.6	0.4	5.9
23	Piece goods and notions	115.5	1.2	3.8	119.0	3.0	5.6
24	Clothing services	177.0	0.5	11.4	177.8	0.5	14.1
25	Transportation	141.4	0.2	10.0	135.5	0.5	11.7
26	Private transportation	142.1	0.1	11.0	132.6	0.5	12.0
27	Public transportation	133.1(2)	1.3	4.4	130.3(2)	1.0	8.1
28	Health and personal care	147.6	— 0.1	9.4	136.3	0.1	2.8
29	Recreation, education and reading	133.5	0.7	5.5	144.6	0.3	7.6
30	Tobacco and alcohol	138.0	0.0	9.5	131.1	0.0	8.5
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	192.1			177.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre		June 1976	June 1976 from — Juin 1976 contre			
Juin	May 1976 Mai	June 1975 Juin	Juin	May 1976 Mai	June 1975 Juin		
144.5	0.5	9.7	146.2	0.3	8.4	Indice d'ensemble	1
160.2	0.2	4.2	159.2	- 0.5	1.9	Aliments	2
159.9	0.2	3.4	157.7	- 1.1	0.3	Aliments consommés à la maison	3
168.2	0.0	8.2	172.3	0.3	5.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
153.2	1.1	2.3	159.2	- 3.8	- 2.9	Céréales et produits de boulangerie	5
149.3	5.4	- 9.6	140.0	2.0	- 11.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
160.4	- 1.5	6.1	159.0	- 1.2	1.5	Viande, volaille et poisson	7
181.3	0.0	15.9	169.5	- 5.5	9.4	Oeufs	8
131.6(2)	- 1.2	- 4.8	128.9(2)	1.4	- 6.9	Fruits et légumes	9
144.5(2)	1.3	7.6	131.7(2)	- 1.3	1.7	Aliments congelés	10
151.7(2)	- 0.1	5.1	146.7(2)	- 0.5	6.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
168.6(2)	0.5	- 1.1	162.7(2)	- 0.6	0.1	Autres aliments	12
151.9(2)	11.5	4.1	142.6(2)	- 8.1	1.7	Boissons	13
160.0	0.3	8.6	163.7	2.1	8.6	Repas pris à l'extérieur	14
141.6	0.9	16.0	149.7	0.9	15.9	Habitation	15
139.3	1.2	16.5	146.0	1.2	17.4	Logement	16
144.4	0.1	15.0	155.0	0.5	13.8	Dépenses de ménage	17
130.9	0.2	5.3	131.4	0.1	4.5	Habillement	18
125.2	0.1	5.4	125.3	0.0	2.8	Vêtements pour femmes	19
134.1	0.2	4.4	133.6	- 0.4	3.8	Vêtements pour hommes	20
125.0	0.2	4.0	119.9	0.4	3.1	Vêtements pour enfants	21
135.4	0.1	5.4	137.8	0.1	4.2	Chaussures	22
110.8	0.4	- 1.7	117.8	0.0	- 0.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
164.3	1.0	14.7	159.7	1.1	15.6	Services vestimentaires	24
137.0	0.3	12.1	142.9	0.2	10.3	Transports	25
133.9	0.1	12.5	141.3	0.0	11.4	Transports privés	26
142.3(2)	2.2	9.3	128.6(2)	1.3	4.5	Transports publics	27
142.2	0.4	6.4	138.0	0.3	8.5	Soins personnels et hygiène	28
147.6	1.5	9.2	133.2	1.3	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
131.8	- 0.1	7.2	128.2	- 0.2	1.3	Tabacs et alcools	30
178.5			186.5			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	June 1976 Juin	June 1976 from - Juin 1976 contre		June 1976 Juin	June 1976 from - Juin 1976 contre	
		May 1976 Mai	June 1975 Juin		May 1976 Mai	June 1975 Juin
All-items - Indice d'ensemble	145.5	0.5	9.0	151.4	0.3	10.6
Food - Aliments	161.1	- 0.1	3.3	173.3	0.6	4.6
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.8	- 0.3	1.6	170.7	0.7	3.1
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	172.2	0.2	5.1	188.2	1.8	6.9
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.0	- 0.2	- 0.3	164.1	0.2	1.3
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	149.6	- 1.6	- 10.5	165.2	- 3.7	- 12.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	155.2	0.8	2.7	169.2	1.3	7.0
Eggs - Oeufs	169.9	- 0.1	13.3	163.6	- 1.3	1.6
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	128.6(2)	- 1.2	- 2.0	132.5(2)	0.5	- 3.1
Frozen food - Aliments congelés	144.1(2)	1.5	5.1	141.7(2)	0.2	0.4
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	152.7(2)	- 0.7	4.7	148.1(2)	- 0.2	3.0
Other food - Autres aliments	169.2(2)	- 0.1	- 0.8	172.8(2)	0.5	- 1.5
Beverages - Boissons	138.8(2)	- 9.6	- 2.6	145.9(2)	- 0.2	8.0
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	180.9	0.7	10.5	186.3	0.1	11.5
Housing - Habitation	143.6	1.0	16.4	144.5	0.3	12.7
Shelter - Logement	139.0	1.3	17.2	139.5	0.5	12.7
Household operation - Dépenses de ménage	150.0	0.4	15.3	151.5	0.2	12.6
Clothing - Habillement	135.3	1.1	4.5	135.5	0.4	6.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.1	1.0	2.9	132.8	0.5	6.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	134.8	0.1	4.1	132.8	0.3	6.2
Children's wear - Vêtements pour enfants	125.9	- 0.1	3.7	127.4	0.5	3.4
Footwear - Chaussures	140.2	0.8	4.9	135.8	0.2	6.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	119.1	0.8	1.4	121.3	0.2	7.5
Clothing services - Services vestimen- taires	160.0	5.6	12.4	164.9	0.5	13.6
Transportation - Transports	142.2	0.2	10.8	150.8	0.1	20.8
Private transportation - Transports privés	140.0	0.0	11.0	153.8	0.0	22.7
Public transportation - Transports publics	146.7(2)	1.2	9.2	134.8(2)	1.5	7.9
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	142.0	0.1	10.3	146.6	- 0.1	9.5
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	134.6	1.1	5.7	131.7	0.0	6.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.9	0.1	1.5	136.3	0.1	9.0
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	188.3			192.3		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8						
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9						
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8						
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6						
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3						
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8						
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8						
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4						
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4						
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7						
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5						
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2						
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5						
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4						

1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

JULY - 1976 - JUILLET

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between June and July, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Winnipeg to 0.6% in Halifax and Montreal. Increased shelter charges for both owned and rented accommodation was a large contributing factor in these advances. Seasonally higher prices were also recorded for hotel/motel accommodation and for train fares; household help rates were also up. Food at home price movements were mixed across the country with fresh vegetable prices generally having increased.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De juin à juillet, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations, les hausses variant de 0.1 % à Winnipeg à 0.6 % à Halifax et Montréal. Ces augmentations sont attribuables en grande partie à l'accroissement des frais de logement, tant de propriété que de location. Les prix des chambres d'hôtel et de motel et les tarifs ferroviaires ont enregistré une hausse saisonnière; les frais d'aide ménagère ont aussi augmenté. Le mouvement des prix des aliments consommés à la maison a varié selon les régions du pays, le prix des légumes frais augmentant un peu partout.

Prices Division

Division des prix

August - 1976 - Août
4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: June to July 1976, up 0.5%; July 1975 to July 1976, up 7.9%

Main contributors: higher food prices, particularly for fresh vegetables and poultry; increased shelter charges as well as higher inter-city bus fares and vacation lodging rates.

HALIFAX - All-items: June to July 1976, up 0.6%; July 1975 to July 1976, up 8.5%.

Main contributors: increased household operation charges, notably for fuel oil and domestic help; higher gasoline prices and increased rates for hotel/motel accommodation.

SAINT JOHN - All-items: June to July 1976, up 0.5%; July 1975 to July 1976, up 6.6%.

Main contributors: increased household operation charges, particularly for domestic help, fuel oil and water; higher rates for vacation lodging and train fares; food at home prices down marginally.

QUEBEC CITY - All-items: June to July 1976, up 0.4%; July 1975 to July 1976, up 6.2%.

Main contributors: higher food prices, particularly for fresh produce and soft drinks for home consumption; increased domestic help charges as well as higher hotel/motel rates.

MONTREAL - All-items: June to July 1976, up 0.6%; July 1975 to July 1976, up 6.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables, pork and soft drinks for home consumption; increased rates for domestic help and hotel/motel accommodation.

OTTAWA - All-items: June to July 1976, up 0.3%; July 1975 to July 1976, up 7.0%.

Main contributors: higher charges for owned and rented accommodation; increased rates for vacation lodging and domestic help; lower prices recorded for gasoline; food at home prices were down.

TORONTO - All-items: June to July 1976, up 0.5%; July 1975 to July 1976, up 6.5%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables and restaurant meals; increased shelter charges for both owned and rented accommodation; domestic gas rates were up.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.5 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais et de la volaille; hausse du prix de l'hébergement, des tarifs de transport interurbain par autobus et des tarifs de location des logements de vacances.

HALIFAX - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.6 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais d'entretien du ménage, en particulier du prix du mazout et des frais d'aide ménagère; hausse du prix de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.5 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 6.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais d'entretien du ménage, en particulier des frais d'aide ménagère, du prix du mazout et de la taxe d'eau; hausse des tarifs de location des logements de vacances et des tarifs ferroviaires; baisse légère du prix des aliments consommés à la maison.

QUÉBEC - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.4 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 6.2 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment des produits frais et des boissons gazeuses consommés à la maison; hausse des frais d'aide ménagère et du prix des chambres d'hôtel et de motel.

MONTREAL - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.6 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 6.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment des légumes frais, du porc et des boissons gazeuses consommées à la maison; hausse des frais d'aide ménagère et du prix des chambres d'hôtel et de motel.

OTTAWA - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.3 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse des tarifs de location de logements de vacances et des frais d'aide ménagère; baisse du prix de l'essence et des aliments consommés à la maison.

TORONTO - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.5 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment des légumes frais et des repas pris au restaurant; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse du tarif du gaz domestique.

THUNDER BAY - All-items: June to July 1976, up 0.4%; July 1975 to July 1976, up 8.4%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased hotel/motel rates. Food prices also up, particularly for fresh vegetables, bread and restaurant meals.

WINNIPEG - All-items: June to July 1976, up 0.1%; July 1975 to July 1976, up 8.0%.

Main contributors: increased hotel/motel rates and higher prices for women's wear; increased shelter charges for both owned and rented accommodation; food at home prices generally declined.

SASKATOON - All-items: June to July 1976, up 0.2%; July 1975 to July 1976, up 7.6%.

Main contributors: higher food prices, particularly for fresh produce, bread and pork. Increased homeownership charges and higher hotel/motel rates.

REGINA - All-items: June to July 1976, up 0.3%; July 1975 to July 1976, up 8.4%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher wages for domestic help and increased hotel/motel rates. Food prices remained unchanged overall.

EDMONTON - All-items: June to July 1976, up 0.5%; July 1975 to July 1976, up 7.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables, bread and pork; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Clothing prices, hotel/motel rates and train fares also up.

CALGARY - All-items: June to July 1976, up 0.3%; July 1975 to July 1976 up 7.9%.

Main contributors: higher prices for domestic gas; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for men's wear. Food prices down marginally.

VANCOUVER - All-items: June to July 1976, up 0.2%; July 1975 to July 1976 up 9.1%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher rates for hotel/motel rooms. Clothing prices were up. Food at home prices down, notably for beef and poultry.

THUNDER BAY - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.4 %, de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse du prix des chambres d'hôtel et de motel. Le prix des aliments a aussi progressé, notamment celui des légumes frais, du pain et des repas pris au restaurant.

WINNIPEG - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.1 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des chambres d'hôtel et de motel et des vêtements pour dames; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; baisse dans l'ensemble du prix des aliments consommés à la maison.

SASKATOON - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.2 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des produits frais, du pain et du porc. Hausse des frais d'entretien de la maison et du prix des chambres d'hôtel et de motel.

REGINA - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.3 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse des frais d'aide ménagère et du prix des chambres d'hôtel et de motel. Le prix des aliments est resté dans l'ensemble inchangé.

EDMONTON - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.5 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, du pain et du porc; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location. Les prix des vêtements, des chambres d'hôtel et de motel et les tarifs ferroviaires ont aussi progressé.

CALGARY - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.3 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix de gaz domestique; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location. Le prix des vêtements pour hommes a augmenté et celui des aliments, baissé légèrement.

VANCOUVER - Ensemble: de juin à juillet 1976, progression de 0.2 %; de juillet 1975 à juillet 1976, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; hausse des prix des chambres d'hôtel et de motel. Le prix des vêtements a augmenté, celui des aliments consommés à la maison a baissé, notamment pour le boeuf et la volaille.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre	
			June 1976 Juin	July 1975 Juillet		June 1976 Juin	July 1975 Juillet
1	All-items	154.6	0.5	7.9	145.7	0.6	8.5
2	Food	182.6	1.1	6.8	169.0	0.5	3.6
3	Food for home consumption	183.7	1.2	6.5	167.0	0.4	3.0
4	Dairy products (including butter)	187.6	3.0	8.4	171.9	0.6	7.0
5	Cereal and bakery products	169.3	0.2	0.7	149.2	- 0.5	0.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	180.9	0.0	- 5.4	151.8	- 1.0	- 16.9
7	Meat, poultry and fish	188.5	- 0.3	9.9	164.6	- 1.7	3.8
8	Eggs	160.0	2.0	7.2	216.4	1.5	6.1
9	Fruit and vegetables	144.9(2)	4.4	8.0	134.0(2)	3.1	2.1
10	Frozen food	135.2(2)	0.1	5.2	132.2(2)	0.1	4.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	145.6(2)	- 1.0	5.4	134.3(2)	0.2	5.1
12	Other food	180.5(2)	0.0	0.9	172.6(2)	1.9	1.5
13	Beverages	150.6(2)	0.5	8.7	135.6(2)	2.2	- 1.4
14	Food away from home	167.5	0.7	9.7	182.4	0.9	7.8
15	Housing	149.2	0.2	13.0	140.2	0.9	14.0
16	Shelter	142.8	0.6	13.1	130.3	0.5	14.9
17	Household operation	154.7	0.1	13.1	156.7	1.6	12.8
18	Clothing	126.6	0.1	0.3	125.0	- 0.3	4.2
19	Women's wear	121.5	0.1	- 2.3	118.8	- 0.2	4.9
20	Men's wear	124.2	0.1	- 1.0	118.5	- 1.8	1.3
21	Children's wear	122.3	0.0	6.6	114.3	0.4	2.4
22	Footwear	125.8	0.5	- 1.9	127.8	0.5	4.3
23	Piece goods and notions	105.2	0.5	- 5.1	124.2	0.0	6.1
24	Clothing services	190.6	0.0	11.5	173.9	0.0	8.4
25	Transportation	147.4	0.4	6.6	146.7	1.0	10.6
26	Private transportation	143.7	0.1	6.7	144.5	0.7	10.2
27	Public transportation	151.9(2)	3.8	6.1	148.8(2)	2.8	13.5
28	Health and personal care	154.6	- 0.1	10.5	136.0	0.2	9.2
29	Recreation, education and reading	133.9	0.7	6.5	132.9	1.0	6.7
30	Tobacco and alcohol	139.9	0.0	6.8	130.9	0.1	4.1
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	190.9			184.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
July 1976	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976	July 1976 from — Juillet 1976 contre			
Juillet	June 1976 Juin	July 1975 Juillet	Juillet	June 1976 Juin	July 1975 Juillet		
148.5	0.5	6.6	144.2	0.4	6.2	Indice d'ensemble	1
172.7	0.0	2.9	168.1	1.0	1.9	Aliments	2
172.9	- 0.1	2.1	164.6	1.0	0.2	Aliments consommés à la maison	3
174.7	- 0.1	6.6	164.2	0.3	1.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.4	2.0	1.0	174.2	0.0	2.8	Céréales et produits de boulangerie	5
168.0	- 1.9	- 11.7	164.1	- 0.5	- 10.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
169.7	- 2.4	3.5	157.4	- 0.2	0.3	Viande, volaille et poisson	7
193.3	0.4	6.5	164.2	- 1.6	21.8	Oeufs	8
133.4(2)	1.4	- 5.1	135.1(2)	3.3	- 4.9	Fruits et légumes	9
132.2(2)	1.1	6.4	124.4(2)	0.8	6.0	Aliments congelés	10
137.6(2)	1.5	4.6	152.9(2)	- 0.4	4.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
174.0(2)	1.5	2.2	166.2(2)	0.4	- 0.5	Autres aliments	12
151.0(2)	0.1	6.3	147.2(2)	7.7	- 1.3	Boissons	13
168.6	1.1	8.8	184.1	0.7	10.5	Repas pris à l'extérieur	14
142.7	0.8	10.6	135.9	0.4	9.2	Habitation	15
134.7	0.4	8.6	132.5	0.2	9.9	Logement	16
155.5	1.4	13.4	142.0	0.7	8.1	Dépenses de ménage	17
125.5	0.1	5.1	126.7	- 0.2	5.1	Habillement	18
116.4	0.0	2.6	118.0	0.5	6.2	Vêtements pour femmes	19
120.0	0.0	4.5	135.2	- 1.7	4.4	Vêtements pour hommes	20
119.3	- 0.3	3.4	114.2	- 0.2	2.4	Vêtements pour enfants	21
139.2	0.7	7.6	119.0	0.1	3.3	Chaussures	22
100.9	0.4	3.3	124.8	0.3	2.4	Tissus à la verge et menus articles ...	23
169.8	0.0	15.0	164.6	0.0	8.6	Services vestimentaires	24
145.2	0.3	6.0	142.9	0.1	8.3	Transports	25
139.7	- 0.1	4.1	140.3	0.0	8.4	Transports privés	26
165.0(2)	2.5	18.3	135.7(2)	1.1	8.0	Transports publics	27
150.4	0.2	10.5	136.5	0.0	9.5	Soins personnels et hygiène	28
144.1	1.1	6.0	135.8	1.3	6.7	Loisirs, formation et lecture	29
125.9	0.0	1.3	137.4	0.1	9.4	Tabacs et alcools	30
185.9			150.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre	
			June 1976 Juin	July 1975 Juillet		June 1976 June	July 1975 Juillet
1	All-items	146.1	0.6	6.0	146.2	0.3	7.0
2	Food	169.9	0.7	1.8	163.0	0.0	0.6
3	Food for home consumption	165.1	0.7	- 0.5	161.5	- 0.2	- 1.1
4	Dairy products (including butter)	169.1	1.0	1.9	158.3	0.3	0.8
5	Cereal and bakery products	174.1	0.0	1.6	177.0	1.2	1.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	165.1	0.7	- 12.5	159.1	- 0.8	- 16.9
7	Meat, poultry, and fish	156.9	- 1.4	- 2.2	157.2	- 0.7	- 0.8
8	Eggs	167.6	- 1.5	21.7	179.3	0.6	19.3
9	Fruit and vegetables	144.1(2)	4.6	- 0.3	132.1(2)	- 0.2	- 6.1
10	Frozen food	134.5(2)	0.1	5.8	133.4(2)	0.2	1.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	156.5(2)	- 0.4	3.4	153.3(2)	0.0	4.3
12	Other food ..	169.9(2)	0.1	0.2	172.2(2)	0.4	- 0.7
13	Beverages	137.9(2)	6.5	- 8.0	132.1(2)	- 2.7	- 7.2
14	Food away from home	185.6	0.5	9.6	163.5	0.6	7.3
15	Housing	133.1	0.8	8.7	141.5	0.7	11.6
16	Shelter	125.4	0.5	9.0	132.6	0.5	10.6
17	Household operation	145.0	1.0	8.2	156.9	0.7	12.9
18	Clothing	134.2	- 0.1	5.5	137.7	0.1	8.2
19	Women's wear	128.9	0.4	5.5	134.5	0.4	8.1
20	Men's wear	130.5	- 1.2	5.6	136.4	- 0.3	8.1
21	Children's wear	129.7	0.4	4.6	120.5	0.4	5.6
22	Footwear	130.8	- 0.4	8.4	135.6	0.2	9.1
23	Piece goods and notions	115.5	0.3	1.8	120.3	1.4	6.7
24	Clothing services	169.9	0.0	3.7	179.6	0.0	11.1
25	Transportation	144.6	0.0	10.5	140.4	- 0.2	7.9
26	Private transportation	144.0	- 0.1	7.5	141.5	- 0.4	6.8
27	Public transportation	145.5(2)	0.3	22.9	136.6(2)	0.5	15.9
28	Health and personal care	143.3	0.3	6.4	143.1	0.1	8.9
29	Recreation, education and reading	140.0	1.4	4.5	135.4	1.2	5.0
30	Tobacco and alcohol	138.7	0.3	10.0	138.3	0.0	7.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	185.0			191.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
July 1976	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976	July 1976 from — Juillet 1976 contre			
Juillet	June 1976 Juin	July 1975 Juillet	Juillet	June 1976 Juin	July 1975 Juillet		
146.6	0.5	6.5	149.0	0.4	8.4	Indice d'ensemble	1
167.8	0.7	— 0.5	170.0	0.6	2.2	Aliments	2
167.3	0.4	— 2.4	168.1	0.5	0.6	Aliments consommés à la maison	3
172.9	0.6	1.7	166.2	0.7	1.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
168.1	— 1.0	— 0.9	170.1	1.9	3.7	Céréales et produits de boulangerie	5
163.4	— 1.5	— 8.9	157.2	— 2.5	— 11.3	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
159.0	— 1.2	— 6.6	169.7	— 0.9	2.3	Viande, volaille et poisson	7
204.6	4.3	15.0	208.3	3.3	17.2	Oeufs	8
139.3(2)	3.0	— 7.2	145.5(2)	2.5	— 7.6	Fruits et légumes	9
141.7(2)	0.1	1.9	138.6(2)	1.3	4.6	Aliments congelés	10
151.5(2)	2.0	5.3	148.7(2)	1.9	4.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
169.6(2)	— 0.4	— 1.9	165.4(2)	0.2	— 2.2	Autres aliments	12
166.3(2)	2.2	13.3	153.9(2)	— 0.7	4.5	Boissons	13
166.0	1.9	7.7	176.2	0.7	8.4	Repas pris à l'extérieur	14
139.7	0.6	11.0	145.7	0.6	13.7	Habitation	15
132.8	0.6	11.4	143.6	0.8	14.9	Logement	16
151.5	0.5	10.3	149.2	0.5	12.2	Dépenses de ménage	17
130.7	— 0.2	5.7	125.8	0.5	6.5	Habillement	18
127.2	— 0.3	5.1	118.5	0.5	6.6	Vêtements pour femmes	19
130.0	0.6	4.7	128.2	0.5	5.7	Vêtements pour hommes	20
113.3	— 0.8	2.0	117.1	0.1	4.4	Vêtements pour enfants	21
129.2	— 0.4	5.2	125.4	0.8	7.3	Chaussures	22
115.6	— 2.3	3.8	120.0	0.8	3.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.6	0.0	13.5	161.0	0.0	10.7	Services vestimentaires	24
141.1	0.4	9.0	149.4	0.2	10.0	Transports	25
140.5	0.1	7.4	149.9	— 0.1	10.6	Transports privés	26
155.8(2)	1.4	16.9	141.4(2)	1.7	6.6	Transports publics	27
149.2	0.6	8.9	146.9	0.3	12.2	Soins personnels et hygiène	28
138.8	1.4	5.1	137.0	1.2	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
136.9	0.0	8.1	135.2	0.0	8.2	Tabacs et alcools	30
189.7			154.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
2) Avril 1973=100.
3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre	
			June 1976 Juin	July 1975 Juillet		June 1976 Juin	July 1975 Juillet
1	All-items	149.6	0.1	8.0	145.0	0.2	7.6
2	Food	168.9	- 0.2	2.4	165.5	0.4	2.7
3	Food for home consumption	165.9	- 0.8	0.5	165.8	0.4	0.7
4	Dairy products (including butter)	171.8	0.2	6.6	166.6	0.1	2.4
5	Cereal and bakery products	172.4	1.3	4.0	166.1	1.1	0.4
6	Fats and oils (excluding butter) ..	175.9	0.2	- 9.7	172.1	2.7	- 8.6
7	Meat, poultry and fish	167.5	- 1.4	3.7	165.2	- 2.3	4.8
8	Eggs	211.9	0.5	18.4	191.7	- 1.4	11.7
9	Fruit and vegetables	133.4(2)	- 3.8	- 15.1	132.8(2)	5.9	- 9.0
10	Frozen food	146.4(2)	1.0	7.5	149.8(2)	- 1.8	2.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	156.1(2)	- 0.6	5.3	149.5(2)	- 1.5	3.4
12	Other food ..	171.1(2)	0.6	1.6	171.2(2)	0.2	0.7
13	Beverages	128.9(2)	- 1.4	- 8.0	150.6(2)	1.6	2.0
14	Food away from home	168.7	1.6	9.7	159.2	0.3	11.6
15	Housing	149.4	0.3	15.3	140.8	0.2	13.4
16	Shelter	142.4	0.5	16.0	138.0	0.4	13.8
17	Household operation	160.1	0.1	14.2	144.6	- 0.1	13.0
18	Clothing	130.2	0.3	4.9	133.1	0.2	5.6
19	Women's wear	125.1	0.4	6.4	127.0	0.3	4.0
20	Men's wear	128.4	- 0.2	2.1	131.7	0.2	5.6
21	Children's wear	115.3	0.4	2.6	127.3	0.6	5.8
22	Footwear	130.0	0.5	3.4	139.9	0.2	5.8
23	Piece goods and notions	115.7	0.2	4.8	117.4	- 1.3	5.5
24	Clothing services	177.0	0.0	11.4	177.8	0.0	14.1
25	Transportation	141.7	0.2	6.9	135.5	0.0	6.8
26	Private transportation	141.9	- 0.1	7.1	132.4	- 0.2	6.5
27	Public transportation	135.7(2)	2.0	5.6	132.5(2)	1.7	9.2
28	Health and personal care	147.4	- 0.1	8.8	137.0	0.5	3.2
29	Recreation, education and reading	135.1	1.2	5.3	145.8	0.8	5.5
30	Tobacco and alcohol	138.0	0.0	9.5	131.0	- 0.1	8.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	192.4			178.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre		July 1976 Juillet	July 1976 from — Juillet 1976 contre			
	June 1976 Juin	July 1975 Juillet		June 1976 Juin	July 1975 Juillet		
145.0	0.3	8.4	146.9	0.5	7.1	Indice d'ensemble	1
160.2	0.0	1.4	160.6	0.9	0.9	Aliments	2
159.9	0.0	0.2	159.2	1.0	— 0.9	Aliments consommés à la maison	3
170.7	1.5	2.5	173.1	0.5	5.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
154.4	0.8	3.0	165.9	4.2	1.9	Céréales et produits de boulangerie	5
149.2	— 0.1	— 8.8	140.9	0.6	— 10.6	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
159.9	— 0.3	1.8	158.7	— 0.2	— 0.2	Viande, volaille et poisson	7
183.8	1.4	17.0	170.5	0.6	8.9	Oeufs	8
133.6(2)	1.5	— 9.9	134.5(2)	4.3	— 11.3	Fruits et légumes	9
144.6(2)	0.1	6.6	134.7(2)	2.3	2.1	Aliments congelés	10
150.2(2)	— 1.0	4.1	143.8(2)	— 2.0	2.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
168.1(2)	— 0.3	1.5	162.4(2)	— 0.2	1.4	Autres aliments	12
141.7(2)	— 6.7	— 1.6	137.9(2)	— 3.3	— 2.0	Boissons	13
160.5	0.3	8.7	164.4	0.4	9.1	Repas pris à l'extérieur	14
142.4	0.6	16.0	150.2	0.3	14.2	Habitation	15
140.0	0.5	16.1	146.7	0.5	16.9	Logement	16
145.3	0.6	15.7	155.2	0.1	10.4	Dépenses de ménage	17
131.1	0.2	5.4	132.4	0.8	5.2	Habillement	18
125.1	— 0.1	5.3	126.2	0.7	3.6	Vêtements pour femmes	19
134.5	0.3	4.3	135.0	1.0	4.7	Vêtements pour hommes	20
125.5	0.4	4.3	120.9	0.8	3.8	Vêtements pour enfants	21
135.6	0.1	5.4	138.1	0.2	4.4	Chaussures	22
111.0	0.2	— 1.2	120.8	2.5	3.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
164.3	0.0	14.7	159.7	0.0	15.6	Services vestimentaires	24
137.5	0.4	7.8	143.1	0.1	6.7	Transports	25
133.7	— 0.1	7.2	141.0	— 0.2	6.9	Transports privés	26
147.4(2)	3.6	11.5	131.3(2)	2.1	5.8	Transports publics	27
142.9	0.5	5.9	137.5	— 0.4	7.8	Soins personnels et hygiène	28
148.8	0.8	9.2	134.3	0.8	5.7	Loisirs, formation et lecture	29
131.6	— 0.2	7.1	128.2	0.0	0.9	Tabacs et alcools	30
179.1			187.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	July 1976 Juillet	July 1976 from - Juillet 1976 contre		July 1976 Juillet	July 1976 from - Juillet 1976 contre	
		June 1976 Juin	July 1975 Juillet		June 1976 Juin	July 1975 Juillet
All-items - Indice d'ensemble	146.0	0.3	7.9	151.7	0.2	9.1
Food - Aliments	160.8	- 0.2	2.4	173.0	- 0.2	2.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.5	- 0.2	0.5	170.0	- 0.4	1.0
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	172.3	0.1	3.9	188.2	0.0	5.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.6	- 0.3	- 0.8	165.0	0.5	1.7
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	150.3	0.5	- 11.2	164.2	- 0.6	- 11.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	151.0	- 2.7	0.3	165.8	- 2.0	1.5
Eggs - Oeufs	170.1	0.1	6.6	168.3	2.9	1.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	133.7(2)	4.0	- 3.0	131.7(2)	- 0.6	- 6.7
Frozen food - Autres aliments	144.5(2)	0.3	5.4	142.7(2)	0.7	1.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	148.3(2)	- 2.9	1.6	148.3(2)	0.1	3.1
Other food - Autres aliments	170.4(2)	0.7	0.9	173.5(2)	0.4	- 1.2
Beverages - Boissons	144.3(2)	4.0	2.0	147.9(2)	1.4	10.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	181.3	0.2	10.4	187.8	0.8	8.1
Housing - Habitation	144.5	0.6	15.0	145.0	0.3	12.5
Shelter - Logement	139.8	0.6	16.8	140.1	0.4	12.4
Household operation - Dépenses de ménage	151.3	0.9	12.6	151.8	0.2	12.8
Clothing - Habillement	135.7	0.3	4.8	136.1	0.4	7.2
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.4	- 0.5	2.5	133.3	0.4	6.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	135.8	0.7	4.5	134.0	0.9	6.9
Children's wear - Vêtements pour enfants ..	127.3	1.1	4.9	128.0	0.5	3.4
Footwear - Chaussures	142.0	1.3	6.3	135.8	0.0	6.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	120.5	1.2	3.1	121.6	0.2	7.8
Clothing services - Services vestimen- taires	160.0	0.0	12.4	164.9	0.0	13.6
Transportation - Transports	142.5	0.2	7.7	150.9	0.1	16.8
Private transportation - Transports privés	139.9	- 0.1	7.2	153.5	- 0.2	17.8
Public transportation - Transports publics	149.7(2)	2.0	10.5	136.7(2)	1.4	8.8
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	141.6	- 0.3	9.7	147.2	0.4	9.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	135.9	1.0	5.8	132.9	0.9	6.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	128.9	0.0	1.2	136.3	0.0	5.9
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	188.9			192.7		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6					
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7					
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5					
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2					
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1					
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2					
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6					
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0					
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6					
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0					
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0					
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9					
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0					
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	148.8	151.0	151.4	151.7					

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

AUGUST - 1976 - AOÛT

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between July and August, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.3% in Saint John, Toronto and Edmonton to 1.1% in Regina. Increased shelter charges for both owned and rented accommodation together with higher household operation expenses were important contributing factors in these advances. Higher automobile insurance premiums were recorded in most centres as well as increased charges for barbering and hairdressing services. Though overall movements in food prices varied from city to city, prices for meat and fresh vegetables declined generally.

Prices Division

September - 1976 - Septembre
5-4300-500

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De juillet à août, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant de 0.3 % à Saint-Jean (N.-B.), Toronto et Edmonton à 1.1 % à Regina. La hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, ainsi que celle des frais d'entretien du ménage sont les principaux facteurs de ce progrès. On a enregistré une augmentation des primes d'assurance-automobile dans la plupart des agglomérations et une hausse des prix des services de coiffure pour hommes et femmes. Les mouvements des prix des aliments ont varié de ville en ville, mais en général, les prix de la viande et des légumes frais ont baissé.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: July to August 1976, up 0.8%; August 1975 to August 1976, up 6.0%.

Main contributors: increased charges for electricity and homeownership; higher food prices and some automobile insurance premiums.

HALIFAX - All-items: July to August 1976, up 0.9%; August 1975 to August 1976, up 7.9%.

Main contributors: increased automobile operation expenses, notably for insurance and gasoline; higher shelter charges as well as increased food prices.

SAINT JOHN - All-items: July to August 1976, up 0.3%; August 1975 to August 1976, up 4.7%.

Main contributors: higher food prices, particularly for chicken, pork and restaurant meals; increased homeownership charges and household operation expenses.

QUEBEC CITY - All-items: July to August 1976, up 0.6%; August 1975 to August 1976, up 4.9%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher premiums for automobile and household effects insurance, with food-at-home prices down somewhat.

MONTREAL - All-items: July to August 1976, up 0.5%; August 1975 to August 1976, up 5.3%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher clothing prices. Premiums for automobile and household effects insurance moved up, while food-at-home prices declined.

OTTAWA - All-items: July to August 1976, up 0.5%; August 1975 to August 1976, up 6.6%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher automobile insurance rates. Prices also up for soft drinks, fresh fruit and men's haircuts.

TORONTO - All-items: July to August 1976, up 0.3%; August 1975 to August 1976, up 6.1%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased premiums for automobile and household effects insurance. Food-at-home prices moved down generally.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.8 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 6.0 %.

Principaux facteurs: hausse des taux d'électricité et des frais de propriété; augmentation des prix des aliments et de certaines primes d'assurance-automobile.

HALIFAX - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.9 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais d'utilisation d'une automobile, en particulier du prix de l'essence et des primes d'assurance; hausse des frais de logement et des prix des aliments.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.3 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 4.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier du poulet, du porc et des repas pris au restaurant; augmentation des frais de propriété et des dépenses d'entretien du ménage.

QUÉBEC - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.6 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 4.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation des primes d'assurance pour les automobiles et les biens ménagers; légère baisse des prix des aliments consommés à la maison.

MONTREAL - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.5 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 5.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location et des prix des vêtements. Augmentation des primes d'assurance pour les automobiles et les biens ménagers; baisse des prix des aliments consommés à la maison.

OTTAWA - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.5 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 6.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement tant de propriété que de location, ainsi que des primes d'assurance-automobile. Augmentation des prix des boissons gazeuses, des fruits frais et des coupes de cheveux pour hommes.

TORONTO - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.3 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 6.1 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement tant de propriété que de location; augmentation de primes d'assurance pour les automobiles et les biens ménagers. Baisse générale des prix des aliments consommés à la maison.

THUNDER BAY - All-items: July to August 1976, up 0.7%; August 1975 to August 1976, up 8.1%.

Main contributors: increased automobile insurance premiums and higher homeownership charges. Prices also up for food.

WINNIPEG - All-items: July to August 1976, up 0.7%; August 1975 to August 1976, up 7.6%.

Main contributors: increased homeownership charges and higher prices for domestic gas; increased charges for men's haircuts, women's hairdressing and admission to sporting events.

SASKATOON - All-items: July to August 1976, up 0.8%; August 1975 to August 1976, up 7.4%.

Main contributors: increased rates for domestic gas and electricity; higher shelter charges for both owned and rented accommodation.

REGINA - All-items: July to August 1976, up 1.1%; August 1975 to August 1976, up 8.4%.

Main contributors: increased rates for domestic gas and electricity; higher charges for both owned and rented accommodation. Increased prices for soft drinks and fresh fruit.

EDMONTON - All-items: July to August 1976, up 0.3%; August 1975 to August 1976, up 6.0%.

Main contributors: increased automobile insurance premiums; higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Food-at-home prices generally down.

CALGARY - All-items: July to August 1976, up 0.5%; August 1975 to August 1976, up 6.8%.

Main contributors: increased automobile insurance premiums; higher shelter charges mainly for owned accommodation. Higher prices for poultry and fresh fruit offset by price declines for meat and fresh vegetables.

VANCOUVER - All-items: July to August 1976, up 0.5%; August 1975 to August 1976, up 8.9%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for barbering and hairdressing services. Food-at-home prices up somewhat.

THUNDER BAY - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.7 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: hausse des primes d'assurance-automobile et des frais de propriété. Augmentation des prix des aliments.

WINNIPEG - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.7 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et des taux de gaz domestique; augmentation des prix des coupes de cheveux pour hommes, des services de coiffure pour femmes, et de l'entrée aux compétitions sportives.

SASKATOON - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.8 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 7.4 %.

Principaux facteurs: hausse des taux de gaz domestique et d'électricité; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location.

REGINA - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 1.1%; d'août 1975 à août 1976, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des taux de gaz domestique et d'électricité; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Augmentation des prix des boissons gazeuses et des fruits frais.

EDMONTON - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.3 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 6.0 %.

Principaux facteurs: hausse des primes d'assurance-automobile et des frais de logement, tant de propriété que de location. Baisse générale des prix des aliments consommés à la maison.

CALGARY - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.5 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 6.8 %.

Principaux facteurs: hausse des primes d'assurance-automobile et des frais de logement de propriété. Augmentation des prix de la volaille et des fruits frais compensée par une baisse des prix de la viande et des légumes frais.

VANCOUVER - Ensemble: de juillet à août 1976, progression de 0.5 %; d'août 1975 à août 1976, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location; augmentation des frais de coiffure pour hommes et pour femmes. Légère baisse des prix des aliments consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre	
			July 1976 Juillet	August 1975 Août		July 1976 Juillet	August 1975 Août
1	All-items	155.8	0.8	6.0	147.0	0.9	7.9
2	Food	183.4	0.4	3.8	169.9	0.5	2.2
3	Food for home consumption	184.5	0.4	3.2	167.9	0.5	1.5
4	Dairy products (including butter)	188.2	0.3	8.0	172.3	0.2	7.0
5	Cereal and bakery products	168.4	- 0.5	- 0.1	148.9	- 0.2	- 0.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	176.9	- 2.2	- 6.8	151.1	- 0.5	- 16.7
7	Meat, poultry and fish	191.4	1.5	6.6	166.9	1.4	2.2
8	Eggs	169.3	5.8	13.4	220.4	1.8	7.7
9	Fruit and vegetables	142.7(2)	- 1.5	- 4.0	132.8(2)	- 0.9	- 2.9
10	Frozen food	135.3(2)	0.1	4.9	133.7(2)	1.1	5.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks .	147.8(2)	1.5	4.7	135.4(2)	0.8	4.2
12	Other food	182.4(2)	1.1	0.9	172.9(2)	0.2	- 2.5
13	Beverages	149.9(2)	- 0.5	8.0	139.6(2)	2.9	4.4
14	Food away from home	168.7	0.7	10.3	183.3	0.5	7.4
15	Housing	151.6	1.6	10.7	140.9	0.5	13.4
16	Shelter	144.0	0.8	11.8	131.4	0.8	14.4
17	Household operation	157.9	2.1	9.5	156.8	0.1	12.0
18	Clothing	126.5	- 0.1	- 0.2	125.1	0.1	5.0
19	Women's wear	121.6	0.1	- 2.3	118.0	- 0.7	4.4
20	Men's wear	123.5	- 0.6	- 1.9	120.7	1.9	6.6
21	Children's wear	122.3	0.0	6.0	113.1	- 1.0	1.9
22	Footwear	126.1	0.2	- 2.6	128.0	0.2	3.6
23	Piece goods and notions	105.2	0.0	- 5.4	124.3	0.1	5.7
24	Clothing services	190.6	0.0	11.5	173.9	0.0	8.4
25	Transportation	148.2	0.5	4.3	150.5	2.6	10.3
26	Private transportation	144.6	0.6	4.3	148.2	2.6	9.6
27	Public transportation	151.9(2)	0.0	5.1	152.4(2)	2.4	14.4
28	Health and personal care	156.6	1.3	11.2	138.3	1.7	9.4
29	Recreation, education and reading	134.9	0.7	7.2	133.7	0.6	6.7
30	Tobacco and alcohol	139.9	0.0	6.2	131.0	0.1	3.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	192.4			185.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre			
	July 1976 Juillet	August 1975 Août		July 1976 Juillet	August 1975 Août		
149.0	0.3	4.7	145.1	0.6	4.9	Indice d'ensemble	1
173.8	0.6	1.5	166.0	— 1.2	— 0.5	Aliments	2
173.8	0.5	0.4	161.9	— 1.6	— 2.4	Aliments consommés à la maison	3
175.0	0.2	6.6	164.2	0.0	1.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.0	— 0.9	0.4	174.5	0.2	2.6	Céréales et produits de boulangerie	5
172.2	2.5	— 6.0	167.0	1.8	— 9.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
173.2	2.1	1.0	146.2	— 7.1	— 8.7	Viande, volaille et poisson	7
198.6	2.7	8.6	167.7	2.1	4.4	Oeufs	8
131.9(2)	— 1.1	— 9.2	132.8(2)	— 1.7	— 4.9	Fruits et légumes	9
133.2(2)	0.8	6.4	124.5(2)	0.1	6.2	Aliments congelés	10
135.2(2)	— 1.7	1.4	154.3(2)	0.9	4.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
172.9(2)	— 0.6	— 1.8	165.9(2)	— 0.2	— 2.5	Autres aliments	12
154.0(2)	2.0	9.1	162.7(2)	10.5	9.2	Boissons	13
170.6	1.2	9.5	185.2	0.6	9.1	Repas pris à l'extérieur	14
143.4	0.5	8.1	138.4	1.8	9.0	Habitation	15
135.5	0.6	7.5	135.9	2.6	9.7	Logement	16
155.9	0.3	8.9	143.0	0.7	7.8	Dépenses de ménage	17
125.8	0.2	5.6	127.5	0.6	4.0	Habillement	18
116.6	0.2	2.8	119.4	1.2	3.8	Vêtements pour femmes	19
120.7	0.6	5.9	136.1	0.7	3.6	Vêtements pour hommes	20
119.1	— 0.2	3.2	114.2	0.0	1.7	Vêtements pour enfants	21
139.2	0.0	7.4	119.0	0.0	3.3	Chaussures	22
101.1	0.2	6.3	125.5	0.6	3.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
169.8	0.0	15.0	164.6	0.0	8.6	Services vestimentaires	24
145.4	0.1	2.6	146.1	2.2	6.3	Transports	25
139.8	0.1	0.8	144.0	2.6	6.3	Transports privés	26
165.0(2)	0.0	14.3	135.7(2)	0.0	6.7	Transports publics	27
150.7	0.2	9.0	138.1	1.2	8.3	Soins personnels et hygiène	28
144.7	0.4	6.2	136.5	0.5	6.7	Loisirs, formation et lecture	29
125.9	0.0	1.0	137.5	0.1	8.8	Tabacs et alcools	30
186.6			151.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre	
			July 1976 Juillet	August 1975 Août		July 1976 Juillet	August 1975 Août
1	All-items	146.8	0.5	5.3	147.0	0.5	6.6
2	Food	167.8	- 1.2	- 0.9	163.4	0.2	- 0.6
3	Food for home consumption	162.4	- 1.6	- 3.4	161.9	0.2	- 2.4
4	Dairy products (including butter)	169.5	0.2	2.0	158.6	0.2	0.8
5	Cereal and bakery products	174.5	0.2	1.0	178.4	0.8	1.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	163.5	- 1.0	- 12.7	161.1	1.3	- 10.0
7	Meat, poultry, and fish	145.9	- 7.0	- 11.3	153.6	- 2.3	- 6.0
8	Eggs	165.5	- 1.3	- 0.5	184.4	2.8	7.5
9	Fruit and vegetables	142.3(2)	- 1.2	- 1.0	134.0(2)	1.4	- 4.7
10	Frozen food	134.5(2)	0.0	5.0	133.6(2)	0.2	1.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks .	158.0(2)	1.0	2.7	150.9(2)	- 1.6	0.9
12	Other food	169.4(2)	- 0.3	- 3.1	171.9(2)	- 0.2	- 2.8
13	Beverages	156.0(2)	13.1	7.9	146.6(2)	11.0	3.8
14	Food away from home	185.9	0.2	7.8	163.8	0.2	6.1
15	Housing	135.1	1.5	9.0	142.2	0.5	11.4
16	Shelter	128.3	2.3	9.5	133.7	0.8	10.2
17	Household operation	145.8	0.6	8.6	157.2	0.2	13.0
18	Clothing	135.5	1.0	6.3	137.6	- 0.1	7.6
19	Women's wear	130.2	1.0	5.5	133.6	- 0.7	6.3
20	Men's wear	132.7	1.7	8.6	136.1	- 0.2	8.1
21	Children's wear	130.8	0.8	5.4	121.0	0.4	6.0
22	Footwear	131.2	0.3	8.0	136.6	0.7	8.4
23	Piece goods and notions	116.8	1.1	3.1	120.3	0.0	6.6
24	Clothing services	169.9	0.0	3.7	179.6	0.0	11.1
25	Transportation	148.0	2.4	9.9	141.8	1.0	7.9
26	Private transportation	148.4	3.1	7.1	143.3	1.3	7.3
27	Public transportation	145.5(2)	0.0	21.9	136.6(2)	0.0	12.7
28	Health and personal care	143.6	0.2	5.7	145.3	1.5	8.9
29	Recreation, education and reading	140.6	0.4	4.8	135.3	- 0.1	5.0
30	Tobacco and alcohol	138.8	0.1	9.0	138.7	0.3	7.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	185.8			192.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1976	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976	August 1976 from — Août 1976 contre			
Août	July 1976 Juillet	August 1975 Août	Août	July 1976 Juillet	August 1975 Août		
147.1	0.3	6.1	150.1	0.7	8.1	Indice d'ensemble	1
167.0	- 0.5	- 1.2	170.8	0.5	1.1	Aliments	2
166.3	- 0.6	- 2.3	168.9	0.5	- 0.8	Aliments consommés à la maison	3
172.9	0.0	1.8	166.6	0.2	1.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.7	1.0	- 0.9	172.4	1.4	5.3	Céréales et produits de boulangerie	5
163.7	0.2	- 8.5	160.5	2.1	- 9.4	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
158.3	- 0.4	- 8.7	167.2	- 1.5	- 3.5	Viande, volaille et poisson	7
209.8	2.5	1.4	212.8	2.2	6.5	Oeufs	8
133.7(2)	- 4.0	- 0.1	148.0(2)	1.7	- 5.2	Fruits et légumes	9
142.3(2)	0.4	2.3	138.6(2)	0.0	5.6	Aliments congelés	10
149.9(2)	- 1.1	1.3	147.0(2)	- 1.1	3.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
169.9(2)	0.2	- 3.9	167.0(2)	1.0	- 3.6	Autres aliments	12
168.2(2)	1.1	14.3	161.9(2)	5.2	9.8	Boissons	13
166.0	0.0	3.4	177.0	0.5	8.5	Repas pris à l'extérieur	14
140.6	0.6	10.5	146.3	0.4	13.1	Habitation	15
133.8	0.8	10.8	144.4	0.6	13.7	Logement	16
151.8	0.2	10.0	149.3	0.1	12.1	Dépenses de ménage	17
131.2	0.4	6.5	125.5	- 0.2	5.9	Habillement	18
127.9	0.6	6.1	118.3	- 0.2	5.7	Vêtements pour femmes	19
130.0	0.0	6.1	126.8	- 1.1	4.3	Vêtements pour hommes	20
113.7	0.4	1.9	117.4	0.3	3.9	Vêtements pour enfants	21
130.6	1.1	5.7	125.7	0.2	7.8	Chaussures	22
118.9	2.9	7.0	120.4	0.3	4.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.6	0.0	13.5	161.0	0.0	10.7	Services vestimentaires	24
142.9	1.3	9.6	152.7	2.2	11.6	Transports	25
142.7	1.6	8.4	153.8	2.6	12.7	Transports privés	26
155.8(2)	0.0	15.7	141.4(2)	0.0	5.5	Transports publics	27
150.0	0.5	6.8	148.5	1.1	9.0	Soins personnels et hygiène	28
139.1	0.2	4.8	137.1	0.1	7.7	Loisirs, formation et lecture	29
136.9	0.0	8.1	135.7	0.4	8.6	Tabacs et alcools	30
190.3			155.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976 Août	August 1976 from — Août 1976 contre	
			July 1976 Juillet	August 1975 Août		July 1976 Juillet	August 1975 Août
1	All-items	150.6	0.7	7.6	146.2	0.8	7.4
2	Food	169.2	0.2	0.5	165.5	0.0	1.1
3	Food for home consumption	166.1	0.1	1.8	165.8	0.0	0.5
4	Dairy products (including butter)	172.2	0.2	6.6	166.5	- 0.1	1.5
5	Cereal and bakery products	175.2	1.6	5.7	167.1	0.6	0.5
6	Fats and oils (excluding butter) ..	175.9	0.0	8.5	170.0	- 1.2	9.6
7	Meat, poultry and fish	162.8	- 2.8	6.1	164.6	- 0.4	1.4
8	Eggs	216.8	2.3	10.0	202.2	5.5	10.6
9	Fruit and vegetables	136.7(2)	2.5	11.1	129.2(2)	- 2.7	4.4
10	Frozen food	146.4(2)	0.0	6.5	153.6(2)	2.5	2.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	158.5(2)	1.5	6.2	155.5(2)	4.0	5.9
12	Other food	171.8(2)	0.4	1.0	171.7(2)	0.3	1.5
13	Beverages	139.4(2)	8.1	3.2	156.9(2)	4.2	4.9
14	Food away from home	169.3	0.4	9.6	159.1	- 0.1	8.0
15	Housing	151.3	1.3	15.3	143.9	2.2	15.4
16	Shelter	143.8	1.0	15.5	139.1	0.8	13.5
17	Household operation	162.8	1.7	15.2	150.7	4.2	18.3
18	Clothing	130.1	- 0.1	4.9	133.3	0.2	6.1
19	Women's wear	124.6	- 0.4	5.8	127.3	0.2	4.3
20	Men's wear	129.0	0.5	3.0	132.1	0.3	7.9
21	Children's wear	115.8	0.4	3.8	127.3	0.0	5.8
22	Footwear	130.0	0.0	3.2	140.2	0.2	6.1
23	Piece goods and notions	115.4	- 0.3	4.9	117.2	- 0.2	5.1
24	Clothing services	177.0	0.0	11.4	177.8	0.0	14.1
25	Transportation	142.0	0.2	6.9	135.6	0.1	4.4
26	Private transportation	142.3	0.3	7.3	132.6	0.2	4.1
27	Public transportation	135.7(2)	0.0	4.4	132.5(2)	0.0	7.5
28	Health and personal care	152.2	3.3	10.3	138.0	0.7	2.8
29	Recreation, education and reading	136.4	1.0	5.7	146.2	0.3	5.3
30	Tobacco and alcohol	138.2	0.1	7.8	131.0	0.0	7.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	193.7			179.7		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
August 1976	August 1976 from — Août 1976 contre		August 1976	August 1976 from — Août 1976 contre			
Août	July 1976 Juillet	August 1975 Août	Août	July 1976 Juillet	August 1975 Août		
146.6	1.1	8.4	147.4	0.3	6.0	Indice d'ensemble	1
161.2	0.6	1.0	159.8	- 0.5	- 0.8	Aliments	2
161.0	0.7	- 0.2	157.9	- 0.8	- 2.8	Aliments consommés à la maison	3
171.1	0.2	2.8	173.6	0.3	5.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
155.0	0.4	5.2	166.6	0.4	0.5	Céréales et produits de boulangerie	5
144.8	- 2.9	- 11.1	135.6	- 3.8	- 4.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
157.5	- 1.5	- 3.2	153.4	- 3.3	- 7.2	Viande, volaille et poisson	7
189.5	3.1	9.4	183.5	7.6	5.1	Oeufs	8
136.6(2)	2.2	- 6.5	128.5(2)	- 4.5	- 11.8	Fruits et légumes	9
144.8(2)	0.1	6.2	134.5(2)	- 0.1	2.5	Aliments congelés	10
155.7(2)	3.7	7.3	148.0(2)	2.9	7.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
168.8(2)	0.4	- 0.5	164.6(2)	1.4	0.3	Autres aliments	12
156.9(2)	10.7	10.3	157.4(2)	14.1	14.3	Boissons	13
160.7	0.1	9.1	166.1(2)	1.0	7.9	Repas pris à l'extérieur	14
146.0	2.5	17.5	150.8	0.4	13.6	Habitation	15
141.6	1.1	15.3	147.7	0.7	16.2	Logement	16
152.7	5.1	21.3	155.0	- 0.1	9.6	Dépenses de ménage	17
130.8	- 0.2	5.0	133.0	0.5	5.6	Habillement	18
125.2	0.1	5.4	126.4	0.2	3.6	Vêtements pour femmes	19
132.1	- 1.8	2.4	136.2	0.9	5.7	Vêtements pour hommes	20
126.0	0.4	4.6	120.8	- 0.1	3.7	Vêtements pour enfants	21
135.6	0.0	5.1	139.4	0.9	5.3	Chaussures	22
113.3	2.1	0.9	123.6	2.3	6.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
164.3	0.0	14.7	159.7	0.0	15.6	Services vestimentaires	24
137.3	- 0.1	5.3	145.5	1.7	4.0	Transports	25
133.6	- 0.1	4.7	143.8	2.0	3.9	Transports privés	26
147.3(2)	- 0.1	9.4	131.3(2)	0.0	4.5	Transports publics	27
143.8	0.6	5.4	138.7	0.9	7.8	Soins personnels et hygiène	28
149.7	0.6	8.6	135.1	0.6	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
131.9	0.2	7.2	128.7	0.4	1.0	Tabacs et alcools	30
181.0			188.1			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	August 1976 Août	August 1976 from - Août 1976 contre		August 1976 Août	August 1976 from - Août 1976 contre	
		July 1976 Juillet	August 1975 Août		July 1976 Juillet	August 1975 Août
All-items - Indice d'ensemble	146.7	0.5	6.8	152.5	0.5	8.9
Food - Aliments	160.9	0.1	1.6	173.8	0.5	2.5
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.6	0.1	0.0	170.9	0.5	1.1
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	173.2	0.5	4.5	188.3	0.1	4.4
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	157.5	1.2	0.4	168.4	2.1	4.0
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	148.9	- 0.9	- 10.5	161.1	- 1.9	- 12.4
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	150.7	- 0.2	- 0.8	166.7	0.5	0.5
Eggs - Oeufs	175.2	3.0	5.5	178.3	5.9	3.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	129.3(2)	- 3.3	- 6.2	127.9(2)	- 2.9	- 5.3
Frozen food - Aliments congelés	143.9(2)	- 0.4	6.3	142.9(2)	0.1	1.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	151.7(2)	2.3	5.9	151.5(2)	2.2	5.4
Other food - Autres aliments	170.6(2)	0.1	- 1.5	174.2(2)	0.4	- 2.6
Beverages - Boissons	154.3(2)	6.9	10.2	157.2(2)	6.3	17.8
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	181.3	0.0	8.8	188.2	0.2	8.1
Housing - Habitation	145.0	0.3	14.3	146.0	0.7	11.6
Shelter - Logement	140.6	0.6	16.0	141.2	0.8	11.7
Household operation - Dépenses de ménage	151.2	- 0.1	11.7	152.5	0.5	11.5
Clothing - Habillement	135.1	- 0.4	4.0	136.7	0.4	7.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.0	- 1.1	1.3	133.6	0.2	6.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	135.0	- 0.6	3.3	134.8	0.6	7.1
Children's wear - Vêtements pour enfants	128.2	0.7	4.7	128.6	0.5	3.4
Footwear - Chaussures	142.0	0.0	5.8	137.5	1.3	7.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	119.7	- 0.7	1.9	121.6	0.0	7.8
Clothing services - Services vestimen- taires	160.0	0.0	12.4	164.9	0.0	13.6
Transportation - Transports	145.2	1.9	4.2	151.2	0.2	16.8
Private transportation - Transports privés	143.0	2.2	3.2	153.9	0.3	18.3
Public transportation - Transports publics	149.7(2)	0.0	9.1	136.7(2)	0.0	6.3
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	143.3	1.2	9.5	149.6	1.6	10.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	136.7	0.6	6.1	133.3	0.3	6.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	129.2	0.2	1.0	136.3	0.0	5.4
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	189.8			193.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8				
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0				
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0				
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1				
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8				
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0				
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1				
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1				
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6				
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2				
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6				
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4				
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7				
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Government
Publications

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between August and September, consumer price indexes rose in thirteen regional cities and declined in one. Movements ranged from a decrease of 0.2% in Halifax to an increase of 1.2% in Vancouver. Higher prices for gasoline and fuel oil along with increased shelter charges were major contributing factors to these advances. Other important contributing factors included higher prices for clothing, postage, magazines and cigarettes. Food for home consumption prices were generally lower across the country.

D'août à septembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans treize agglomérations urbaines et baissé dans une. Les variations se sont échelonnées entre une diminution de 0.2 % à Halifax et une augmentation de 1.2 % à Vancouver. Ces avances sont en grande partie attribuables à une majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement. L'augmentation des prix des vêtements, de l'affranchissement postal, des revues et périodiques et des cigarettes a également joué un rôle important. Les prix des aliments consommés à la maison a baissé à peu près partout au pays.

Prices Division

Division des prix

October - 1976 - Octobre
4300-500

ST. JOHN'S - All-items: August to September 1976, up 0.7%; September 1975 to September 1976, up 6.5%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; increased prices for selected clothing items and for cigarettes. Food at home prices declined.

HALIFAX - All-items: August to September 1976, down 0.2%; September 1975 to September 1976, up 7.8%.

Main contributors: decline mainly due to lower food at home prices, notably for beef, fresh produce and sugar. Higher prices reported for clothing, postage and cigarettes.

SAINT JOHN - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased prices for fuel oil and gasoline; higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Food at home prices down generally.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1976, up 0.6%; September 1975 to September 1976, up 5.3%.

Main contributors: higher prices for gasoline and fuel oil; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for restaurant meals and clothing. Food at home prices generally down.

MONTREAL - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased prices for gasoline and fuel oil; clothing and restaurant meal prices also up; food at home prices generally declined.

OTTAWA - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.4%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices; increased shelter charges for both owned and rented accommodation as well as higher clothing prices. Food at home prices generally down.

TORONTO - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.4%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for postage, restaurant meals and cigarettes. Food at home prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.7 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence, ainsi que de certains vêtements et des cigarettes. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

HALIFAX - Ensemble: d'août à septembre 1976, baisse de 0.2 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: diminution du prix des aliments consommés à la maison, notamment du boeuf, des fruits et légumes frais et du sucre. On a pu observer une hausse du prix des vêtements, de l'affranchissement postal et des cigarettes.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.5 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence et des frais de logement, tant de propriété que de location. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

QUÉBEC - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.6 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.3 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement, tant de propriété que de location. Les prix des repas pris au restaurant et des vêtements ont également augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

MONTREAL - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence et du mazout, ainsi que des vêtements et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

OTTAWA - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de mazout et de l'essence, des frais de logement tant de propriété que de location et du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

TORONTO - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse du prix de l'essence et du mazout, des frais de logement tant de propriété que de location et du prix de l'affranchissement postal, des repas pris au restaurant et des cigarettes. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

THUNDER BAY - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 8.5%.

Main contributors: increased prices for gasoline and fuel oil; higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Postal rates and clothing prices moved up while food at home prices decreased.

WINNIPEG - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 7.8%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices; increased homeownership charges and higher prices for clothing. Lower prices recorded for food at home.

SASKATOON - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 6.9%.

Main contributors: increased gasoline prices and higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices of alcoholic beverages up while food at home prices declined somewhat.

REGINA - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 7.4%.

Main contributors: higher gasoline prices and increases in shelter charges and water rates. Prices also up for clothing and liquor for home consumption. Food at home prices generally declined.

EDMONTON - All-items: August to September 1976, up 0.9%; September 1975 to September 1976, up 6.7%.

Main contributors: higher gasoline prices; increases in homeownership and water rate charges. Higher prices for fresh produce, pork, poultry and coffee.

CALGARY - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.7%.

Main contributors: increased gasoline prices and higher homeownership and household operation charges. Prices for clothing and postage also up. Food at home prices generally declined.

VANCOUVER - All-items: August to September 1976, up 1.2%; September 1975 to September 1976, up 9.3%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices and increased homeownership charges. Food at home prices rose slightly.

THUNDER BAY - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement tant de propriété que de location. Les tarifs d'affranchissement postal et le prix des vêtements ont augmenté et le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

WINNIPEG - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.5 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence et du mazout, des frais de propriété et du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

SASKATOON - Ensemble: d'août à septembre 1976 progression de 0.5 %; de septembre 1975 à septembre 1976 progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et des frais de logement tant de propriété que de location. Le prix des boissons alcooliques a augmenté et celui des aliments consommés à la maison a fléchi quelque peu.

REGINA - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.4 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence, des frais de logement et des tarifs de service des eaux. Le prix des vêtements et des boissons alcooliques consommées à la maison a également augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

EDMONTON - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.9 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: relèvement du prix de l'essence, des frais de propriété et des tarifs de services des eaux, ainsi que du prix des fruits et légumes frais, du porc, de la volaille et du café.

CALGARY - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence, des frais de propriété et d'entretien du ménage et du prix des vêtements et de l'affranchissement postal. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

VANCOUVER - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 1.2 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de propriété. Le prix des aliments consommés à la maison a légèrement augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre	
			August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre
1	All-items	156.9	0.7	6.5	146.7	- 0.2	7.8
2	Food	182.4	- 0.5	3.8	166.8	- 1.8	1.6
3	Food for home consumption	183.1	- 0.8	3.2	164.4	- 2.1	0.7
4	Dairy products (including butter)	191.4	1.7	6.3	172.8	0.3	7.4
5	Cereal and bakery products	167.9	- 0.3	- 0.5	150.4	1.0	2.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	172.2	- 2.7	- 9.3	149.1	- 1.3	- 15.8
7	Meat, poultry and fish	192.4	0.5	5.4	163.4	- 2.1	- 1.6
8	Eggs	168.7	- 0.4	10.0	222.3	0.9	6.2
9	Fruit and vegetables	135.6(2)	- 5.0	0.8	120.2(2)	- 9.5	- 1.8
10	Frozen food	137.1(2)	1.3	6.1	133.5(2)	- 0.1	4.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	146.3(2)	- 1.0	2.9	137.8(2)	1.8	9.0
12	Other food	177.8(2)	- 2.5	- 1.7	168.6(2)	- 2.5	- 5.2
13	Beverages	153.6(2)	2.5	10.5	141.6(2)	1.4	5.4
14	Food away from home	169.4	0.4	8.6	183.3	0.0	7.3
15	Housing	154.4	1.8	11.9	141.8	0.6	13.5
16	Shelter	144.9	0.6	11.8	132.2	0.6	14.5
17	Household operation	162.8	3.1	12.0	158.0	0.8	12.5
18	Clothing	127.7	0.9	0.0	126.3	1.0	4.9
19	Women's wear	122.7	0.9	- 2.3	118.8	0.7	4.1
20	Men's wear	123.5	0.0	- 3.4	123.0	1.9	6.9
21	Children's wear	123.4	0.9	6.5	113.1	0.0	1.7
22	Footwear	128.4	1.8	- 1.1	130.7	2.1	5.5
23	Piece goods and notions	106.0	0.8	- 4.7	124.6	0.2	4.1
24	Clothing services	196.8	3.3	14.5	174.1	0.1	6.0
25	Transportation	150.4	1.5	5.8	150.4	- 0.1	10.2
26	Private transportation	146.9	1.6	5.8	148.2	0.0	9.6
27	Public transportation	152.6(2)	0.5	5.6	152.6(2)	0.1	14.4
28	Health and personal care	156.8	0.1	10.3	137.7	- 0.4	8.8
29	Recreation, education and reading	135.1	0.1	7.2	134.0	0.2	6.7
30	Tobacco and alcohol	140.8	0.6	7.0	132.1	0.8	4.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	193.8			185.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1976	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976	September 1976 from — Septembre 1976 contre			
Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre	Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre		
149.8	0.5	5.6	145.9	0.6	5.3	Indice d'ensemble	1
171.2	- 1.5	2.3	164.9	- 0.7	0.0	Aliments	2
170.9	- 1.7	1.5	160.2	- 1.1	- 1.9	Aliments consommés à la maison	3
175.4	0.2	6.8	164.6	0.2	2.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.7	0.4	0.1	173.9	- 0.3	1.2	Céréales et produits de boulangerie	5
168.6	- 2.1	- 7.6	162.7	- 2.6	- 8.8	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
172.4	- 0.5	1.1	149.1	2.0	- 9.4	Viande, volaille et poisson	7
203.6	2.5	8.3	163.9	- 2.3	0.2	Oeufs	8
118.7(2)	- 10.0	- 2.2	119.5(2)	- 10.0	2.8	Fruits et légumes	9
132.2(2)	- 0.8	5.4	127.5(2)	2.4	8.7	Aliments congelés	10
135.5(2)	0.2	1.9	155.3(2)	0.6	4.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
166.5(2)	- 3.7	- 5.7	164.3(2)	- 1.0	- 3.9	Autres aliments	12
161.4(2)	4.8	13.5	164.1(2)	0.9	10.3	Boissons	13
170.9	0.2	8.2	187.5	1.2	9.3	Repas pris à l'extérieur	14
145.9	1.7	9.0	140.0	1.2	9.0	Habitation	15
136.4	0.7	7.5	136.6	0.5	9.7	Logement	16
160.8	3.1	10.9	145.9	2.0	7.8	Dépenses de ménage	17
126.5	0.6	5.0	128.2	0.5	3.5	Habillement	18
117.5	0.8	2.9	120.4	0.8	2.9	Vêtements pour femmes	19
121.1	0.3	6.0	136.5	0.3	2.2	Vêtements pour hommes	20
120.1	0.8	3.6	115.2	0.9	2.5	Vêtements pour enfants	21
140.0	0.6	7.4	119.4	0.3	3.8	Chaussures	22
101.1	0.0	6.5	127.3	1.4	4.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
170.9	0.6	8.0	165.4	0.5	7.8	Services vestimentaires	24
147.6	1.5	4.2	148.1	1.4	7.7	Transports	25
142.2	1.7	2.5	146.2	1.5	7.7	Transports privés	26
165.1(2)	0.1	14.2	136.2(2)	0.4	7.0	Transports publics	27
150.8	0.1	8.4	138.2	0.1	8.3	Soins personnels et hygiène	28
146.3	1.1	7.3	137.6	0.8	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
126.5	0.5	1.5	138.2	0.5	9.3	Tabacs et alcools	30
187.6			152.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre	
			August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre
1	All-items	147.3	0.3	5.6	147.5	0.3	6.4
2	Food	166.4	- 0.8	- 0.5	161.1	- 1.4	- 1.2
3	Food for home consumption	160.2	- 1.4	- 3.0	159.1	- 1.7	- 2.8
4	Dairy products (including butter)	169.2	- 0.2	1.7	159.9	0.8	1.6
5	Cereal and bakery products	175.1	0.3	1.4	177.5	- 0.5	1.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	165.9	1.5	- 10.3	160.3	- 0.5	- 12.6
7	Meat, poultry, and fish	149.3	2.3	- 10.7	149.7	- 2.5	- 10.1
8	Eggs	162.4	- 1.9	- 4.0	185.9	0.8	6.6
9	Fruit and vegetables	124.8(2)	- 12.3	1.9	124.1(2)	- 7.4	2.1
10	Frozen food	136.5(2)	1.5	6.3	134.7(2)	0.8	2.4
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	158.8(2)	0.5	3.3	153.9(2)	2.0	2.1
12	Other food	166.6(2)	- 1.7	- 4.7	166.7(2)	- 3.0	- 5.6
13	Beverages	157.7(2)	1.1	8.3	152.2(2)	3.8	5.8
14	Food away from home	187.4	0.8	7.8	164.5	0.4	5.1
15	Housing	136.7	1.2	9.0	143.8	1.1	10.7
16	Shelter	129.0	0.5	9.7	134.6	0.7	10.1
17	Household operation	148.5	1.9	8.1	160.2	1.9	11.8
18	Clothing	136.6	0.8	6.9	138.5	0.7	7.2
19	Women's wear	131.1	0.7	5.8	134.9	1.0	6.0
20	Men's wear	133.7	0.8	7.3	136.6	0.4	7.4
21	Children's wear	132.3	1.1	6.4	122.2	1.0	7.3
22	Footwear	133.3	1.6	9.9	137.1	0.4	7.8
23	Piece goods and notions	117.9	0.9	4.1	120.3	0.0	6.6
24	Clothing services	170.2	0.2	6.4	181.0	0.8	9.8
25	Transportation	149.6	1.1	10.9	143.7	1.3	9.4
26	Private transportation	150.3	1.3	8.4	145.4	1.5	8.9
27	Public transportation	145.9(2)	0.3	22.2	137.3(2)	0.5	13.3
28	Health and personal care	143.3	- 0.2	5.4	145.1	- 0.1	8.4
29	Recreation, education and reading	141.1	0.4	4.8	136.2	0.7	5.2
30	Tobacco and alcohol	139.4	0.4	9.5	139.3	0.4	7.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	186.5			192.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre			
	August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre		
147.5	0.3	6.4	150.5	0.3	8.5	Indice d'ensemble	1
164.8	- 1.3	- 1.4	168.9	- 1.1	2.1	Aliments	2
163.3	- 1.8	- 2.6	166.5	- 1.4	0.8	Aliments consommés à la maison	3
174.4	0.9	2.5	166.7	0.1	1.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.0	- 0.4	0.1	172.4	0.0	18.3	Céréales et produits de boulangerie	5
162.9	- 0.5	- 6.3	159.0	- 0.9	- 9.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
155.7	- 1.6	- 10.3	164.6	- 1.6	- 5.0	Viande, volaille et poisson	7
212.7	1.4	0.3	207.3	- 2.6	1.4	Oeufs	8
123.8(2)	- 7.4	1.9	140.6(2)	- 5.0	1.1	Fruits et légumes	9
142.8(2)	0.4	2.4	138.2(2)	- 0.3	4.8	Aliments congelés	10
151.5(2)	1.1	4.0	149.9(2)	2.0	4.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
165.0(2)	- 2.9	- 7.9	165.9(2)	- 0.7	- 4.9	Autres aliments	12
169.5(2)	0.8	14.0	163.4(2)	0.9	10.6	Boissons	13
167.0	0.6	3.8	177.1	0.1	7.1	Repas pris à l'extérieur	14
141.8	0.9	10.8	147.7	1.0	13.1	Habitation	15
134.6	0.6	10.6	145.3	0.6	13.2	Logement	16
154.0	1.4	11.4	151.8	1.7	13.2	Dépenses de ménage	17
131.4	0.2	5.4	125.9	0.3	4.8	Habillement	18
129.1	0.9	4.4	118.9	0.5	5.3	Vêtements pour femmes	19
129.1	- 0.7	4.4	127.7	0.7	4.8	Vêtements pour hommes	20
114.8	1.0	3.2	117.4	0.0	3.7	Vêtements pour enfants	21
129.3	- 1.0	5.1	126.0	0.2	5.7	Chaussures	22
119.5	0.5	7.6	121.4	0.8	5.5	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.7	0.1	11.1	160.0	- 0.6	3.2	Services vestimentaires	24
145.1	1.5	11.3	154.3	1.0	12.7	Transports	25
145.4	1.9	10.3	155.6	1.2	13.9	Transports privés	26
156.0(2)	0.1	15.7	141.6(2)	0.1	5.5	Transports publics	27
150.6	0.4	6.5	148.8	0.2	8.8	Soins personnels et hygiène	28
139.5	0.3	5.0	137.1	0.0	6.4	Loisirs, formation et lecture	29
137.6	0.5	8.7	135.8	0.1	8.4	Tabacs et alcools	30
190.9			156.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre	
			August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre
1	All-items	151.3	0.5	7.8	146.9	0.5	6.9
2	Food	168.0	- 0.7	0.2	164.8	- 0.4	0.8
3	Food for home consumption	164.4	- 1.0	- 2.1	164.9	- 0.5	- 0.5
4	Dairy products (including butter)	172.3	0.1	2.9	166.8	0.2	1.4
5	Cereal and bakery products	172.8	- 1.4	4.6	168.2	0.7	3.5
6	Fats and oils (excluding butter) ..	171.5	- 2.5	- 9.2	168.5	- 0.9	- 8.8
7	Meat, poultry and fish	164.4	1.0	- 6.4	163.7	- 0.5	- 4.5
8	Eggs	216.5	- 0.1	5.7	199.1	- 1.5	8.1
9	Fruit and vegetables	130.4(2)	- 4.6	- 4.7	128.1(2)	- 0.9	0.7
10	Frozen food	145.8(2)	- 0.4	4.6	156.1(2)	1.6	5.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	159.4(2)	0.6	6.9	150.8(2)	- 3.0	3.5
12	Other food	165.0(2)	- 4.0	- 4.7	166.6(2)	- 3.0	- 4.1
13	Beverages	136.7(2)	- 1.9	0.0	158.3(2)	0.9	4.8
14	Food away from home	169.7	0.2	8.9	159.1	0.0	6.5
15	Housing	152.6	0.9	15.7	144.9	0.7	12.3
16	Shelter	144.6	0.6	15.3	140.1	0.7	13.3
17	Household operation	164.9	1.3	16.1	151.8	0.7	11.0
18	Clothing	131.6	1.2	5.4	133.5	0.2	5.8
19	Women's wear	125.4	0.6	6.0	127.1	- 0.2	3.8
20	Men's wear	129.8	0.6	3.1	132.2	0.1	6.9
21	Children's wear	115.6	- 0.2	4.0	127.7	0.3	6.3
22	Footwear	132.3	1.8	5.0	140.4	0.1	6.0
23	Piece goods and notions	115.8	0.3	5.1	117.3	0.1	5.9
24	Clothing services	185.5	4.8	12.1	179.0	0.7	11.2
25	Transportation	144.1	1.5	8.5	138.2	1.9	6.1
26	Private transportation	144.7	1.7	9.1	135.3	2.0	6.0
27	Public transportation	135.9(2)	0.1	4.5	133.0(2)	0.4	7.8
28	Health and personal care	151.8	- 0.3	9.4	138.3	0.2	7.9
29	Recreation, education and reading	136.7	0.2	5.4	147.1	0.6	5.7
30	Tobacco and alcohol	138.5	0.2	8.0	133.2	1.7	9.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	194.6			180.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre			
	August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre		
147.1	0.3	7.4	148.7	0.9	6.7	Indice d'ensemble	1
158.8	- 1.5	0.1	160.7	0.6	0.1	Aliments	2
158.0	- 1.9	- 1.3	158.8	0.6	- 1.5	Aliments consommés à la maison	3
171.4	0.2	2.8	173.8	0.1	4.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
155.1	0.1	3.9	166.6	0.0	0.6	Céréales et produits de boulangerie	5
144.0	- 0.6	- 8.6	138.8	2.4	- 9.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
154.6	- 1.8	- 6.3	155.1	1.1	- 6.7	Viande, volaille et poisson	7
188.6	- 0.5	7.6	170.5	- 7.1	- 4.3	Oeufs	8
130.7(2)	- 4.3	0.4	132.4(2)	3.0	- 0.5	Fruits et légumes	9
145.0(2)	0.1	6.1	133.6(2)	- 0.7	1.8	Aliments congelés	10
152.4(2)	- 2.1	3.3	142.6(2)	- 3.6	- 0.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
165.4(2)	- 2.0	- 3.5	161.9(2)	- 1.6	- 1.5	Autres aliments	12
146.6(2)	- 6.6	1.6	162.7(2)	3.4	13.1	Boissons	13
161.8	0.7	8.7	166.7	0.4	7.3	Repas pris à l'extérieur	14
147.3	0.9	13.9	152.4	1.1	13.9	Habitation	15
142.9	0.9	15.7	148.6	0.6	16.0	Logement	16
154.1	0.9	11.3	157.7	1.7	11.0	Dépenses de ménage	17
132.1	1.0	5.6	133.7	0.5	6.2	Habillement	18
125.3	0.1	5.3	126.8	0.3	4.4	Vêtements pour femmes	19
135.3	2.4	4.8	135.8	- 0.3	6.3	Vêtements pour hommes	20
126.5	0.4	4.9	121.9	0.9	4.8	Vêtements pour enfants	21
136.0	0.3	5.3	139.6	0.1	5.4	Chaussures	22
114.2	0.8	1.7	123.6	0.0	6.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
168.6	2.6	13.0	166.5	4.3	15.6	Services vestimentaires	24
139.4	1.5	6.1	147.6	1.4	5.5	Transports	25
135.9	1.7	5.7	146.2	1.7	5.6	Transports privés	26
146.7(2)	- 0.4	8.7	131.5(2)	0.2	4.5	Transports publics	27
143.9	0.1	9.2	138.9	0.1	7.3	Soins personnels et hygiène	28
151.0	0.9	8.1	135.3	0.1	5.5	Loisirs, formation et lecture	29
134.7	2.1	9.5	129.3	0.5	1.7	Tabacs et alcools	30
181.7			189.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	September 1976 Septembre	September 1976 from - Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from - Septembre 1976 contre	
		August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre
All-items - Indice d'ensemble	147.1	0.3	6.7	154.4	1.2	9.3
Food - Aliments	158.5	- 1.5	- 0.3	175.5	1.0	2.6
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	153.6	- 1.9	- 2.2	172.7	1.1	1.2
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	173.8	0.3	4.1	190.2	1.0	5.1
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.8	- 0.4	0.2	170.9	1.5	- 5.0
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	149.0	0.1	- 7.7	162.5	0.9	- 13.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	145.3	- 3.6	- 8.4	169.2	1.5	- 0.9
Eggs - Oeufs	175.0	- 0.1	4.5	179.5	0.7	4.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	125.3(2)	- 3.1	0.5	129.0(2)	0.9	- 0.2
Frozen food(2) - Aliments congelés	143.8(2)	- 0.1	3.4	146.0(2)	2.2	3.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	150.1(2)	- 1.1	2.9	152.9(2)	0.9	5.4
Other food - Autres aliments	165.9(2)	- 2.8	- 4.6	172.5(2)	- 1.0	- 8.1
Beverages - Boissons	156.9(2)	1.7	9.1	159.3(2)	1.3	18.0
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	182.1	0.4	8.4	189.5	0.7	8.8
Housing - Habitation	146.1	0.8	14.1	148.4	1.6	12.6
Shelter - Logement	141.5	0.6	15.8	143.3	1.5	12.4
Household operation - Dépenses de ménage	152.4	0.8	11.3	155.4	1.9	13.0
Clothing - Habillement	136.3	0.9	4.6	136.9	0.1	7.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.1	0.9	2.0	134.1	0.4	6.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	135.8	0.6	3.9	134.3	- 0.4	6.6
Children's wear - Vêtements pour enfants	128.8	0.5	5.8	128.3	- 0.2	3.2
Footwear - Chaussures	142.6	0.4	6.0	138.0	0.4	7.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.1	1.2	3.1	121.9	0.2	7.8
Clothing services - Services vestimen- taires	163.9	2.4	12.5	165.3	0.2	13.5
Transportation - Transports	147.1	1.3	5.5	153.9	1.8	17.0
Private transportation - Transports privés	145.2	1.5	4.8	156.8	1.9	18.4
Public transportation - Transports publics	149.8(2)	0.1	9.1	137.9(2)	0.9	7.1
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	143.1	- 0.1	8.8	150.0	0.3	10.3
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	137.5	0.6	6.5	134.1	0.6	5.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	129.2	0.0	1.0	137.3	0.7	6.0
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	190.3			196.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.)	1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.)	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9			
Halifax	1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7			
Saint John (N.B.)	1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.)	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8			
Québec	1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9			
Montréal	1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3			
Ottawa	1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5			
Toronto	1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1				
Thunder Bay	1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5			
Winnipeg	1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3			
Saskatoon	1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9			
Regina	1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1			
Edmonton	1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7			
Calgary	1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1			
Vancouver	1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

OCTOBER - 1976 - OCTOBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between September and October, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.2% in Saint John (N.B.) to 1.4% in Regina. Higher home-ownership charges resulting mainly from annual increases in residential property taxes were largely responsible for these advances while increased prices for clothing contributed to a lesser extent. Other contributing factors included higher fees for dental care and for university tuition. Movements of food at home prices varied across the country with fresh vegetable prices generally having increased while those for beef declined.

Prices Division

November - 1976 - Novembre
-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Gouvernement
du Canada
Publications

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De septembre à octobre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant entre 0.2 % à Saint-Jean (N.-B.) et 1.4 % à Regina. Ces avances sont en grande partie attribuables à une majoration des frais de propriété, découlant surtout de la hausse annuelle de l'impôt foncier sur les résidences, et dans une moindre mesure, au renchérissement des vêtements. L'augmentation des frais de soins dentaires et des frais de scolarité dans les universités ont également contribué à cette progression. Les mouvements de prix des aliments consommés à la maison ont varié à travers le pays mais en général, le prix des légumes frais a monté et celui du boeuf a baissé.

Division des prix

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: September to October 1976, up 0.3%; October 1975 to October 1976, up 6.4%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for men's and women's outer wear and increased tuition fees. Food at home prices generally decreased.

HALIFAX - All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 6.0%.

Main contributors: Higher prices for fuel oil and gasoline; clothing prices also up. Food at home prices unchanged overall.

SAINT JOHN - All-items: September to October 1976, up 0.2%; October 1975 to October 1976, up 5.4%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased tuition fees and higher prices for clothing.

QUEBEC CITY - All-items: September to October 1976, up 0.7%; October 1975 to October 1976, up 5.5%.

Main contributors: increased homeownership charges resulting mainly from higher property taxes; higher prices for men's and women's outer wear items and for beer for home consumption.

MONTREAL - All-items: September to October 1976, up 0.5%; October 1975 to October 1976, up 5.3 %.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; increased prices for restaurant meals, outer wear items and for beer for home consumption. Food at home prices marginally declined.

OTTAWA - All-items: September to October 1976, up 0.7 %; October 1975 to October 1976, up 6.2%.

Main contributors: higher homeownership charges resulting largely from increases in property taxes; higher prices for men's and women's outer wear items. Food at home prices generally declined.

TORONTO - All-items: September to October 1976, up 0.7%; October 1975 to October 1976, up 6.5%.

Main contributors: increased homeownership charges resulting largely from property tax increases; higher household operation charges, notably for furniture and domestic gas. Prices of outer wear clothing items rose as did dental care fees while food at home prices generally declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.3 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, du prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes, et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé en général.

HALIFAX - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.0 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence, ainsi que du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison est demeuré stable dans l'ensemble.

SAINT JEAN (N.-B.) - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.2 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, des frais de scolarité et du prix des vêtements.

QUEBEC - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, du prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes et de la bière pour consommation à la maison.

MONTREAL - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.5 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, en particulier de l'impôt foncier, du prix des repas pris au restaurant, des vêtements de dessus et de la bière pour consommation à la maison. Le prix des aliments consommés à la maison a légèrement baissé.

OTTAWA - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, reflétant une hausse des impôts fonciers. Les prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes ont aussi augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

TORONTO - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, reflétant une hausse de l'impôt foncier, des dépenses de ménage, en particulier pour les meubles et le gaz. On a observé un renchérissement des vêtements de dessus et des frais de soins dentaires, alors que le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

THUNDER BAY - All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 7.8%.

Main contributors: increased homeownership charges, notably for property taxes; domestic gas rates also up. Food at home prices up, particularly for fresh vegetables. Prices for outer wear items also increased.

WINNIPEG - All-items: September to October 1976, up 0.9%; October 1975 to October 1976, up 7.7%.

Main contributors: higher homeownership charges largely resulting from property tax increases; food at home prices up, notably for beef; clothing prices also increased.

SASKATOON - All-items: September to October 1976, up 0.5%; October 1975 to October 1976, up 6.6%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation, increased clothing prices and higher tuition fees. Food at home prices down slightly.

REGINA - All-items: September to October 1976, up 1.4%; October 1975 to October 1976, up 8.1%.

Main contributors: increased homeownership charges, notably property taxes; higher food at home prices, beef in particular. Clothing prices were up as were tuition fees.

EDMONTON - All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 6.2%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; tuition fees, clothing prices and taxi fares were also up while food at home prices declined slightly, fresh fruit in particular.

CALGARY - All-items: September to October 1976, up 1.3%; October 1975 to October 1976, up 7.0%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; increased clothing prices and higher tuition fees. Food at home prices increased, beef and fresh vegetables in particular.

VANCOUVER - All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 8.8%.

Main contributors: higher property taxes; increased clothing and furniture prices. Food at home prices also up, notably for fresh vegetables.

THUNDER BAY - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, en particulier de l'impôt foncier, et du prix du gaz. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier les légumes frais, de même que celui des vêtements de dessus ont aussi augmenté.

WINNIPEG - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.9 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, imputable en grande partie à la hausse de l'impôt foncier, du prix des aliments consommés à la maison, en particulier du boeuf, et du prix des vêtements.

SASKATOON - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.5 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, du prix des vêtements et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé légèrement.

REGINA - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 1.4 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 8.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier; les prix des aliments consommés à la maison ont aussi augmenté, en particulier ceux du boeuf. On a observé une hausse du prix des vêtements et des frais de scolarité.

EDMONTON - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, des frais de scolarité, du prix des vêtements et du tarif des taxis. Par ailleurs, le prix des aliments consommés à la maison, en particulier des fruits frais, a baissé légèrement.

CALGARY - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 1.3 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, du prix des vêtements et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier du boeuf et des légumes frais, a également augmenté.

VANCOUVER - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 8.8 %.

Principaux facteurs: augmentation de l'impôt foncier et du prix des vêtements et des meubles. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier des légumes frais, a également augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre	
			September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
1	All-items	157.3	0.3	6.4	147.6	0.6	6.0
2	Food	181.3	- 0.6	4.2	167.0	0.1	1.5
3	Food for home consumption	181.6	- 0.8	3.5	164.4	0.0	0.7
4	Dairy products (including butter)	190.5	- 0.5	7.4	172.5	- 0.2	1.5
5	Cereal and bakery products	169.9	1.2	0.8	149.6	- 0.5	3.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	172.6	0.2	- 6.1	145.6	- 2.3	- 15.5
7	Meat, poultry and fish	191.3	- 0.6	3.1	166.9	2.1	- 1.6
8	Eggs	168.7	0.0	11.2	222.7	0.2	6.2
9	Fruit and vegetables	129.3(2)	- 4.6	3.5	120.2(2)	0.0	8.5
10	Frozen food	137.8(2)	0.5	5.6	133.7(2)	0.1	6.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	145.1(2)	- 0.8	3.7	136.7(2)	- 0.8	6.5
12	Other food	177.6(2)	- 0.1	- 0.4	163.4(2)	- 3.1	- 6.1
13	Beverages	155.7(2)	1.4	10.5	136.2(2)	- 3.8	- 1.9
14	Food away from home	171.8	1.4	10.0	184.1	0.4	6.4
15	Housing	155.5	0.7	10.8	143.1	0.9	8.4
16	Shelter	146.6	1.2	10.6	131.9	0.2	7.6
17	Household operation	163.2	0.2	11.1	161.5	2.2	9.4
18	Clothing	129.1	1.1	0.4	127.7	1.1	5.4
19	Women's wear	124.2	1.2	- 1.8	120.5	1.4	4.4
20	Men's wear	125.6	1.7	- 2.6	124.8	1.5	6.8
21	Children's wear	124.2	0.6	6.2	115.1	1.8	3.0
22	Footwear	129.0	0.5	- 1.2	131.0	0.2	6.4
23	Piece goods and notions	106.0	0.0	- 4.7	124.6	0.0	5.3
24	Clothing services	196.8	0.0	14.5	174.1	0.0	6.0
25	Transportation	150.4	0.0	6.1	151.8	0.9	9.8
26	Private transportation	146.9	0.0	6.1	150.2	1.3	9.2
27	Public transportation	152.6(2)	0.0	5.6	149.1(2)	- 2.3	13.6
28	Health and personal care	157.5	0.4	7.7	139.0	0.9	9.4
29	Recreation, education and reading	138.1	2.2	8.1	133.4	- 0.4	4.7
30	Tobacco and alcohol	140.5	- 0.2	6.7	132.1	0.0	4.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	194.3			186.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre			
	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		
150.1	0.2	5.4	146.9	0.7	5.5	Indice d'ensemble	1
170.7	- 0.3	1.4	165.2	0.2	- 0.4	Aliments	2
170.4	- 0.3	0.6	160.5	0.2	- 2.4	Aliments consommés à la maison	3
175.6	0.1	3.8	165.2	0.4	2.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
157.5	- 1.4	- 2.1	174.6	0.4	1.6	Céréales et produits de boulangerie	5
167.6	- 0.6	- 8.1	161.0	- 1.0	- 6.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.9	- 0.9	- 1.6	150.4	0.9	- 10.6	Viande, volaille et poisson	7
204.2	0.3	8.2	169.8	3.6	2.0	Oeufs	8
119.4(2)	0.6	2.9	119.5(2)	0.0	2.3	Fruits et légumes	9
131.6(2)	- 0.5	4.8	128.5(2)	0.8	9.5	Aliments congelés	10
135.3(2)	- 0.1	- 0.7	154.9(2)	- 0.3	3.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
166.0(2)	- 0.3	- 5.3	162.2(2)	- 1.3	- 4.4	Autres aliments	12
162.4(2)	0.6	11.8	159.4(2)	- 2.9	8.3	Boissons	13
170.8	- 0.1	7.6	187.8	0.2	9.2	Repas pris à l'extérieur	14
146.4	0.3	9.8	142.2	1.6	9.4	Habitation	15
137.3	0.7	9.1	140.2	2.6	10.7	Logement	16
160.8	0.0	10.9	146.0	0.1	7.5	Dépenses de ménage	17
127.7	0.9	5.0	130.0	1.4	4.6	Habillement	18
119.3	1.5	3.6	122.4	1.7	4.3	Vêtements pour femmes	19
122.4	1.1	5.5	139.8	2.4	4.9	Vêtements pour hommes	20
120.7	0.5	3.7	116.5	1.1	3.5	Vêtements pour enfants	21
141.0	0.7	6.8	120.3	0.8	3.4	Chaussures	22
101.1	0.0	4.2	127.3	0.0	3.7	Tissus à la verge et menus articles ...	23
170.9	0.0	8.0	165.4	0.0	7.8	Services vestimentaires	24
147.0	- 0.4	4.0	147.8	- 0.2	7.6	Transports	25
142.1	- 0.1	2.5	146.2	0.0	7.7	Transports privés	26
161.7(2)	- 2.1	13.6	134.9(2)	- 1.0	6.7	Transports publics	27
151.9	0.7	5.8	139.5	0.9	8.5	Soins personnels et hygiène	28
147.4	0.8	5.4	138.0	0.3	7.2	Loisirs, formation et lecture	29
126.5	0.0	1.5	139.2	0.7	9.3	Tabacs et alcools	30
187.9			153.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre	
			September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
1	All-items	148.1	0.5	5.3	148.6	0.7	6.2
2	Food	166.3	- 0.1	- 0.8	160.5	- 0.4	- 2.1
3	Food for home consumption	159.6	- 0.4	- 3.4	158.2	- 0.6	- 3.6
4	Dairy products (including butter)	169.4	0.1	2.0	160.5	0.4	2.0
5	Cereal and bakery products	175.2	0.1	2.0	177.7	0.1	1.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	161.7	- 2.5	- 10.5	160.7	0.2	- 10.2
7	Meat, poultry, and fish	148.1	- 0.8	- 12.8	148.5	- 0.8	- 13.2
8	Eggs	174.6	7.5	4.1	186.1	0.1	6.0
9	Fruit and vegetables	126.8(2)	1.6	4.4	124.8(2)	0.6	5.6
10	Frozen food	136.9(2)	0.3	6.5	134.5(2)	- 0.1	3.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	160.3(2)	0.9	4.1	155.3(2)	0.9	4.0
12	Other food	165.5(2)	- 0.7	- 4.4	165.1(2)	- 1.0	- 6.0
13	Beverages	147.7(2)	- 6.3	3.1	144.2(2)	- 5.3	3.5
14	Food away from home	189.0	0.9	8.2	164.5	0.0	3.7
15	Housing	138.7	1.5	9.8	146.8	2.1	11.0
16	Shelter	132.0	2.3	10.6	139.0	3.3	11.0
17	Household operation	149.1	0.4	8.7	160.6	0.2	10.9
18	Clothing	137.2	0.4	6.5	140.5	1.4	7.7
19	Women's wear	131.5	0.3	6.0	138.1	2.4	7.2
20	Men's wear	134.4	0.5	6.7	139.7	2.3	7.9
21	Children's wear	133.4	0.8	6.0	122.9	0.6	6.8
22	Footwear	134.6	1.0	8.3	137.6	0.4	8.0
23	Piece goods and notions	117.4	- 0.4	4.4	121.0	0.6	7.0
24	Clothing services	170.2	0.0	6.4	181.0	0.0	9.8
25	Transportation	149.7	0.1	8.0	144.0	0.2	9.6
26	Private transportation	150.5	0.1	8.5	145.6	0.1	9.1
27	Public transportation	145.5(2)	- 0.3	5.7	136.7(2)	- 0.4	12.9
28	Health and personal care	143.8	0.3	4.7	146.0	0.6	7.8
29	Recreation, education and reading	141.2	0.1	4.8	136.0	- 0.1	4.5
30	Tobacco and alcohol	140.4	0.7	9.3	139.3	0.0	7.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	187.5			194.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1976	October 1976 from — Octobre 1976 contre		October 1976	October 1976 from — Octobre 1976 contre			
Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		
148.5	0.7	6.5	151.4	0.6	7.8	Indice d'ensemble	1
164.3	- 0.3	- 1.7	170.2	0.8	2.0	Aliments	2
162.5	- 0.5	- 3.2	167.8	0.8	1.0	Aliments consommés à la maison	3
174.9	0.3	2.7	169.0	1.4	2.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.3	0.2	- 0.2	172.9	0.3	3.9	Céréales et produits de boulangerie	5
164.3	0.9	- 4.6	156.4	- 1.6	- 9.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
153.2	- 1.6	- 13.7	165.3	0.4	- 5.4	Viande, volaille et poisson	7
213.9	0.6	0.1	212.7	2.6	4.1	Oeufs	8
124.9(2)	0.9	7.0	144.5(2)	2.8	9.6	Fruits et légumes	9
143.3(2)	0.4	1.9	139.1(2)	0.7	5.0	Aliments congelés	10
148.1(2)	- 2.2	1.1	147.3(2)	- 1.7	3.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
163.6(2)	- 0.8	- 6.9	163.6(2)	- 1.4	- 4.5	Autres aliments	12
165.0(2)	- 2.7	11.7	163.9(2)	0.3	16.7	Boissons	13
167.4	0.2	4.1	178.1	0.6	5.8	Repas pris à l'extérieur	14
144.1	1.6	10.8	149.4	1.2	11.1	Habitation	15
137.5	2.2	10.5	147.4	1.4	9.6	Logement	16
155.1	0.7	11.3	152.8	0.7	13.9	Dépenses de ménage	17
132.5	0.8	5.7	126.9	0.8	5.1	Habillement	18
131.2	1.6	5.8	121.3	2.0	6.1	Vêtements pour femmes	19
130.6	1.2	4.9	128.9	0.9	5.7	Vêtements pour hommes	20
115.0	0.2	2.7	117.3	- 0.1	3.5	Vêtements pour enfants	21
129.6	0.2	3.8	125.0	- 0.8	4.0	Chaussures	22
118.0	- 1.3	7.2	121.7	0.2	7.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.7	0.0	11.1	160.0	0.0	3.2	Services vestimentaires	24
144.9	- 0.1	11.3	154.1	- 0.1	12.7	Transports	25
145.5	0.1	10.5	155.6	0.0	13.9	Transports privés	26
154.1(2)	- 1.2	15.1	140.2(2)	- 1.0	5.3	Transports publics	27
152.8	1.5	7.1	149.5	0.5	7.7	Soins personnels et hygiène	28
138.9	- 0.4	4.0	137.0	- 0.1	5.9	Loisirs, formation et lecture	29
137.6	0.0	8.7	135.8	0.0	8.4	Tabacs et alcools	30
192.1			157.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from — October 1976 contre	
			September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
1	All-items	152.6	0.9	7.7	147.6	0.5	6.6
2	Food	169.4	0.8	1.0	164.8	0.0	1.0
3	Food for home consumption	165.9	0.9	- 0.7	164.8	- 0.1	- 0.1
4	Dairy products (including butter)	172.4	0.1	2.9	166.8	0.0	1.3
5	Cereal and bakery products	175.3	1.4	4.5	158.1	- 6.0	- 3.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	169.0	- 1.5	- 9.1	167.3	- 0.7	- 10.0
7	Meat, poultry and fish	167.0	1.6	- 4.7	166.6	1.8	- 4.0
8	Eggs	214.6	- 0.9	5.2	194.0	- 2.6	2.4
9	Fruit and vegetables	131.1(2)	0.5	0.2	129.5(2)	1.1	8.5
10	Frozen food	146.2(2)	0.3	5.0	156.9(2)	0.5	5.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	159.9(2)	0.3	6.7	157.1(2)	4.2	8.1
12	Other food	165.0(2)	0.0	- 4.0	166.7(2)	0.1	- 2.7
13	Beverages	140.6(2)	2.9	2.9	158.1(2)	- 0.1	5.8
14	Food away from home	170.8	0.6	6.8	159.6	0.3	5.5
15	Housing	155.4	1.8	14.9	145.8	0.6	10.8
16	Shelter	149.1	3.1	14.2	141.8	1.2	11.8
17	Household operation	165.1	0.1	16.1	151.6	- 0.1	9.5
18	Clothing	133.2	1.2	5.5	134.8	1.0	6.0
19	Women's wear	128.1	2.2	4.9	128.9	1.4	5.0
20	Men's wear	130.7	0.7	4.5	132.7	0.4	5.3
21	Children's wear	116.8	1.0	4.1	129.4	1.3	7.7
22	Footwear	132.9	0.5	5.2	141.0	0.4	4.8
23	Piece goods and notions	116.0	0.2	4.5	118.3	0.9	7.0
24	Clothing services	185.5	0.0	12.1	179.0	0.0	11.2
25	Transportation	143.5	- 0.4	7.9	138.2	0.0	6.9
26	Private transportation	144.4	- 0.2	8.6	135.4	0.1	6.7
27	Public transportation	133.9(2)	- 1.5	4.1	131.7(2)	- 1.0	7.9
28	Health and personal care	153.0	0.8	8.6	138.9	0.4	6.6
29	Recreation, education and reading	137.0	0.2	5.3	149.0	1.3	5.4
30	Tobacco and alcohol	138.5	0.0	8.0	133.2	0.0	9.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	196.3			181.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
October 1976	October 1976 from — Octobre 1976 from		October 1976	October 1976 from — Octobre 1976 from			
Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		
149.1	1.4	8.1	149.6	0.6	6.2	Indice d'ensemble	1
160.8	1.3	2.0	160.4	- 0.2	- 0.7	Aliments	2
160.2	1.4	0.9	158.6	- 0.1	- 2.3	Aliments consommés à la maison	3
172.0	0.4	3.1	173.4	- 0.2	4.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
155.1	0.0	3.5	166.5	- 0.1	1.0	Céréales et produits de boulangerie	5
142.6	- 1.0	- 10.1	141.3	1.8	- 8.4	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
159.3	3.0	- 4.5	156.3	0.8	- 9.8	Viande, volaille et poisson	7
188.7(2)	0.1	5.8	184.1(2)	8.0	5.4	Oeufs	8
129.8(2)	- 0.7	8.4	126.2(2)	- 4.7	0.9	Fruits et légumes	9
145.4(2)	0.3	5.2	134.3(2)	0.5	1.7	Aliments congelés	10
157.3(2)	3.2	7.4	146.4(2)	2.7	1.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
163.3(2)	- 1.3	- 3.2	161.3(2)	- 0.4	- 3.0	Autres aliments	12
157.4(2)	7.4	9.8	166.3(2)	2.2	15.1	Boissons	13
162.6	0.5	8.2	166.2	- 0.3	6.1	Repas pris à l'extérieur	14
150.1	1.9	14.0	154.5	1.4	12.3	Habitation	15
147.0	2.9	15.4	152.3	2.5	14.4	Logement	16
154.5	0.3	11.9	157.3	- 0.3	9.2	Dépenses de ménage	17
134.2	1.6	6.8	134.8	0.8	6.7	Habillement	18
128.8	2.8	7.3	128.1	1.0	4.7	Vêtements pour femmes	19
137.9	1.9	6.5	137.1	1.0	7.5	Vêtements pour hommes	20
127.5	0.8	4.1	122.6	0.6	5.1	Vêtements pour enfants	21
137.3	1.0	6.7	140.4	0.6	5.6	Chaussures	22
113.6	- 0.5	3.0	122.7	- 0.7	5.1	Tissus à la verge et menus articles ...	23
168.6	0.0	13.0	166.5	0.0	15.6	Services vestimentaires	24
139.3	- 0.1	6.3	147.7	0.1	5.9	Transports	25
136.5	0.4	6.0	146.2	0.0	5.6	Transports privés	26
142.7(2)	- 2.7	8.2	132.2(2)	0.5	6.4	Transports publics	27
144.7	0.6	8.0	138.7	- 0.1	6.5	Soins personnels et hygiène	28
153.2	1.5	7.9	138.0	2.0	7.3	Loisirs, formation et lecture	29
134.7	0.0	9.5	129.3	0.0	1.5	Tabacs et alcools	30
184.1			190.9			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	October 1976 Octobre	October 1976 from - Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from - Octobre 1976 contre	
		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
All-items - Indice d'ensemble	149.0	1.3	7.0	155.4	0.6	8.8
Food - Aliments	159.4	0.6	0.6	176.6	0.6	2.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	154.4	0.5	- 1.2	173.8	0.6	0.6
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	173.5	- 0.2	4.5	191.6	0.7	5.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	152.1	- 3.0	- 2.0	171.2	0.2	4.5
Fats and oils (excluding butter) - Huil- les et corps gras (sans le beurre) ..	147.1	- 1.3	- 7.5	167.5	3.1	- 9.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	148.2	2.0	- 7.8	169.2	0.0	- 5.0
Eggs - Oeufs	175.1	0.1	5.0	179.5	0.0	3.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	126.2(2)	0.7	6.8	134.6(2)	4.3	8.1
Frozen food - Aliments congelés	143.1(2)	- 0.5	4.7	146.3(2)	0.2	3.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	151.6(2)	1.0	1.7	155.4(2)	1.6	4.9
Other food - Autres aliments	164.2(2)	- 1.0	- 4.1	168.3(2)	- 2.4	- 10.6
Beverages - Boissons	162.4(2)	3.5	11.3	160.4(2)	0.7	14.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	182.6	0.3	7.9	190.6	0.6	8.5
Housing - Habitation	150.0	2.7	13.4	150.5	1.4	11.8
Shelter - Logement	147.1	4.0	16.2	146.1	2.0	10.8
Household operation - Dépenses de ménage	153.5	0.7	8.9	156.2	0.5	13.0
Clothing - Habillement	138.7	1.8	6.2	137.6	0.5	7.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.7	3.6	5.3	134.7	0.4	6.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	137.5	1.3	5.1	135.6	1.0	7.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	129.8	0.8	5.4	130.8	1.9	4.6
Footwear - Chaussures	143.7	0.8	6.8	137.9	- 0.1	6.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.1	0.8	5.2	122.4	0.4	13.5
Clothing services - Services vestimen- taires	163.9	0.0	12.5	165.3	0.0	13.5
Transportation - Transports	146.8	- 0.2	5.9	154.0	0.1	17.5
Private transportation - Transports privés	145.2	0.0	5.3	157.2	0.3	19.0
Public transportation - Transports publics	147.8(2)	- 1.3	9.0	136.5(2)	- 1.0	7.0
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	143.1	0.0	7.6	150.7	0.5	10.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	140.4	2.1	8.6	133.5	- 0.4	5.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	129.2	0.0	0.9	137.4	0.1	5.0
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	192.8			197.4		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3		
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6		
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1		
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9		
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1		
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6		
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5		
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4		
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6		
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6		
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1		
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6		
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0		
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES



NOVEMBER - 1976 - NOVEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between October and November, consumer price indexes rose in twelve regional cities and declined in Vancouver and Thunder Bay. Movements ranged from a 0.2% decline in Vancouver to a 0.9% increase in Edmonton. Higher shelter charges, increased new car prices and higher automobile insurance and repair charges were largely responsible for these advances. Other contributing factors included higher prices for selected clothing items and for barbering and hairdressing services. Food at home prices generally declined, notably for pork and for fresh fruit.

Prices Division

December - 1976 - Décembre
4300-500

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

D'octobre à novembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans douze agglomérations urbaines et baissé dans deux, Vancouver et Thunder Bay. Les variations se sont échelonnées entre une diminution de 0.2 % à Vancouver et une augmentation de 0.9 % à Edmonton. Les frais de logement, les automobiles neuves et les assurances-automobiles et réparations de voitures ont été les principaux responsables des hausses de prix. L'augmentation des prix de certains articles vestimentaires et de coupes de cheveux et coiffures a également joué un rôle important. Les prix des aliments consommés à la maison ont en général diminué, particulièrement ceux du porc et des fruits frais.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: October to November 1976, up 0.3%; November 1975 to November 1976, up 5.9%.

Main contributors: higher charges for automobile insurance and repairs and increases in new car prices. Increases in homeownership charges and clothing prices. Food at home prices declined as did electricity rates.

HALIFAX - All-items: October to November 1976, up 0.3%; November 1975 to November 1976, up 5.6%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; increased prices for new automobiles; beer prices also up. Food at home prices up slightly, notably for fresh vegetables, poultry and soft drinks.

SAINT JOHN - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 5.3%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, chicken and cereal products; higher charges for shelter and for automobile repairs; beer prices also up.

QUEBEC CITY - All-items: October to November 1976, up 0.8%; November 1975 to November 1976, up 5.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables, fresh milk and beef products; increased prices for new cars and automobile repairs.

MONTREAL - All-items: October to November 1976, up 0.7%; November 1975 to November 1976, up 5.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh milk, fresh vegetables, beef products and restaurant meals. Automobile insurance and repair charges were up; footwear prices also increased.

OTTAWA - All-items: October to November 1976, up 0.5%; November 1975 to November 1976, up 5.8%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; new car prices and automobile repair charges up. Food at home index up, largely due to higher prices for fresh vegetables and for soft drinks.

TORONTO - All-items: October to November 1976, up 0.2%; November 1975 to November 1976, up 5.5%.

Main contributors: higher prices for new cars and for automobile insurance and repairs; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Higher charges also recorded for barbering and hairdressing services, while food at home prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.3 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des assurances-automobiles et réparations de voitures, du prix des automobiles neuves, des frais de propriété et du prix des vêtements. Les prix des aliments consommés à la maison et les tarifs d'électricité ont baissé.

HALIFAX - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.3 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, du prix des automobiles neuves et de celui de la bière. Les prix des aliments consommés à la maison ont subi une légère hausse, particulièrement ceux des légumes frais, de la volaille et des boissons non alcoolisées.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.3 %.

Principaux facteurs: majoration du prix des aliments, particulièrement ceux des légumes frais, du poulet et des produits à base de céréales; augmentation des frais de logement et des réparations de voitures; prix de la bière a aussi monté.

QUÉBEC - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.8 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, du lait frais et de la viande de boeuf et augmentation du prix des automobiles neuves et des réparations.

MONTREAL - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.7 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, du lait frais, du boeuf et des repas pris au restaurant; les prix des assurances-automobiles et réparations de voitures ont également monté, ainsi que ceux des chaussures.

OTTAWA - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.5 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, du prix des automobiles neuves et des réparations de voitures; les prix des aliments consommés à la maison ont monté, surtout à cause des hausses de prix des légumes frais et des boissons gazeuses.

TORONTO - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.5 %.

Principaux facteurs: hausse de prix des automobiles neuves, des réparations de voitures et assurances-automobiles, des frais de logement, tant de propriété que de location; les prix des coupes de cheveux et coiffures ont également monté, tandis que les prix des aliments consommés à la maison ont baissé.

THUNDER BAY - All-items: October to November 1976, down 0.1%; November 1975 to November 1976, up 6.4%.

Main contributors: decline mainly due to lower food prices, notably for meat and fresh produce. These were partially offset by higher charges for shelter and for automobile repairs.

WINNIPEG - All-items: October to November 1976, up 0.2%; November 1975 to November 1976, up 6.3%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation and higher prices for domestic gas. Clothing prices and automobile repair charges were also up. Food at home prices declined, notably pork products.

SASKATOON - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 5.9%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing, new cars and restaurant meals. Food at home prices down somewhat.

REGINA - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 7.5%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for dwelling insurance; increased prices for new cars. Men's haircuts and women's hairdressing charges also up. Food at home prices declined slightly.

EDMONTON - All-items: October to November 1976, up 0.9%; November 1975 to November 1976, up 6.5%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher automobile insurance rates and repair charges and higher clothing prices. Prices for food at home and restaurant meals also up.

CALGARY - All-items: October to November 1976, up 0.4%; November 1975 to November 1976, up 5.5%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher charges for automobile insurance and repairs. Restaurant meal prices up while food at home prices declined, notably for fresh produce.

VANCOUVER - All-items: October to November 1976, down 0.2%; November 1975 to November 1976, up 8.6%.

Main contributors: decline mainly due to lower food prices, notably for beef and fresh produce. These were partially offset by higher local transit fares and increased shelter and automobile repair charges.

THUNDER BAY - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, baisse de 0.1 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: la baisse est principalement due à la diminution des prix des aliments, particulièrement de la viande et des fruits et légumes frais, et a été réduite par la hausse de prix des logements et des réparations de voitures.

WINNIPEG - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location et du prix du gaz à usage domestique; les prix des vêtements et les frais de réparations de voitures ont également monté, tandis que les prix des aliments consommés à la maison ont baissé, particulièrement ceux du porc.

SASKATOON - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des vêtements, des automobiles neuves et des repas pris au restaurant; les prix des aliments consommés à la maison ont légèrement baissé.

REGINA - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, du prix des automobiles neuves et de celui des coupes de cheveux et coiffures; les prix des aliments consommés à la maison ont légèrement baissé.

EDMONTON - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.9 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété, des assurances-automobiles et réparations de voitures et du prix des vêtements; les prix des aliments consommés à la maison et des repas pris au restaurant ont également monté.

CALGARY - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.4 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des tarifs d'assurances-automobiles et des réparations de voitures; les prix des repas pris au restaurant ont monté, tandis que ceux des aliments consommés à la maison ont baissé, particulièrement ceux des fruits et légumes frais.

VANCOUVER - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, baisse de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: la baisse est principalement due à la diminution des prix des aliments, particulièrement ceux de boeuf et des fruits et légumes frais et a été réduite par la hausse des tarifs de transports locaux et des frais de logement et de réparations de voitures.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre	
			October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
1	All-items	157.7	0.3	5.9	148.1	0.3	5.6
2	Food	180.2	- 0.6	3.2	167.2	0.1	0.9
3	Food for home consumption	180.3	- 0.7	2.4	164.4	0.0	0.1
4	Dairy products (including butter)	191.9	0.7	8.7	173.2	0.4	1.9
5	Cereal and bakery products	168.9	- 0.6	0.4	149.6	0.0	3.7
6	Fats and oils (excluding butter) ..	173.7	0.6	- 7.0	143.9	- 1.2	- 14.4
7	Meat, poultry and fish	188.4	- 1.5	0.9	163.8	- 1.9	- 4.0
8	Eggs	169.6	0.5	13.4	224.1	0.6	6.0
9	Fruit and vegetables	130.0(2)	0.5	6.4	123.2(2)	2.5	7.5
10	Frozen food	138.7(2)	0.7	5.6	135.2(2)	1.1	5.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	147.4(2)	1.6	3.9	136.7(2)	0.0	5.0
12	Other food ..	170.4(2)	- 4.1	- 8.4	161.4(2)	- 1.2	- 6.7
13	Beverages	156.3(2)	0.4	9.1	142.5(2)	4.6	1.9
14	Food away from home	171.8	0.0	9.4	186.1	1.1	6.2
15	Housing	155.5	0.0	10.1	143.5	0.3	8.0
16	Shelter	148.1	1.0	10.8	132.6	0.5	7.2
17	Household operation	162.0	- 0.7	9.7	161.6	0.1	8.9
18	Clothing	129.9	0.6	0.7	128.0	0.2	4.9
19	Women's wear	125.0	0.6	- 1.5	120.6	0.1	4.1
20	Men's wear	127.0	1.1	- 1.9	124.8	0.0	5.8
21	Children's wear	124.7	0.4	6.5	115.2	0.1	3.0
22	Footwear	130.0	0.8	- 1.0	132.8	1.4	6.1
23	Piece goods and notions	104.2	- 1.7	- 6.3	125.5	0.7	4.7
24	Clothing services	196.8	0.0	14.5	174.1	0.0	6.0
25	Transportation	153.2	1.9	7.1	152.4	0.4	8.8
26	Private transportation	150.0	2.1	7.1	151.1	0.6	7.7
27	Public transportation	152.3(2)	- 0.2	6.1	148.1(2)	- 0.7	16.8
28	Health and personal care	159.4	1.2	7.8	139.9	0.6	8.8
29	Recreation, education and reading	138.3	0.1	8.0	133.6	0.1	5.1
30	Tobacco and alcohol	140.5	0.0	3.4	134.0	1.4	5.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	194.8			187.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre			
Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		
151.0	0.6	5.3	148.1	0.8	5.6	Indice d'ensemble	1
171.8	0.6	1.1	167.5	1.4	0.5	Aliments	2
171.4	0.6	0.4	163.2	1.7	— 1.0	Aliments consommés à la maison	3
176.9	0.7	2.3	172.6	4.5	6.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.9	2.2	0.6	174.6	0.0	1.4	Céréales et produits de boulangerie	5
162.6	— 3.0	— 7.5	160.7	— 0.2	— 8.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
169.8	— 0.6	— 2.6	148.4	— 1.3	— 11.5	Viande, volaille et poisson	7
205.1	0.4	9.6	170.9	0.6	1.8	Oeufs	8
122.3(2)	2.4	1.7	129.2(2)	8.1	7.1	Fruits et légumes	9
133.7(2)	1.6	5.9	130.1(2)	1.2	9.7	Aliments congelés	10
137.0(2)	1.3	0.8	155.4(2)	0.3	3.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.0(2)	0.6	— 3.3	163.3(2)	0.7	— 3.4	Autres aliments	12
163.3(2)	0.6	11.4	163.0(2)	2.3	11.6	Boissons	13
171.3	0.3	6.4	188.0	0.1	7.8	Repas pris à l'extérieur	14
147.0	0.4	9.6	142.6	0.3	9.3	Habitation	15
138.0	0.5	8.7	140.6	0.3	10.3	Logement	16
161.1	0.2	10.7	146.2	0.1	7.5	Dépenses de ménage	17
128.0	0.2	4.8	130.7	0.5	4.9	Habillement	18
119.7	0.3	4.3	123.4	0.8	5.2	Vêtements pour femmes	19
121.9	— 0.4	4.4	139.6	— 0.1	4.0	Vêtements pour hommes	20
120.6	— 0.1	3.4	116.3	— 0.2	3.2	Vêtements pour enfants	21
142.6	1.1	5.9	121.6	1.1	3.7	Chaussures	22
100.7	— 0.4	3.7	131.3	3.1	8.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
170.9	0.0	8.0	165.4	0.0	7.8	Services vestimentaires	24
148.1	0.7	4.0	149.2	0.9	7.2	Transports	25
143.5	1.0	2.1	147.8	1.1	6.9	Transports privés	26
160.7(2)	— 0.6	16.8	134.3(2)	— 0.4	8.2	Transports publics ..	27
153.5	1.1	6.2	140.8	0.9	6.4	Soins personnels et hygiène	28
147.9	0.3	5.6	138.2	0.1	7.0	Loisirs, formation et lecture	29
129.1	2.1	3.6	139.2	0.0	9.1	Tabacs et alcools	30
189.0			154.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes	Per cent change		Indexes	Per cent change	
		Indices	Variation proportionnelle		Indices	Variation proportionnelle	
		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre	
			October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
1	All-items	149.1	0.7	5.1	149.4	0.5	5.8
2	Food	168.5	1.3	— 0.8	161.0	0.3	— 2.2
3	Food for home consumption	161.9	1.4	— 3.5	158.7	0.3	— 3.6
4	Dairy products (including butter)	178.0	5.1	7.2	161.4	0.6	3.0
5	Cereal and bakery products	176.3	0.6	1.6	177.9	0.1	1.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.8	1.9	— 7.9	156.7	— 2.5	— 11.8
7	Meat, poultry, and fish	146.4	— 1.1	— 14.7	146.0	— 1.7	— 13.7
8	Eggs	177.3	1.5	3.1	188.2	1.1	5.6
9	Fruit and vegetables	132.0(2)	4.1	5.3	129.8(2)	4.0	6.7
10	Frozen food	138.6(2)	1.2	7.1	134.7(2)	0.1	1.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	160.8(2)	0.3	3.8	156.1(2)	0.5	2.9
12	Other food	163.8(2)	— 1.0	— 5.3	162.9(2)	— 1.3	— 6.3
13	Beverages	154.7(2)	4.7	2.5	150.9(2)	4.6	2.3
14	Food away from home	191.0	1.1	8.3	165.3	0.5	3.3
15	Housing	138.9	0.1	9.4	147.7	0.6	10.4
16	Shelter	132.6	0.5	10.4	140.2	0.9	11.3
17	Household operation	148.9	— 0.1	8.1	161.1	0.3	9.2
18	Clothing	137.6	0.3	5.8	141.4	0.6	7.8
19	Women's wear	131.1	— 0.3	5.7	138.8	0.5	7.3
20	Men's wear	134.7	0.2	5.1	140.2	0.4	7.6
21	Children's wear	134.2	0.6	5.6	124.0	0.9	6.7
22	Footwear	137.4	2.1	7.7	140.0	1.7	9.2
23	Piece goods and notions	116.9	— 0.4	3.0	121.0	0.0	7.5
24	Clothing services	170.2	0.0	6.4	181.0	0.0	9.8
25	Transportation	150.9	0.8	7.3	145.3	0.9	7.6
26	Private transportation	152.2	1.1	7.6	147.3	1.2	7.0
27	Public transportation ..	145.2(2)	— 0.2	6.4	136.2(2)	— 0.4	11.6
28	Health and personal care	144.4	0.4	4.6	146.9	0.6	7.9
29	Recreation, education and reading	141.6	0.3	4.9	136.2	0.1	4.6
30	Tobacco and alcohol	140.8	0.3	9.2	139.5	0.1	7.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	188.7			195.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre			
Novembre 1976	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		
148.8	0.2	5.5	151.3	- 0.1	6.4	Indice d'ensemble	1
163.2	- 0.7	- 3.2	167.6	- 1.5	- 0.3	Aliments	2
161.1	- 0.9	- 5.0	164.4	- 2.0	- 1.9	Aliments consommés à la maison	3
175.2	0.2	3.3	168.7	- 0.2	2.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
167.0	- 1.4	- 1.6	171.9	- 0.6	4.1	Céréales et produits de boulangerie	5
160.3	- 2.4	- 6.6	151.7	- 3.0	- 11.3	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
147.4	- 3.8	- 16.5	159.7	- 3.4	- 10.8	Viande, volaille et poisson	7
216.2	1.1	0.2	213.2	0.2	2.0	Oeufs	8
127.7(2)	2.2	3.2	136.7(2)	- 5.4	5.6	Fruits et légumes	9
144.3(2)	0.7	1.2	139.4(2)	0.2	3.2	Aliments congelés	10
151.0(2)	2.0	2.0	150.1(2)	1.9	4.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
163.8(2)	0.1	- 6.3	162.7(2)	- 0.6	- 4.1	Autres aliments	12
167.2(2)	1.3	7.0	165.6(2)	1.0	10.0	Boissons	13
167.4	0.0	3.4	178.8	0.4	5.7	Repas pris à l'extérieur	14
144.7	0.4	10.1	150.1	0.5	10.6	Habitation	15
138.3	0.6	10.5	148.2	0.5	9.5	Logement	16
155.3	0.1	9.6	153.3	0.3	12.5	Dépenses de ménage	17
132.8	0.2	5.6	126.9	0.0	5.0	Habillement	18
131.7	0.4	6.0	121.1	- 0.2	6.0	Vêtements pour femmes	19
130.7	0.1	4.6	128.8	- 0.1	5.5	Vêtements pour hommes	20
115.2	0.2	3.0	117.3	0.0	3.9	Vêtements pour enfants	21
130.5	0.7	3.3	125.5	0.4	4.1	Chaussures	22
117.7	- 0.3	5.8	121.7	0.0	6.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.7	0.0	11.1	160.0	0.0	3.2	Services vestimentaires	24
147.0	1.4	9.9	154.9	0.5	8.9	Transports	25
148.2	1.9	8.9	156.7	0.7	9.3	Transports privés	26
153.5(2)	- 0.4	15.1	139.6(2)	- 0.4	6.2	Transports publics ..	27
154.8	1.3	7.6	150.1	0.4	7.6	Soins personnels et hygiène	28
139.1	0.1	4.0	137.1	0.1	5.9	Loisirs, formation et lecture	29
137.6	0.0	8.4	135.8	0.0	7.5	Tabacs et alcools	30
192.5			157.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
2) Avril 1973=100.
3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre	
			October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
1	All-items	152.9	0.2	6.3	148.5	0.6	5.9
2	Food	167.2	- 1.3	- 1.1	164.8	0.0	0.7
3	Food for home consumption	162.8	- 1.9	- 2.9	164.1	- 0.4	- 0.7
4	Dairy products (including butter)	172.6	0.1	2.4	167.5	0.4	1.6
5	Cereal and bakery products	173.2	- 1.2	2.6	161.6	2.2	- 1.8
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.8	- 2.5	- 11.6	163.2	- 2.5	- 9.8
7	Meat, poultry and fish	159.6	- 4.4	- 9.4	162.7	- 2.3	- 5.8
8	Eggs	216.2	0.7	2.5	201.1	3.7	7.0
9	Fruit and vegetables	129.2(2)	- 1.4	1.7	126.4(2)	- 2.4	4.1
10	Frozen food	143.9(2)	- 1.6	3.3	159.6(2)	1.7	6.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	163.7(2)	2.4	7.8	158.8(2)	1.1	7.7
12	Other food	163.8(2)	- 0.7	- 5.2	168.8(2)	1.3	- 1.8
13	Beverages	139.0(2)	- 1.1	- 2.5	160.8(2)	1.7	6.6
14	Food away from home	172.0	0.7	5.1	161.8	1.4	6.4
15	Housing	157.1	1.1	12.9	147.0	0.8	9.7
16	Shelter	150.9	1.2	12.7	143.2	1.0	10.3
17	Household operation	166.4	0.8	12.9	152.3	0.5	8.7
18	Clothing	133.8	0.5	5.5	136.8	1.5	6.3
19	Women's wear	128.6	0.4	5.8	132.6	2.9	6.6
20	Men's wear	131.7	0.8	4.0	134.3	1.2	5.2
21	Children's wear	117.1	0.3	4.4	130.3	0.7	7.2
22	Footwear	133.9	0.8	4.2	141.4	0.3	3.7
23	Piece goods and notions	116.6	0.5	4.7	119.9	1.4	7.7
24	Clothing services	185.5	0.0	12.1	179.0	0.0	11.2
25	Transportation	144.4	0.6	6.5	138.9	0.5	5.1
26	Private transportation	145.4	0.7	6.5	136.2	0.6	4.6
27	Public transportation	133.3(2)	- 0.4	6.3	131.0(2)	- 0.5	10.2
28	Health and personal care	153.6	0.4	7.0	141.7	2.0	6.6
29	Recreation, education and reading	137.3	0.2	5.1	149.5	0.3	5.7
30	Tobacco and alcohol	138.5	0.0	8.0	133.3	0.1	9.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	196.6			182.5		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre			
Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		
150.0	0.6	7.5	151.0	0.9	6.5	Indice d'ensemble	1
160.4	— 0.2	1.3	161.6	0.7	0.6	Aliments	2
159.6	— 0.4	0.3	159.6	0.6	— 0.9	Aliments consommés à la maison	3
172.3	0.2	3.2	174.2	0.5	4.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
154.8	— 0.2	2.9	167.0	0.3	1.0	Céréales et produits de boulangerie	5
147.2	3.2	— 3.9	137.5	— 2.7	— 9.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
155.3	— 2.5	— 8.1	155.9	— 0.3	— 8.1	Viande, volaille et poisson	7
191.0	1.2	6.8	183.6	— 0.3	1.9	Oeufs	8
128.5(2)	— 1.0	10.7	130.2(2)	3.2	7.0	Fruits et légumes	9
143.8(2)	— 1.1	4.1	134.7(2)	0.3	3.1	Aliments congelés	10
161.5(2)	2.7	9.0	149.8(2)	2.3	5.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
166.3(2)	1.8	— 1.7	161.9(2)	0.4	— 3.5	Autres aliments	12
166.4(2)	5.7	14.4	168.7(2)	1.4	13.5	Boissons	13
163.2	0.4	7.7	167.9	1.0	6.3	Repas pris à l'extérieur	14
151.6	1.0	12.8	155.9	0.9	11.4	Habitation	15
149.0	1.4	14.4	154.1	1.2	13.5	Logement	16
155.1	0.4	10.2	157.9	0.4	8.2	Dépenses de ménage	17
134.5	0.2	5.4	135.7	0.7	7.0	Habillement	18
127.5	— 1.0	4.3	128.5	0.3	4.9	Vêtements pour femmes	19
138.5	0.4	5.6	138.3	0.9	7.9	Vêtements pour hommes	20
128.1	0.5	4.0	123.9	1.1	5.3	Vêtements pour enfants	21
140.7	2.5	5.8	142.4	1.4	6.1	Chaussures	22
115.4	1.6	3.7	124.4	1.4	6.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
168.6	0.0	13.0	166.5	0.0	15.6	Services vestimentaires	24
141.2	1.4	6.6	150.0	1.6	6.2	Transports	25
138.8	1.7	6.4	149.1	2.0	5.7	Transports privés	26
141.7(2)	— 0.7	8.9	131.5(2)	— 0.5	8.8	Transports publics	27
149.2	3.1	10.4	140.4	1.2	6.0	Soins personnels et hygiène	28
153.5	0.2	7.4	138.6	0.4	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
134.8	0.1	9.0	129.3	0.0	1.4	Tabacs et alcools	30
185.2			192.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	November 1976 Novembre	November 1976 from - Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from - Novembre 1976 contre	
		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	149.6	0.4	6.5	155.1	- 0.2	8.6
Food - Aliments	158.8	- 0.4	- 0.8	172.7	- 2.2	0.8
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	153.4	- 0.6	- 2.7	169.1	- 2.7	- 0.5
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	174.4	0.5	3.7	191.6	0.0	5.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.6	2.3	0.0	167.8	- 2.0	3.6
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	145.1	- 1.4	- 10.7	162.7	- 2.9	- 10.1
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	145.6	- 1.8	- 10.4	160.8	- 5.0	- 8.4
Eggs - Oeufs	177.0	1.1	4.5	180.7	0.7	9.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	120.8(2)	- 4.3	1.3	125.0(2)	- 7.1	4.2
Frozen food - Aliments congelés	146.8(2)	2.6	7.7	144.2(2)	- 1.4	1.4
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	155.9(2)	2.8	3.4	156.7(2)	0.8	4.7
Other food - Autres aliments	165.6(2)	0.9	- 4.0	170.3(2)	1.2	- 5.6
Beverages - Boissons	165.0(2)	1.6	11.6	163.5(2)	1.9	15.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	184.0	0.8	7.9	189.8	- 0.4	6.4
Housing - Habitation	151.3	0.9	12.8	151.1	0.4	11.7
Shelter - Logement	148.6	1.0	15.2	147.1	0.7	10.9
Household operation - Dépenses de ménage	154.2	0.5	9.1	156.3	0.1	12.9
Clothing - Habillement	139.1	0.3	6.1	138.1	0.4	7.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.4	- 0.2	4.8	134.7	0.0	6.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	138.9	1.0	5.4	135.9	0.2	6.9
Children's wear - Vêtements pour enfants	128.8	- 0.8	4.5	130.5	- 0.2	4.2
Footwear - Chaussures	145.2	1.0	7.3	140.1	1.6	7.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.5	0.3	4.4	122.7	0.2	8.4
Clothing services - Services vestimen- taires	163.9	0.0	12.5	165.3	0.0	13.5
Transportation - Transports	148.3	1.0	6.0	155.9	1.2	18.6
Private transportation - Transports privés	147.2	1.4	5.1	157.9	0.4	18.6
Public transportation - Transports privés	147.1(2)	- 0.5	11.5	146.2(2)	7.1	18.1
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	143.7	0.4	6.6	150.4	- 0.2	9.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	141.2	0.6	9.2	133.7	0.1	5.0
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	129.2	0.0	0.8	137.4	0.0	4.8
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	193.6			197.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.3	147.3	148.1	149.1	
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	

1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.


Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

Government
Publications

DECEMBER - 1976 - DÉCEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between November and December, consumer price indexes rose in all regional cities with the exception of Thunder Bay where no overall change was observed. Increases ranged from 0.1% in Halifax, Edmonton and Vancouver to 0.7% in Saint John, N.B. Higher homeownership charges and increased prices for dry-cleaning, tobacco products and for restaurant meals were largely responsible for these advances. Food at home prices generally increased, notably for coffee, chocolate bars, milk and bread; these were partially offset by price decreases for meat, poultry and fresh fruit.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De novembre à décembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines à l'exception de Thunder Bay, où l'indice est demeuré stable. Les hausses se sont échelonnées entre 0.1 % à Halifax, Edmonton et Vancouver et 0.7 % à Saint-Jean (N.-B.). Les frais de propriété, le nettoyage à sec, les produits du tabac et les repas pris à l'extérieur ont été les principaux responsables des hausses de prix. Les prix des aliments consommés à la maison ont en général augmenté, particulièrement ceux du café, des tablettes de chocolat, du lait et du pain. Cependant, les diminutions de prix de la viande, de la volaille et des fruits frais ont partiellement compensé ces hausses.

Prices Division

Division des prix

January - 1977 - Janvier
4300-500

ST. JOHN'S - All-items: November to December 1976, up 0.4%; December 1975 to December 1976, up 6.2%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, sugar and chocolate bars; higher homeownership charges, increased prices for selected clothing items and for tobacco products.

HALIFAX - All-items: November to December 1976, up 0.1%; December 1975 to December 1976, up 5.2%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher prices for clothing, dry-cleaning services and for cigarettes. Food at home prices declined while restaurant meal prices were up.

SAINT JOHN - All-items: November to December 1976, up 0.7%; December 1975 to December 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh milk, pork and fresh vegetables; higher homeownership charges and electricity rates. Increases also registered for tobacco products and dry-cleaning services.

QUEBEC CITY - All-items: November to December 1976, up 0.3%; December 1975 to December 1976, up 6.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, bread, soft drinks, chocolate bars and restaurant meals; increased charges for both owned and rented accommodation; higher dry-cleaning charges.

MONTREAL - All-items: November to December 1976, up 0.5%; December 1975 to December 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef, bread, fresh fruit, dairy products and restaurant meals; higher prices for dry-cleaning and for tobacco products.

OTTAWA - All-items: November to December 1976, up 0.4%; December 1975 to December 1976, up 5.8 %.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing, dry-cleaning services and for tobacco products. Food at home prices declined slightly while restaurant meal prices moved up.

TORONTO - All-items: November to December 1976, up 0.3%; December 1975 to December 1976, up 5.7%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher prices for footwear and tobacco products. Food at home prices declined slightly while restaurant meal prices increased.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.4 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, du sucre et des tablettes de chocolat; augmentation des frais de propriété, ainsi que du prix de certains vêtements et des produits du tabac.

HALIFAX - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.1 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et du prix des vêtements, du nettoyage à sec et des cigarettes; les prix des aliments consommés à la maison ont fléchi tandis que ceux des repas pris à l'extérieur ont progressé.

SAINT-JEAN (N.B.) - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.7 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement ceux du lait frais, du porc et des légumes frais; augmentation des frais de propriété, des tarifs d'électricité et des prix des produits du tabac et du nettoyage à sec.

QUÉBEC - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.3 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, particulièrement du boeuf, du pain, des boissons gazeuses, des tablettes de chocolat et des repas pris à l'extérieur; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix du nettoyage à sec.

MONTREAL - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.5 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement du boeuf, du pain, des fruits frais, des produits laitiers et des repas pris à l'extérieur; augmentation des prix du nettoyage à sec et des produits du tabac.

OTTAWA - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.4 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.8 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des vêtements, du nettoyage à sec et des produits du tabac; les prix des aliments consommés à la maison ont accusé une baisse légère tandis que ceux des repas pris à l'extérieur ont marqué une hausse.

TORONTO - Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.3 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété et des prix des chaussures et des produits du tabac; les prix des aliments consommés à la maison ont accusé une baisse légère tandis que ceux des repas pris à l'extérieur ont marqué une hausse.

THUNDER BAY — All-items: November to December 1976, no overall change; December 1975 to December 1976, up 5.9%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher prices for dry-cleaning and for tobacco products. Food at home prices were down while restaurant meal prices increased.

WINNIPEG — All-items: November to December 1976, up 0.4%; December 1975 to December 1976 up 6.2%.

Main contributors: higher prices for restaurant meals and chocolate bars; increased charges for both owned and rented accommodation. Taxi fares and prices for tobacco products were also up.

SASKATOON — All-items: November to December 1976, up 0.4%; December 1975 to December 1976, up 6.3%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing and for tobacco products. Lower prices registered for beef, pork and fresh produce.

REGINA — All-items: November to December 1976, up 0.2%; December 1975 to December 1976, up 7.9%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for tobacco products and dry-cleaning services. Food at home prices declined.

EDMONTON — All-items: November to December 1976, up 0.1%; December 1975 to December 1976, up 6.6%.

Main contributors: increased shelter charges; higher prices for dry-cleaning services, cigarettes and increased parking rates. Food at home prices declined while restaurant meal prices moved up.

CALGARY — All-items: November to December 1976, up 0.2%; December 1975 to December 1976, up 6.2%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for tobacco products, dry-cleaning and for personal care supplies. Gasoline and food at home prices declined.

VANCOUVER — All-items: November to December 1976, up 0.1%; December 1975 to December 1976, up 8.6%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for dry-cleaning. Lower prices registered for food at home.

THUNDER BAY — Ensemble: de novembre à décembre 1976, aucun mouvement de l'indice; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété et des prix du nettoyage à sec et des produits du tabac; les prix des aliments consommés à la maison ont fléchi et ceux des repas pris à l'extérieur ont augmenté.

WINNIPEG — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.4 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des repas pris à l'extérieur et des tablettes de chocolat; hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, des tarifs de taxi et des prix des produits du tabac.

SASKATOON — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.4 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des vêtements et des produits du tabac; baisse des prix du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais.

REGINA — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.2 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des produits du tabac et du nettoyage à sec; baisse des prix des aliments consommés à la maison.

EDMONTON — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.1 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des prix du nettoyage à sec, des cigarettes et du stationnement; les prix des aliments consommés à la maison ont fléchi et ceux des repas pris à l'extérieur ont progressé.

CALGARY — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.2 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des produits du tabac, du nettoyage à sec et des produits de soins personnels; baisse des prix de l'essence et des aliments consommés à la maison.

VANCOUVER — Ensemble: de novembre à décembre 1976, progression de 0.1 %; de décembre 1975 à décembre 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix du nettoyage à sec; baisse des prix des aliments consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre	
			November 1976 Novembre	December 1975 Décembre		November 1976 Novembre	December 1975 Décembre
1	All-items	158.4	0.4	6.2	148.3	0.1	5.2
2	Food	181.4	0.7	4.1	166.8	- 0.2	0.9
3	Food for home consumption	181.7	0.8	3.9	163.8	- 0.4	0.1
4	Dairy products (including butter)	193.3	0.7	6.4	177.8	2.7	4.6
5	Cereal and bakery products	169.9	0.6	1.8	149.1	- 0.3	3.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	174.2	0.3	8.3	145.8	1.3	9.8
7	Meat, poultry and fish	187.2	- 0.6	0.0	158.9	- 3.0	5.8
8	Eggs	169.6	0.0	19.3	218.8	- 2.4	3.2
9	Fruit and vegetables	133.0(2)	2.3	9.5	122.8(2)	- 0.3	4.6
10	Frozen food	138.7(2)	0.0	5.6	136.0(2)	0.6	4.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	146.9(2)	- 0.3	2.4	135.5(2)	- 0.9	3.7
12	Other food	178.4(2)	4.7	2.4	164.0(2)	1.6	5.5
13	Beverages	157.4(2)	0.7	12.7	142.8(2)	0.2	5.3
14	Food away from home	172.2	0.2	6.3	187.7	0.9	7.1
15	Housing	156.0	0.3	8.8	143.9	0.3	6.8
16	Shelter	149.2	0.7	10.7	133.4	0.6	7.1
17	Household operation	161.7	- 0.2	7.2	161.5	- 0.1	6.3
18	Clothing	130.7	0.6	6.4	128.7	0.5	4.7
19	Women's wear	125.3	0.2	5.4	120.8	0.2	4.2
20	Men's wear	128.1	0.9	6.7	125.9	0.9	5.5
21	Children's wear	124.8	0.1	6.2	115.0	- 0.2	2.9
22	Footwear	131.5	1.2	5.8	134.4	1.2	6.6
23	Piece goods and notions	104.2	0.0	1.2	125.4	- 0.1	4.6
24	Clothing services	200.1	1.7	13.8	176.6	1.4	3.5
25	Transportation	153.1	- 0.1	6.0	152.5	0.1	8.7
26	Private transportation	149.9	- 0.1	6.0	151.1	0.0	7.6
27	Public transportation ..	152.3(2)	0.0	6.1	148.7(2)	0.4	16.7
28	Health and personal care	159.0	- 0.3	6.5	139.7	- 0.1	7.9
29	Recreation, education and reading	138.9	0.4	6.2	133.5	- 0.1	4.6
30	Tobacco and alcohol	141.0	0.4	1.7	135.1	0.8	6.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	195.6			187.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1976 — Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976 — Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre			
	November 1976 — Novembre	December 1975 — Décembre		November 1976 — Novembre	December 1975 — Décembre		
152.0	0.7	5.6	148.6	0.3	6.1	Indice d'ensemble	1
173.9	1.2	1.9	169.5	1.2	2.0	Aliments	2
173.4	1.2	1.0	165.2	1.2	0.7	Aliments consommés à la maison	3
183.3	3.6	5.8	174.6	1.2	8.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
162.8	1.2	2.1	178.2	2.1	3.4	Céréales et produits de boulangerie	5
168.7	3.8	— 1.1	160.9	0.1	— 8.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
167.8	— 1.2	— 4.5	150.9	1.7	— 8.5	Viande, volaille et poisson	7
206.0	0.4	7.7	173.3	1.4	3.3	Oeufs	8
125.2(2)	2.4	2.5	126.3(2)	— 2.2	4.6	Fruits et légumes	9
133.1(2)	— 0.4	5.2	131.7(2)	1.2	10.8	Aliments congelés	10
138.6(2)	1.2	2.3	157.2(2)	1.2	4.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
170.2(2)	1.9	— 2.0	168.2(2)	3.0	— 0.4	Autres aliments	12
166.4(2)	1.9	14.0	168.3(2)	3.3	14.7	Boissons	13
174.0	1.6	7.8	190.3	1.2	8.9	Repas pris à l'extérieur	14
147.8	0.5	9.4	142.9	0.2	9.2	Habitation	15
138.8	0.6	8.2	141.1	0.4	10.3	Logement	16
162.0	0.6	11.0	146.5	0.2	7.3	Dépenses de ménage	17
128.9	0.7	5.5	130.3	— 0.3	5.3	Habillement	18
120.5	0.7	5.0	122.7	— 0.6	6.4	Vêtements pour femmes	19
122.4	0.4	5.2	137.0	— 1.9	2.3	Vêtements pour hommes	20
120.2	— 0.3	3.4	115.8	— 0.4	2.7	Vêtements pour enfants	21
141.8	— 0.6	4.8	122.3	0.6	6.2	Chaussures	22
101.1	0.4	4.6	132.3	0.8	8.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	5.0	12.3	169.8	2.7	9.1	Services vestimentaires	24
148.4	0.2	4.2	149.3	0.1	7.3	Transports	25
143.8	0.2	2.3	147.8	0.0	6.9	Transports privés	26
161.3(2)	0.4	16.8	134.5(2)	0.1	8.2	Transports publics	27
153.4	— 0.1	6.1	140.8	0.0	6.2	Soins personnels et hygiène	28
147.9	0.0	5.6	138.3	0.1	7.3	Loisirs, formation et lecture	29
130.9	1.4	5.1	139.6	0.3	9.5	Tabacs et alcools	30
190.3			154.8(2)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre	
			November 1976 Novembre	December 1975 Décembre		November 1976 Novembre	December 1975 Décembre
1	All-items	149.8	0.5	5.6	150.0	0.4	5.8
2	Food	170.5	1.2	1.2	161.4	0.2	- 1.9
3	Food for home consumption	164.0	1.3	- 1.1	158.6	- 0.1	- 3.4
4	Dairy products (including butter)	179.3	0.7	7.9	161.7	0.2	2.9
5	Cereal and bakery products	179.1	1.6	3.5	176.9	- 0.6	0.7
6	Fats and oils (excluding butter) ..	166.4	1.0	- 6.5	159.5	1.8	- 9.3
7	Meat, poultry, and fish	147.8	1.0	- 12.1	144.1	- 1.3	- 13.5
8	Eggs	177.3	0.0	3.2	185.5	- 1.4	4.6
9	Fruit and vegetables	133.0(2)	0.8	5.1	132.0(2)	1.7	6.1
10	Frozen food	139.5(2)	0.6	8.1	134.8(2)	0.1	0.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	161.3(2)	0.3	2.7	152.6(2)	- 2.2	0.0
12	Other food	169.9(2)	3.7	- 1.5	169.3(2)	3.9	- 3.0
13	Beverages	158.0(2)	2.1	12.0	146.9(2)	- 2.7	1.2
14	Food away from home	192.9	1.0	9.0	167.7	1.5	4.0
15	Housing	139.4	0.4	8.9	148.6	0.6	10.3
16	Shelter	132.9	0.2	10.3	141.3	0.8	11.3
17	Household operation	149.5	0.4	7.1	161.7	0.4	9.1
18	Clothing	138.1	0.4	5.7	143.1	1.2	7.9
19	Women's wear	131.9	0.6	6.3	139.7	0.6	7.5
20	Men's wear	134.0	- 0.5	3.8	142.9	1.9	9.0
21	Children's wear	134.5	0.2	6.5	123.7	- 0.2	5.7
22	Footwear	136.8	- 0.4	6.9	140.9	0.6	8.3
23	Piece goods and notions	116.8	- 0.1	3.4	121.6	0.5	7.8
24	Clothing services	174.4	2.5	6.3	186.7	3.1	8.6
25	Transportation	150.9	0.0	7.4	145.3	0.0	6.8
26	Private transportation	152.2	0.0	7.7	147.3	0.0	6.2
27	Public transportation	145.3(2)	0.1	6.4	136.4(2)	0.1	11.6
28	Health and personal care	144.8	0.3	5.0	146.7	- 0.1	7.8
29	Recreation, education and reading	141.8	0.1	5.2	135.2	- 0.7	4.2
30	Tobacco and alcohol	141.2	0.3	9.5	140.1	0.4	8.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	189.7			196.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1976 — Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976 — Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre			
	November 1976 — Novembre	December 1975 — Décembre		November 1976 — Novembre	December 1975 — Décembre		
149.3	0.3	5.7	151.3	0.0	5.9	Indice d'ensemble	1
163.4	0.1	— 2.8	165.9	— 1.0	— 0.8	Aliments	2
161.1	0.0	— 4.4	162.2	— 1.3	— 2.6	Aliments consommés à la maison	3
175.3	0.1	3.0	168.6	— 0.1	2.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.8	1.7	2.3	173.1	0.7	4.6	Céréales et produits de boulangerie	5
161.2	0.6	— 5.8	155.0	2.2	— 9.4	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
145.0	— 1.6	— 16.9	153.9	— 3.6	— 12.6	Viande, volaille et poisson	7
213.8	— 1.1	— 0.5	212.3	— 0.4	1.4	Oeufs	8
126.8(2)	— 0.7	1.8	131.8(2)	— 3.6	2.2	Fruits et légumes	9
146.7(2)	1.7	2.5	141.3(2)	1.4	3.4	Aliments congelés	10
151.9(2)	0.6	1.1	150.9(2)	0.5	5.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
167.9(2)	2.5	— 3.6	168.7(2)	3.7	— 0.8	Autres aliments	12
170.3(2)	1.9	9.3	166.0(2)	0.2	11.0	Boissons	13
168.6	0.7	3.4	179.3	0.3	6.3	Repas pris à l'extérieur	14
145.6	0.6	9.8	150.9	0.5	9.3	Habitation	15
139.4	0.8	10.4	149.2	0.7	9.5	Logement	16
155.8	0.3	9.1	153.5	0.1	9.2	Dépenses de ménage	17
133.3	0.4	5.2	128.1	0.9	5.6	Habillement	18
130.9	— 0.6	5.2	121.9	0.7	6.6	Vêtements pour femmes	19
130.6	— 0.1	5.2	129.0	0.2	5.5	Vêtements pour hommes	20
115.8	0.5	2.9	116.7	— 0.5	2.8	Vêtements pour enfants	21
133.3	2.1	5.6	127.0	1.2	5.3	Chaussures	22
117.8	0.1	7.0	122.1	0.3	7.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.8	1.3	5.9	167.9	4.9	6.3	Services vestimentaires	24
147.0	0.0	9.9	154.9	0.0	8.9	Transports	25
148.2	0.0	9.1	156.7	0.0	9.3	Transports privés	26
153.8(2)	0.2	15.0	140.0(2)	0.3	6.3	Transports publics	27
155.3	0.3	8.2	150.7	0.4	8.2	Soins personnels et hygiène	28
138.8	— 0.2	4.3	137.4	0.2	5.4	Loisirs, formation et lecture	29
138.3	0.5	8.6	136.3	0.4	8.1	Tabacs et alcools	30
193.2			157.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976 Décembre	December 1976 from — Décembre 1976 contre	
			November 1976 Novembre	December 1975 Décembre		November 1976 Novembre	December 1975 Décembre
1	All-items	153.5	0.4	6.2	149.1	0.4	6.3
2	Food	168.0	0.5	0.1	164.8	0.0	1.4
3	Food for home consumption	163.1	0.2	— 1.7	164.0	— 0.1	0.1
4	Dairy products (including butter)	172.7	0.1	2.7	167.7	0.1	1.9
5	Cereal and bakery products	175.2	1.2	3.8	168.3	4.1	3.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.6	— 0.1	— 12.3	165.7	1.5	— 9.7
7	Meat, poultry and fish	160.8	0.8	— 6.7	160.7	— 1.2	— 5.8
8	Eggs	215.6	— 0.3	1.6	201.9	0.4	6.8
9	Fruit and vegetables	124.9(2)	— 3.3	— 1.7	121.3(2)	— 4.0	3.2
10	Frozen food	144.9(2)	0.7	3.2	160.1(2)	0.3	6.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	162.4(2)	— 0.8	5.6	159.4(2)	0.4	9.5
12	Other food	168.0(2)	2.6	— 2.2	173.5(2)	2.8	0.4
13	Beverages	139.9(2)	0.6	2.4	160.7(2)	— 0.1	6.7
14	Food away from home	175.0	1.7	6.6	162.7	0.6	6.8
15	Housing	157.6	0.3	12.1	147.7	0.5	9.7
16	Shelter	151.6	0.5	12.6	144.1	0.6	10.3
17	Household operation	166.6	0.1	11.3	152.8	0.3	8.8
18	Clothing	134.2	0.3	5.1	138.0	0.9	7.2
19	Women's wear	128.4	— 0.2	5.2	133.7	0.8	7.3
20	Men's wear	131.7	0.0	4.1	135.0	0.5	6.0
21	Children's wear	118.2	0.9	5.2	131.1	0.6	7.8
22	Footwear	131.8	— 1.6	2.0	142.1	0.5	3.9
23	Piece goods and notions	116.7	0.1	4.8	120.0	0.1	7.8
24	Clothing services	193.1	4.1	11.4	186.1	4.0	15.8
25	Transportation	144.9	0.3	5.2	138.9	0.0	5.0
26	Private transportation	145.4	0.0	4.5	136.1	— 0.1	4.5
27	Public transportation	136.8(2)	2.6	8.7	132.3(2)	1.0	9.2
28	Health and personal care	154.2	0.4	7.1	142.5	0.6	6.7
29	Recreation, education and reading	137.2	— 0.1	5.3	150.2	0.5	6.1
30	Tobacco and alcohol	139.3	0.6	8.7	134.4	0.8	10.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	197.4			183.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
December 1976	December 1976 from — Décembre 1976 contre		December 1976	December 1976 from — Décembre 1976 contre			
Décembre	November 1976 Novembre	December 1975 Décembre	Décembre	November 1976 Novembre	December 1975 Décembre		
150.3	0.2	7.9	151.2	0.1	6.6	Indice d'ensemble	1
160.1	— 0.2	2.8	160.8	— 0.5	2.7	Aliments	2
159.3	— 0.2	2.0	158.5	— 0.7	1.5	Aliments consommés à la maison	3
172.7	0.2	3.4	174.2	0.0	3.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
157.8	1.9	5.5	167.0	0.0	1.3	Céréales et produits de boulangerie	5
148.5	0.9	— 4.9	140.8	2.4	— 3.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
152.9	— 1.5	— 3.6	153.5	— 1.5	— 2.7	Viande, volaille et poisson	7
190.9	— 0.1	5.2	174.7	— 4.8	2.2	Oeufs	8
125.9(2)	— 2.0	6.8	128.7(2)	— 1.2	7.3	Fruits et légumes	9
146.9(2)	2.2	5.5	133.6(2)	— 0.8	2.1	Aliments congelés	10
160.4(2)	— 0.7	8.1	151.1(2)	0.9	3.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
169.5(2)	1.9	0.4	163.5(2)	1.0	0.8	Autres aliments	12
169.0(2)	1.6	13.6	170.1(2)	0.8	12.7	Boissons	13
163.2	0.0	7.5	168.7	0.5	7.3	Repas pris à l'extérieur	14
152.3	0.5	12.5	156.5	0.4	10.5	Habitation	15
149.8	0.5	13.8	154.8	0.5	13.1	Logement	16
155.5	0.3	10.3	158.4	0.3	6.8	Dépenses de ménage	17
135.3	0.6	5.6	136.2	0.4	6.2	Habillement	18
127.1	— 0.3	3.9	128.7	0.2	4.7	Vêtements pour femmes	19
138.9	0.3	5.9	138.2	— 0.1	6.6	Vêtements pour hommes	20
127.8	— 0.2	4.0	123.3	— 0.5	5.4	Vêtements pour enfants	21
141.5	0.6	6.0	143.8	1.0	7.0	Chaussures	22
115.4	0.0	3.7	124.5	0.1	6.7	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	6.4	14.6	169.6	1.9	9.5	Services vestimentaires	24
140.7	— 0.4	6.3	150.4	0.3	6.4	Transports	25
138.0	— 0.6	5.9	149.4	0.2	5.9	Transports privés	26
142.5(2)	0.6	8.9	131.9(2)	0.3	8.7	Transports publics	27
149.5	0.2	10.7	140.1	— 0.2	5.7	Soins personnels et hygiène	28
153.7	0.1	7.5	139.0	0.3	7.6	Loisirs, formation et lecture	29
137.0	1.6	10.9	129.9	0.5	1.3	Tabacs et alcools	30
185.6			192.9			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups -- Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes -- Indices	Per cent change -- Variation proportionnelle		Indexes -- Indices	Per cent change -- Variation proportionnelle	
	December 1976 Décembre	December 1976 from -- Décembre 1976 contre		December 1976 Décembre	December 1976 from -- Décembre 1976 contre	
		November 1976 Novembre	December 1975 Décembre		November 1976 Novembre	December 1975 Décembre
All-items - Indice d'ensemble	149.9	0.2	6.2	155.2	0.1	8.6
Food - Aliments	158.5	- 0.2	- 0.9	172.6	- 0.1	1.9
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	153.0	- 0.3	- 2.1	168.9	- 0.1	1.0
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	175.2	0.5	3.1	191.2	- 0.2	5.5
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	154.7	- 0.6	- 0.4	169.9	1.3	5.0
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	147.0	1.3	- 9.4	162.6	- 0.1	- 9.1
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	142.0	- 2.5	- 10.5	158.2	- 1.6	- 6.3
Eggs - Oeufs	172.8	- 2.4	1.5	177.4	- 1.8	7.6
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	124.1(2)	2.7	5.5	127.7(2)	2.2	8.2
Frozen food - Aliments congelés Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	144.5(2)	- 1.6	3.4	144.1(2)	- 0.1	1.3
Other food - Autres aliments	156.6(2)	0.4	3.7	155.3(2)	- 0.9	3.9
Beverages - Boissons	167.4(2)	1.1	- 2.5	171.5(2)	0.7	- 4.4
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	170.6(2)	3.4	14.3	162.9(2)	- 0.4	15.2
Housing - Habitation	184.4	0.2	4.7	190.3	0.3	5.8
Shelter - Logement	151.7	0.3	11.8	151.6	0.3	11.1
Household operation - Dépenses de ménage Clothing - Habillement	149.4	0.5	14.9	147.7	0.4	10.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	154.2	0.0	6.9	156.8	0.3	11.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	139.8	0.5	6.6	138.0	- 0.1	5.6
Children's wear - Vêtements pour enfants	134.0	0.4	5.9	133.5	- 0.9	4.7
Footwear - Chaussures	138.7	- 0.1	6.0	134.4	- 1.1	5.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	129.3	0.4	4.4	130.4	- 0.1	4.1
Clothing services - Services vestimen- taires	145.1	- 0.1	6.8	140.0	- 0.1	7.0
Transportation - Transports	122.5	0.0	4.4	122.2	- 0.4	6.2
Private transportation - Transports privés	171.2	4.5	14.2	172.5	4.4	7.3
Public transportation - Transports publics	147.8	- 0.3	5.5	156.0	0.1	18.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	146.5	- 0.5	4.4	157.9	0.0	18.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	147.6(2)	0.3	11.5	146.6(2)	0.3	18.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	144.6	0.6	7.0	150.6	0.1	9.9
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	141.2	0.0	8.9	133.4	- 0.2	4.8
	131.9	2.1	2.9	137.5	0.1	4.9
	194.0			197.1		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
..... 1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Halifax 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
..... 1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
..... 1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
Saint John (N.B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
..... 1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Québec 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
..... 1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
..... 1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
Montréal 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
..... 1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
..... 1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
Ottawa 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
..... 1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
..... 1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
Toronto 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
..... 1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
..... 1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
Thunder Bay 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
..... 1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
..... 1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
Winnipeg 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
..... 1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
..... 1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
Saskatoon 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
..... 1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
..... 1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
Regina 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
..... 1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
..... 1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
Edmonton 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
..... 1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
..... 1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
Calgary 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
..... 1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
..... 1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
Vancouver 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
..... 1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
..... 1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir l'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

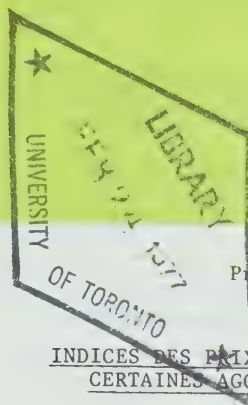
Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

Gouvernement
Publications

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

JANUARY - 1977 - JANVIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between December 1976 and January 1977, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Saint John, N.B., to 1.1% in Calgary. Higher prices for food, new automobiles and wide-spread increases in electricity rates were largely responsible for these advances. Other contributing factors included higher shelter charges and increased prices for movie admissions.

De décembre 1976 à janvier 1977, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.1 % à Saint-Jean (N.-B.) à 1.1 % à Calgary. L'augmentation des prix des aliments et des automobiles neuves ainsi que les majorations généralisées des tarifs de l'électricité ont été les principaux responsables de cette progression. Parmi les autres facteurs qui ont contribué à cette hausse, mentionnons les frais de logement et les prix d'entrée au cinéma.

Prices Division

Division des prix

February - 1977 - Février
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.6%; January 1976 to January 1977, up 6.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for chocolate bars, processed fruit and fresh vegetables; increased electricity rates, higher shelter charges and higher prices for new automobiles.

HALIFAX - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.3%; January 1976 to January 1977, up 5.2%.

Main contributors: increased shelter charges and higher prices for new cars. Movie admission charges increased while food at home prices declined slightly.

SAINT JOHN - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.1%; January 1976 to January 1977, up 5.5%.

Main contributors: increased shelter charges and higher electricity rates. Prices also up for new cars and movie admissions. Food at home prices declined while restaurant meal prices rose.

QUEBEC CITY - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.9%; January 1976 to January 1977, up 7.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for meat, chocolate bars and fresh vegetables; increased prices for new automobiles and higher electricity rates. Clothing prices declined.

MONTREAL - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.9%; January 1976 to January 1977, up 6.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for meat, chocolate bars, fresh vegetables and restaurant meals. Higher prices for new cars and increased rates for electricity and newspaper subscriptions.

OTTAWA - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.9%; January 1976 to January 1977, up 5.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for chocolate bars, soft drinks consumed at home, fresh vegetables and restaurant meals; higher prices for new automobiles.

TORONTO - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.9%; January 1976 to January 1977, up 5.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, chocolate bars, pork and chicken; increased electricity rates and higher prices for new cars.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.6 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des tablettes de chocolat, des fruits traités et des légumes frais; l'augmentation des tarifs de l'électricité, des frais de logement et des prix des automobiles neuves.

HALIFAX - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.3 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 5.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des prix des automobiles neuves. Les prix d'entrée au cinéma ont augmenté, et les prix des aliments consommés à la maison ont fléchi légèrement.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.1 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 5.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des tarifs de l'électricité. Les prix des automobiles neuves et les prix d'entrée au cinéma ont également augmenté. Ceux des aliments consommés à la maison ont fléchi tandis qu'ils augmentaient pour les repas pris à l'extérieur.

QUÉBEC - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.9 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement de la viande, des tablettes de chocolat et des légumes frais; majoration des prix des automobiles neuves et des tarifs de l'électricité. Les prix des vêtements ont fléchi.

MONTREAL - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.9 %; de janvier 1976 à janvier 1977, majoration de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement de la viande, des tablettes de chocolat, des légumes frais et des repas pris à l'extérieur. Les prix des automobiles neuves, les tarifs de l'électricité et les prix des abonnements à des journaux ont augmenté.

OTTAWA - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.9 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 5.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des tablettes de chocolat, des boissons gazeuses consommées à la maison, des légumes frais et des repas pris à l'extérieur; les prix des automobiles neuves ont augmenté.

TORONTO - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.9 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, des tablettes de chocolat, du porc et du poulet; les tarifs de l'électricité et les prix des automobiles neuves ont augmenté.

THUNDER BAY - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.3%; January 1976 to January 1977, up 4.8%.

Main contributors: higher food prices, mainly for chocolate bars, coffee, fresh vegetables and chicken. Increased telephone rates and higher new car prices.

WINNIPEG - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.7%; January 1976 to January 1977, up 6.6%.

Main contributors: increased electricity rates and higher new car prices. Food prices increased, notably for fresh produce, chocolate bars, coffee, soft drinks for home consumption and restaurant meals. Beer prices were also up.

SASKATOON - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.4%; January 1976 to January 1977, up 6.3%.

Main contributors: increased shelter charges; higher prices for new cars and movie admissions. Food prices up mainly for fresh fruit, chocolate bars and restaurant meals.

REGINA - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.7%; January 1976 to January 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, coffee, soft drinks for home consumption and chocolate bars; higher prices for new automobiles and movie admissions.

EDMONTON - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.8%; January 1976 to January 1977, up 6.9%.

Main contributors: increased domestic gas rates and higher prices for new cars. Prices also up for chocolate bars and beer for home consumption.

CALGARY - All-items: December 1976 to January 1977, up 1.1%; January 1976 to January 1977, up 6.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef cuts, fresh fruit and chocolate bars; higher electricity rates. Prices also up for new cars, movie admissions and beer for home consumption.

VANCOUVER - All-items: December 1976 to January 1977, up 0.7%; January 1976 to January 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher food prices, mainly for fresh vegetables and chocolate bars. Increased prices for new cars, gasoline, movie admissions and selected clothing items.

THUNDER BAY - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.3 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 4.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des tablettes de chocolat, du café, des légumes frais et du poulet. Les tarifs du téléphone et les prix des automobiles neuves ont augmenté.

WINNIPEG - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.7 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 6.6 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs de l'électricité et des prix des automobiles neuves. Les prix des aliments ont augmenté, principalement ceux des fruits et légumes frais, des tablettes de chocolat, du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des repas pris à l'extérieur. Les prix de la bière étaient également à la hausse.

SASKATOON - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.4 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 6.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, des prix des automobiles neuves et des prix d'entrée au cinéma. Les prix des aliments étaient à la hausse, principalement ceux des fruits frais, des tablettes de chocolat et des repas pris à l'extérieur.

REGINA - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.7 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des tablettes de chocolat; les prix des automobiles neuves et les prix d'entrée au cinéma ont augmenté.

EDMONTON - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.8 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des tarifs du gaz pour usage domestique et des prix des automobiles neuves. Les prix ont également augmenté pour les tablettes de chocolat et la bière consommée à la maison.

CALGARY - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 1.1 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des coupes de boeuf, des fruits frais et des tablettes de chocolat; hausse des tarifs de l'électricité. Les prix des automobiles neuves, les prix d'entrée au cinéma et ceux de la bière consommée à la maison ont également augmenté.

VANCOUVER - Ensemble: de décembre 1976 à janvier 1977, progression de 0.7 %; de janvier 1976 à janvier 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des légumes frais et des tablettes de chocolat. Les prix des automobiles neuves, de l'essence, de certains vêtements et les prix d'entrée au cinéma ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre	
		January Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier	January Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier
1	All-items	159.4	0.6	6.4	148.8	0.3	5.2
2	Food	183.1	0.9	4.7	166.7	- 0.1	0.8
3	Food for home consumption	183.6	1.0	4.3	163.7	- 0.1	- 0.1
4	Dairy products (including butter)	195.2	1.0	8.1	178.0	0.1	5.1
5	Cereal and bakery products	169.8	- 0.1	1.6	149.8	0.5	3.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	174.6	0.2	- 8.0	141.5	- 2.9	- 13.2
7	Meat, poultry and fish	186.6	- 0.3	- 1.9	156.7	- 1.4	- 7.1
8	Eggs	169.3	- 0.2	16.4	219.3	0.2	3.2
9	Fruit and vegetables	136.1 (2)	2.3	11.8	120.7 (2)	- 1.7	5.0
10	Frozen food	138.2 (2)	- 0.4	4.8	135.8 (2)	- 0.1	4.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	148.0 (2)	0.7	2.4	136.7 (2)	0.9	3.6
12	Other food	189.4 (2)	6.2	8.9	169.0 (2)	3.0	- 1.3
13	Beverages	157.6 (2)	0.1	11.7	149.5 (2)	4.7	5.4
14	Food away from home	172.3	0.1	7.6	187.8	0.1	6.4
15	Housing	157.3	0.8	8.9	144.4	0.3	6.7
16	Shelter	150.0	0.5	10.1	134.2	0.6	7.0
17	Household operation	163.6	1.2	8.0	161.6	0.1	6.4
18	Clothing	131.0	0.2	6.9	129.3	0.5	5.3
19	Women's wear	125.6	0.2	5.4	122.0	1.0	5.6
20	Men's wear	127.9	- 0.2	8.0	124.9	- 0.8	4.6
21	Children's wear	125.6	0.6	6.8	115.5	0.4	3.5
22	Footwear	132.6	0.8	6.5	136.8	1.8	8.7
23	Piece goods and notions	104.6	0.4	1.7	125.7	0.2	5.6
24	Clothing services	200.1	0.0	13.8	176.6	0.0	3.5
25	Transportation	154.2	0.7	6.6	153.4	0.6	8.1
26	Private transportation	151.1	0.8	6.7	151.9	0.5	7.9
27	Public transportation	152.3 (2)	0.0	6.1	150.3 (2)	1.1	9.5
28	Health and personal care	160.2	0.8	7.1	139.9	0.1	7.9
29	Recreation, education and reading	139.8	0.6	6.8	134.0	0.4	4.9
30	Tobacco and alcohol	141.0	0.0	1.1	135.1	0.0	6.6
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	196.9			187.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre			
Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier	Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		
152.1	0.1	5.5	150.0	0.9	7.0	Indice d'ensemble	1
172.5	- 0.8	1.2	172.0	1.5	3.4	Aliments	2
171.7	- 1.0	0.6	168.0	1.7	2.3	Aliments consommés à la maison	3
184.0	0.4	6.2	175.6	0.6	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
163.5	0.4	2.1	180.0	1.0	4.2	Céréales et produits de boulangerie	5
171.4	1.6	- 5.6	158.1	- 1.7	- 9.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
161.3	- 3.9	- 6.0	153.2	1.5	- 6.3	Viande, volaille et poisson	7
205.2	- 0.4	7.2	174.9	0.9	4.4	Oeufs	8
123.8 (2)	- 1.1	0.7	131.5 (2)	4.1	6.1	Fruits et légumes	9
132.8 (2)	- 0.2	5.4	132.8 (2)	0.8	11.2	Aliments congelés	10
135.6 (2)	- 2.2	- 1.3	158.0 (2)	0.5	3.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
176.4 (2)	3.6	2.9	178.1 (2)	5.9	6.8	Autres aliments	12
166.5 (2)	0.1	14.3	164.8 (2)	- 2.1	10.7	Boissons	13
174.9	0.5	5.8	190.8	0.3	9.0	Repas pris à l'extérieur	14
148.5	0.5	9.1	144.3	1.0	9.3	Habitation	15
139.6	0.6	8.0	141.6	0.4	10.4	Logement	16
162.6	0.4	10.6	149.4	2.0	7.5	Dépenses de ménage	17
128.3	- 0.5	5.3	129.2	- 0.8	6.3	Habillement	18
119.1	- 1.2	4.7	122.1	- 0.5	7.5	Vêtements pour femmes	19
122.6	0.2	5.5	136.2	- 0.6	4.9	Vêtements pour hommes	20
119.6	- 0.5	3.3	114.1	- 1.5	3.4	Vêtements pour enfants	21
141.8	0.0	5.1	119.4	- 2.4	5.5	Chaussures	22
101.1	0.0	1.8	132.0	- 0.2	8.5	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	0.0	12.3	169.8	0.0	9.1	Services vestimentaires	24
149.3	0.6	4.5	151.6	1.5	8.5	Transports	25
144.6	0.6	2.8	150.5	1.8	8.6	Transports privés	26
162.8 (2)	0.9	15.5	135.2 (2)	0.5	7.8	Transports publics	27
154.0	0.4	6.4	140.9	0.1	6.5	Soins personnels et hygiène	28
148.4	0.3	5.9	138.8	0.4	7.6	Loisirs, formation et lecture	29
131.0	0.1	5.2	139.5	- 0.1	9.4	Tabacs et alcools	30
190.4			156.3 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre	
			December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		December 1976 Décembre	January 1976 Janvier
1	All-items	151.1	0.9	6.4	151.4	0.9	5.8
2	Food	172.8	1.3	3.1	164.0	1.6	- 0.8
3	Food for home consumption	166.4	1.5	1.2	161.3	1.7	- 2.2
4	Dairy products (including butter)	179.3	0.0	7.9	162.2	0.3	3.1
5	Cereal and bakery products	180.0	0.5	4.2	179.7	1.6	2.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	165.2	- 0.7	- 6.8	156.2	- 2.1	- 9.4
7	Meat, poultry, and fish	149.5	1.2	- 8.3	144.2	0.1	- 13.6
8	Eggs	178.3	0.6	4.3	185.6	0.1	3.1
9	Fruit and vegetables	136.9 (2)	2.9	6.6	135.3 (2)	2.5	7.1
10	Frozen food	140.6 (2)	0.8	8.1	135.5 (2)	0.5	1.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.3 (2)	0.6	2.9	154.8 (2)	1.4	0.3
12	Other food	179.9 (2)	5.9	5.5	181.4 (2)	7.1	4.9
13	Beverages	161.0 (2)	1.9	11.3	159.9 (2)	8.8	6.5
14	Food away from home	194.2	0.7	9.0	169.4	1.0	4.4
15	Housing	140.5	0.8	8.9	149.4	0.5	10.1
16	Shelter	133.2	0.2	10.1	141.8	0.4	11.0
17	Household operation	151.7	1.5	7.3	162.7	0.6	8.8
18	Clothing	138.8	0.5	7.3	143.4	0.2	6.7
19	Women's wear	132.6	0.5	7.4	139.9	0.1	5.8
20	Men's wear	137.0	2.2	8.6	143.8	0.6	7.6
21	Children's wear	134.8	0.2	7.2	124.5	0.6	6.3
22	Footwear	134.3	- 1.8	6.2	141.0	0.1	6.5
23	Piece goods and notions	117.8	0.9	3.5	121.6	0.0	5.6
24	Clothing services	174.4	0.0	6.3	186.7	0.0	8.6
25	Transportation	152.9	1.3	8.7	147.8	1.7	5.9
26	Private transportation	154.6	1.6	9.3	150.1	1.9	5.1
27	Public transportation	145.5 (2)	0.1	6.3	136.7 (2)	0.2	11.4
28	Health and personal care	145.1	0.2	4.6	147.4	0.5	7.7
29	Recreation, education and reading	143.1	0.9	6.0	136.4	0.9	4.3
30	Tobacco and alcohol	141.2	0.0	9.5	140.1	0.0	8.3
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	191.3			197.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre			
Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier	Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		
150.7	0.9	5.6	151.8	0.3	4.8	Indice d'ensemble	1
166.0	1.6	— 0.9	166.4	0.3	— 0.5	Aliments	2
164.3	2.0	— 2.1	162.9	0.4	— 2.3	Aliments consommés à la maison	3
175.8	0.3	3.7	169.6	0.6	3.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.2	0.2	2.0	173.3	0.1	4.8	Céréales et produits de boulangerie	5
163.3	1.3	— 3.3	155.4	0.3	— 8.6	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
146.4	1.0	— 15.0	150.6	— 2.1	— 14.4	Viande, volaille et poisson	7
211.2	— 1.2	— 1.2	210.8	— 0.7	0.4	Oeufs	8
134.0 (2)	5.7	6.8	133.4 (2)	1.2	1.2	Fruits et légumes	9
146.4 (2)	— 0.2	2.7	141.0 (2)	— 0.2	3.1	Aliments congelés	10
152.6 (2)	0.5	2.8	149.9 (2)	— 0.7	3.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
178.9 (2)	6.6	3.8	180.7 (2)	7.1	8.6	Autres aliments	12
174.8 (2)	2.6	11.4	172.4 (2)	3.9	— 15.8	Boissons	13
169.1	0.3	3.7	179.0	— 0.2	6.3	Repas pris à l'extérieur	14
147.2	1.1	9.6	151.4	0.3	7.8	Habitation	15
139.9	0.4	9.7	149.7	0.3	8.8	Logement	16
159.1	2.1	9.0	154.2	0.5	6.3	Dépenses de ménage	17
132.5	— 0.6	3.6	128.7	0.5	4.8	Habillement	18
130.6	— 0.2	4.2	121.3	— 0.5	4.9	Vêtements pour femmes	19
129.2	— 1.1	2.4	130.7	1.3	4.0	Vêtements pour hommes	20
115.4	— 0.3	2.7	118.4	1.5	4.0	Vêtements pour enfants	21
130.6	— 2.0	3.0	128.1	0.9	5.6	Chaussures	22
120.4	2.2	5.1	123.0	0.7	6.2	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.8	0.0	5.9	167.9	0.0	6.3	Services vestimentaires	24
149.0	1.4	8.4	156.0	0.7	6.1	Transports	25
150.3	1.4	7.1	157.9	0.8	6.5	Transports privés	26
154.7 (2)	0.6	14.3	140.9 (2)	0.6	4.8	Transports publics	27
155.6	0.2	8.1	151.2	0.3	8.3	Soins personnels et hygiène	28
139.5	0.5	3.9	137.8	0.3	4.1	Loisirs, formation et lecture	29
138.3	0.0	8.4	136.3	0.0	8.0	Tabacs et alcools	30
195.0			157.6 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre	
			December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		December 1976 Décembre	January 1976 Janvier
1	All-items	154.6	0.7	6.6	149.7	0.4	6.3
2	Food	169.3	0.8	0.5	165.1	0.2	1.8
3	Food for home consumption	164.3	0.7	— 1.1	164.1	0.1	0.7
4	Dairy products (including butter)	172.8	0.1	2.7	167.4	— 0.2	1.7
5	Cereal and bakery products	177.3	1.2	5.0	161.9	— 3.8	— 1.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	161.4	— 1.9	— 13.7	167.8	1.3	— 8.4
7	Meat, poultry and fish	156.8	— 2.5	— 9.3	158.1	— 1.6	— 5.6
8	Eggs	214.0	— 0.7	2.0	187.2	— 7.3	8.7
9	Fruit and vegetables	129.6(2)	3.8	0.9	126.2(2)	4.0	4.0
10	Frozen food	146.3(2)	1.0	3.7	163.4(2)	2.1	8.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.8(2)	0.2	5.7	160.1(2)	0.4	9.7
12	Other food	178.3(2)	6.1	5.3	182.1(2)	5.0	5.9
13	Beverages	150.5(2)	7.6	9.9	164.7(2)	2.5	12.7
14	Food away from home	176.8	1.0	6.4	163.6	0.6	6.3
15	Housing	159.3	1.1	12.7	148.7	0.7	9.3
16	Shelter	152.2	0.4	12.2	144.9	0.6	9.8
17	Household operation	170.0	2.0	13.2	154.1	0.9	8.7
18	Clothing	133.7	— 0.4	5.4	138.1	0.1	7.1
19	Women's wear	126.6	— 1.4	4.5	133.8	0.1	7.5
20	Men's wear	131.4	— 0.2	4.5	135.3	0.2	6.1
21	Children's wear	118.0	— 0.2	5.2	130.7	— 0.3	6.5
22	Footwear	134.3	1.9	4.8	142.2	0.1	3.9
23	Piece goods and notions	118.1	1.2	6.0	120.0	0.0	7.9
24	Clothing services	193.1	0.0	11.4	186.1	0.0	15.8
25	Transportation	146.2	0.9	5.8	139.7	0.6	5.5
26	Private transportation	146.8	1.0	5.5	136.8	0.5	5.1
27	Public transportation	137.7(2)	0.7	7.9	133.2(2)	0.7	8.6
28	Health and personal care	154.7	0.3	6.0	142.5	0.0	6.6
29	Recreation, education and reading	137.9	0.5	5.7	151.1	0.6	6.7
30	Tobacco and alcohol	140.6	0.9	9.7	134.5	0.1	8.8
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	198.8			184.0		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977	January 1977 from — Janvier 1977 contre			
Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier	Janvier	December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		
151.3	0.7	7.9	152.4	0.8	6.9	Indice d'ensemble	1
161.7	1.0	3.3	161.0	0.1	2.5	Aliments	2
161.0	1.1	2.5	158.7	0.1	1.4	Aliments consommés à la maison	3
173.0	0.2	3.8	176.0	1.0	4.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
158.6	0.5	4.8	167.1	0.1	1.1	Céréales et produits de boulangerie	5
143.0	- 3.7	- 6.8	141.5	0.5	- 6.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
149.8	- 2.0	- 6.9	152.7	- 0.5	- 4.2	Viande, volaille et poisson	7
190.0	- 0.5	4.9	177.5	1.6	- 0.7	Oeufs	8
131.4 (2)	4.4	10.8	124.8 (2)	- 3.0	5.9	Fruits et légumes ..	9
148.0 (2)	0.7	6.1	134.8 (2)	0.9	2.5	Aliments congelés	10
161.5 (2)	0.7	9.7	149.3 (2)	- 1.2	5.6	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
179.6 (2)	6.0	7.3	170.6 (2)	4.3	4.2	Autres aliments	12
182.2 (2)	7.8	22.0	174.5 (2)	2.6	16.3	Boissons	13
163.7	0.3	7.0	168.9	0.1	7.4	Repas pris à l'extérieur	14
152.8	0.3	11.6	158.9	1.5	10.9	Habitation	15
150.6	0.5	13.2	155.5	0.5	12.6	Logement	16
155.5	0.0	9.1	163.5	3.2	8.3	Dépenses de ménage	17
135.5	0.1	5.8	136.2	0.0	6.0	Habillement	18
127.2	0.1	4.0	128.3	- 0.3	4.2	Vêtements pour femmes	19
139.1	0.1	6.3	138.5	0.2	6.6	Vêtements pour hommes	20
128.3	0.4	4.2	124.1	0.6	6.1	Vêtements pour enfants	21
141.7	0.1	6.1	144.3	0.3	7.0	Chaussures	22
115.7	0.3	3.7	124.8	0.2	6.9	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	0.0	14.6	169.6	0.0	9.5	Services vestimentaires	24
142.5	1.3	7.1	152.2	1.2	7.2	Transports	25
139.7	1.2	7.0	151.3	1.3	7.1	Transports privés	26
144.5 (2)	1.4	7.4	133.0 (2)	0.8	8.0	Transports publics	27
150.2	0.5	11.0	140.6	0.4	6.1	Soins personnels et hygiène	28
154.7	0.7	7.9	139.6	0.4	8.0	Loisirs, formation et lecture	29
137.2	0.1	9.7	131.0	0.8	2.2	Tabacs et alcools	30
186.8			194.5			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre		January 1977 Janvier	January 1977 from — Janvier 1977 contre	
		December 1976 Décembre	January 1976 Janvier		December 1976 Décembre	January 1976 Janvier
All-items - Indice d'ensemble	151.5	1.1	6.7	156.3	0.7	8.7
Food - Aliments	161.5	1.9	1.2	174.1	0.9	2.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	156.3	2.2	0.2	170.6	1.0	2.2
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	177.4	1.3	4.5	192.3	0.6	6.3
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	156.7	1.3	0.6	167.9	- 1.2	3.5
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	150.8	2.6	- 6.9	161.8	- 0.5	- 10.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	145.5	2.5	- 7.7	158.3	0.1	- 6.3
Eggs - Oeufs	172.6	- 0.1	1.8	177.5	0.1	8.8
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	126.8 (2)	2.2	7.1	132.0 (2)	3.4	13.0
Frozen food - Aliments congelés	146.7 (2)	1.5	4.2	146.2 (2)	1.5	2.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	155.5 (2)	- 0.7	6.3	153.4 (2)	- 1.2	2.9
Other food - Autres aliments	177.0 (2)	5.7	3.8	178.6 (2)	4.1	0.7
Beverages - Boissons	171.5 (2)	0.5	14.4	169.1 (2)	3.8	20.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	185.3	0.5	5.1	190.8	0.3	4.5
Housing - Habitation	153.1	0.9	11.3	152.6	0.7	10.7
Shelter - Logement	150.1	0.5	14.3	148.8	0.7	10.7
Household operation - Dépenses de ménage	156.8	1.7	6.7	157.7	0.6	10.4
Clothing - Habillement	140.2	0.3	6.9	138.8	0.6	6.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.4	- 0.4	6.5	134.6	0.8	5.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	140.2	1.1	6.1	134.7	0.2	5.4
Children's wear - Vêtements pour enfants	128.9	- 0.3	5.1	131.4	0.8	4.9
Footwear - Chaussures	146.4	0.9	6.5	141.6	1.1	8.3
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.8	0.2	4.7	123.0	0.7	7.6
Clothing services - Services vestimentaires	171.2	0.0	14.2	172.5	0.0	7.3
Transportation - Transports	149.8	1.4	5.4	157.2	0.8	18.2
Private transportation - Transports privés	148.6	1.4	5.4	159.3	0.9	18.3
Public transportation - Transports publics	148.7 (2)	0.7	5.7	147.3 (2)	0.5	17.4
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	145.2	0.4	7.0	150.7	0.1	9.8
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	142.4	0.8	10.0	134.1	0.5	4.3
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	133.1	0.9	3.9	137.5	0.0	5.0
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	196.1			198.5		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
- (2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4											
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8											
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1											
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0											
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1											
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4											
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7											
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8											
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6											
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7											
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3											
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4											
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5											
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3											

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

Government
Publications

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between January and February, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in St. John's, Nfld. to 1.4% in Thunder Bay. Rising food prices, notably for fresh fruit and vegetables, coffee, selected meat items as well as restaurant meals contributed substantially to these changes. Other important contributions also came from higher housing charges, and to a lesser extent, from price advances for new cars, personal care services, alcoholic beverages and selected clothing items.

De janvier à février, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.4 % à Thunder Bay. L'augmentation des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du café, de certaines viandes et des repas pris à l'extérieur, a compté pour une large part de cette progression. Parmi les autres facteurs qui ont contribué à cette hausse, mentionnons les frais de logement et, dans une moindre mesure, les automobiles neuves, les soins personnels, les alcools et certains vêtements.

Prices Division

Division des prix

March - 1977 - Mars
62-009-500

ST. JOHN'S - All-items: January to February 1977, up 0.4%; February 1976 to February 1977, up 6.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce and restaurant meals; increased shelter charges and higher electricity rates. New car prices and automobile insurance rates also up.

HALIFAX - All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 5.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, beef cuts and coffee; higher charges for both owned and rented accommodation and increased prices for new automobiles.

SAINT JOHN - All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 6.4%.

Main contributors: higher food prices, mainly for fresh produce, meat and coffee; higher prices for new cars and increased homeowner-ship charges.

QUEBEC CITY - All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.5%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, beef, coffee, soft drinks for home consumption and restaurant meals; higher clothing prices and increased charges for barbering and hairdressing services. Shelter costs also up.

MONTREAL - All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, beef, coffee and soft drinks consumed at home; increased clothing prices and higher housing charges. Prices also up for barbering and hairdressing services.

OTTAWA - All-items: January to February 1977, up 1.2%; February 1976 to February 1977, up 7.0%.

Main contributors: increased electricity rates and shelter charges; higher prices for fresh produce, meat, coffee and restaurant meals. Prices for beer and hairdressing services also up.

TORONTO - All-items: January to February 1977, up 0.9%; February 1976 to February 1977, up 6.4%.

Main contributors: higher food prices, mainly for fresh produce, pork, bread, coffee and restaurant meals; increased shelter charges and higher beer prices. Charges for barbering services also up.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.4 %; de février 1976 à février 1977, progression de 6.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement, des tarifs de l'électricité, du prix des automobiles neuves et des primes d'assurances-automobiles.

HALIFAX - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 5.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, des coupes de boeuf et du café; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des automobiles neuves.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, de la viande et du café; augmentation du prix des automobiles neuves, et des frais de propriété.

QUEBEC - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des repas pris à l'extérieur; augmentation des prix de l'habillement, des services de coiffure pour hommes et dames ainsi que des frais de logement.

MONTREAL - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf du café et des boissons gazeuses consommées à la maison; augmentation des prix de l'habillement, des frais de logement et des services de coiffure pour hommes et dames.

OTTAWA - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.2 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: hausse des tarifs de l'électricité et des frais de logement; augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la viande, du café et des repas pris à l'extérieur; hausse des prix de la bière et des services de coiffure.

TORONTO - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.9 %; de février 1976 à février 1977, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du porc, du pain, du café et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement ainsi que des prix de la bière et des services de coiffure pour hommes.

THUNDER BAY - All-items: January to February 1977, up 1.4%; February 1976 to February 1977, up 5.9%.

Main contributors: increased prices for electricity and domestic gas, as well as higher shelter charges; higher prices for fresh vegetables and pork. Price increases for new cars, beer and hairdressing services also reported.

WINNIPEG - All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, coffee, soft drinks for home consumption and pork cuts; increased housing charges and higher prices for selected clothing items and for new cars.

SASKATOON - All-items: January to February 1977, up 0.8%; February 1976 to February 1977, up 6.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, bread, coffee, eggs and restaurant meals; higher shelter charges and increased new car prices. Prices also up for barbering and hairdressing services and alcoholic beverages consumed in licensed premises.

REGINA - All-items: January to February 1977, up 0.9%; February 1976 to February 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef cuts, fresh vegetables, soft drinks and coffee; increased shelter charges and higher prices for new cars. Prices also up for barbering and hairdressing services.

EDMONTON - All-items: January to February 1977, up 1.2%; February 1976 to February 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased shelter charges, notably for rented accommodation and increased water rates; higher prices for fresh produce, bread, alcoholic beverages and new cars.

CALGARY - All-items: January to February 1977, up 0.7%; February 1976 to February 1977, up 7.2%.

Main contributors: higher shelter charges and increased water rates; higher prices for fresh produce, coffee and alcoholic beverages. Increased prices also recorded for selected clothing items and men's haircuts.

VANCOUVER - All-items: January to February 1977, up 0.7%; February 1976 to February 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, coffee, bread and pork; higher charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for new cars and selected clothing items.

THUNDER BAY - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.4 %; de février 1976 à février 1977, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs de l'électricité et du gaz domestique, ainsi que des frais de logement; hausse des prix des légumes frais, du porc, des automobiles neuves, de la bière et des services de coiffure.

WINNIPEG - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des coupes de porc; augmentation des frais de logement et des prix de certains vêtements et des automobiles neuves.

SASKATOON - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.8 %; de février 1976 à février 1977, progression de 6.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des légumes frais, du pain, du café, des oeufs et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix des automobiles neuves; progression des prix des services de coiffure pour hommes et dames ainsi que des boissons alcooliques consommées à l'extérieur.

REGINA - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.9 %; de février 1976 à février 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des coupes de boeuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et du café; majoration des frais de logement et des prix des automobiles neuves et des services de coiffure pour hommes et dames.

EDMONTON - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.2 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, surtout de location, et des taxes d'eau; hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, des boissons alcooliques et des automobiles neuves.

CALGARY - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.7 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et des taxes d'eau; hausse des prix des fruits et légumes frais, du café, des boissons alcooliques, de certains vêtements et des coupes de cheveux pour hommes.

VANCOUVER - Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.7 %; de février 1976 à février 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des légumes frais, du café, du pain et du porc; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des automobiles neuves et de certains vêtements.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	
			January 1977 Janvier	February 1976 Février		January 1977 Janvier	February 1976 Février
1	All-items	160.1	0.4	6.3	150.5	1.1	5.7
2	Food	184.6	0.8	4.6	171.6	2.9	2.6
3	Food for home consumption	185.0	0.8	4.2	169.1	3.3	2.0
4	Dairy products (including butter)	195.2	0.0	7.4	178.6	0.3	5.0
5	Cereal and bakery products	169.1	- 0.4	1.3	149.6	- 0.1	2.0
6	Fats and oils (excluding butter) ..	172.7	- 1.1	- 8.7	145.2	2.6	- 11.4
7	Meat, poultry and fish	185.2	- 0.8	- 0.6	160.0	2.1	- 4.4
8	Eggs	169.3	0.0	15.4	219.3	0.0	3.2
9	Fruit and vegetables	144.8(2)	6.4	9.5	136.0(2)	12.7	9.1
10	Frozen food	139.1(2)	0.7	5.4	137.3(2)	1.1	6.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	149.5(2)	1.0	4.3	135.4(2)	- 1.0	0.7
12	Other food	190.1(2)	0.4	8.4	176.7(2)	4.6	3.7
13	Beverages	156.4(2)	- 0.8	11.1	158.2(2)	5.8	9.4
14	Food away from home	173.7	0.8	7.7	188.5	0.4	6.7
15	Housing	158.1	0.5	8.8	145.3	0.6	7.1
16	Shelter	151.0	0.7	9.5	135.4	0.9	7.4
17	Household operation	164.2	0.4	8.3	161.9	0.2	6.6
18	Clothing	131.2	0.2	6.7	130.2	0.7	6.5
19	Women's wear	125.7	0.1	5.6	123.0	0.8	5.9
20	Men's wear	128.2	0.2	6.5	126.4	1.2	6.7
21	Children's wear	125.9	0.2	6.8	115.3	- 0.2	3.3
22	Footwear	132.2	- 0.3	6.2	137.6	0.6	13.1
23	Piece goods and notions	105.8	1.1	2.9	126.9	1.0	6.4
24	Clothing services	200.1	0.0	13.8	176.6	0.0	3.5
25	Transportation	155.5	0.8	7.4	154.5	0.7	7.4
26	Private transportation	152.5	0.9	7.5	153.4	1.0	7.3
27	Public transportation	152.3(2)	0.0	6.1	148.8(2)	- 1.0	7.7
28	Health and personal care	160.2	0.0	6.7	140.8	0.6	7.5
29	Recreation, education and reading	135.2	- 3.3	3.0	134.4	0.3	4.9
30	Tobacco and alcohol	140.8	- 0.1	0.8	135.3	0.1	6.5
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	197.7			190.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre			
Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février	Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février		
153.8	1.1	6.4	151.7	1.1	7.5	Indice d'ensemble	1
177.7	3.0	3.9	176.8	2.8	6.1	Aliments	2
177.5	3.4	3.4	173.3	3.2	5.5	Aliments consommés à la maison	3
184.5	0.3	6.2	175.7	0.1	8.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
163.1	— 0.2	1.5	180.5	0.3	4.8	Céréales et produits de boulangerie	5
174.2	1.6	— 1.6	164.1	3.8	— 4.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
167.2	3.7	— 1.9	154.8	1.0	— 3.5	Viande, volaille et poisson	7
205.0	— 0.1	6.9	175.0	0.1	4.7	Oeufs	8
138.1(2)	11.6	7.8	149.3(2)	13.5	17.0	Fruits et légumes	9
132.4(2)	— 0.3	5.1	133.7(2)	0.7	11.2	Aliments congelés	10
140.7(2)	3.8	1.9	158.3(2)	0.2	4.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
179.0(2)	1.5	4.2	178.4(2)	0.2	7.0	Autres aliments	12
175.0(2)	5.1	18.3	179.7(2)	9.0	17.3	Boissons	13
175.6	0.4	5.8	193.7	1.5	9.4	Repas pris à l'extérieur	14
149.2	0.5	8.8	144.8	0.3	9.0	Habitation	15
140.3	0.5	7.4	142.2	0.4	10.1	Logement	16
163.1	0.3	10.6	149.9	0.3	7.5	Dépenses de ménage	17
128.9	0.5	5.5	131.2	1.5	5.8	Habillement	18
119.5	0.3	4.1	123.5	1.1	5.9	Vêtements pour femmes	19
123.1	0.4	5.7	139.4	2.3	4.7	Vêtements pour hommes	20
121.1	1.3	5.0	116.2	1.8	3.1	Vêtements pour enfants	21
142.4	0.4	5.6	122.0	2.2	5.5	Chaussures	22
101.4	0.3	1.7	133.0	0.8	8.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	0.0	12.3	169.8	0.0	9.1	Services vestimentaires	24
150.7	0.9	6.2	151.2	— 0.3	8.2	Transports	25
146.4	1.2	5.1	150.2	— 0.2	8.4	Transports privés	26
161.4(2)	— 0.9	13.8	134.6(2)	— 0.4	7.1	Transports publics	27
154.5	0.3	6.9	144.4	2.5	6.9	Soins personnels et hygiène	28
148.8	0.3	5.9	139.0	0.1	7.2	Loisirs, formation et lecture	29
131.7	0.5	5.8	139.5	0.0	9.2	Tabacs et alcools	30
192.6			158.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

2) Avril 1973=100.

3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	
			January 1977 Janvier	February 1976 Février		January 1977 Janvier	February 1976 Février
1	All-items	152.8	1.1	7.0	153.2	1.2	7.0
2	Food	176.8	2.3	5.1	167.5	2.1	2.1
3	Food for home consumption	171.5	3.1	4.1	165.1	2.4	1.2
4	Dairy products (including butter)	179.5	0.1	9.1	161.7	— 0.3	3.1
5	Cereal and bakery products	178.8	— 0.7	3.5	177.2	— 1.4	0.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	168.3	1.9	— 4.6	160.0	2.4	— 4.5
7	Meat, poultry, and fish	153.5	2.7	— 4.4	147.1	2.0	— 8.7
8	Eggs	177.5	— 0.4	3.9	186.1	0.3	3.6
9	Fruits and vegetables	151.9(2)	11.0	14.7	149.7(2)	10.6	15.8
10	Frozen food	140.9(2)	0.2	7.8	133.2(2)	— 1.7	— 0.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks .	162.1(2)	— 0.1	2.5	155.1(2)	0.2	0.3
12	Other food	181.3(2)	0.8	5.9	181.4(2)	0.0	5.3
13	Beverages	170.5(2)	5.9	13.1	165.2(2)	3.3	12.3
14	Food away from home	194.9	0.4	8.5	171.5	1.2	5.6
15	Housing	141.0	0.4	8.5	151.7	1.5	11.2
16	Shelter	133.8	0.5	9.6	142.5	0.5	10.9
17	Household operation	152.4	0.5	7.3	167.7	3.1	11.7
18	Clothing	140.6	1.3	7.5	143.1	— 0.2	6.2
19	Women's wear	134.0	1.1	7.3	139.9	0.0	4.9
20	Men's wear	138.8	1.3	8.9	140.3	— 2.4	5.1
21	Children's wear	136.8	1.5	7.5	125.0	0.4	6.4
22	Footwear	138.4	3.1	7.8	143.3	1.6	7.9
23	Piece goods and notions	118.0	0.2	2.3	121.8	0.2	5.5
24	Clothing services	174.4	0.0	6.3	186.7	0.0	8.6
25	Transportation	153.0	0.1	7.8	147.8	0.0	5.9
26	Private transportation	154.8	0.1	8.3	150.2	0.1	5.1
27	Public transportation	145.3(2)	— 0.1	6.1	136.4(2)	— 0.2	11.0
28	Health and personal care	148.4	2.3	5.3	149.0	1.1	7.7
29	Recreation, education and reading	143.4	0.2	5.8	136.5	0.1	3.8
30	Tobacco and alcohol	141.4	0.1	9.4	142.1	1.4	9.1
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	193.5			200.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre			
Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février	Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février		
152.1	0.9	6.4	153.9	1.4	5.9	Indice d'ensemble	1
170.0	2.4	2.4	168.9	1.5	1.4	Aliments	2
168.7	2.7	1.7	165.8	1.8	0.2	Aliments consommés à la maison	3
175.8	0.0	3.6	169.8	0.1	3.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
175.0	2.8	2.8	174.8	0.9	5.2	Céréales et produits de boulangerie	5
163.2	- 0.1	- 1.4	154.6	- 0.5	- 5.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
147.9	1.0	- 10.3	150.8	0.1	- 11.5	Viande, volaille et poisson	7
201.4	- 4.6	- 5.4	212.7	0.9	1.6	Oeufs	8
148.2(2)	10.6	18.4	145.5(2)	9.1	9.1	Fruits et légumes	9
144.9(2)	- 1.0	1.9	140.5(2)	- 0.4	2.3	Aliments congelés	10
153.3(2)	0.5	3.6	151.5(2)	1.1	4.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
178.9(2)	0.0	4.1	180.1(2)	- 0.3	8.8	Autres aliments	12
183.4(2)	4.9	15.6	179.3(2)	4.0	16.6	Boissons	13
171.3	1.3	5.0	179.7	0.4	5.6	Repas pris à l'extérieur	14
147.7	0.3	8.8	154.3	1.9	9.1	Habitation	15
140.8	0.6	9.7	150.7	0.7	8.7	Logement	16
159.0	- 0.1	7.3	160.1	3.8	9.7	Dépenses de ménage	17
132.7	0.2	3.3	129.0	0.2	4.7	Habillement	18
130.8	0.2	3.4	122.4	0.9	5.0	Vêtements pour femmes	19
130.6	1.1	2.5	130.4	- 0.2	4.8	Vêtements pour hommes	20
115.8	0.3	2.3	117.8	- 0.5	2.5	Vêtements pour enfants	21
129.8	- 0.6	3.1	128.7	0.5	4.5	Chaussures	22
120.0	- 0.3	5.0	123.2	0.2	6.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
162.8	0.0	5.9	167.9	0.0	6.3	Services vestimentaires	24
149.1	0.1	8.3	157.2	0.8	6.1	Transports	25
150.7	0.3	7.3	159.3	0.9	6.6	Transports privés	26
153.9(2)	- 0.5	13.3	140.1(2)	- 0.6	3.9	Transports publics	27
157.4	1.2	8.1	152.8	1.1	8.7	Soins personnels et hygiène	28
139.8	0.2	3.6	138.2	0.3	4.3	Loisirs, formation et lecture	29
139.8	1.1	9.6	138.1	1.3	9.4	Tabacs et alcools	30
196.8			159.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	
			January 1977 Janvier	February 1976 Février		January 1977 Janvier	February 1976 Février
1	All-items	156.3	1.1	7.6	150.9	0.8	6.8
2	Food	173.1	2.2	3.3	168.0	1.8	4.0
3	Food for home consumption	168.8	2.7	2.1	167.1	1.8	3.3
4	Dairy products (including butter)	173.1	0.2	2.8	168.0	0.4	1.9
5	Cereal and bakery products	176.5	— 0.5	5.5	173.6	7.2	6.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	161.9	0.3	— 10.6	159.9	— 4.7	— 9.7
7	Meat, poultry and fish	159.2	1.5	— 6.3	156.8	— 0.8	— 3.6
8	Eggs	214.1	0.0	2.2	197.2	5.3	5.8
9	Fruit and vegetables	143.7(2)	10.9	11.2	131.8(2)	4.4	9.4
10	Frozen food	145.3(2)	— 0.7	2.2	163.3(2)	— 0.1	8.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	164.7(2)	1.2	6.7	160.1(2)	0.0	8.3
12	Other food	180.0(2)	1.0	6.9	184.9(2)	1.5	8.5
13	Beverages	170.4(2)	13.2	17.7	172.1(2)	4.5	13.1
14	Food away from home	176.8	0.0	7.0	165.7	1.3	6.2
15	Housing	160.3	0.6	12.6	149.4	0.5	9.1
16	Shelter	153.2	0.7	11.9	145.9	0.7	9.3
17	Household operation	170.9	0.5	13.4	154.1	0.0	8.6
18	Clothing	136.1	1.8	6.2	138.2	0.1	6.7
19	Women's wear	130.1	2.8	5.9	133.8	0.0	7.1
20	Men's wear	133.3	1.4	5.2	135.3	0.0	5.3
21	Children's wear	120.4	2.0	6.9	130.9	0.2	6.2
22	Footwear	135.3	0.7	4.3	142.9	0.5	3.9
23	Piece goods and notions	118.8	0.6	6.2	119.5	— 0.4	6.8
24	Clothing services	193.1	0.0	11.4	186.1	0.0	15.8
25	Transportation	147.4	0.8	6.7	140.7	0.7	6.3
26	Private transportation	148.4	1.1	6.7	137.9	0.8	6.0
27	Public transportation	136.8(2)	— 0.7	6.7	133.2(2)	0.0	8.1
28	Health and personal care	155.9	0.8	6.1	145.4	2.0	8.6
29	Recreation, education and reading	137.8	— 0.1	5.4	151.5	0.3	6.7
30	Tobacco and alcohol	140.7	0.1	9.5	135.5	0.7	7.8
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	201.0			185.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre			
Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février	Février	January 1977 Janvier	February 1976 Février		
152.7	0.9	8.7	154.2	1.2	7.9	Indice d'ensemble	1
165.9	2.6	7.0	164.0	1.9	5.0	Aliments	2
165.9	3.0	7.0	162.1	2.1	4.4	Aliments consommés à la maison	3
172.9	— 0.1	3.5	176.4	0.2	4.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.7	0.7	6.2	173.5	3.8	9.9	Céréales et produits de boulangerie	5
144.4	1.0	— 3.4	142.3	0.6	— 6.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
154.3	3.0	— 1.2	152.8	0.1	— 3.4	Viande, volaille et poisson	7
191.1	0.6	5.4	178.7	0.7	5.6	Oeufs	8
140.4(2)	6.8	18.7	135.8(2)	8.8	15.2	Fruits et légumes	9
147.1(2)	— 0.6	5.1	135.6(2)	0.6	2.5	Aliments congelés	10
161.7(2)	0.1	7.6	152.7(2)	2.3	4.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
181.5(2)	1.1	8.9	171.5(2)	0.5	4.8	Autres aliments	12
206.0(2)	13.1	39.1	181.8(2)	4.2	20.1	Boissons	13
164.1	0.2	6.8	170.4	0.9	7.8	Repas pris à l'extérieur	14
153.5	0.5	11.2	161.6	1.7	11.8	Habitation	15
151.6	0.7	12.5	158.1	1.7	12.8	Logement	16
155.8	0.2	9.3	166.4	1.8	10.2	Dépenses de ménage	17
135.5	0.0	5.4	136.6	0.3	6.1	Habillement	18
128.6	1.1	4.6	128.7	0.3	4.4	Vêtements pour femmes	19
139.1	0.0	5.5	138.6	0.1	6.3	Vêtements pour hommes	20
127.0	— 1.0	2.9	124.9	0.6	7.0	Vêtements pour enfants	21
141.3	— 0.3	5.7	145.5	0.8	6.7	Chaussures	22
112.2	— 3.0	1.9	123.3	— 1.2	6.3	Tissus à la verge et menus articles ...	23
179.4	0.0	14.6	169.6	0.0	9.5	Services vestimentaires	24
143.5	0.7	7.7	152.3	0.1	6.7	Transports	25
141.2	1.1	8.1	151.7	0.3	6.8	Transports privés	26
143.3(2)	— 0.8	5.6	132.0(2)	— 0.8	6.6	Transports publics	27
152.0	1.2	11.4	141.2	0.4	6.7	Soins personnels et hygiène	28
155.0	0.2	7.9	139.8	0.1	7.7	Loisirs, formation et lecture	29
137.2	0.0	9.0	132.2	0.9	3.1	Tabacs et alcools	30
188.6			196.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	
		January 1977 Janvier	February 1976 Février		January 1977 Janvier	February 1976 Février
All-items - Indice d'ensemble	152.6	0.7	7.2	157.4	0.7	9.1
Food - Aliments	162.6	0.7	2.4	176.9	1.6	4.6
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	157.6	0.8	1.7	174.0	2.0	4.6
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	177.1	- 0.2	4.4	192.9	0.3	6.7
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	157.6	0.6	1.4	170.1	1.3	5.1
Fats and oils (excluding butter) - Hui- les et corps gras (sans le beurre) ..	146.6	- 2.8	- 8.3	160.1	- 1.1	- 9.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	143.0	- 1.7	- 7.9	159.3	0.6	- 3.9
Eggs - Oeufs	173.2	0.3	6.4	182.0	2.5	10.8
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	136.1(2)	7.3	14.9	139.1(2)	5.4	14.9
Frozen food - Aliments congelés	144.8(2)	- 1.3	2.5	145.6(2)	- 0.4	2.8
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	153.7(2)	- 1.2	2.4	156.8(2)	2.2	4.3
Other food - Autres aliments	177.9(2)	0.5	4.9	184.5(2)	3.3	6.0
Beverages - Boissons	182.6(2)	6.5	21.7	182.3(2)	7.8	28.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	185.6	0.2	5.1	190.8	0.0	4.1
Housing - Habitation	155.1	1.3	11.7	153.3	0.5	10.2
Shelter - Logement	152.3	1.5	14.3	150.1	0.9	10.6
Household operation - Dépenses de ménage	158.2	0.9	7.6	157.3	- 0.3	9.5
Clothing - Habillement	140.9	0.5	6.7	139.7	0.6	6.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.4	0.7	5.2	135.8	0.9	5.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	140.6	0.3	6.4	135.1	0.3	5.1
Children's wear - Vêtements pour enfants	130.5	1.2	5.9	134.2	2.1	7.2
Footwear - Chaussures	147.3	0.6	6.6	142.2	0.4	8.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	119.9	- 2.4	3.8	123.4	0.3	7.2
Clothing services - Services vestimen- taires	171.2	0.0	14.2	172.5	0.0	7.3
Transportation - Transports	149.6	- 0.1	5.3	157.6	0.3	18.7
Private transportation - Transports privés	148.6	0.0	5.5	159.8	0.3	19.1
Public transportation - Transports publics	147.6(2)	- 0.7	4.4	146.6(2)	- 0.5	15.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	147.0	1.2	7.6	151.0	0.2	8.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	142.1	- 0.2	9.4	134.3	0.1	4.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	134.6	1.1	5.0	137.8	0.2	4.8
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	197.5			199.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1										
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5										
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8										
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7										
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8										
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2										
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1										
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9										
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3										
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9										
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7										
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2										
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6										
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

Government
Publications

MARCH 1977 - MARS

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between February and March, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.6% in Quebec City and Vancouver to 1.5% in Saskatoon. Higher prices for petroleum products, fresh produce, restaurant meals, and postage were major contributors to these increases. Other important factors included increased prices for clothing and cigarettes along with higher shelter charges.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De février à mars, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.6 % à Québec et à Vancouver à 1.5 % à Saskatoon. Des prix plus élevés pour les produits du pétrole, les fruits et légumes frais, les repas pris à l'extérieur et les frais postaux sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons la majoration des prix des vêtements et des cigarettes ainsi que des frais de logement.

Prices Division

Division des prix

April - 1977 - Avril
62-009-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: February to March 1977, up 1.2%; March 1976 to March 1977, up 7.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce and coffee; increased prices for fuel oil, gasoline, seasonal clothing items, cigarettes and postage.

HALIFAX - All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 6.9%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, pork and restaurant meals; higher prices for fuel oil, gasoline and postage.

SAINT JOHN - All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 7.1%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices and increased telephone and postage rates. Prices also up for fresh fruit and cigarettes.

QUEBEC CITY - All-items: February to March 1977, up 0.6%; March 1976 to March 1977, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil, postage and seasonal clothing items. Food prices up slightly, particularly for coffee and fresh fruit.

MONTREAL - All-items: February to March 1977, up 0.9%; March 1976 to March 1977, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline, seasonal clothing items and postage. Higher prices also recorded for fresh fruit, restaurant meals and cigarettes.

OTTAWA - All-items: February to March 1977, up 1.1%; March 1976 to March 1977, up 8.0%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline and local transit fares; higher prices for seasonal clothing items and for postage. Food prices up, particularly for fresh fruit, fresh milk and coffee.

TORONTO - All-items: February to March 1977, up 1.0%; March 1976 to March 1977, up 6.9%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh fruit, milk, coffee and restaurant meals; increased prices for fuel oil, gasoline, domestic gas, postage and seasonal clothing items.

SAINT JEAN (T.N.) - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.2 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et du café; majoration des prix du mazout, de l'essence, des vêtements saisonniers, des cigarettes et du tarif postal.

HALIFAX - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des prix du mazout, de l'essence et des frais postaux.

SAINT-JEAN (N.B.) - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence ainsi que des tarifs du téléphone et de la poste. Les prix des fruits frais et des cigarettes étaient également à la hausse.

QUÉBEC - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.6 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, du mazout, des frais postaux et des prix des vêtements saisonniers. Les prix des aliments ont légèrement augmenté principalement ceux du café et des fruits frais.

MONTREAL - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.9 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du mazout, de l'essence et des vêtements saisonniers ainsi que du tarif de la poste. On a aussi observé une hausse des prix des fruits frais, des repas pris à l'extérieur et des cigarettes.

OTTAWA - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.1 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout, de l'essence et des tarifs de transport en commun; hausse des prix des vêtements saisonniers et du tarif postal. Les prix des aliments étaient à la hausse, principalement ceux des fruits frais, du lait frais et du café.

TORONTO - Ensemble: de février à mars 1976, progression de 1.0 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits frais, du lait, du café et des repas pris à l'extérieur; les prix du mazout, de l'essence, du gaz pour consommation domestique et des vêtements saisonniers ont augmenté, ainsi que le tarif postal.

THUNDER BAY - All-items: February to March 1977, up 0.8%; March 1976 to March 1977, up 6.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, coffee and restaurant meals; higher prices for fuel oil, gasoline and postage.

WINNIPEG - All-items: February to March 1977, up 0.8%; March 1976 to March 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased electricity rates and higher prices for fuel oil, gasoline and postage. Prices also up for fresh fruit and cigarettes.

SASKATOON - All-items: February to March 1977, up 1.5%; March 1976 to March 1977, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for gasoline, cigarettes, clothing and postage. Food prices up for fresh fruit, pork and restaurant meals in particular.

REGINA - All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for gasoline, cigarettes, seasonal clothing items and postage. Food prices up, particularly for fresh produce and coffee.

EDMONTON - All-items: February to March 1977, up 1.4%; March 1976 to March 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, milk, pork and restaurant meals; increased local transit fares and higher prices for gasoline and furniture.

CALGARY - All-items: February to March 1977, up 1.0%; March 1976 to March 1977, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for fresh milk, fresh produce, bread, pork, and restaurant meals; increased taxi fares and gasoline prices. Shelter charges and postage rates also up.

VANCOUVER - All-items: February to March 1977, up 0.6%; March 1976 to March 1977, up 7.2%.

Main contributors: higher rates for electricity, domestic gas, fuel oil, gasoline and postage. Beer and cigarette prices also up. Automobile insurance rates declined. Food at home prices declined slightly.

THUNDER BAY - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.8 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café et des repas pris à l'extérieur; majoration des prix du mazout et de l'essence ainsi que du tarif postal.

WINNIPEG - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.8 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs de l'électricité et de la poste ainsi que des prix du mazout et de l'essence. Les prix des fruits frais et des cigarettes étaient également à la hausse.

SASKATOON - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.5 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements et majoration du tarif postal. Les prix des aliments étaient également à la hausse, principalement ceux des fruits frais, du porc et des repas pris à l'extérieur.

RÉGINA - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements saisonniers et majoration du tarif postal. Les prix des aliments étaient à la hausse, principalement ceux des fruits et légumes frais et du café.

EDMONTON - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.4 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du lait, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des tarifs de transport en commun et des prix de l'essence et des meubles.

CALGARY - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.0 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du lait frais, des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des tarifs de taxi et des prix de l'essence. Les frais de logement et le tarif postal étaient également à la hausse.

VANCOUVER - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.6 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'électricité et de la poste; hausse des prix du gaz pour usage domestique, du mazout et de l'essence. Les prix de la bière et des cigarettes étaient également à la hausse. Les taux d'assurance-automobile ont fléchi. Les prix des aliments pour consommation à la maison ont baissé légèrement.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
			February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
1	All-items	162.0	1.2	7.1	152.4	1.3	6.9
2	Food	187.5	1.6	5.8	175.5	2.3	5.5
3	Food for home consumption	188.2	1.7	5.4	173.0	2.3	5.2
4	Dairy products (including butter)	193.2	- 1.0	6.0	179.3	0.4	5.8
5	Cereal and bakery products ...	169.7	0.4	1.7	150.4	0.5	3.4
6	Fats and oils (excluding butter)	174.6	1.1	- 4.1	145.8	0.4	- 9.8
7	Meat, poultry and fish	185.6	0.2	- 0.9	161.8	1.1	- 1.5
8	Eggs	170.2	0.5	14.5	221.9	1.2	4.3
9	Fruit and vegetables	154.4(2)	6.6	16.1	148.9(2)	9.5	19.6
10	Frozen food	140.1(2)	0.7	5.8	137.5(2)	0.1	5.4
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	149.9(2)	0.3	2.7	138.6(2)	2.4	5.6
12	Other food	189.7(2)	- 0.2	7.5	177.1(2)	0.2	3.2
13	Beverages	166.9(2)	6.7	13.7	163.3(2)	3.2	13.1
14	Food away from home	174.5	0.5	7.8	192.2	2.0	7.8
15	Housing	160.2	1.3	9.7	147.0	1.2	7.6
16	Shelter	151.5	0.3	9.3	135.9	0.4	7.2
17	Household operation	167.7	2.1	10.1	165.5	2.2	8.3
18	Clothing	131.9	0.5	6.3	130.9	0.5	6.0
19	Women's wear	126.8	0.9	5.5	123.3	0.2	5.3
20	Men's wear	127.9	- 0.2	5.6	127.7	1.0	7.2
21	Children's wear	127.1	1.0	6.6	117.3	1.7	4.7
22	Footwear	132.3	0.1	5.8	136.7	- 0.7	9.9
23	Piece goods and notions	107.0	1.1	3.6	127.2	0.2	5.1
24	Clothing services	203.9	1.9	12.9	179.5	1.6	3.0
25	Transportation	157.7	1.4	9.1	156.0	1.0	8.5
26	Private transportation	154.6	1.4	9.3	154.8	0.9	8.4
27	Public transportation	154.6(2)	1.5	7.7	150.6(2)	1.2	9.1
28	Health and personal care	160.3	0.1	6.7	141.4	0.4	7.9
29	Recreation, education and reading	136.0	0.6	2.6	134.7	0.2	4.3
30	Tobacco and alcohol	141.8	0.7	1.5	136.2	0.7	7.2
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	200.1			192.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre			
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars		
155.8	1.3	7.1	152.6	0.6	8.2	Indice d'ensemble	1
180.1	1.4	4.9	177.0	0.1	8.1	Aliments	2
180.2	1.5	4.7	173.4	0.1	7.8	Aliments consommés à la maison ..	3
184.7	0.1	6.7	175.9	0.1	8.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
163.8	0.4	2.1	181.1	0.3	5.7	Céréales et produits de bou- langerie.	5
174.4	0.1	— 1.5	164.5	0.2	— 4.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
168.2	0.6	— 1.5	152.4	— 1.6	— 0.1	Viande, volaille et poisson ...	7
205.2	0.1	6.8	175.8	0.5	5.3	Oeufs	8
147.2(2)	6.6	12.7	150.0(2)	0.5	19.6	Fruits et légumes	9
133.2(2)	0.6	4.6	138.8(2)	3.8	14.8	Aliments congelés	10
141.0(2)	0.2	1.8	156.9(2)	— 0.9	2.1	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
180.2(2)	0.7	5.1	178.8(2)	0.2	7.3	Autres aliments	12
178.6(2)	2.1	20.7	186.9(2)	4.0	23.9	Boissons	13
176.4	0.5	6.1	194.0	0.2	9.3	Repas pris à l'extérieur	14
151.5	1.5	9.5	145.8	0.7	9.3	Habitation	15
140.9	0.4	7.2	142.3	0.1	9.8	Logement	16
168.2	3.1	12.7	152.1	1.5	8.6	Dépenses de ménage	17
130.3	1.1	6.1	133.4	1.7	5.8	Habillement	18
121.2	1.4	5.3	124.6	0.9	5.6	Vêtements pour femmes	19
124.5	1.1	6.4	144.8	3.9	6.9	Vêtements pour hommes	20
121.3	0.2	5.6	117.6	1.2	3.2	Vêtements pour enfants	21
141.6	— 0.6	3.4	123.6	1.3	5.1	Chaussures	22
102.0	0.6	2.5	133.2	0.2	8.6	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
185.2	3.2	14.9	170.2	0.2	6.1	Services vestimentaires	24
152.7	1.3	6.6	153.4	1.5	9.1	Transports	25
148.4	1.4	6.8	152.5	1.5	9.9	Transports privés	26
163.1(2)	1.1	5.5	135.8(2)	0.9	4.7	Transports publics	27
154.9	0.3	7.0	144.8	0.3	6.9	Soins personnels et hygiène	28
149.3	0.3	5.7	139.5	0.4	6.6	Loisirs, formation et lecture	29
133.0	1.0	6.8	139.5	0.0	9.2	Tabacs et alcools	30
195.1			159.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
			February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
1	All-items	154.2	0.9	8.3	154.9	1.1	8.0
2	Food	178.0	0.7	7.7	169.4	1.1	4.4
3	Food for home consumption	171.9	0.2	7.0	167.5	1.5	4.2
4	Dairy products (including butter).	179.7	0.1	8.3	165.3	2.2	5.4
5	Cereal and bakery products ...	180.7	1.1	5.1	180.5	1.9	3.0
6	Fats and oils (excluding butter.	168.8	0.3	— 3.7	158.2	— 1.1	— 5.0
7	Meat, poultry, and fish	153.6	0.1	1.6	147.5	0.3	— 4.8
8	Eggs	178.6	0.6	4.6	186.2	0.1	3.8
9	Fruit and vegetables	151.8(2)	— 0.1	16.3	153.3(2)	2.4	19.5
10	Frozen food	149.6(2)	6.2	13.9	140.9(2)	5.8	5.0
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	162.9(2)	0.5	4.4	154.9(2)	— 0.1	0.6
12	Other food	181.4(2)	0.1	5.8	183.6(2)	1.2	7.0
13	Beverages	169.8(2)	— 0.4	17.3	170.1(2)	3.0	13.8
14	Food away from home	198.4	1.8	9.8	171.9	0.2	5.4
15	Housing	142.3	0.9	9.1	152.9	0.8	11.8
16	Shelter	134.1	0.2	9.5	143.0	0.4	10.8
17	Household operation	154.9	1.6	8.6	170.2	1.5	13.1
18	Clothing	142.9	1.6	7.4	145.8	1.9	7.6
19	Women's wear	135.5	1.1	5.9	141.3	1.0	5.5
20	Men's wear	139.8	0.7	7.6	145.9	4.0	8.8
21	Children's wear	137.4	0.4	7.2	126.5	1.2	7.1
22	Footwear	141.1	2.0	9.4	145.0	1.2	8.6
23	Piece goods and notions	118.5	0.4	2.8	124.2	2.0	5.8
24	Clothing services	184.4	5.7	9.4	189.9	1.7	9.9
25	Transportation	154.9	1.2	9.2	150.9	2.1	7.3
26	Private transportation	156.9	1.4	9.6	152.2	1.3	6.7
27	Public transportation	146.0(2)	0.5	6.6	146.7(2)	7.6	11.5
28	Health and personal care	148.7	0.2	5.6	149.6	0.4	7.9
29	Recreation, education and reading	143.8	0.3	5.7	136.7	0.1	3.3
30	Tobacco and alcohol	142.7	0.9	10.7	142.8	0.5	8.0
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	195.2			202.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre			
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars		
153.6	1.0	6.9	155.1	0.8	6.7	Indice d'ensemble	1
172.4	1.4	4.2	171.0	1.2	3.8	Aliments	2
171.1	1.4	3.8	168.3	1.5	3.3	Aliments consommés à la maison ..	3
179.7	2.2	5.8	169.5	- 0.2	2.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
176.5	0.9	4.3	175.0	0.1	5.5	Céréales et produits de bou- langerie.	5
162.7	- 0.3	- 0.7	152.7	- 1.2	- 7.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
147.7	- 0.1	- 8.7	150.7	- 0.1	- 8.6	Viande, volaille et poisson ...	7
202.1	0.3	- 4.5	211.8	- 0.4	1.6	Oeufs	8
152.9(2)	3.2	21.6	158.0(2)	8.6	20.6	Fruits et légumes	9
157.0(2)	8.4	10.0	145.7(2)	3.7	6.6	Aliments congelés	10
152.5(2)	- 0.5	1.1	150.6(2)	- 0.6	3.9	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
178.5(2)	- 0.2	4.0	182.1(2)	1.1	10.6	Autres aliments	12
192.6(2)	5.0	21.3	178.4(2)	- 0.5	17.6	Boissons	13
172.9	0.9	5.5	180.6	0.5	5.5	Repas pris à l'extérieur	14
149.1	0.9	9.4	155.4	0.7	9.4	Habitation	15
141.3	0.4	9.7	151.1	0.3	8.5	Logement	16
162.0	1.9	8.7	162.7	1.6	11.0	Dépenses de ménage	17
135.3	2.0	4.5	129.6	0.5	4.8	Habillement	18
132.5	1.3	3.8	122.5	0.1	4.3	Vêtements pour femmes	19
132.9	1.8	4.1	131.7	1.0	5.4	Vêtements pour hommes	20
118.5	2.3	4.8	118.6	0.7	3.0	Vêtements pour enfants	21
131.9	1.6	2.9	125.7	- 2.3	2.1	Chaussures	22
121.0	0.8	6.8	128.0	3.9	10.2	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
168.7	3.6	7.8	172.2	2.6	8.8	Services vestimentaires	24
150.8	1.1	8.0	158.8	1.0	7.3	Transports	25
152.4	1.1	8.8	161.1	1.1	7.8	Transports privés	26
155.1(2)	0.8	4.3	141.2(2)	0.8	4.7	Transports publics	27
157.6	0.1	8.0	152.8	0.0	8.2	Soins personnels et hygiène	28
140.6	0.6	3.7	138.3	0.1	4.0	Loisirs, formation et lecture	29
140.0	0.1	8.1	138.1	0.0	8.0	Tabacs et alcools	30
198.8			161.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n^o 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
			February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
1	All-items	157.6	0.8	7.9	153.2	1.5	8.0
2	Food	173.4	0.2	3.6	170.5	1.5	4.8
3	Food for home consumption	169.2	0.2	2.5	169.7	1.6	4.2
4	Dairy products (including butter)	173.4	0.2	3.0	168.3	0.2	2.0
5	Cereal and bakery products ...	178.6	1.2	5.7	173.0	- 0.3	5.4
6	Fats and oils (excluding butter)	160.5	- 0.9	- 10.8	170.7	6.8	- 3.9
7	Meat, poultry and fish	157.1	- 1.3	- 6.8	159.8	1.9	- 3.1
8	Eggs	212.4	- 0.8	1.2	195.6	- 0.8	5.0
9	Fruit and vegetables	145.8(2)	1.5	12.1	136.2(2)	3.3	11.7
10	Frozen food	148.1(2)	1.9	5.5	166.9(2)	2.2	11.1
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	165.2(2)	0.3	7.4	160.7(2)	0.4	5.6
12	Other food	181.6(2)	0.9	7.5	183.8(2)	- 0.6	7.7
13	Beverages	174.8(2)	2.6	23.8	184.7(2)	7.3	23.2
14	Food away from home	177.2	0.2	7.3	168.0	1.4	7.3
15	Housing	162.9	1.6	13.8	150.5	0.7	9.3
16	Shelter	153.9	0.5	11.5	146.8	0.6	9.6
17	Household operation	176.7	3.4	16.8	155.7	1.0	9.1
18	Clothing	136.0	- 0.1	5.3	140.3	1.5	7.3
19	Women's wear	130.5	0.3	5.4	134.4	0.4	7.3
20	Men's wear	135.1	1.4	5.6	137.4	1.6	6.0
21	Children's wear	120.4	0.0	6.1	131.2	0.2	6.6
22	Footwear	136.1	0.6	4.5	144.7	1.3	5.5
23	Piece goods and notions	119.3	0.4	7.5	122.2	2.3	8.6
24	Clothing services	182.0	- 5.7	3.3	205.8	10.6	16.3
25	Transportation	149.6	1.5	6.7	145.1	3.1	9.8
26	Private transportation	150.7	1.5	6.6	142.6	3.4	9.8
27	Public transportation	138.0(2)	0.9	7.6	134.7(2)	1.1	9.3
28	Health and personal care	155.9	0.0	5.9	145.8	0.3	8.6
29	Recreation, education and reading	138.4	0.4	5.6	151.9	0.3	6.4
30	Tobacco and alcohol	141.4	0.5	9.8	141.6	4.5	12.6
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	202.7			188.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre			
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars		
154.7	1.3	9.6	156.3	1.4	8.8	Indice d'ensemble	1
166.8	0.5	6.6	167.4	2.1	7.2	Aliments	2
166.9	0.6	6.7	165.8	2.3	6.9	Aliments consommés à la maison ..	3
175.1	1.3	4.7	182.9	3.7	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
161.8	1.3	5.7	174.0	0.3	10.8	Céréales et produits de bou- langerie.	5
148.3	2.7	— 1.4	143.9	1.1	— 3.4	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
150.6	— 2.4	— 3.6	154.7	1.2	— 2.3	Viande, volaille et poisson ...	7
193.3	1.2	6.6	175.6	— 1.7	5.6	Oeufs	8
145.6(2)	3.7	20.7	143.5(2)	5.7	20.9	Fruits et légumes	9
152.0(2)	3.3	7.4	139.5(2)	2.9	7.3	Aliments congelés	10
163.1(2)	0.9	7.7	154.8(2)	1.4	3.7	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
183.9	1.3	10.0	172.9(2)	0.8	5.8	Autres aliments	12
211.4(2)	2.6	37.7	188.2(2)	3.5	25.1	Boissons	13
164.6	0.3	6.2	172.0	0.9	8.0	Repas pris à l'extérieur	14
154.6	0.7	11.5	163.2	1.0	12.0	Habitation	15
152.4	0.5	12.6	159.0	0.6	12.6	Logement	16
157.1	0.8	9.6	169.0	1.6	11.2	Dépenses de ménage	17
137.9	1.8	6.4	138.0	1.0	6.3	Habillement	18
130.2	1.2	5.3	130.0	1.0	4.7	Vêtements pour femmes	19
141.3	1.6	6.7	140.2	1.2	6.9	Vêtements pour hommes	20
132.8	4.6	7.3	126.6	1.4	6.9	Vêtements pour enfants	21
142.9	1.1	6.4	144.8	— 0.5	6.0	Chaussures	22
116.1	3.5	5.0	124.9	1.3	7.0	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
180.3	0.5	10.8	172.8	1.9	9.4	Services vestimentaires	24
148.2	3.3	11.3	156.2	2.6	9.6	Transports	25
146.2	3.5	12.0	153.0	0.9	7.9	Transports privés	26
144.3(2)	0.7	6.3	148.5(2)	12.5	20.0	Transports publics	27
152.3	0.2	11.2	142.0	0.6	6.5	Soins personnels et hygiène	28
155.7	0.5	7.7	140.4	0.4	7.3	Loisirs, formation et lecture	29
143.4	4.5	13.8	133.1	0.7	3.8	Tabacs et alcools	30
191.0			199.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines (1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
		February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
All-items - Indice d'ensemble	154.2	1.0	7.7	158.4	0.6	7.2
Food - Aliments	164.9	1.4	3.5	176.8	- 0.1	4.1
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	160.0	1.5	2.8	173.9	- 0.1	4.1
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	183.1	3.4	7.9	193.1	0.1	6.4
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	161.2	2.3	3.9	171.8	1.0	4.9
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	149.2	1.8	- 3.6	163.6	2.2	- 6.1
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	142.8	- 0.1	- 8.2	158.1	- 0.8	- 3.7
Eggs - Oeufs	174.1	0.5	2.7	177.5	- 2.5	4.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	139.6(2)	2.6	15.2	139.5(2)	0.3	10.6
Frozen food - Aliments congelés ...	144.7(2)	- 0.1	3.5	150.8(2)	3.6	6.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	156.7(2)	2.0	4.6	155.0(2)	- 1.1	3.5
Other food - Autres aliments	178.1(2)	0.1	5.5	183.5(2)	- 0.5	5.9
Beverages - Boissons	191.0(2)	4.6	25.2	183.9(2)	0.9	29.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	187.5	1.0	5.8	191.0	0.1	4.0
Housing - Habitation	156.0	0.6	11.3	156.9	2.3	12.0
Shelter - Logement	153.1	0.5	13.9	150.7	0.4	10.4
Household operation - Dépenses de ménage	159.4	0.8	7.4	165.5	5.2	14.2
Clothing - Habillement	141.8	0.6	6.7	140.5	0.6	6.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.8	1.0	6.1	135.7	- 0.1	5.3
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	140.3	- 0.2	5.3	137.9	2.1	7.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	131.3	0.6	5.9	132.8	- 1.0	5.3
Footwear - Chaussures	149.2	1.3	7.0	143.6	1.0	9.2
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.5	1.3	3.8	124.0	0.5	5.5
Clothing services - Services vesti- mentaires	172.5	0.8	13.9	172.9	0.2	5.4
Transportation - Transports	152.6	2.0	7.8	155.0	- 1.6	4.7
Private transportation - Transports privés	150.8	1.5	7.4	156.5	- 2.1	3.1
Public transportation - Transports publics	155.5(2)	5.4	10.0	149.0(2)	1.6	17.6
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	147.9	0.6	7.8	151.5	0.3	8.2
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	142.7	0.4	8.4	135.1	0.6	4.5
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	135.6	0.7	5.8	142.2	3.2	8.1
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	199.5			201.2		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Saint-Jean (T.-N).	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0									
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4									
Saint John - (N.B.) -	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Saint-Jean.	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8									
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6									
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2									
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9									
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6									
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1									
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6									
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2									
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7									
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3									
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2									
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4									

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

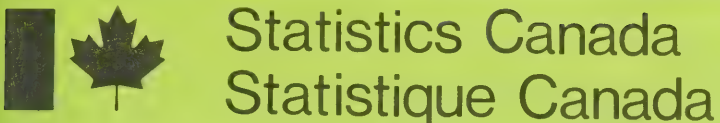
Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

APRIL - 1977 - AVRIL

Gouvernement
Publications

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between March and April, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.3% in Montreal to 1.5% in Thunder Bay. Higher food prices, notably for fresh produce, coffee, fresh milk, butter and bread, along with increased shelter charges were major contributors to these increases. Other important factors included higher prices for children's clothing in the province of Quebec, automobile repairs, dental care fees and tobacco and alcohol products.

De mars à avril, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.3 % à Montréal à 1.5 % à Thunder Bay. Des prix plus élevés pour les aliments, principalement pour les fruits et légumes frais, le café, le lait frais, le beurre et le pain ainsi que l'augmentation des frais de logement sont les principaux facteurs de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons les prix plus élevés des vêtements d'enfants dans la province de Québec, des réparations d'automobile, des soins dentaires ainsi que du tabac et de l'alcool.

Prices Division

Division des prix

May - 1977 - Mai
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: March to April 1977, up 0.5%; April 1976 to April 1977, up 7.5%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce and coffee; increased clothing and footwear prices. Shelter charges and prices for cigarettes and liquor also up.

HALIFAX - All-items: March to April 1977, up 1.4%; April 1976 to April 1977, up 8.0%.

Main contributors: higher electricity rates and increased shelter charges. Prices also up for automobile registration fees, cigarettes and liquor.

SAINT JOHN - All-items: March to April 1977, up 0.8%; April 1976 to April 1977, up 7.5%.

Main contributors: increased electricity rates and higher shelter charges. Dental care fees also up. Prices up for fresh vegetables, bread, coffee and liquor consumed at home.

QUEBEC CITY - All-items: March to April 1977, up 0.7%; April 1976 to April 1977, up 8.4%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, coffee and beef. Prices also up for children's wear and tobacco products.

MONTREAL - All-items: March to April 1977, up 0.3%; April 1976 to April 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased prices for children's wear; higher food prices, notably for fresh produce, coffee and soft drinks. Automobile repair charges, dental fees and cigarette prices also up.

OTTAWA - All-items: March to April 1977, up 0.5%; April 1976 to April 1977, up 8.4%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, fresh milk, butter and coffee; increased prices for clothing, liquor and cigarettes. Dentists' fees up while automobile insurance premiums declined.

TORONTO - All-items: March to April 1977, up 0.7%; April 1976 to April 1977, up 7.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, fresh milk, beef, coffee and sugar; higher water rates. Prices also up for clothing, cigarettes, liquor and dental care fees.

SAINT JEAN (T.N.) - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.5 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et du café; augmentation des prix des vêtements et des chaussures. Les frais de logement et les prix des cigarettes et des spiritueux étaient également à la hausse.

HALIFAX - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 1.4 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'électricité et hausse des frais de logement. Les frais d'immatriculation des automobiles, les prix des cigarettes et des spiritueux étaient également à la hausse.

SAINT JEAN (N.B.) - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.8 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'électricité et hausse des frais de logement. Les coûts des soins dentaires étaient également à la hausse ainsi que les prix des légumes frais, du pain, du café et des spiritueux consommés à la maison.

QUÉBEC - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.7 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café et du boeuf. Les prix des vêtements d'enfant et du tabac étaient également à la hausse.

MONTREAL - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.3 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des vêtements pour enfants; hausse des prix des aliments principalement des fruits et légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Les coûts des réparations de l'automobile, des soins dentaires ainsi que les prix des cigarettes étaient également à la hausse.

OTTAWA - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.5 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments principalement des fruits et légumes frais, du lait frais, du beurre et du café; augmentation des prix des vêtements, des spiritueux et des cigarettes. Les honoraires des dentistes étaient à la hausse tandis que les primes d'assurance-automobile diminuaient.

TORONTO - Ensemble: de mars à avril 1977, majoration de 0.7 %; d'avril 1976 à avril 1977, majoration de 7.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments principalement des légumes frais, du lait frais, du boeuf, du café et du sucre et majoration des tarifs de l'eau. Les prix des vêtements, des cigarettes, des spiritueux ainsi que les coûts des soins dentaires étaient également à la hausse.

THUNDER BAY - All-items: March to April 1977, up 1.5%; April 1976 to April 1977, up 7.8%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, beef, fresh milk and soft drinks consumed at home; increased local transit fares; cigarette and liquor prices also up.

WINNIPEG - All-items: March to April 1977, up 0.8%; April 1976 to April 1977, up 8.3%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, butter and bread; increased water rates and higher shelter charges. Clothing prices, automobile registration fees and automobile repair charges also up.

SASKATOON - All-items: March to April 1977, up 1.0%; April 1976 to April 1977, up 8.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, fresh milk and bread; increased automobile registration fees and repair charges. Higher prices for alcoholic beverages, cigarettes and clothing also recorded.

REGINA - All-items: March to April 1977, up 0.9%; April 1976 to April 1977, up 10.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, meat, fresh milk and coffee; increased automobile registration fees and repair charges. Prices also up for alcoholic beverages and clothing.

EDMONTON - All-items: March to April 1977, up 0.7%; April 1976 to April 1977, up 9.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, beef, coffee and restaurant meals. Prices also up for dental care and automobile repairs.

CALGARY - All-items: March to April 1977, up 1.2%; April 1976 to April 1977, up 8.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce and beef; higher prices for domestic gas and increased shelter charges. Prices also up for dental care fees and automobile repairs.

VANCOUVER - All-items: March to April 1977, up 0.8%; April 1976 to April 1977, up 6.5%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, coffee, bread and restaurant meals. Prices also up for gasoline, automobile repairs, liquor consumed at home and dental care fees.

THUNDER BAY - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 1.5 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf, du lait frais et des boissons gazeuses consommées à la maison; majoration des tarifs de transport en commun; hausse des prix des cigarettes et des spiritueux.

WINNIPEG - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.8 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du beurre et du pain; majoration des tarifs d'eau et hausse des frais de logement. Les prix des vêtements, les frais d'immatriculation et de réparation des automobiles étaient également à la hausse.

SASKATOON - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 1.0 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du lait frais et du beurre; majoration des frais d'immatriculation et de réparation des automobiles. On remarquait également une hausse dans les prix des boissons alcooliques, des cigarettes et des vêtements.

REGINA - Ensemble: de mars à avril 1976, progression de 0.9 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, de la viande, du lait frais et du café; majoration des frais d'immatriculation et de réparation de l'automobile. Les prix des vêtements et des boissons alcooliques étaient également à la hausse.

EDMONTON - Ensemble: de mars à avril 1976, progression de 0.7 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf, du café et des repas pris à l'extérieur. Les prix des soins dentaires et des réparations de l'automobile étaient également à la hausse.

CALGARY - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 1.2 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et du boeuf; augmentation des tarifs du gaz domestique et des frais de logement. Les prix des soins dentaires et des réparations de l'automobile étaient également à la hausse.

VANCOUVER - Ensemble: de mars à avril 1977, progression de 0.8 %; d'avril 1976 à avril 1977, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café, du pain et des repas pris à l'extérieur. Les prix étaient également à la hausse pour l'essence, les réparations de l'automobile, les spiritueux consommés à la maison et les soins dentaires.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (I.-N.)			Halifax		
		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre	
			March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril
1	All-items	162.8	0.5	7.5	154.5	1.4	8.0
2	Food	188.7	0.6	7.3	175.5	0.0	6.8
3	Food for home consumption	189.4	0.6	7.4	173.0	0.0	6.8
4	Dairy products (including butter)	193.9	0.4	9.1	179.8	0.3	6.1
5	Cereal and bakery products ...	169.2	- 0.3	1.6	151.8	0.9	6.2
6	Fats and oils (excluding butter)	183.0	4.8	0.2	146.8	0.7	- 6.4
7	Meat, poultry and fish	183.2	- 1.3	- 0.4	159.7	- 1.3	- 1.1
8	Eggs	170.2	0.0	12.4	221.2	- 0.3	3.9
9	Fruit and vegetables	159.5(2)	3.3	22.1	151.7(2)	1.9	21.6
10	Frozen food	141.5(2)	1.0	6.7	138.6(2)	0.8	6.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	151.2(2)	0.9	5.0	139.5(2)	0.6	3.8
12	Other food	189.7(2)	0.0	6.6	176.6(2)	- 0.3	4.7
13	Beverages	172.3(2)	3.2	18.7	161.6(2)	- 1.0	27.1
14	Food away from home	175.8	0.7	7.1	193.1	0.5	7.8
15	Housing	160.5	0.2	9.6	151.3	2.9	10.3
16	Shelter	152.1	0.4	9.1	136.5	0.4	7.1
17	Household operation	167.7	0.0	10.0	175.5	6.0	14.3
18	Clothing	133.7	1.4	7.1	131.6	0.5	6.0
19	Women's wear	127.6	0.6	5.5	122.3	- 0.8	3.9
20	Men's wear	130.7	2.2	7.3	130.5	2.2	8.6
21	Children's wear	130.4	2.6	8.6	118.0	0.6	4.6
22	Footwear	133.9	1.2	6.3	138.6	1.4	11.3
23	Piece goods and notions	107.7	0.7	4.3	128.5	1.0	5.8
24	Clothing services	203.9	0.0	12.9	179.5	0.0	3.0
25	Transportation	157.9	0.1	7.8	157.4	0.9	8.6
26	Private transportation	154.9	0.2	8.0	156.2	0.9	8.8
27	Public transportation	154.6(2)	0.0	6.5	151.1(2)	0.3	6.8
28	Health and personal care	161.5	0.7	6.0	141.4	0.0	6.7
29	Recreation, education and reading	136.4	0.3	2.9	134.9	0.1	4.0
30	Tobacco and alcohol	143.9	1.5	3.0	140.3	3.0	7.3
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	201.1			195.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec				
Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Composantes et sous-groupes	NO
	March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril		
157.1	0.8	7.5	153.6	0.7	8.4	Indice d'ensemble	1
181.0	0.5	5.8	179.1	1.2	8.6	Aliments	2
181.3	0.6	5.7	176.1	1.6	9.0	Aliments consommés à la maison ..	3
185.2	0.3	6.6	177.0	0.6	9.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
166.9	1.9	3.5	182.2	0.6	6.2	Céréales et produits de bou- langerie.	5
174.4	0.0	0.6	164.6	0.1	- 2.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
166.1	- 1.2	- 2.5	152.9	0.3	0.5	Viande, volaille et poisson ...	7
207.0	0.9	8.4	174.0	- 1.0	4.1	Oeufs	8
152.3(2)	3.5	18.9	159.8(2)	6.5	22.2	Fruits et légumes	9
136.0(2)	2.1	7.2	141.4(2)	1.9	17.1	Aliments congelés	10
143.0(2)	1.4	3.9	156.8(2)	- 0.1	1.9	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
176.6(2)	- 2.0	2.7	179.1(2)	0.2	7.1	Autres aliments	12
184.3(2)	3.2	24.2	191.4(2)	2.4	29.1	Boissons	13
176.6	0.1	6.3	193.1	- 0.5	7.2	Repas pris à l'extérieur	14
153.9	1.6	10.2	146.1	0.2	9.4	Habitation	15
141.5	0.4	7.0	142.9	0.4	9.8	Logement	16
173.0	2.9	14.4	151.9	- 0.1	8.5	Dépenses de ménage	17
131.1	0.6	6.2	134.8	1.0	6.6	Habillement	18
121.4	0.2	4.8	125.7	0.9	6.1	Vêtements pour femmes	19
125.5	0.8	6.4	144.8	0.0	5.9	Vêtements pour hommes	20
122.2	0.7	4.7	127.6	8.5	12.0	Vêtements pour enfants	21
144.1	1.8	5.1	112.6	0.0	4.7	Chaussures	22
101.9	- 0.1	1.7	133.2	0.0	10.5	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
185.2	0.0	14.9	170.2	0.0	6.1	Services vestimentaires	24
153.3	0.4	6.5	153.8	0.3	8.3	Transports	25
148.9	0.3	6.9	152.9	0.3	9.3	Transports privés	26
163.7(2)	0.4	3.7	136.0(2)	0.1	3.1	Transports publics	27
156.3	0.9	6.3	145.4	0.4	7.2	Soins personnels et hygiène	28
149.6	0.2	5.7	139.8	0.2	5.2	Loisirs, formation et lecture	29
133.8	0.6	7.5	141.3	1.3	10.0	Tabacs et alcools	30
196.7			160.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre	
			March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril
1	All-items	154.7	0.3	8.1	155.6	0.5	8.4
2	Food	178.2	0.1	7.3	171.2	1.1	6.5
3	Food for home consumption	172.6	0.4	7.3	169.7	1.3	6.6
4	Dairy products (including butter).	180.2	0.3	8.5	170.9	3.4	8.9
5	Cereal and bakery products ...	182.1	0.8	6.2	180.3	— 0.1	7.3
6	Fats and oils (excluding butter.	170.1	0.8	— 2.2	161.0	1.8	— 3.0
7	Meat, poultry, and fish	149.9	— 2.4	— 0.7	148.4	0.6	— 1.3
8	Eggs	178.0	— 0.3	5.9	186.6	0.2	4.1
9	Fruit and vegetables	158.9(2)	4.7	17.4	157.4(2)	2.7	18.9
10	Frozen food	151.8(2)	1.5	15.4	145.8(2)	3.5	9.2
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	161.0(2)	— 1.2	3.3	156.7(2)	1.2	1.6
12	Other food	181.2(2)	— 0.1	5.3	183.1(2)	— 0.3	5.3
13	Beverages	175.5(2)	3.4	27.3	171.2(2)	0.6	17.3
14	Food away from home	197.1	— 0.7	7.5	172.2	0.2	6.2
15	Housing	142.4	0.1	9.0	153.2	0.2	11.6
16	Shelter	134.5	0.3	9.4	143.5	0.3	10.6
17	Household operation	154.8	— 0.1	8.5	170.3	0.1	13.1
18	Clothing	144.9	1.4	8.2	147.3	1.0	8.2
19	Women's wear	135.0	— 0.4	5.0	141.9	0.4	5.8
20	Men's wear	141.5	1.2	7.6	147.9	1.4	9.2
21	Children's wear	150.0	9.2	16.6	129.0	2.0	8.6
22	Footwear	141.8	0.5	9.7	147.3	1.6	10.2
23	Piece goods and notions	119.2	0.6	2.4	124.9	0.6	5.8
24	Clothing services	184.4	0.0	9.4	189.9	0.0	9.9
25	Transportation	155.6	0.5	8.7	150.2	— 0.5	7.1
26	Private transportation	157.8	0.6	9.5	151.2	— 0.7	6.6
27	Public transportation	146.1(2)	0.1	5.7	146.8(2)	0.1	9.8
28	Health and personal care	149.9	0.8	5.5	151.1	1.0	6.9
29	Recreation, education and reading	144.3	0.3	5.9	137.2	0.4	3.7
30	Tobacco and alcohol	142.7	0.0	10.1	144.0	0.8	5.4
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	195.9			203.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1), composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre			
	March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril		
154.7	0.7	7.4	157.4	1.5	7.8	Indice d'ensemble	1
174.4	1.2	6.0	175.0	2.3	6.4	Aliments	2
173.8	1.6	5.9	172.8	2.7	6.1	Aliments consommés à la maison ..	3
183.6	2.2	8.0	176.3	4.0	6.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
176.5	0.0	3.5	177.4	1.4	7.4	Céréales et produits de bou- langerie.	5
167.1	2.7	1.5	156.0	2.2	- 4.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
149.0	0.9	- 4.8	152.8	1.4	- 6.5	Viande, volaille et poisson ...	7
199.7	- 1.2	- 4.7	214.4	1.2	7.6	Oeufs	8
157.6(2)	3.1	21.5	165.8(2)	4.9	24.4	Fruits et légumes	9
162.0(2)	3.2	13.6	149.5(2)	2.6	9.3	Aliments congelés	10
153.9(2)	0.9	3.0	153.2(2)	1.7	5.7	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
181.2(2)	1.5	5.5	180.3(2)	- 1.0	8.9	Autres aliments	12
195.1(2)	1.3	22.8	192.0(1)	7.6	24.6	Boissons	13
172.9	0.0	6.3	182.0	0.8	7.1	Repas pris à l'extérieur	14
149.7	0.4	9.3	156.1	0.5	9.5	Habitation	15
141.7	0.3	9.4	151.8	0.5	8.2	Logement	16
162.9	0.6	9.0	163.2	0.3	11.6	Dépenses de ménage	17
136.6	1.0	5.2	131.8	1.7	5.9	Habillement	18
133.4	0.7	4.2	124.7	1.8	5.6	Vêtements pour femmes	19
133.8	0.7	4.4	132.8	0.8	4.9	Vêtements pour hommes	20
118.5	0.0	4.2	120.7	1.8	3.8	Vêtements pour enfants	21
136.9	3.8	6.1	131.5	4.6	7.1	Chaussures	22
121.9	0.7	5.7	127.5	- 0.4	8.1	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
168.7	0.0	7.8	172.2	0.0	8.8	Services vestimentaires	24
150.8	0.0	8.0	163.5	3.0	10.2	Transports	25
152.1	- 0.2	8.8	161.6	0.3	8.2	Transports privés	26
157.1(2)	1.3	4.0	168.7(2)	19.5	23.0	Transports publics	27
159.7	1.3	8.3	154.1	0.9	7.9	Soins personnels et hygiène	28
141.1	0.4	4.1	139.3	0.7	4.4	Loisirs, formation et lecture	29
142.3	1.6	6.0	140.7	1.9	6.6	Tabacs et alcools	30
200.2			163.4(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from - Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from - Variation proportionnelle, Avril 1977 contre	
			March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril
1	All-items	158.9	0.8	8.3	154.8	1.0	8.6
2	Food	175.6	1.3	6.3	174.1	2.1	6.9
3	Food for home consumption	172.1	1.7	6.2	174.2	2.7	6.9
4	Dairy products (including butter)	176.1	1.6	4.6	174.2	3.5	5.5
5	Cereal and bakery products ...	182.2	2.0	7.4	178.5	3.2	9.0
6	Fats and oils (excluding butter)	166.1	3.5	- 7.4	172.9	1.3	- 2.6
7	Meat, poultry and fish	158.3	0.8	- 1.0	161.0	0.8	- 0.6
8	Eggs	214.0	0.8	2.0	207.7	6.2	7.9
9	Fruit and vegetables	153.5(2)	5.3	18.2	145.0(2)	6.5	16.0
10	Frozen food	151.1(2)	2.0	5.3	170.6(2)	2.2	13.6
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	164.5(2)	- 0.4	5.8	162.9(2)	1.4	7.3
12	Other food	182.1(2)	0.3	7.6	185.6(2)	1.0	8.0
13	Beverages	174.8(2)	0.0	26.4	182.8(2)	- 1.0	18.6
14	Food away from home	177.2	0.0	6.7	168.2	0.1	7.2
15	Housing	163.9	0.6	12.0	151.0	0.3	9.2
16	Shelter	154.6	0.5	11.4	147.5	0.5	9.4
17	Household operation	178.4	1.0	12.9	156.0	0.2	9.1
18	Clothing	137.0	0.7	6.0	141.2	0.6	7.4
19	Women's wear	131.3	0.6	6.1	135.6	0.9	7.6
20	Men's wear	135.7	0.4	6.4	136.9	- 0.4	4.9
21	Children's wear	123.6	2.7	8.3	132.4	0.9	6.1
22	Footwear	137.5	1.0	5.0	147.0	1.6	6.8
23	Piece goods and notions	119.8	0.4	6.1	121.5	- 0.6	7.0
24	Clothing services	182.0	0.0	3.3	205.8	0.0	16.3
25	Transportation	150.8	0.8	7.1	146.8	1.2	10.5
26	Private transportation	152.0	0.9	7.3	144.4	1.3	10.8
27	Public transportation	138.4(2)	0.3	6.0	135.1(2)	0.3	7.2
28	Health and personal care	156.6	0.4	6.1	146.5	0.5	8.1
29	Recreation, education and reading	138.9	0.4	5.8	152.3	0.3	6.5
30	Tobacco and alcohol	141.9	0.4	10.2	145.1	2.5	11.0
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	204.3			190.2		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
- (2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from — Variation proportionnelle, Avril 1977 contre			
	March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril		
156.1	0.9	10.0	157.4	0.7	9.3	Indice d'ensemble	1
169.9	1.9	9.5	170.3	1.7	9.7	Aliments	2
170.5	2.2	10.7	168.9	1.9	9.7	Aliments consommés à la maison ..	3
179.7	2.6	7.3	184.3	0.8	8.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
163.6	1.1	7.3	175.3	0.7	7.0	Céréales et produits de bou- langerie.	5
148.2	— 0.1	2.0	140.2	— 2.6	0.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
153.9	2.2	3.8	157.0	1.5	3.6	Viande, volaille et poisson ...	7
185.0	— 4.3	2.0	180.9	3.0	1.1	Oeufs	8
153.6(2)	5.5	23.0	153.1(2)	6.7	28.1	Fruits et légumes	9
155.6(2)	2.4	9.7	140.3(2)	0.6	6.3	Aliments congelés	10
165.0(2)	1.2	8.8	157.2(2)	1.6	5.9	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
185.1(2)	0.7	10.8	171.5(2)	— 0.8	7.8	Autres aliments	12
212.5(2)	0.5	41.0	191.1(2)	1.5	25.1	Boissons	13
165.0	0.2	3.5	174.1	1.2	9.4	Repas pris à l'extérieur	14
155.0	0.3	11.1	163.6	0.2	11.7	Habitation	15
153.0	0.4	12.2	159.8	0.5	12.1	Logement	16
157.4	0.2	9.5	168.8	— 0.1	11.0	Dépenses de ménage	17
138.8	0.7	6.5	138.2	0.1	5.7	Habillement	18
130.9	0.5	5.0	130.0	0.0	4.1	Vêtements pour femmes	19
141.9	0.4	6.5	138.8	— 1.0	4.6	Vêtements pour hommes	20
135.0	1.7	8.4	128.3	1.3	7.3	Vêtements pour enfants	21
144.2	0.9	7.2	147.3	1.7	7.2	Chaussures	22
117.6	1.3	5.9	123.8	— 0.9	6.1	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
180.3	0.0	10.8	172.8	0.0	9.4	Services vestimentaires	24
149.9	1.1	11.0	156.1	— 0.1	9.2	Transports	25
148.1	1.3	11.9	152.7	— 0.2	7.6	Transports privés	26
145.0(2)	0.5	5.1	148.9(2)	0.3	18.0	Transports publics	27
152.6	0.2	10.7	145.7	2.6	7.4	Soins personnels et hygiène	28
155.9	0.1	7.8	140.8	0.3	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
146.1	1.9	11.4	133.8	0.5	4.4	Tabacs et alcools	30
192.8			200.8			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines (1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from - Variation proportionnelle, Avril 1977 contre		Indexes, April 1977 Indices, Avril	Per cent change, April 1977 from - Variation proportionnelle, Avril 1977 contre	
		March 1977 Mars	April 1976 Avril		March 1977 Mars	April 1976 Avril
All-items - Indice d'ensemble	156.0	1.2	8.8	159.6	0.8	6.5
Food - Aliments	169.5	2.8	7.3	179.3	1.4	6.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	165.5	3.4	7.7	176.9	1.7	6.8
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	183.9	0.4	8.2	192.8	- 0.2	6.7
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	163.5	1.4	4.9	174.7	1.7	7.0
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	149.7	0.3	- 1.4	163.3	- 0.2	- 8.2
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	148.7	4.1	- 2.0	156.7	- 0.9	- 1.5
Eggs - Oeufs	175.8	1.0	3.8	182.8	3.0	7.5
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	151.0(2)	8.2	27.0	152.3(2)	9.2	18.8
Frozen food - Aliments congelés ...	153.2(2)	5.9	8.5	150.8(2)	0.0	6.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets parti- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	158.8(2)	1.3	6.5	158.6(2)	2.3	5.6
Other food - Autres aliments	180.3(2)	1.2	8.1	185.4(2)	1.0	6.0
Beverages - Boissons	196.8(2)	3.0	28.9	190.6(2)	3.6	34.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	188.4	0.5	6.2	191.3	0.2	2.8
Housing - Habitation	157.4	0.9	11.6	157.4	0.3	10.0
Shelter - Logement	154.1	0.7	13.5	151.4	0.5	9.9
Household operation - Dépenses de ménage	161.7	1.4	8.6	165.8	0.2	9.9
Clothing - Habillement	141.9	0.1	6.5	141.0	0.4	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.9	0.1	5.8	136.0	0.2	3.4
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	141.5	0.9	5.5	138.5	0.4	5.0
Children's wear - Vêtements pour enfants	127.5	- 2.9	2.2	133.6	0.6	5.9
Footwear - Chaussures	150.0	0.5	8.2	144.5	0.6	7.6
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	124.2	2.2	4.6	123.7	- 0.2	2.2
Clothing services - Services vesti- mentaires	172.5	0.0	13.9	172.9	0.0	5.4
Transportation - Transports	153.7	0.7	8.2	156.0	0.6	3.7
Private transportation - Transports privés	151.9	0.7	8.2	157.5	0.6	2.3
Public transportation - Transports publics	155.9(2)	0.3	8.2	149.2(2)	0.1	14.1
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	149.9	1.4	7.3	152.5	0.7	4.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	142.9	0.1	8.3	135.3	0.1	3.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	136.0	0.3	6.1	143.4	0.8	5.5
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	201.9			202.7		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -- Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8								
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5								
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8	155.8	157.1								
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6								
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7								
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6								
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7								
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4								
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9								
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8								
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.8
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1								
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4								
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0								
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6								

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Révision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30c a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristique de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-00 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

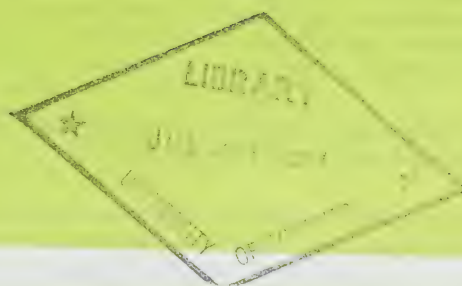
Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.

LACKING: Vol. 3, no.5



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année *Government Publications*

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

JUNE - 1977 - JUIN

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately; for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

Between May and June, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in Edmonton to 1.1% in Quebec City. Higher food prices, notably for pork products, coffee, fresh fruit and restaurant meals along with increased shelter charges were major contributors to these increases. Other important factors included higher prices for dry cleaning services, parking and selected clothing items. In addition, telephone rates were increased in the provinces of Quebec, Ontario and British Columbia.

De mai à juin, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4% à Edmonton à 1.1% à Québec. Des prix plus élevés pour les aliments, principalement le porc, le café, les fruits frais et les repas pris à l'extérieur, ainsi que l'augmentation des frais de logement, sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons les prix plus élevés pour le nettoyage à sec, le stationnement et certains vêtements. De plus, les tarifs de téléphone ont été majorés dans les provinces de Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Prices Division

Division des prix

July - 1977 - Juillet
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-Items: May to June 1977, up 0.9%; June 1976 to June 1977, up 7.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for meat, coffee, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals. Prices also up for cigarettes, taxi fares and selected clothing items.

HALIFAX - All-Items: May to June 1977, up 0.7%; June 1976 to June 1977, up 8.1%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef, pork and fresh fruit; increased charges for both owned and rented accommodation. Driving lesson fees also up.

SAINT JOHN - All-Items: May to June 1977, up 0.6%; June 1976 to June 1977, up 7.5%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef, pork, coffee, tea, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals. Homeownership charges and gasoline prices also higher.

QUEBEC CITY - All-Items: May to June 1977, up 1.1%; June 1976 to June 1977, up 9.0%.

Main contributors: increased food prices, particularly for beef, pork, bread, coffee, fresh fruit and restaurant meals; higher shelter charges and increased telephone rates.

MONTREAL - All-Items: May to June 1977, up 0.6%; June 1976 to June 1977, up 8.0%.

Main contributors: increased shelter charges and higher telephone rates; increased prices for women's wear, footwear and dry-cleaning services. Higher prices were registered for pork, fresh fruit, coffee, soft drinks, bread and restaurant meals, while beef prices were lower.

OTTAWA - All-Items: May to June 1977, up 0.8%; June 1976 to June 1977, up 8.3%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef, pork, fresh fruit, coffee and restaurant meals; higher shelter charges and increased telephone rates.

TORONTO - All-Items: May to June 1977, up 0.8%; June 1976 to June 1977, up 7.8%.

Main contributors: increased food prices, particularly for pork, beef, fresh produce, coffee and tea; higher charges for both owned and rented accommodation and increased telephone rates.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.9 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement de la viande, du café, des boissons gazeuses, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur. Les prix des cigarettes, des courses en taxi et de certains vêtements étaient également à la hausse.

HALIFAX - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.7 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc et des fruits frais; augmentation des frais de logement pour propriétaires et locataires. Les prix des leçons de conduite étaient également à la hausse.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.6 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc, du café, du thé, des boissons gazeuses, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur. Les frais de propriété et les prix de l'essence étaient également à la hausse.

QUÉBEC - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 1.1 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc, du pain, du café, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur; hausse des frais de logement et des tarifs de téléphone.

MONTREAL - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.6 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et des tarifs de téléphone; hausse des prix des vêtements pour femmes, des chaussures et du nettoyage à sec. On observait également des prix plus élevés pour le porc, les fruits frais, le café, les boissons gazeuses, le pain et les repas pris à l'extérieur; par contre, les prix du boeuf étaient plus faibles.

OTTAWA - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.8 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc, des fruits frais, du café et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des tarifs de téléphone.

TORONTO - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.8 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du porc, du boeuf, des fruits et légumes frais, du café et du thé; augmentation des frais de logement pour propriétaires et locataires et majoration des tarifs de téléphone.

THUNDER BAY - All-Items: May to June 1977, up 0.6%; June 1976 to June 1977, up 7.5%.

Main contributors: increased food prices, notably for pork, coffee, fresh fruit and restaurant meals; higher homeownership charges and increased prices for men's haircuts, women's clothing and for driving lessons.

WINNIPEG - All-Items: May to June 1977, up 0.8%; June 1976 to June 1977, up 7.7%.

Main contributors: increased food prices, particularly for fresh milk, meat and fresh fruit; higher charges for shelter, domestic gas, dry cleaning services and parking.

SASKATOON - All-Items: May to June 1977, up 0.8%; June 1976 to June 1977, up 8.4%.

Main contributors: increased food prices, particularly for pork, fresh vegetables and coffee; higher homeownership charges, increased driving lesson fees and higher prices for children's wear.

REGINA - All-Items: May to June 1977, up 0.7%; June 1976 to June 1977, up 9.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for pork, beef and restaurant meals; higher shelter charges. Local transit fares, gasoline prices and driving lesson fees also up.

EDMONTON - All-Items: May to June 1977, up 0.4%; June 1976 to June 1977, up 8.8%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher clothing prices. Higher prices for pork, beef and restaurant meals; gasoline prices, inter-city train and bus fares and parking fees also up.

CALGARY - All-Items: May to June 1977, up 0.5%; June 1976 to June 1977, up 8.5%.

Main contributors: higher homeownership charges and increased prices for dry cleaning, driving lesson fees and gasoline. Food prices up, notably for pork and coffee.

VANCOUVER - All-Items: May to June 1977, up 0.6%; June 1976 to June 1977, up 6.5%.

Main contributors: higher homeownership charges and increased telephone rates. Higher food prices, notably for coffee, fresh fruit and restaurant meals. Clothing prices also up.

THUNDER BAY - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.6 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du porc, du café, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de propriété et des prix des coupes de cheveux pour hommes, des vêtements pour femmes et des leçons de conduite.

WINNIPEG - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.8 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du lait frais, de la viande et des fruits frais; augmentation des frais de logement, des tarifs pour le gaz domestique, le nettoyage à sec et le stationnement.

SASKATOON - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.8 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du porc, des légumes frais et du café; augmentation des frais de propriété, des prix des leçons de conduite et des vêtements pour enfants.

RÉGINA - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.7 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du porc, du boeuf et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement. Les tarifs de transport en commun, les prix de l'essence et des leçons de conduite étaient également à la hausse.

EDMONTON - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.4 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement pour les propriétaires et locataires; augmentation des prix des vêtements. Prix plus élevés pour le porc, le boeuf et les repas pris à l'extérieur; les prix de l'essence, les tarifs de transport interurbain par train et par autobus ainsi que les frais de stationnement étaient également à la hausse.

CALGARY - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.5 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, des prix du nettoyage à sec, des leçons de conduite et de l'essence. Les prix des aliments, principalement du porc et du café, étaient également à la hausse.

VANCOUVER - Ensemble: de mai à juin 1977, progression de 0.6 %; de juin 1976 à juin 1977, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et des tarifs de téléphone. Majoration des prix des aliments, principalement du café, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur. Les prix des vêtements étaient également à la hausse.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, June 1977 Indices, June	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, June	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre	
			May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin
1	All-items	165.6	0.9	7.7	156.7	0.7	8.1
2	Food	193.9	2.2	7.3	180.1	2.0	7.1
3	Food for home consumption	196.0	2.1	7.9	177.9	2.2	7.0
4	Dairy products (including butter)	200.3	2.6	10.0	181.2	0.1	6.1
5	Cereal and bakery products ...	176.4	1.0	4.4	153.4	0.6	2.3
6	Fats and oils (excluding butter)	184.2	0.2	1.8	155.2	5.2	1.2
7	Meat, poultry and fish	189.3	2.0	0.1	166.6	3.6	— 0.5
8	Eggs	175.2	2.8	11.7	225.1	1.2	5.5
9	Fruit and vegetables	161.1(2)	0.0	16.1	153.5(2)	4.6	18.1
10	Frozen food	144.3(2)	1.2	6.9	140.9(2)	2.0	6.7
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	152.5(2)	0.7	3.7	136.6(2)	— 1.5	1.9
12	Other food	193.1(2)	1.0	7.0	181.7(2)	1.2	7.3
13	Beverages	200.3(2)	12.4	33.7	182.0(2)	2.3	37.2
14	Food away from home	170.4	2.3	2.5	194.0	0.2	7.4
15	Housing	162.7	0.4	9.3	153.9	0.5	10.8
16	Shelter	154.7	0.7	8.9	137.9	0.7	6.3
17	Household operation	169.5	0.1	9.6	179.8	0.3	16.5
18	Clothing	134.9	0.4	6.6	132.8	— 0.1	5.9
19	Women's wear	129.2	0.8	6.4	124.1	0.0	4.3
20	Men's wear	132.6	0.4	6.8	130.2	— 1.1	7.9
21	Children's wear	132.1	0.5	8.0	118.4	— 0.7	4.0
22	Footwear	133.2	— 0.4	6.4	140.3	1.0	10.3
23	Piece goods and notions	108.2	0.5	3.3	131.8	0.0	6.1
24	Clothing services	204.0	0.0	7.0	180.0	0.3	3.5
25	Transportation	159.5	0.3	8.7	157.3	0.3	8.3
26	Private transportation	156.2	0.1	8.8	155.9	0.1	8.6
27	Public transportation	158.4(2)	2.1	8.2	153.1(2)	1.3	5.7
28	Health and personal care	162.5	0.2	5.0	144.0	0.3	6.1
29	Recreation, education and reading	137.4	0.4	3.3	136.4	0.7	3.6
30	Tobacco and alcohol	148.0	0.7	5.8	140.8	0.1	7.6
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	204.5			197.9		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
- (2) April 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre			
	May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin		
158.9	0.6	7.5	156.5	1.1	9.0	Indice d'ensemble	1
185.7	1.1	7.5	184.9	1.9	11.1	Aliments	2
186.0	1.2	7.5	181.8	1.8	11.5	Aliments consommés à la maison ..	3
187.2	0.1	7.0	179.5	0.6	9.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.0	0.2	7.5	189.2	3.1	8.6	Céréales et produits de bou- langerie.	5
169.3	- 3.4	- 1.2	172.5	1.1	4.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
171.2	1.9	- 1.5	161.9	3.3	2.7	Viande, volaille et poisson ...	7
211.4	1.8	9.8	177.0	0.4	6.1	Oeufs	8
151.8(2)	0.5	15.4	154.8(2)	- 1.4	18.3	Fruits et légumes	9
144.2(2)	4.0	10.3	146.0(2)	2.7	18.3	Aliments congelés	10
140.7(2)	- 2.2	3.8	156.8(2)	- 0.2	2.1	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
178.7(2)	0.2	4.2	180.9(2)	0.0	9.3	Autres aliments	12
223.5(2)	7.6	48.1	215.5(2)	5.6	57.6	Boissons	13
180.8	0.8	8.5	199.4	2.3	9.1	Repas pris à l'extérieur	14
154.9	0.3	9.5	148.1	1.1	9.5	Habitation	15
143.0	0.6	6.6	144.9	1.1	9.6	Logement	16
173.5	0.2	13.1	154.2	1.1	9.4	Dépenses de ménage	17
131.9	0.2	5.2	135.3	0.4	6.5	Habillement	18
121.5	0.1	4.4	125.1	0.2	6.6	Vêtements pour femmes	19
127.0	0.1	5.8	145.0	0.5	5.4	Vêtements pour hommes	20
123.4	0.9	3.2	128.3	0.5	12.2	Vêtements pour enfants	21
146.3	0.8	5.8	125.8	0.2	5.8	Chaussures	22
101.6	0.0	1.1	133.6	0.9	7.4	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
185.6	0.2	9.3	172.4	1.3	4.7	Services vestimentaires	24
154.0	0.4	6.4	154.2	0.2	8.1	Transports	25
149.5	0.2	6.9	153.3	0.2	9.3	Transports privés	26
165.0(2)	0.9	2.5	137.3(2)	0.7	2.3	Transports publics	27
157.5	0.3	4.9	148.5	0.2	8.8	Soins personnels et hygiène	28
150.0	0.1	5.3	141.9	0.6	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
133.3	0.2	5.9	145.5	0.6	6.0	Tabacs et alcools	30
198.9			163.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre	
			May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin
1	All-items	156.9	0.6	8.0	157.9	0.8	8.3
2	Food	180.8	0.3	7.2	176.7	1.7	8.4
3	Food for home consumption	176.1	0.3	7.4	176.1	1.9	8.8
4	Dairy products (including butter)	183.2	0.2	9.4	172.3	0.1	9.1
5	Cereal and bakery products ...	186.0	2.1	6.8	179.5	- 0.6	2.6
6	Fats and oils (excluding butter)	177.8	1.9	8.4	172.4	4.7	7.5
7	Meat, poultry, and fish	151.6	- 3.1	- 4.8	155.0	2.6	- 2.1
8	Eggs	175.7	- 1.3	3.2	189.8	1.3	6.5
9	Fruit and vegetables	159.5(2)	0.4	15.7	163.3(2)	3.8	23.4
10	Frozen food	154.6(2)	0.7	15.1	149.0(2)	- 0.9	11.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	163.1(2)	1.9	3.8	159.5(2)	1.9	4.0
12	Other food	183.8(2)	0.4	8.2	185.8(2)	- 0.7	8.3
13	Beverages	194.0(2)	10.2	49.8	206.1(2)	6.0	51.9
14	Food away from home	196.8	0.4	6.6	173.3	1.0	6.6
15	Housing	144.6	1.0	9.5	155.2	0.8	10.5
16	Shelter	136.6	1.3	9.5	145.4	0.9	10.2
17	Household operation	157.2	0.8	9.5	172.4	0.8	10.7
18	Clothing	147.1	1.0	9.4	148.4	0.5	7.9
19	Women's wear	137.3	1.1	6.9	143.2	0.4	6.9
20	Men's wear	142.9	0.6	8.2	149.5	0.5	9.3
21	Children's wear	150.8	- 0.1	16.7	129.0	0.5	7.5
22	Footwear	146.0	1.7	11.2	148.4	0.5	9.7
23	Piece goods and notions	120.2	0.0	4.3	124.8	0.1	5.2
24	Clothing services	188.4	2.2	10.9	191.5	0.8	6.6
25	Transportation	156.4	0.2	8.2	150.6	0.2	7.0
26	Private transportation	158.7	0.2	10.1	151.5	0.1	6.7
27	Public transportation	146.8(2)	0.3	1.2	148.2(2)	0.6	9.1
28	Health and personal care	152.2	0.4	6.5	152.9	0.2	7.0
29	Recreation, education and reading	145.4	0.3	5.3	137.8	0.4	3.0
30	Tobacco and alcohol	147.5	0.8	6.7	145.0	0.0	4.8
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	198.6			206.4		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
- (2) April 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre			
	May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin		
157.2	0.8	7.8	159.6	0.6	7.5	Indice d'ensemble	1
180.5	1.7	8.3	180.4	0.9	6.7	Aliments	2
181.4	2.1	8.8	179.4	1.0	7.3	Aliments consommés à la maison ..	3
186.3	0.5	8.4	178.6	0.6	8.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
179.3	1.3	5.6	182.0	0.5	9.0	Céréales et produits de bou- langerie.	5
182.3	4.5	9.9	162.8	4.2	0.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
156.8	2.9	- 2.6	166.6	2.3	- 2.7	Viande, volaille et poisson ...	7
205.8	2.5	4.9	218.6	1.8	8.4	Oeufs	8
165.5(2)	2.1	22.4	164.9(2)	- 2.1	16.2	Fruits et légumes	9
167.4(2)	- 0.3	18.3	152.0(2)	1.6	11.1	Aliments congelés	10
152.8(2)	- 0.5	2.8	152.4(2)	0.3	4.5	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
186.2(2)	0.5	9.4	182.8(2)	0.2	10.7	Autres aliments	12
226.1(2)	7.0	39.0	205.8(2)	5.1	32.8	Boissons	13
173.2	0.3	6.3	183.5	0.7	4.9	Repas pris à l'extérieur	14
151.4	0.7	9.0	157.4	0.6	8.7	Habitation	15
143.5	0.8	8.7	153.3	0.7	7.7	Logement	16
164.7	0.7	9.3	164.2	0.4	10.6	Dépenses de ménage	17
137.9	0.4	5.3	132.1	0.5	5.5	Habillement	18
133.4	0.2	4.5	124.5	1.5	5.6	Vêtements pour femmes	19
134.7	- 0.3	4.3	133.0	- 0.7	4.3	Vêtements pour hommes	20
120.9	0.5	5.9	122.7	1.1	4.9	Vêtements pour enfants	21
138.5	0.1	6.8	131.1	- 0.8	5.4	Chaussures	22
121.6	0.6	2.8	127.9	0.3	7.5	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
173.0	2.5	7.7	173.0	0.5	7.5	Services vestimentaires	24
151.4	0.3	7.8	164.2	0.2	10.1	Transports	25
152.6	0.2	8.7	162.1	0.2	8.1	Transports privés	26
158.6(2)	0.9	3.3	169.6(2)	0.5	21.9	Transports publics	27
161.8	0.2	9.1	160.0	1.7	9.2	Soins personnels et hygiène	28
142.7	0.3	4.2	141.7	0.9	4.7	Loisirs, formation et lecture	29
142.1	0.1	3.8	141.1	0.1	4.4	Tabacs et alcools	30
203.4			165.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from - Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from - Variation proportionnelle, Juin 1977 contre	
			May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin
1	All-items	160.9	0.8	7.7	156.9	0.8	8.4
2	Food	179.8	1.8	6.2	177.0	1.5	7.3
3	Food for home consumption	177.0	2.2	5.9	177.4	2.0	7.4
4	Dairy products (including butter)	184.7	4.6	7.8	176.3	0.7	5.9
5	Cereal and bakery products ...	184.8	2.0	8.6	180.5	- 0.1	9.9
6	Fats and oils (excluding butter)	177.5	3.6	1.1	179.5	2.2	7.1
7	Meat, poultry and fish	162.1	3.1	- 4.5	165.5	3.4	- 2.1
8	Eggs	221.2	6.3	4.9	206.7	0.8	6.3
9	Fruit and vegetables	156.1(2)	- 0.8	12.5	144.7(2)	2.3	15.4
10	Frozen food	155.0(2)	1.4	7.0	172.7(2)	1.5	13.2
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	165.4(2)	1.6	5.4	160.4(2)	- 1.8	5.7
12	Other food	184.9(2)	- 0.2	8.8	189.0(2)	0.9	10.6
13	Beverages	188.8(2)	1.2	44.5	202.2(2)	6.8	36.4
14	Food away from home	178.3	0.4	7.4	169.6	- 0.3	6.8
15	Housing	166.0	0.7	11.4	153.0	0.5	8.9
16	Shelter	156.8	0.7	10.7	149.6	0.7	8.8
17	Household operation	179.9	0.4	12.4	157.6	0.3	8.8
18	Clothing	138.6	0.8	6.8	142.3	0.4	7.2
19	Women's wear	132.1	0.6	6.0	136.6	0.4	7.9
20	Men's wear	136.0	- 0.7	5.7	137.3	- 0.3	4.4
21	Children's wear	126.7	1.0	10.4	135.2	2.2	6.8
22	Footwear	139.1	0.8	7.6	148.6	0.1	6.4
23	Piece goods and notions	118.7	- 0.9	2.8	121.5	1.3	2.1
24	Clothing services	191.9	5.4	8.4	204.5	- 0.6	15.0
25	Transportation	151.2	0.3	6.9	149.2	0.3	10.1
26	Private transportation	152.3	0.1	7.2	146.8	0.3	10.7
27	Public transportation	139.5(2)	0.8	4.8	136.7(2)	1.0	4.9
28	Health and personal care	157.3	0.4	6.6	147.3	0.7	8.1
29	Recreation, education and reading	140.8	0.4	5.5	155.5	1.9	7.5
30	Tobacco and alcohol	142.9	0.7	3.6	146.5	0.3	11.7
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	206.9			192.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre			
	May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin		
158.5	0.7	9.7	159.1	0.4	8.8	Indice d'ensemble	1
173.0	1.1	8.0	171.2	0.4	7.5	Aliments	2
173.6	1.2	8.6	170.0	0.5	7.8	Aliments consommés à la maison ..	3
181.6	0.7	8.0	186.1	0.4	8.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
166.0	0.6	8.4	167.2	- 0.6	5.0	Céréales et produits de bou- langerie.	5
162.5	4.9	8.8	147.3	1.2	5.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
156.3	1.7	- 2.6	161.9	3.0	1.8	Viande, volaille et poisson ...	7
197.4	3.9	8.9	181.7	0.4	7.2	Oeufs	8
153.8(2)	- 0.8	16.9	145.0(2)	- 4.6	12.5	Fruits et légumes	9
160.5(2)	1.4	11.1	144.1(2)	1.3	9.4	Aliments congelés	10
165.1(2)	1.7	8.8	158.1(2)	3.0	7.8	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
187.6(2)	- 0.1	11.3	175.4(2)	- 0.3	7.8	Autres aliments	12
223.1(2)	3.8	46.9	206.6(2)	1.5	44.9	Boissons	13
168.5	1.0	5.3	174.6	0.3	6.7	Repas pris à l'extérieur	14
157.4	0.6	11.2	166.3	0.4	11.1	Habitation	15
155.4	0.8	11.6	162.2	0.7	11.1	Logement	16
159.7	0.2	10.6	172.1	- 0.1	11.0	Dépenses de ménage	17
139.6	0.4	6.6	140.0	0.9	6.5	Habillement	18
131.1	0.0	4.7	131.1	0.8	4.6	Vêtements pour femmes	19
143.4	0.6	6.9	142.3	0.9	6.5	Vêtements pour hommes	20
135.4	0.2	8.3	130.3	1.0	8.7	Vêtements pour enfants	21
145.6	0.4	7.5	148.4	0.6	7.7	Chaussures	22
117.4	0.5	6.0	125.3	1.0	6.4	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
182.8	1.4	11.3	174.3	0.9	9.1	Services vestimentaires	24
153.6	1.1	12.1	157.1	0.5	9.9	Transports	25
150.9	0.3	12.7	153.5	0.3	8.6	Transports privés	26
154.1(2)	6.8	8.3	150.2(2)	0.9	16.8	Transports publics	27
155.1	0.0	9.1	147.2	- 0.1	6.7	Soins personnels et hygiène	28
158.3	1.0	7.2	142.3	0.6	6.8	Loisirs, formation et lecture	29
147.7	0.1	12.1	135.7	0.0	5.9	Tabacs et alcools	30
195.8			203.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre		Indexes, June 1977 Indices, Juin	Per cent change, June 1977 from — Variation proportionnelle, Juin 1977 contre	
		May 1977 Mai	June 1976 Juin		May 1977 Mai	June 1976 Juin
All-items - Indice d'ensemble	157.9	0.5	8.5	161.3	0.6	6.5
Food - Aliments	171.7	0.5	6.6	181.4	0.5	4.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	167.5	0.5	6.8	179.1	0.4	4.9
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	186.3	0.1	8.2	199.9	0.3	6.2
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	164.6	0.5	5.5	174.7	- 1.3	6.5
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	157.1	3.5	5.0	169.5	1.5	2.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	151.5	1.1	- 2.4	156.2	0.1	- 7.7
Eggs - Oeufs	179.1	2.0	5.4	182.5	1.1	11.6
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	146.6(2)	- 2.7	14.0	149.2(2)	1.1	12.6
Frozen food - Aliments congelés ...	152.9(2)	1.2	6.1	157.6(2)	0.6	11.2
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	162.5(2)	0.9	6.4	158.9(2)	- 0.1	7.3
Other food - Autres aliments	178.8(2)	- 1.3	5.7	186.0(2)	- 1.3	7.6
Beverages - Boissons	221.8(2)	7.6	59.8	218.4(2)	6.2	49.7
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	191.3	0.9	5.7	192.9	0.7	3.5
Housing - Habitation	159.7	0.6	11.2	159.6	1.0	10.4
Shelter - Logement	156.3	0.8	12.4	153.4	0.9	10.0
Household operation - Dépenses de ménage	163.9	0.2	9.3	168.2	1.2	11.0
Clothing - Habillement	143.7	0.8	6.2	142.6	1.4	5.2
Women's wear - Vêtements pour femmes	136.2	0.2	4.7	136.5	1.3	2.8
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	142.3	0.0	5.6	140.4	0.7	5.7
Children's wear - Vêtements pour enfants	132.8	1.5	5.5	136.6	1.6	7.2
Footwear - Chaussures	150.0	- 0.5	7.0	146.2	2.1	7.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.5	- 0.1	2.0	123.8	0.0	2.1
Clothing services - Services vesti- mentaires	182.6	5.9	14.1	175.9	1.7	6.7
Transportation - Transports	154.7	0.5	8.8	156.5	0.1	3.8
Private transportation - Transports privés	152.8	0.3	9.1	157.9	0.0	2.7
Public transportation - Transports publics	157.3(2)	0.9	7.2	150.5(2)	0.5	11.6
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	152.6	0.1	7.5	156.7	0.2	6.9
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	144.0	0.4	7.0	137.6	0.4	4.5
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	138.1	0.3	7.1	143.9	0.1	5.6
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	204.3			204.9		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6						
Halifax ,.....	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7						
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9						
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5						
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9						
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9						
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2						
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6						
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9						
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9						
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5						
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1						
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9						
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3						

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

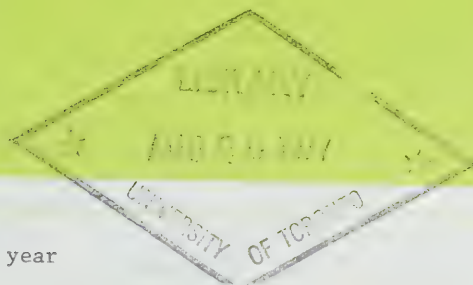
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

JULY - 1977 - JUILLET

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between June and July, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in Saskatoon to 1.4% in Montreal. Higher food prices, notably for beef, pork, fresh fruit, coffee, tea and restaurant meals together with increased shelter charges were major contributing factors to these advances. Seasonally higher hotel/motel rates and train fares also had a notable impact.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

De juin à juillet, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saskatoon à 1.4 % à Montréal. Des prix plus élevés pour les aliments, particulièrement pour le boeuf, le porc, les fruits frais, le café, le thé et les repas pris à l'extérieur, ainsi que l'augmentation des frais de logement, sont les principaux responsables de ces hausses. Des tarifs saisonniers plus élevés pour les chambres d'hôtel ou de motel et pour les trains ont également eu une incidence marquée.

Prices Division

Division des prix

August - 1977 - Août
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: June to July 1977, up 1.2%; July 1976 to July 1977, up 8.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, chicken, pork, tea and coffee; higher electricity rates and increased shelter charges.

HALIFAX - All-items: June to July 1977, up 0.5%; July 1976 to July 1977, up 8.1%.

Main contributors: higher water rates and shelter charges. Food prices increased, notably for tea, pork, cereal and dairy products. Train fares also up.

SAINT JOHN - All-items: June to July 1977, up 0.6%; July 1976 to July 1977, up 7.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for pork, fresh vegetables, tea and coffee; higher charges for shelter, train fares and household help.

QUEBEC CITY - All-items: June to July 1977, up 0.8%; July 1976 to July 1977, up 9.4%.

Main contributors: increased food prices, mainly for fresh produce, pork, beef and beverages. Higher local transit fares and increased drivers' permit fees. Clothing prices declined.

MONTREAL - All-items: June to July 1977, up 1.4%; July 1976 to July 1977, up 8.9%.

Main contributors: higher food prices, particularly for beef, pork and fresh produce. Drivers' permit fees increased while clothing prices declined slightly.

OTTAWA - All-items: June to July 1977, up 0.7%; July 1976 to July 1977, up 8.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for pork, beef, fresh fruit, beverages and cereal and dairy products; increased cigarette prices and higher shelter charges. Slight decline in new car prices.

TORONTO - All-items: June to July 1977, up 0.7%; July 1976 to July 1977, up 8.0%.

Main contributors: higher food prices, particularly for pork, beef, fresh fruit and restaurant meals; higher cigarette prices and increased shelter charges. Clothing prices declined slightly.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 1.2 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.4 %

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, principalement des fruits frais, du poulet, du porc, du thé et du café; majoration des tarifs d'électricité et des frais de logement.

HALIFAX - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.5 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'eau et des frais de logement. Les prix des aliments ont augmenté, principalement ceux du thé, du porc, des céréales et des produits laitiers. Les tarifs de train ont également augmenté.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.6 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du porc, des légumes frais, du thé et du café; hausse des frais de logement, des tarifs de train et des aides domestiques.

QUÉBEC - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.8 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 9.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du porc, du boeuf et des breuvages. Majoration des tarifs de transport en commun et du coût des permis de conduire. Les prix des vêtements étaient à la baisse.

MONTREAL - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 1.4 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais. Le coût des permis de conduire a augmenté, et les prix des vêtements ont légèrement diminué.

OTTAWA - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.7 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement du porc, du boeuf, des fruits frais, des breuvages, des céréales et des produits laitiers; majoration des prix des cigarettes et des frais de logement. Faible baisse des prix des automobiles neuves.

TORONTO - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.7 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement du porc, du boeuf, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur; hausse des prix des cigarettes et des frais de logement. Le prix des vêtements a légèrement diminué.

THUNDER BAY - All-items: June to July 1977, up 1.1%; July 1976 to July 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, fresh vegetables, coffee and restaurant meals. Higher shelter charges and water rates; increased cigarette prices while clothing prices declined slightly.

WINNIPEG - All-items: June to July 1977, up 0.6%; July 1976 to July 1977, up 8.2%.

Main contributors: increased food prices, mainly for beef, pork, chicken, coffee and restaurant meals; higher shelter charges while gasoline prices declined.

SASKATOON - All-items: June to July 1977, up 0.4%; July 1976 to July 1977, up 8.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef, pork, fresh fruit and bakery products; higher shelter charges and train fares. Gasoline prices declined.

REGINA - All-items: June to July 1977, up 0.6%; July 1976 to July 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher food prices, mainly for poultry, beef, fresh vegetables and dairy products; increased charges for both owned and rented accommodation and seasonal increases in train fares.

EDMONTON - All-items: June to July 1977, up 0.7%; July 1976 to July 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, beef, pork and beverages; higher shelter charges, increased electricity rates and higher charges for household help. Seasonally higher train fares while gasoline prices declined.

CALGARY - All-items: June to July 1977, up 0.6%; July 1976 to July 1977, up 8.8%.

Main contributors: increased charges for shelter and for household help. Higher food prices, mainly for beef and pork cuts, beverages, dairy products and restaurant meals. Seasonal increases in train fares.

VANCOUVER - All-items: June to July 1977, up 0.7%; July 1976 to July 1977, up 7.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, coffee, cereal products and restaurant meals. Higher new car prices and seasonally higher train fares.

THUNDER BAY - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 1.1 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier du boeuf, du porc, des légumes frais, du café et des repas pris à l'extérieur. Augmentation des frais de logement et des tarifs d'eau. Hausse du prix des cigarettes et faible baisse des prix de l'habillement.

WINNIPEG - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.6 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier du boeuf, du porc, du poulet, du café et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et baisse du prix de l'essence.

SASKATOON - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.4 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier du boeuf, du porc, des fruits frais et des produits de boulangerie; augmentation des frais de logement et des tarifs de train. Baisse du prix de l'essence.

REGINA - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.6 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier de la volaille, du boeuf, des légumes frais et des produits laitiers; augmentation des frais de logement, tant en propriété qu'en location, et augmentation saisonnière des tarifs de train.

EDMONTON - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.7 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des boissons; augmentation des frais de logement, des tarifs d'électricité et des frais des aides domestiques. Augmentation saisonnière des tarifs de train et baisse du prix de l'essence.

CALGARY - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.6 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des aides domestiques. Augmentation des prix des aliments, en particulier du boeuf et du porc, des boissons, des produits laitiers et des repas pris à l'extérieur. Augmentation saisonnière des tarifs de train.

VANCOUVER - Ensemble: de juin à juillet 1977, progression de 0.7 %; de juillet 1976 à juillet 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, en particulier du boeuf, du porc, du café, des céréales et des repas pris à l'extérieur. Augmentation des prix des voitures neuves et hausse saisonnière des tarifs de train.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre	
			June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet
1	All-items	167.6	1.2	8.4	157.5	0.5	8.1
2	Food	199.7	3.0	9.4	180.6	0.3	6.9
3	Food for home consumption	202.5	3.3	10.2	178.6	0.4	6.9
4	Dairy products (including butter)	203.5	1.6	8.5	182.0	0.4	5.9
5	Cereal and bakery products ...	180.0	2.0	6.3	156.1	1.8	4.6
6	Fats and oils (excluding butter)	186.1	1.0	2.9	154.4	- 0.5	1.7
7	Meat, poultry and fish	193.7	2.3	2.8	166.9	0.2	1.4
8	Eggs	176.0	0.5	10.0	225.8	0.3	4.3
9	Fruit and vegetables	174.2(2)	8.1	20.2	151.1(2)	- 1.6	12.8
10	Frozen food	144.8(2)	0.3	7.1	143.1(2)	1.6	8.2
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	156.3(2)	2.5	7.3	144.3(2)	5.6	7.4
12	Other food	195.3(2)	1.1	8.2	181.6(2)	- 0.1	5.2
13	Beverages	210.5(2)	5.1	39.8	186.3(2)	2.4	37.4
14	Food away from home	171.1	0.4	2.1	194.0	0.0	6.4
15	Housing	164.1	0.9	10.0	155.4	1.0	10.8
16	Shelter	155.3	0.4	8.8	138.5	0.4	6.3
17	Household operation	171.8	1.4	11.1	182.6	1.6	16.5
18	Clothing	135.5	0.4	7.0	132.7	- 0.1	6.2
19	Women's wear	130.1	0.7	7.1	123.3	- 0.6	3.8
20	Men's wear	133.1	0.4	7.2	131.0	0.6	10.5
21	Children's wear	133.1	0.8	8.8	117.4	- 0.8	2.7
22	Footwear	133.2	0.0	5.9	141.3	0.7	10.6
23	Piece goods and notions	108.2	0.0	2.9	131.8	0.0	6.1
24	Clothing services	204.0	0.0	7.0	180.0	0.0	3.5
25	Transportation	159.5	0.0	8.2	157.6	0.2	7.4
26	Private transportation	156.3	0.1	8.8	155.6	- 0.2	7.7
27	Public transportation	158.4(2)	0.0	4.3	157.5(2)	2.9	5.8
28	Health and personal care	162.6	0.1	5.2	144.7	0.5	6.4
29	Recreation, education and reading	138.2	0.6	3.2	137.4	0.7	3.4
30	Tobacco and alcohol	148.0	0.0	5.8	140.8	0.0	7.6
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	207.0			198.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre			
	June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet		
159.9	0.6	7.7	157.8	0.8	9.4	Indice d'ensemble	1
187.8	1.1	8.7	188.1	1.7	11.9	Aliments	2
188.4	1.3	9.0	185.5	2.0	12.7	Aliments consommés à la maison ..	3
187.0	- 0.1	7.0	180.3	0.4	9.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.5	0.9	6.3	192.5	1.7	10.5	Céréales et produits de bou- langerie.	5
183.5	8.4	9.2	177.9	3.1	8.4	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
174.6	2.0	2.9	165.0	1.9	4.8	Viande, volaille et poisson ...	7
211.2	- 0.1	9.3	179.0	1.1	9.0	Oeufs	8
152.2(2)	0.3	14.1	161.8(2)	4.5	19.8	Fruits et légumes	9
144.5(2)	0.2	9.3	147.9(2)	1.3	18.9	Aliments congelés	10
146.3(2)	4.0	6.3	164.1(2)	4.7	7.3	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
178.0(2)	- 0.4	2.3	180.8(2)	- 0.1	8.8	Autres aliments	12
234.8(2)	5.1	55.5	221.4(2)	2.7	50.4	Boissons	13
181.1	0.2	7.4	199.8	0.2	8.5	Repas pris à l'extérieur	14
155.8	0.6	9.2	148.5	0.3	9.3	Habitation	15
143.4	0.3	6.5	145.3	0.3	9.7	Logement	16
175.0	0.9	12.5	154.3	0.1	8.7	Dépenses de ménage	17
131.6	- 0.2	4.9	134.6	- 0.5	6.2	Habillement	18
121.7	0.2	4.6	123.4	- 1.4	4.6	Vêtements pour femmes	19
125.9	- 0.9	4.9	145.9	0.6	7.9	Vêtements pour hommes	20
122.6	- 0.6	2.8	127.8	- 0.4	11.9	Vêtements pour enfants	21
145.9	- 0.3	4.8	124.9	- 0.7	5.0	Chaussures	22
101.7	0.1	0.8	133.1	- 0.4	6.7	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
185.6	0.0	9.3	172.4	0.0	4.7	Services vestimentaires	24
154.9	0.6	6.7	157.4	2.1	10.1	Transports	25
150.0	0.3	7.4	154.0	0.5	9.8	Transports privés	26
169.3(2)	2.6	2.6	151.4(2)	10.3	11.6	Transports publics	27
157.9	0.3	5.0	148.8	0.2	9.0	Soins personnels et hygiène	28
151.3	0.9	5.0	142.6	0.5	5.0	Loisirs, formation et lecture	29
133.3	0.0	5.9	145.5	0.0	5.9	Tabacs et alcools	30
200.2			164.4(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre	
			June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet
1	All-items	159.1	1.4	8.9	159.0	0.7	8.8
2	Food	187.8	3.9	10.5	179.1	1.4	9.9
3	Food for home consumption	184.9	5.0	12.0	179.2	1.8	11.0
4	Dairy products (including butter)	185.4	1.2	9.6	174.5	1.3	10.2
5	Cereal and bakery products ...	187.7	0.9	7.8	182.1	1.4	2.9
6	Fats and oils (excluding butter)	183.8	3.4	11.3	185.1	7.4	16.3
7	Meat, poultry, and fish	166.5	9.8	6.1	159.3	2.8	1.3
8	Eggs	183.8	4.6	9.7	189.3	- 0.3	5.6
9	Fruit and vegetables	171.0(2)	7.2	18.7	162.8(2)	- 0.3	23.2
10	Frozen food	157.4(2)	1.8	17.0	154.1(2)	3.4	15.5
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	167.7(2)	2.8	7.2	165.1(2)	3.5	7.7
12	Other food	183.4(2)	- 0.2	7.9	185.9(2)	0.1	8.0
13	Beverages	199.5(2)	2.8	44.7	214.0(2)	3.8	62.0
14	Food away from home	197.1	0.2	6.2	173.4	0.1	6.1
15	Housing	145.1	0.3	9.0	155.8	0.4	10.1
16	Shelter	137.0	0.3	9.3	146.1	0.5	10.2
17	Household operation	157.7	0.3	8.8	172.8	0.2	10.1
18	Clothing	146.5	- 0.4	9.2	148.4	0.0	7.8
19	Women's wear	137.0	- 0.2	6.3	143.7	0.3	6.8
20	Men's wear	142.1	- 0.6	8.9	148.5	- 0.7	8.9
21	Children's wear	151.2	0.3	16.6	130.0	0.8	7.9
22	Footwear	143.2	- 1.9	9.5	148.7	0.2	9.7
23	Piece goods and notions	120.5	0.2	4.3	125.2	0.3	4.1
24	Clothing services	188.4	0.0	10.9	191.5	0.0	6.6
25	Transportation	156.9	0.3	8.5	150.2	- 0.3	7.0
26	Private transportation	159.3	0.4	10.6	150.8	- 0.5	6.6
27	Public transportation	147.3(2)	0.3	1.2	149.0(2)	0.5	9.1
28	Health and personal care	152.3	0.1	6.3	153.4	0.3	7.2
29	Recreation, education and reading	146.9	1.0	4.9	138.6	0.6	2.4
30	Tobacco and alcohol	147.5	0.0	6.3	150.4	3.7	8.7
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	201.4			207.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre			
	June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet		
158.3	0.7	8.0	161.4	1.1	8.3	Indice d'ensemble	1
182.5	1.1	8.8	184.1	2.1	8.3	Aliments	2
183.5	1.2	9.7	183.0	2.0	8.9	Aliments consommés à la maison ..	3
187.4	0.6	8.4	178.8	0.1	7.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
181.1	1.0	7.7	182.7	0.4	7.4	Céréales et produits de bou- langerie.	5
185.8	1.9	13.7	173.1	6.3	10.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
162.1	3.4	1.9	170.8	2.5	0.6	Viande, volaille et poisson ...	7
202.4	- 1.7	- 1.1	218.6	0.0	4.9	Oeufs	8
165.8(2)	0.2	19.0	168.3(2)	2.1	15.7	Fruits et légumes	9
169.2(2)	1.1	19.4	154.6(2)	1.7	11.5	Aliments congelés	10
158.3(2)	3.6	4.5	157.3(2)	3.2	5.8	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
186.6(2)	0.2	10.0	184.2(2)	0.8	11.4	Autres aliments	12
223.6(2)	- 1.1	34.5	222.5(2)	8.1	44.6	Boissons	13
174.3	0.6	5.0	187.0	1.9	6.1	Repas pris à l'extérieur	14
152.1	0.5	8.9	158.6	0.8	8.9	Habitation	15
144.3	0.6	8.7	154.3	0.7	7.5	Logement	16
164.8	0.1	8.8	165.8	1.0	11.1	Dépenses de ménage	17
137.8	- 0.1	5.4	131.9	- 0.2	4.8	Habillement	18
132.7	- 0.5	4.3	123.8	- 0.6	4.5	Vêtements pour femmes	19
135.6	0.7	4.3	133.9	0.7	4.4	Vêtements pour hommes	20
121.0	0.1	6.8	122.9	0.2	5.0	Vêtements pour enfants	21
137.5	- 0.7	6.4	130.2	- 0.7	3.8	Chaussures	22
122.2	0.5	5.7	124.9	- 2.3	4.1	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
173.0	0.0	7.7	173.0	0.0	7.5	Services vestimentaires	24
151.8	0.3	7.6	164.5	0.2	10.1	Transports	25
152.4	- 0.1	8.5	162.0	- 0.1	8.1	Transports privés	26
161.1(2)	1.6	3.4	172.0(2)	1.4	21.6	Transports publics	27
162.3	0.3	8.8	160.9	0.6	9.5	Soins personnels et hygiène	28
143.9	0.8	3.7	142.7	0.7	4.2	Loisirs, formation et lecture	29
147.7	3.9	7.9	146.3	3.7	8.2	Tabacs et alcools	30
204.8			167.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from - Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from - Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre	
			June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet
1	All-items	161.9	0.6	8.2	157.5	0.4	8.6
2	Food	183.1	1.8	8.4	179.1	1.2	8.2
3	Food for home consumption	180.9	2.2	9.0	180.0	1.5	8.6
4	Dairy products (including butter)	185.9	0.6	8.2	176.9	0.3	6.2
5	Cereal and bakery products ...	184.3	- 0.3	6.9	182.8	1.3	10.1
6	Fats and oils (excluding butter)	186.5	5.1	6.0	186.6	4.0	8.4
7	Meat, poultry and fish	168.6	4.0	0.7	169.6	2.5	2.7
8	Eggs	221.5	0.1	4.5	208.9	1.1	9.0
9	Fruit and vegetables	157.9(2)	1.2	18.4	147.3(2)	1.8	10.9
10	Frozen food	157.8(2)	1.8	7.8	173.3(2)	0.3	15.7
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	169.1(2)	2.2	8.3	161.7(2)	0.8	8.2
12	Other food	185.9(2)	0.5	8.6	190.3(2)	0.7	11.2
13	Beverages	203.6(2)	7.8	58.0	203.2(2)	0.5	34.9
14	Food away from home	179.0	0.4	6.1	169.8	0.1	6.7
15	Housing	166.5	0.3	11.4	153.7	0.5	9.2
16	Shelter	157.6	0.5	10.7	150.5	0.6	9.1
17	Household operation	180.2	0.2	12.6	157.8	0.1	9.1
18	Clothing	138.6	0.0	6.5	142.4	0.1	7.0
19	Women's wear	131.3	- 0.6	5.0	136.3	- 0.2	7.3
20	Men's wear	137.1	0.8	6.8	138.2	0.7	4.9
21	Children's wear	126.3	- 0.3	9.5	135.5	0.2	6.4
22	Footwear	139.2	0.1	7.1	149.2	0.4	6.6
23	Piece goods and notions	119.7	0.8	3.5	121.5	0.0	3.5
24	Clothing services	191.9	0.0	8.4	204.5	0.0	15.0
25	Transportation	150.9	- 0.2	6.5	148.9	- 0.2	9.9
26	Private transportation	151.5	- 0.5	6.8	146.2	- 0.4	10.4
27	Public transportation	142.3(2)	2.0	4.9	139.1(2)	1.8	5.0
28	Health and personal care	157.6	0.2	6.9	147.3	0.0	7.5
29	Recreation, education and reading	141.5	0.5	4.7	156.3	0.5	7.2
30	Tobacco and alcohol	143.4	0.3	3.9	146.8	0.2	12.1
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	208.2			193.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from — Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre			
	June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet		
159.4	0.6	9.9	160.2	0.7	9.1	Indice d'ensemble	1
174.9	1.1	9.2	173.7	1.5	8.2	Aliments	2
175.7	1.2	9.9	172.9	1.7	8.6	Aliments consommés à la maison ..	3
182.9	0.7	7.1	186.3	0.1	7.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
164.6	— 0.8	6.6	168.0	0.5	1.3	Céréales et produits de bou- langerie.	5
162.3	— 0.1	8.8	151.9	3.1	7.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
161.8	3.5	1.2	164.8	1.8	3.8	Viande, volaille et poisson ...	7
193.0	— 2.2	5.0	178.4	— 1.8	4.6	Oeufs	8
157.1(2)	2.1	17.6	151.7(2)	4.6	12.8	Fruits et légumes	9
160.9(2)	0.2	11.3	147.3(2)	2.2	9.4	Aliments congelés	10
170.9(2)	3.5	13.8	160.2(2)	1.3	11.4	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
186.1(2)	— 0.8	10.7	175.1(2)	— 0.2	7.8	Autres aliments	12
219.1(2)	— 1.8	54.6	215.5(2)	4.3	56.3	Boissons	13
168.7	0.1	5.1	175.4	0.5	6.7	Repas pris à l'extérieur	14
158.0	0.4	11.0	167.8	0.9	11.7	Habitation	15
156.3	0.6	11.6	163.0	0.5	11.1	Logement	16
159.7	0.0	9.9	174.7	1.5	12.6	Dépenses de ménage	17
139.5	— 0.1	6.4	140.3	0.2	6.0	Habillement	18
131.0	— 0.1	4.7	131.2	0.1	4.0	Vêtements pour femmes	19
142.4	— 0.7	5.9	143.0	0.5	5.9	Vêtements pour hommes	20
136.7	1.0	8.9	131.1	0.6	8.4	Vêtements pour enfants	21
145.3	— 0.2	7.2	148.9	0.3	7.8	Chaussures	22
118.0	0.5	6.3	126.3	0.8	4.6	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
182.8	0.0	11.3	174.3	0.0	9.1	Services vestimentaires	24
154.1	0.3	12.1	157.1	0.0	9.8	Transports	25
150.7	— 0.1	12.7	153.0	— 0.3	8.5	Transports privés	26
159.6(2)	3.6	8.3	153.1(2)	1.9	16.6	Transports publics	27
155.6	0.3	8.9	147.8	0.4	7.5	Soins personnels et hygiène	28
158.7	0.3	6.7	143.0	0.5	6.5	Loisirs, formation et lecture	29
148.0	0.2	12.5	136.1	0.3	6.2	Tabacs et alcools	30
196.8			204.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from - Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre		Indexes, July 1977 Indices, Juillet	Per cent change, July 1977 from - Variation proportionnelle, Juillet 1977 contre	
		June 1977 Juin	July 1976 Juillet		June 1977 Juin	July 1976 Juillet
All-items - Indice d'ensemble	158.8	0.6	8.8	162.4	0.7	7.1
Food - Aliments	172.9	0.7	7.5	184.0	1.4	6.4
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	168.9	0.8	7.9	181.9	1.6	7.0
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	187.4	0.6	8.8	201.1	0.6	6.9
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	165.3	0.4	6.2	177.2	1.4	7.4
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	162.7	3.6	8.3	176.5	4.1	7.5
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	153.9	1.6	1.9	163.0	4.4	- 1.7
Eggs - Oeufs	181.0	1.1	6.4	180.5	- 1.1	7.2
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	140.7(2)	- 4.0	5.2	145.1(2)	- 2.7	10.2
Frozen food - Aliments congelés ...	155.2(2)	1.5	7.4	159.8(2)	1.4	12.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	164.1(2)	1.0	10.7	160.6(2)	1.1	8.3
Other food - Autres aliments	185.5(2)	3.7	8.9	186.0(2)	0.0	7.2
Beverages - Boissons	231.3(2)	4.3	60.3	229.1(2)	4.9	54.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	192.1	0.4	6.0	194.5	0.8	3.6
Housing - Habitation	161.1	0.9	11.5	160.1	0.3	10.4
Shelter - Logement	157.1	0.5	12.4	154.1	0.5	10.0
Household operation - Dépenses de ménage	166.4	1.5	10.0	168.4	0.1	10.9
Clothing - Habillement	143.7	0.0	5.9	142.8	0.1	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	135.8	- 0.3	4.9	136.4	- 0.1	2.3
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	142.8	0.4	5.2	140.8	0.3	5.1
Children's wear - Vêtements pour enfants	130.8	- 1.5	2.7	136.5	- 0.1	6.6
Footwear - Chaussures	151.7	1.1	6.8	147.5	0.9	8.6
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.4	- 0.1	0.7	124.3	0.4	2.2
Clothing services - Services vesti- mentaires	182.6	0.0	14.1	175.9	0.0	6.7
Transportation - Transports	154.8	0.1	8.6	157.0	0.3	4.0
Private transportation - Transports privés	152.4	- 0.3	8.9	158.2	0.2	3.1
Public transportation - Transports publics	160.5(2)	2.0	7.2	152.6(2)	1.4	11.6
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	152.8	0.1	7.9	156.7	0.0	6.5
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	144.8	0.6	6.5	138.5	0.7	4.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	138.5	0.3	7.4	144.0	0.1	5.6
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	205.5			206.2		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6					
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5					
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9					
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8					
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1					
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0					
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3					
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4					
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9					
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5					
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4					
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2					
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8					
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4					

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

AUGUST - 1977 - AOÛT

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between July and August, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.2% in St. John's, Nfld. to 1.3% in Saskatoon and Regina. Increased shelter charges and higher food prices, notably for fresh fruit, meat, beverages and bakery products were major contributing factors to these advances. Other important factors were higher clothing prices, increased charges for barbering and hairdressing services along with higher dwelling insurance premiums in some cities. Decreased automobile insurance rates were registered in many cities.

Prices Division

September - 1977 - Septembre
5-4300-500

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

De juillet à août, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.2 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.3 % à Saskatoon et Regina. L'augmentation des frais de logement et des prix des aliments, principalement des fruits frais, de la viande, des boissons et des produits de boulangerie, sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons la hausse des prix des vêtements, des tarifs des coiffeurs pour hommes et pour dames ainsi que le relèvement des primes d'assurances immobilières dans certaines villes. On a observé une baisse des taux d'assurance-automobile dans un grand nombre de villes.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: July to August 1977, up 0.2%; August 1976 to August 1977, up 7.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for tea, soft drinks, fresh fruit and meat; higher homeownership and household operation charges. Automobile insurance premiums declined.

HALIFAX - All-items: July to August 1977, up 0.5%; August 1976 to August 1977, up 7.7%.

Main contributors: increased food prices, particularly for meat and fresh produce; higher charges for both owned and rented accommodation. Clothing prices increased while automobile insurance premiums declined.

SAINT JOHN - All-items: July to August 1977, up 0.8%; August 1976 to August 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased telephone rates and higher shelter charges. Beef and pork prices up. Higher premiums for dwelling insurance.

QUEBEC CITY - All-items: July to August 1977, up 0.7%; August 1976 to August 1977, up 9.5%.

Main contributors: increased shelter charges, notably for rents; higher clothing prices. Food at home prices declined, notably for fresh vegetables.

MONTREAL - All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher rents and clothing prices; admission price to sporting events also up. Dwelling insurance premiums increased while those for automobiles declined. Food prices declined, notably for beef and fresh vegetables.

OTTAWA - All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 8.4%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for meat, fresh fruit and bread. Automobile insurance premiums declined.

TORONTO - All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for meat, beverages and fresh fruit. Prices for men's and women's wear were up. Automobile insurance premiums declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.2 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du thé, des boissons gazeuses, des fruits frais et de la viande; augmentation des frais de propriété et du coût des services aux ménages. Les primes d'assurance-automobile étaient à la baisse.

HALIFAX - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.5 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, surtout pour la viande et les fruits et légumes frais; augmentation des frais de logement en propriété et en location. Les prix des vêtements sont en hausse, tandis que les primes d'assurance-automobile ont baissé.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.8 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs de téléphone et augmentation des frais de logement. Les prix du boeuf et du porc étaient à la hausse ainsi que les primes d'assurances immobilières.

QUÉBEC - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.7 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, notamment les loyers; augmentation des prix des vêtements. Les prix des aliments consommés à domicile ont diminué, principalement ceux des légumes frais.

MONTREAL - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: loyers et prix des vêtements plus élevés; les prix d'entrée aux rencontres sportives étaient également en hausse. Les primes d'assurances immobilières ont augmenté pendant que celles d'assurance-automobile ont diminué. Les prix des aliments ont baissé, principalement ceux du boeuf et des légumes frais.

OTTAWA - Ensemble: juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; majoration des prix de la viande, des fruits frais et du pain. Les primes d'assurance-automobile ont diminué.

TORONTO - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; hausse des prix de la viande, des boissons et des fruits frais. Les prix des vêtements pour hommes et pour dames étaient à la hausse. Les primes d'assurance-automobile ont diminué.

THUNDER BAY - All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 7.9%.

Main contributors: higher shelter charges and increased prices for meat and fresh fruit. Increased clothing prices. Dwelling insurance premiums were up while those for automobiles declined.

WINNIPEG - All-items: July to August 1977, up 0.7%; August 1976 to August 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, fresh fruit and restaurant meals; increased shelter charges and higher clothing prices. Prices for beer and liquor consumed in licensed premises also higher.

SASKATOON - All-items: July to August 1977, up 1.3%; August 1976 to August 1977, up 9.1%.

Main contributors: higher rates for domestic gas and electricity and higher shelter charges. Increased prices also recorded for fresh fruit, soft drinks consumed at home and beef cuts. Gasoline prices up.

REGINA - All-items: July to August 1977, up 1.3%; August 1976 to August 1977, up 10.1%.

Main contributors: increased rates for domestic gas and electricity and higher shelter charges. Prices also up for pork and fresh fruit.

EDMONTON - All-items: July to August 1977, up 1.0%; August 1976 to August 1977, up 9.8%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, bread, pork cuts and beverages. Higher homeownership charges, increased rates for domestic gas and for telephones. Higher prices also for barbering and hairdressing services.

CALGARY - All-items: July to August 1977, up 0.6%; August 1976 to August 1977, up 8.9%.

Main contributors: higher shelter charges, increased domestic gas rates and higher telephone rates. Prices up for pork and fresh produce while beef prices declined. Prices also up for barbering and hairdressing services.

VANCOUVER - All-items: July to August 1977, up 0.4%; August 1976 to August 1977, up 7.0%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; higher water rates; increased prices for fresh produce, pork, beef and dairy products. Charges also up for women's hairdressing services.

THUNDER BAY - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et des prix de la viande et des légumes frais; hausse des prix des vêtements. Les primes ont augmenté pour les assurances immobilières et diminué pour l'assurance-automobile.

WINNIPEG - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.7 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix des vêtements. Les prix de la bière et des spiritueux consommés dans les débits ont subi également une hausse.

SASKATOON - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs du gaz et de l'électricité pour usage domestique et augmentation des frais de logement. On a également observé des augmentations de prix pour les fruits frais, les boissons consommées à la maison et le boeuf. Les prix de l'essence ont augmenté.

REGINA - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs du gaz et de l'électricité pour usage domestique et des frais de logement. Les prix du porc et des légumes frais étaient également à la hausse.

EDMONTON - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.0 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des boissons. Augmentation des frais de logement, des tarifs du gaz pour usage domestique et du téléphone. Relèvement des prix des services de coiffure pour hommes et pour dames.

CALGARY - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.6 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, majoration des tarifs du gaz domestique et du téléphone. Les prix du porc et des fruits et légumes frais étaient à la hausse pendant que ceux du boeuf ont baissé. Les prix des services de coiffure pour hommes et pour dames ont également augmenté.

VANCOUVER - Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.4 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; hausse des tarifs d'eau; majoration des prix des fruits et légumes frais, du porc, du boeuf et des produits laitiers. Les prix des services de coiffure pour dames ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
			July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
1	All-items	167.9	0.2	7.8	158.3	0.5	7.7
2	Food	201.3	0.8	9.8	182.6	1.1	7.5
3	Food for home consumption	204.1	0.8	10.6	180.8	1.2	7.7
4	Dairy products (including butter)	203.4	0.0	8.1	182.8	0.4	6.1
5	Cereal and bakery products ...	182.2	1.2	8.2	158.5	1.5	6.4
6	Fats and oils (excluding butter)	197.3	6.0	11.5	165.4	7.1	9.5
7	Meat, poultry and fish	194.2	0.3	1.5	169.1	1.3	1.3
8	Eggs	174.3	- 1.0	3.0	224.3	- 0.7	1.8
9	Fruit and vegetables	171.7(2)	- 1.4	20.3	154.2(2)	2.1	16.1
10	Frozen food	145.7(2)	0.6	7.7	143.2(2)	0.1	7.1
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	161.4(2)	3.3	9.2	147.9(2)	2.5	9.2
12	Other food	192.9(2)	- 1.2	5.8	182.7(2)	0.6	5.7
13	Beverages	230.4(2)	9.5	53.7	187.3(2)	0.5	34.2
14	Food away from home	172.2	0.6	2.1	194.8	0.4	6.3
15	Housing	164.7	0.4	8.6	155.8	0.3	10.6
16	Shelter	156.2	0.6	8.5	139.5	0.7	6.2
17	Household operation	172.0	0.1	8.9	182.2	- 0.2	16.2
18	Clothing	135.5	0.0	7.1	133.5	0.6	6.7
19	Women's wear	130.4	0.2	7.2	123.8	0.4	4.9
20	Men's wear	132.1	- 0.8	7.0	132.1	0.8	9.4
21	Children's wear	133.5	0.3	9.2	120.1	2.3	6.2
22	Footwear	133.7	0.4	6.0	141.8	0.4	10.8
23	Piece goods and notions	108.2	0.0	2.9	131.8	0.0	6.0
24	Clothing services	204.0	0.0	7.0	180.0	0.0	3.5
25	Transportation	157.7	- 1.1	6.4	157.0	- 0.4	4.3
26	Private transportation	154.1	- 1.4	6.6	154.8	- 0.5	4.5
27	Public transportation	158.7(2)	0.2	4.5	157.8(2)	0.2	3.5
28	Health and personal care	163.0	0.2	4.1	145.8	0.8	5.4
29	Recreation, education and reading	138.9	0.5	3.0	138.1	0.5	3.3
30	Tobacco and alcohol	148.8	0.5	6.4	141.3	0.4	7.9
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	207.4			199.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre			
	July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août		
161.1	0.8	8.1	158.9	0.7	9.5	Indice d'ensemble	1
188.9	0.6	8.7	188.1	0.0	13.3	Aliments	2
189.4	0.5	9.0	185.3	- 0.1	14.5	Aliments consommés à la maison ..	3
188.2	0.6	7.5	180.6	0.2	10.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
171.2	0.4	7.7	193.8	0.7	11.1	Céréales et produits de bou- langerie.	5
184.4	0.5	7.1	181.9	2.2	8.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
176.4	1.0	1.8	166.7	1.0	14.0	Viande, volaille et poisson ...	7
209.9	- 0.6	5.7	177.2	- 1.0	5.7	Oeufs	8
151.8(2)	- 0.3	15.1	160.2(2)	- 1.0	20.6	Fruits et légumes	9
144.3(2)	- 0.1	8.3	150.1(2)	1.5	20.6	Aliments congelés	10
149.5(2)	2.2	10.6	166.3(2)	1.3	7.8	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
177.9(2)	- 0.1	2.9	180.5(2)	- 0.2	8.8	Autres aliments	12
237.1(2)	1.0	54.0	212.7(2)	- 3.9	30.7	Boissons	13
182.3	0.7	6.9	200.9	0.6	8.5	Repas pris à l'extérieur	14
158.0	1.4	10.2	150.7	1.5	8.9	Habitation	15
145.1	1.2	7.1	148.5	2.2	9.3	Logement	16
178.3	1.9	14.4	154.7	0.3	8.2	Dépenses de ménage	17
131.8	0.2	4.8	136.6	1.5	7.1	Habillement	18
121.3	- 0.3	4.0	126.4	2.4	5.9	Vêtements pour femmes	19
126.9	0.8	5.1	145.9	0.0	7.2	Vêtements pour hommes	20
123.7	0.9	3.9	131.4	2.8	15.1	Vêtements pour enfants	21
145.6	- 0.2	4.6	126.9	1.6	6.6	Chaussures	22
101.7	0.0	0.6	133.6	0.4	6.5	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
185.6	0.0	9.3	172.4	0.0	4.7	Services vestimentaires	24
155.0	0.1	6.6	157.4	0.0	7.7	Transports	25
150.0	0.0	7.3	154.0	0.0	6.9	Transports privés	26
169.7(2)	0.2	2.8	151.7(2)	0.2	11.8	Transports publics	27
159.6	1.1	5.9	150.8	1.3	9.2	Soins personnels et hygiène	28
152.0	0.5	5.0	143.3	0.5	5.0	Loisirs, formation et lecture	29
133.6	0.2	6.1	146.4	0.6	6.5	Tabacs et alcools	30
201.7			165.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
			July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
1	All-items	159.5	0.3	8.7	159.4	0.3	8.4
2	Food	185.6	- 1.2	10.6	179.8	0.4	10.0
3	Food for home consumption	182.1	- 1.5	12.1	180.1	0.5	11.2
4	Dairy products (including butter)	185.5	0.1	9.4	174.4	- 0.1	10.0
5	Cereal and bakery products ...	189.0	0.7	8.3	188.3	3.4	5.5
6	Fats and oils (excluding butter)	186.7	1.6	14.2	191.8	3.6	19.1
7	Meat, poultry, and fish	161.6	- 2.9	10.8	162.0	1.7	5.5
8	Eggs	180.0	- 2.1	8.8	188.7	- 0.3	2.3
9	Fruit and vegetables	166.8(2)	- 2.5	17.2	157.4(2)	- 3.3	17.5
10	Frozen food	158.7(2)	0.8	18.0	153.3(2)	- 0.5	14.7
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	172.2(2)	2.7	9.0	166.5(2)	0.8	10.3
12	Other food	182.0(2)	- 0.8	7.4	186.5(2)	0.3	8.5
13	Beverages	193.3(2)	- 3.1	23.9	215.6(2)	0.7	47.1
14	Food away from home	197.7	0.3	6.3	173.4	0.0	5.9
15	Housing	147.2	1.4	9.0	156.4	0.4	10.0
16	Shelter	140.1	2.3	9.2	146.9	0.5	9.9
17	Household operation	158.4	0.4	8.6	173.2	0.2	10.2
18	Clothing	148.3	1.2	9.4	149.0	0.4	8.3
19	Women's wear	138.6	1.2	6.5	144.6	0.6	8.2
20	Men's wear	143.2	0.8	7.9	148.7	0.1	9.3
21	Children's wear	152.5	0.9	16.6	129.8	- 0.2	7.3
22	Footwear	147.7	3.1	12.6	149.7	0.7	9.6
23	Piece goods and notions	121.4	0.7	3.9	125.2	0.0	4.1
24	Clothing services	188.4	0.0	10.9	191.5	0.0	6.6
25	Transportation	156.5	- 0.3	5.7	149.2	- 0.7	5.2
26	Private transportation	158.7	- 0.4	6.9	149.7	- 0.7	4.5
27	Public transportation	147.5(2)	0.1	1.4	149.3(2)	0.2	9.3
28	Health and personal care	153.4	0.7	6.8	155.5	1.4	7.0
29	Recreation, education and reading	148.4	1.0	5.5	138.9	0.2	2.7
30	Tobacco and alcohol	148.0	0.3	6.6	151.5	0.7	9.2
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	201.9			208.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre			
	July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août		
158.7	0.3	7.9	161.9	0.3	7.9	Indice d'ensemble	1
183.1	0.3	9.6	184.8	0.4	8.2	Aliments	2
184.4	0.5	10.9	183.9	0.5	8.9	Aliments consommés à la maison ..	3
187.6	0.1	8.5	179.1	0.2	7.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
182.8	0.9	7.7	183.8	0.6	6.6	Céréales et produits de bou- langerie.	5
187.1	0.7	14.3	176.6	2.0	10.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
167.4	3.3	5.7	172.9	1.2	3.4	Viande, volaille et poisson ...	7
202.6	0.1	- 3.4	216.3	- 1.1	1.6	Oeufs	8
157.6(2)	- 4.9	17.9	167.0(2)	- 0.8	12.8	Fruits et légumes	9
173.6(2)	2.6	22.0	155.5(2)	0.6	12.2	Aliments congelés	10
160.5(2)	1.4	7.1	158.3(2)	0.6	7.7	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
185.5(2)	- 0.6	9.2	184.7(2)	0.3	10.6	Autres aliments	12
233.8(2)	4.6	39.0	225.0(2)	1.1	39.0	Boissons	13
174.3	0.0	5.0	187.4	0.2	5.9	Repas pris à l'extérieur	14
152.6	0.3	8.5	159.3	0.4	8.9	Habitation	15
145.2	0.6	8.5	155.3	0.6	7.5	Logement	16
164.9	0.1	8.6	165.9	0.1	11.1	Dépenses de ménage	17
138.2	0.3	5.3	132.8	0.7	5.8	Habillement	18
133.4	0.5	4.3	124.3	0.4	5.1	Vêtements pour femmes	19
136.9	1.0	5.3	136.9	2.2	8.0	Vêtements pour hommes	20
120.8	- 0.2	6.2	123.3	0.3	5.0	Vêtements pour enfants	21
137.5	0.0	5.3	129.8	- 0.3	3.3	Chaussures	22
121.3	- 0.7	2.0	127.2	1.8	5.6	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
173.0	0.0	7.7	173.0	0.0	7.5	Services vestimentaires	24
151.1	- 0.5	5.7	163.8	- 0.4	7.3	Transports	25
151.6	- 0.5	6.2	161.2	- 0.5	4.8	Transports privés	26
161.3(2)	0.1	3.5	172.3(2)	0.2	21.9	Transports publics	27
162.6	0.2	8.4	162.2	0.8	9.2	Soins personnels et hygiène	28
143.9	0.0	3.5	143.0	0.2	4.3	Loisirs, formation et lecture	29
148.4	0.5	8.4	147.0	0.5	8.3	Tabacs et alcools	30
205.4			168.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
			July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
1	All-items	163.1	0.7	8.3	159.5	1.3	9.1
2	Food	186.1	1.6	10.0	181.2	1.2	9.5
3	Food for home consumption	184.1	1.8	10.8	182.7	1.5	10.2
4	Dairy products (including butter)	187.0	0.6	8.6	177.0	0.1	6.3
5	Cereal and bakery products ...	186.7	1.3	6.6	184.0	0.7	10.1
6	Fats and oils (excluding butter)	192.8	3.4	9.6	189.6	1.6	11.5
7	Meat, poultry and fish	171.2	1.5	5.2	169.9	0.2	3.2
8	Eggs	217.0	- 2.0	0.1	209.0	0.0	3.4
9	Fruit and vegetables	163.1(2)	3.3	19.3	152.4(2)	3.5	18.0
10	Frozen food	158.9(2)	0.7	8.5	176.0(2)	1.6	14.6
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	170.2(2)	0.7	7.4	171.7(2)	6.2	10.4
12	Other food	187.4(2)	0.8	9.1	188.9(2)	- 0.7	10.0
13	Beverages	213.8(2)	5.0	53.4	227.4(2)	11.9	44.9
14	Food away from home	181.8	1.6	7.4	169.9	0.1	6.8
15	Housing	167.5	0.6	10.7	157.2	2.3	9.2
16	Shelter	159.0	0.9	10.6	152.0	1.0	9.3
17	Household operation	180.7	0.3	11.0	164.6	4.3	9.2
18	Clothing	139.6	0.7	7.3	142.4	0.0	6.8
19	Women's wear	132.3	0.8	6.2	134.7	- 1.2	5.8
20	Men's wear	138.6	1.1	7.4	140.5	1.7	6.4
21	Children's wear	128.9	2.1	11.3	135.6	0.1	6.5
22	Footwear	139.4	0.1	7.2	149.7	0.3	6.8
23	Piece goods and notions	119.7	0.0	3.7	119.8	- 1.4	2.2
24	Clothing services	191.9	0.0	8.4	204.5	0.0	15.0
25	Transportation	149.9	- 0.7	5.6	149.5	0.4	10.3
26	Private transportation	150.3	- 0.8	5.6	146.8	0.4	10.7
27	Public transportation	142.5(2)	0.1	5.0	139.4(2)	0.2	5.2
28	Health and personal care	160.0	1.5	5.1	148.7	1.0	7.8
29	Recreation, education and reading	142.6	0.8	4.5	156.9	0.4	7.3
30	Tobacco and alcohol	145.2	1.3	5.1	146.8	0.0	12.1
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	209.8			196.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1), composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre			
	July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août		
161.4	1.3	10.1	161.8	1.0	9.8	Indice d'ensemble	1
176.9	1.1	9.7	178.7	2.9	11.8	Aliments	2
178.1	1.4	10.6	178.9	3.5	13.3	Aliments consommés à la maison ..	3
183.2	0.2	7.1	187.2	0.5	7.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
167.6	1.8	8.1	182.3	8.5	9.4	Céréales et produits de bou- langerie.	5
171.3	5.5	18.3	156.4	3.0	15.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
165.0	2.0	4.8	167.7	1.8	9.3	Viande, volaille et poisson ...	7
192.4	- 0.3	1.5	183.2	2.7	- 0.2	Oeufs	8
158.2(2)	0.7	15.8	163.2(2)	7.6	27.0	Fruits et légumes	9
162.5(2)	1.0	12.2	148.7(2)	1.0	10.6	Aliments congelés	10
174.2(2)	1.9	11.9	162.4(2)	1.4	9.7	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
185.8(2)	- 0.2	10.1	177.6(2)	1.4	7.9	Autres aliments	12
228.2(2)	4.2	45.4	228.2(2)	5.9	45.0	Boissons	13
168.7	0.0	5.0	176.0	0.3	6.0	Repas pris à l'extérieur	14
162.0	2.5	11.0	169.1	0.8	12.1	Habitation	15
158.0	1.1	11.6	164.1	0.7	11.1	Logement	16
167.8	5.1	9.9	176.4	1.0	13.8	Dépenses de ménage	17
139.9	0.3	7.0	140.6	0.2	5.7	Habillement	18
131.4	0.3	5.0	131.8	0.5	4.3	Vêtements pour femmes	19
143.1	0.5	8.3	141.9	- 0.8	4.2	Vêtements pour hommes	20
136.2	- 0.4	8.1	131.8	0.5	9.1	Vêtements pour enfants	21
146.3	0.7	7.9	150.2	0.9	7.7	Chaussures	22
118.6	0.5	4.7	125.8	- 0.4	1.8	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
182.8	0.0	11.3	174.3	0.0	9.1	Services vestimentaires	24
154.2	0.1	12.3	156.7	- 0.3	7.7	Transports	25
150.8	0.1	12.9	152.6	- 0.3	6.1	Transports privés	26
160.5(2)	0.6	9.0	153.4(2)	0.2	16.8	Transports publics	27
155.8	0.1	8.3	149.6	1.2	7.9	Soins personnels et hygiène	28
159.7	0.6	6.7	143.9	0.6	6.5	Loisirs, formation et lecture	29
147.4	- 0.4	11.8	136.6	0.4	6.1	Tabacs et alcools	30
199.3			206.5			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
		July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
All-items - Indice d'ensemble	159.7	0.6	8.9	163.1	0.4	7.0
Food - Aliments	174.1	0.7	8.2	185.4	0.8	6.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	170.2	0.8	8.7	183.5	0.9	7.4
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	187.7	0.2	8.4	202.2	0.5	7.4
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	164.9	- 0.2	4.7	177.5	0.2	5.4
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	170.1	4.5	14.2	180.5	2.3	12.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	154.5	0.4	2.5	163.9	0.6	- 1.7
Eggs - Oeufs	176.7	- 2.4	0.9	181.8	0.7	2.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	146.1(2)	3.8	13.0	149.0(2)	2.7	16.5
Frozen food - Aliments congelés ...	154.6(2)	- 0.4	7.4	163.2(2)	2.1	14.2
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	165.9(2)	1.1	9.4	161.3(2)	0.4	6.5
Other food - Autres aliments	183.9(2)	- 0.9	7.8	185.6(2)	- 0.2	6.5
Beverages - Boissons	234.7(2)	1.5	52.1	232.5(2)	1.5	47.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	192.6	0.3	6.2	194.5	0.0	3.3
Housing - Habitation	162.6	0.9	12.1	161.2	0.7	10.4
Shelter - Logement	158.1	0.6	12.4	155.7	1.0	10.3
Household operation - Dépenses de ménage	168.5	1.3	11.4	168.8	0.2	10.7
Clothing - Habillement	144.0	0.2	6.6	143.0	0.1	4.6
Women's wear - Vêtements pour femmes ..	136.1	0.2	6.3	136.2	- 0.1	1.9
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	142.9	0.1	5.9	141.4	0.4	4.9
Children's wear - Vêtements pour enfants	133.5	2.1	4.1	138.3	1.3	7.5
Footwear - Chaussures	150.8	- 0.6	6.2	147.5	0.0	7.3
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.8	0.3	1.8	123.3	- 0.8	1.4
Clothing services - Services vesti- mentaires	182.6	0.0	14.1	175.9	0.0	6.7
Transportation - Transports	154.7	- 0.1	6.5	157.0	0.0	3.8
Private transportation - Transports privés	152.3	- 0.1	6.5	158.1	- 0.1	2.7
Public transportation - Transports publics	160.9(2)	0.2	7.5	153.1(2)	0.3	12.0
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	154.6	1.2	7.9	158.1	0.9	5.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	145.5	0.5	6.4	138.5	0.0	3.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	138.9	0.3	7.5	144.3	0.2	5.9
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	206.7			207.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9				
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3				
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1				
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9				
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5				
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4				
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7				
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9				
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1				
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5				
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4				
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8				
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7				
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

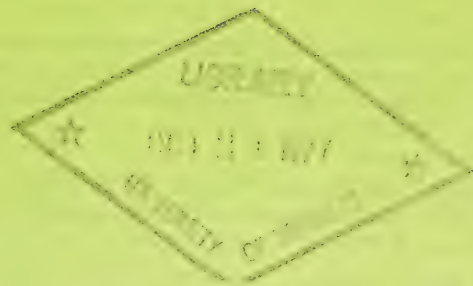
Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada

Government
Publications



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

SEPTEMBER - 1977 - SEPTEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between August and September, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Calgary to 0.7% in Saint John, N.B. and Winnipeg. Higher gasoline and fuel oil prices along with increased shelter charges were major contributing factors to these advances. Other important contributors were higher prices for clothing, furniture and restaurant meals. Price movements for food consumed at home were mixed, but up overall.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

D'août à septembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.1 % à Calgary à 0.7 % à Saint-Jean (N.-B.) et à Winnipeg. La majoration des prix de l'essence et du mazout et l'augmentation des frais de logement sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons les prix des vêtements, des meubles et des repas pris à l'extérieur. Les mouvements des prix des aliments consommés à la maison étaient variés, mais en hausse pour l'ensemble.

Prices Division

Division des prix

October - 1977 - Octobre
-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: August to September 1977, up 0.2%; September 1976 to September 1977, up 7.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; prices for women's outer wear also up. Food prices down, notably for fresh produce.

HALIFAX - All-items: August to September 1977, up 0.5%; September 1976 to September 1977, up 8.5%.

Main contributors: increased prices for fuel oil and gasoline. Women's outer wear prices also up. Seasonal price declines for fresh produce while prices for beef and poultry were up.

SAINT JOHN - All-items: August to September 1977, up 0.7%; September 1976 to September 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline and increased electricity rates. Prices also up for women's outer wear. Higher prices for fresh milk, beef and poultry; lower prices for fresh produce.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1977, up 0.3%; September 1976 to September 1977, up 9.2%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices. Clothing prices up. Seasonally lower prices for fresh produce to some extent offset by higher prices for beef and pork.

MONTREAL - All-items: August to September 1977, up 0.5%; September 1976 to September 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline. Higher charges for rental accommodation and increased clothing prices. Beef and soft drink prices higher while those for fresh produce registered seasonal declines.

OTTAWA - All-items: August to September 1977, up 0.4%; September 1976 to September 1977, up 8.5%.

Main contributors: increased fuel oil and gasoline prices. Men's and women's outer wear prices also up. Seasonally lower prices for fresh fruit.

TORONTO - All-items: August to September 1977, up 0.4%; September 1976 to September 1977, up 8.1%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices. Clothing prices also up. Seasonally lower prices for fresh produce as well as price declines for bread; beef and pork prices up.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.2 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 7.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence; les prix des vêtements de dessus pour femmes accusaient également une hausse. Baisse des prix des aliments, en particulier ceux des fruits et légumes frais.

HALIFAX - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.5 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence. Les vêtements de dessus pour femmes se vendaient également plus cher. Baisse saisonnière des prix des fruits et légumes frais et hausse des prix du boeuf et de la volaille.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.7 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence ainsi que des tarifs d'électricité. Les vêtements de dessus pour femmes se vendaient plus cher. La hausse des prix du lait frais, du boeuf et de la volaille; baisse saisonnière des prix des légumes frais.

QUÉBEC - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.3 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence. Les prix de l'habillement étaient également à la hausse. La baisse saisonnière des prix des fruits et légumes frais était annulée, dans une certaine mesure, par la hausse des prix du boeuf et du porc.

MONTREAL - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.5 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence. Les logements en location et l'habillement coûtaient plus cher. Hausse des prix du boeuf et des boissons gazeuses, mais baisse saisonnière des prix des fruits et légumes frais.

OTTAWA - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.4 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence. Les prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes avaient augmenté. Les prix des fruits frais accusaient une baisse saisonnière.

TORONTO - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.4 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du mazout et de l'essence. Augmentation des prix de l'habillement. Baisse saisonnière du prix des fruits et légumes frais et diminution des prix du pain, et hausse des prix du boeuf et du porc.

THUNDER BAY - All-items: August to September 1977, up 0.6%; September 1976 to September 1977, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil and domestic gas; increased prices for women's outer wear as well as higher shelter charges. Seasonally lower prices for fresh produce but higher restaurant meal prices.

WINNIPEG - All-items: August to September 1977, up 0.7%; September 1976 to September 1977, up 8.6%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil and domestic gas; increased prices for women's outer wear. Seasonally lower prices for fresh produce.

SASKATOON - All-items: August to September 1977, up 0.3%; September 1976 to September 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for women's outer wear and dry-cleaning services. Higher gasoline prices and increased shelter charges; furniture prices also up. Lower prices for beef, bread and fresh produce.

REGINA - All-items: August to September 1977, up 0.3%; September 1976 to September 1977, up 10.1%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for gasoline; clothing prices also up. Lower prices for fresh produce, poultry and bread.

EDMONTON - All-items: August to September 1977, up 0.2%; September 1976 to September 1977, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for gasoline, clothing and furniture. Decline in automobile insurance premiums. Lower prices for fresh produce and bread.

CALGARY - All-items: August to September 1977, up 0.1%; September 1976 to September 1977, up 8.6%.

Main contributors: higher prices for gasoline and clothing as well as increased shelter charges. Prices also up for furniture; automobile insurance premiums declined. Lower prices for fresh produce and bread.

VANCOUVER - All-items: August to September 1977, up 0.5%; September 1976 to September 1977, up 6.2%.

Main contributors: higher prices for gasoline and fuel oil and increased shelter charges; higher prices for men's and women's outer wear. Prices up for beef, pork and bread; fresh produce prices declined.

THUNDER BAY - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.6 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, du mazout et du gaz pour usage domestique; les prix des vêtements de dessus pour femmes étaient en hausse, de même que les frais de logement. Baisse saisonnière des prix des fruits et légumes frais mais hausse des prix des repas pris à l'extérieur.

WINNIPEG - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.7 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, du mazout et du gaz pour usage domestique; augmentation des prix des vêtements de dessus pour femmes. Baisse saisonnière du prix des fruits et légumes frais.

SASKATOON - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.3 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des vêtements pour dames et des services de nettoyage à sec. Les prix de l'essence ont grimpé de même que les frais de logement et les prix des meubles. La diminution des prix du boeuf, du pain et des fruits et légumes frais.

REGINA - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.3 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; hausse des prix de l'essence et de l'habillement. Diminution des prix des fruits et légumes frais, de la volaille et du pain.

EDMONTON - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.2 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, de l'habillement et des meubles. Diminution des primes d'assurance-automobile. Diminution des prix des fruits et légumes frais et du pain.

CALGARY - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.1 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence et de l'habillement et augmentation des frais de logement. Les prix des meubles étaient en hausse, alors que ceux des primes d'assurance-automobile ont diminué. Les prix des fruits et légumes frais et du pain ont également baissé.

VANCOUVER - Ensemble: d'août à septembre 1977, progression de 0.5 %; de septembre 1976 à septembre 1977, progression de 6.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence et du mazout et augmentation des frais de logement; le prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes a également augmenté. Les prix du boeuf, du porc et du pain ont augmenté et les prix des fruits et des légumes frais ont diminué.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre	
			August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre
1	All-items	168.3	0.2	7.3	159.1	0.5	8.5
2	Food	199.0	— 1.1	9.1	182.5	— 0.1	9.4
3	Food for home consumption	201.4	— 1.3	10.0	180.4	— 0.2	9.7
4	Dairy products (including butter)	203.3	0.0	6.2	183.7	0.5	6.3
5	Cereal and bakery products ...	182.6	0.2	8.8	160.2	1.1	6.5
6	Fats and oils (excluding butter)	200.4	1.6	16.4	168.3	1.8	12.9
7	Meat, poultry and fish	199.0	2.5	3.4	174.9	3.4	7.0
8	Eggs	174.1	— 0.1	3.2	218.7	— 2.5	— 1.6
9	Fruit and vegetables	154.0(2)	— 10.3	13.6	139.0(2)	— 9.9	15.6
10	Frozen food	143.2(2)	— 1.7	4.4	149.5(2)	4.4	12.0
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	161.5(2)	0.1	10.4	145.5(2)	— 1.6	5.6
12	Other food	191.4(2)	— 0.8	7.6	183.0(2)	0.2	8.5
13	Beverages	232.6(2)	1.0	51.4	194.4(2)	3.8	37.3
14	Food away from home	172.6	0.2	1.9	196.4	0.8	7.1
15	Housing	166.8	1.3	8.0	157.6	1.2	11.1
16	Shelter	156.8	0.4	8.2	139.9	0.3	5.8
17	Household operation	175.6	2.1	7.9	186.2	2.2	17.8
18	Clothing	136.6	0.8	7.0	134.6	0.8	6.6
19	Women's wear	132.1	1.3	7.7	125.6	1.5	5.7
20	Men's wear	131.9	— 0.2	6.8	132.1	0.0	7.4
21	Children's wear	134.3	0.6	8.8	120.5	0.3	6.5
22	Footwear	133.7	0.0	4.1	142.3	0.4	8.9
23	Piece goods and notions	108.0	— 0.2	1.9	131.8	0.0	5.8
24	Clothing services	207.1	1.5	5.2	184.2	2.3	5.8
25	Transportation	158.4	0.4	5.3	157.8	0.5	4.9
26	Private transportation	154.9	0.5	5.4	155.8	0.6	5.1
27	Public transportation	158.8(2)	0.1	4.1	157.6(2)	— 0.1	3.3
28	Health and personal care	163.3	0.2	4.1	145.8	0.0	5.9
29	Recreation, education and reading	139.2	0.2	3.0	138.1	0.0	3.1
30	Tobacco and alcohol	148.7	— 0.1	5.6	141.1	— 0.1	6.8
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	207.9			200.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre			
	August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre		
162.3	0.7	8.3	159.3	0.3	9.2	Indice d'ensemble	1
189.2	0.2	10.5	186.9	— 0.6	13.3	Aliments	2
189.8	0.2	11.1	183.8	— 0.8	14.7	Aliments consommés à la maison ..	3
192.5	2.3	9.7	181.2	0.3	10.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.6	— 0.4	6.8	194.4	0.3	11.8	Céréales et produits de bou- langerie.	5
189.2	2.6	12.2	184.8	1.6	13.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
180.5	2.3	4.7	171.7	3.0	15.2	Viande, volaille et poisson ...	7
210.6	0.3	3.4	173.7	— 2.0	6.0	Oeufs	8
141.6(2)	— 6.7	19.3	138.2(2)	— 13.7	15.6	Fruits et légumes	9
145.8(2)	1.0	10.3	152.8(2)	1.8	19.8	Aliments congelés	10
150.5(2)	0.7	11.1	166.5(2)	0.1	7.2	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
177.7(2)	— 0.1	6.7	181.0(2)	0.3	10.2	Autres aliments	12
242.2(2)	2.2	50.1	220.1(2)	3.5	34.1	Boissons	13
182.3	0.0	6.7	201.0	0.0	7.2	Repas pris à l'extérieur	14
159.9	1.2	9.6	151.9	0.8	8.5	Habitation	15
145.6	0.3	6.7	149.2	0.5	9.2	Logement	16
182.0	2.1	13.2	156.9	1.4	7.5	Dépenses de ménage	17
133.7	1.4	5.7	138.2	1.2	7.8	Habillement	18
124.5	2.6	6.0	128.2	1.4	6.5	Vêtements pour femmes	19
127.5	0.5	5.3	148.8	2.0	9.0	Vêtements pour hommes	20
125.0	1.1	4.1	133.2	1.4	15.6	Vêtements pour enfants	21
146.8	0.8	4.9	126.3	— 0.5	5.8	Chaussures	22
101.7	0.0	0.6	133.6	0.0	4.9	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
188.5	1.6	10.3	174.3	1.1	5.4	Services vestimentaires	24
156.8	1.2	6.2	158.1	0.4	6.8	Transports	25
151.9	1.3	6.8	154.7	0.5	5.8	Transports privés	26
169.5(2)	— 0.1	2.7	151.7(2)	0.0	11.4	Transports publics	27
161.8	1.4	7.3	151.1	0.2	9.3	Soins personnels et hygiène	28
152.0	0.0	3.9	143.7	0.3	4.4	Loisirs, formation et lecture	29
133.7	0.1	5.7	146.8	0.3	6.2	Tabacs et alcools	30
203.2			166.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre	
			August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre
1	All-items	160.3	0.5	8.8	160.1	0.4	8.5
2	Food	186.8	0.6	12.3	178.6	- 0.7	10.9
3	Food for home consumption	183.4	0.7	14.5	178.4	- 0.9	12.1
4	Dairy products (including butter).	184.9	- 0.3	9.3	173.1	- 0.7	8.3
5	Cereal and bakery products ...	189.0	0.0	7.9	186.9	- 0.7	5.3
6	Fats and oils (excluding butter.	188.1	0.7	13.4	188.3	- 1.8	17.5
7	Meat, poultry, and fish	173.7	7.5	16.3	162.1	0.1	8.3
8	Eggs	177.6	- 1.3	9.4	184.5	- 2.2	- 0.8
9	Fruit and vegetables	146.2(2)	- 12.4	17.1	149.4(2)	- 5.1	20.4
10	Frozen food	162.9(2)	2.6	19.3	155.4(2)	1.4	15.4
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	169.5(2)	- 1.6	6.7	164.1(2)	- 1.4	6.6
12	Other food	184.6(2)	1.4	10.8	186.1(2)	- 0.2	11.6
13	Beverages	206.6(2)	6.9	31.0	221.3(2)	2.6	45.4
14	Food away from home	198.0	0.2	5.7	173.9	0.3	5.7
15	Housing	148.3	0.7	8.5	157.5	0.7	9.5
16	Shelter	140.9	0.6	9.2	147.5	0.4	9.6
17	Household operation	160.0	1.0	7.7	175.1	1.1	9.3
18	Clothing	149.8	1.0	9.7	151.0	1.3	9.0
19	Women's wear	140.8	1.6	7.4	147.8	2.2	9.6
20	Men's wear	144.9	1.2	8.4	151.6	2.0	11.0
21	Children's wear	153.6	0.7	16.1	130.6	0.6	6.9
22	Footwear	147.3	- 0.3	10.5	150.1	0.3	9.5
23	Piece goods and notions	122.0	0.5	3.5	125.4	0.2	4.2
24	Clothing services	191.8	1.8	12.7	193.3	0.9	6.8
25	Transportation	157.3	0.5	5.1	150.8	1.1	4.9
26	Private transportation	159.7	0.6	6.3	151.5	1.2	4.2
27	Public transportation	147.6(2)	0.1	1.2	149.4(2)	0.1	8.8
28	Health and personal care	153.7	0.2	7.3	155.8	0.2	7.4
29	Recreation, education and reading	148.7	0.2	5.4	139.6	0.5	2.5
30	Tobacco and alcohol	148.5	0.3	6.5	151.2	- 0.2	8.5
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	203.0			209.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre			
	August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre		
159.4	0.4	8.1	162.8	0.6	8.2	Indice d'ensemble	1
182.6	- 0.3	10.8	184.8	0.0	9.4	Aliments	2
183.7	- 0.4	12.5	183.4	- 0.3	10.2	Aliments consommés à la maison ..	3
187.9	0.2	7.7	180.9	1.0	8.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
179.0	- 2.1	5.9	187.2	1.8	8.6	Céréales et produits de bou- langerie.	5
187.5	0.2	15.1	181.8	2.9	14.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
174.3	4.1	11.9	172.9	0.0	5.0	Viande, volaille et poisson ...	7
192.8	- 4.8	- 9.4	201.4	- 6.9	- 2.8	Oeufs	8
144.7(2)	- 8.2	16.9	158.8(2)	- 4.9	12.9	Fruits et légumes	9
177.9(2)	2.5	24.6	156.2(2)	0.5	13.0	Aliments congelés	10
163.2(2)	1.7	7.7	158.2(2)	- 0.1	5.5	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
186.2(2)	0.4	12.8	186.8(2)	1.1	12.6	Autres aliments	12
240.5(2)	2.9	41.9	231.8(2)	3.0	41.9	Boissons	13
174.3	0.0	4.4	189.3	1.0	6.9	Repas pris à l'extérieur	14
153.7	0.7	8.4	160.7	0.9	8.8	Habitation	15
145.6	0.3	8.2	155.7	0.3	7.2	Logement	16
167.1	1.3	8.5	169.1	1.9	11.4	Dépenses de ménage	17
140.4	1.6	6.8	134.8	1.5	7.1	Habillement	18
136.6	2.4	5.8	128.1	3.1	7.7	Vêtements pour femmes	19
138.6	1.2	7.4	137.1	0.1	7.4	Vêtements pour hommes	20
122.3	1.2	6.5	123.7	0.3	5.4	Vêtements pour enfants	21
141.0	2.5	9.0	132.4	2.0	5.1	Chaussures	22
122.9	1.3	2.8	127.2	0.0	4.8	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
172.4	- 0.3	7.3	175.1	1.2	9.4	Services vestimentaires	24
152.5	0.9	5.1	165.2	0.9	7.1	Transports	25
153.4	1.2	5.5	162.9	1.1	4.7	Transports privés	26
161.3(2)	0.0	3.4	172.3(2)	0.0	21.7	Transports publics	27
163.2	0.4	8.4	162.3	0.1	9.1	Soins personnels et hygiène	28
144.1	0.1	3.3	144.3	0.9	5.3	Loisirs, formation et lecture	29
148.7	0.2	8.1	147.2	0.1	8.4	Tabacs et alcools	30
206.3			169.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n^o 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre	
			August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre
1	All-items	164.3	0.7	8.6	159.9	0.3	8.8
2	Food	185.4	- 0.4	10.4	178.7	- 1.4	8.4
3	Food for home consumption	182.9	- 0.7	11.3	178.9	- 2.1	8.5
4	Dairy products (including butter)	186.9	- 0.1	8.5	177.7	0.4	6.5
5	Cereal and bakery products ...	188.9	1.2	9.3	171.7	- 6.7	2.1
6	Fats and oils (excluding butter)	195.4	1.3	13.9	194.8	2.7	15.6
7	Meat, poultry and fish	172.5	0.8	4.9	168.8	- 0.6	3.1
8	Eggs	212.9	- 1.9	- 1.7	195.6	- 6.4	- 1.8
9	Fruit and vegetables	150.2(2)	- 7.9	15.2	142.7(2)	- 6.4	11.4
10	Frozen food	161.2(2)	1.4	10.6	177.8(2)	1.0	13.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	168.1(2)	- 1.2	5.5	167.0(2)	- 2.7	10.7
12	Other food	187.2(2)	- 0.1	13.5	189.2(2)	0.2	13.6
13	Beverages	222.1(2)	3.9	62.5	231.3(2)	1.7	46.1
14	Food away from home	182.2	0.2	7.4	171.9	1.2	8.0
15	Housing	169.7	1.3	11.2	157.9	0.4	9.0
16	Shelter	159.8	0.5	10.5	152.8	0.5	9.1
17	Household operation	185.1	2.4	12.2	165.2	0.4	8.8
18	Clothing	142.2	1.9	8.1	145.4	2.1	8.9
19	Women's wear	137.2	3.7	9.4	140.7	4.5	10.7
20	Men's wear	139.0	0.3	7.1	140.9	0.3	6.6
21	Children's wear	129.9	0.8	12.4	136.3	0.5	6.7
22	Footwear	140.7	0.9	6.3	149.9	0.1	6.8
23	Piece goods and notions	119.7	0.0	3.4	120.1	0.3	2.4
24	Clothing services	194.4	1.3	4.8	210.9	3.1	17.8
25	Transportation	151.4	1.0	5.1	151.7	1.5	9.8
26	Private transportation	152.1	1.2	5.1	149.2	1.6	10.3
27	Public transportation	142.5(2)	0.0	4.9	139.4(2)	0.0	4.8
28	Health and personal care	160.1	0.1	5.5	149.0	0.2	7.7
29	Recreation, education and reading	143.6	0.7	5.0	156.8	- 0.1	6.6
30	Tobacco and alcohol	145.3	0.1	4.9	146.9	0.1	10.3
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	211.3			196.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from — Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre			
	August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre		
161.9	0.3	10.1	162.2	0.2	9.1	Indice d'ensemble	1
175.8	— 0.6	10.7	176.6	— 1.2	9.9	Aliments	2
176.6	— 0.8	11.8	175.9	— 1.7	10.8	Aliments consommés à la maison ..	3
183.2	0.0	6.9	186.7	— 0.3	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
165.9	— 1.0	7.0	166.6	— 8.6	0.0	Céréales et produits de bou- langerie.	5
171.3	0.0	19.0	167.9	7.4	21.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
168.1	1.9	8.7	167.3	— 0.2	7.9	Viande, volaille et poisson ...	7
189.5	— 1.5	0.5	179.9	— 1.8	5.5	Oeufs	8
149.9(2)	— 5.2	14.7	157.4(2)	— 3.6	18.9	Fruits et légumes	9
163.7(2)	0.7	12.9	150.5(2)	1.2	12.6	Aliments congelés	10
168.8(2)	— 3.1	10.8	159.7(2)	— 1.7	12.0	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
185.9(2)	0.1	12.4	177.7(2)	0.1	9.8	Autres aliments	12
214.9(2)	— 5.8	46.6	228.1(2)	0.0	40.2	Boissons	13
169.3	0.4	4.6	177.3	0.7	6.4	Repas pris à l'extérieur	14
162.9	0.6	10.6	170.3	0.7	11.7	Habitation	15
159.2	0.8	11.4	164.9	0.5	11.0	Logement	16
168.2	0.2	9.1	178.2	1.0	13.0	Dépenses de ménage	17
141.4	1.1	7.0	141.9	0.9	6.1	Habillement	18
131.8	0.3	5.2	132.7	0.7	4.7	Vêtements pour femmes	19
146.3	2.2	8.1	144.7	2.0	6.6	Vêtements pour hommes	20
138.1	1.4	9.2	131.3	— 0.4	7.7	Vêtements pour enfants	21
146.9	0.4	8.0	150.4	0.1	7.7	Chaussures	22
118.6	0.0	3.9	126.5	0.6	2.3	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
186.1	1.8	10.4	177.1	1.6	6.4	Services vestimentaires	24
155.6	0.9	11.6	158.2	1.0	7.2	Transports	25
152.4	1.1	12.1	154.3	1.1	5.5	Transports privés	26
160.2(2)	— 0.2	9.2	153.3(2)	— 0.1	16.6	Transports publics	27
155.7	— 0.1	8.2	149.4	— 0.1	7.6	Soins personnels et hygiène	28
160.1	0.3	6.0	144.1	0.1	6.5	Loisirs, formation et lecture	29
148.1	0.5	9.9	137.3	0.5	6.2	Tabacs et alcools	30
199.9			207.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre		Indexes, September 1977 Indices, Septembre	Per cent change, September 1977 from - Variation proportionnelle, Septembre 1977 contre	
		August 1977 Août	September 1976 Septembre		August 1977 Août	September 1976 Septembre
All-items - Indice d'ensemble	159.8	0.1	8.6	163.9	0.5	6.2
Food - Aliments	171.5	- 1.5	8.2	185.6	0.1	5.8
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	166.8	- 2.0	8.6	183.5	0.0	6.3
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	188.2	0.3	8.3	203.5	0.6	7.0
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	160.1	- 2.9	2.1	181.3	2.1	6.1
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	171.0	0.5	14.8	181.1	0.3	11.4
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	151.4	- 2.0	4.2	165.2	0.8	- 2.4
Eggs - Oeufs	177.2	0.3	1.3	180.6	- 0.7	0.6
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	137.9(2)	- 5.6	10.1	140.3(2)	- 5.8	8.8
Frozen food - Aliments congelés ...	158.7(2)	2.7	10.4	163.7(2)	0.3	12.1
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	161.2(2)	- 2.8	7.4	162.5(2)	0.7	6.3
Other food - Autres aliments	183.9(2)	0.0	10.8	187.0(2)	0.8	8.4
Beverages - Boissons	231.4(2)	- 1.4	47.5	238.1(2)	2.4	49.5
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	193.2	0.3	6.1	195.9	0.7	3.4
Housing - Habitation	163.2	0.4	11.7	162.2	0.6	9.3
Shelter - Logement	159.0	0.6	12.4	156.3	0.4	9.1
Household operation - Dépenses de ménage	168.7	0.1	10.7	170.4	0.9	9.7
Clothing - Habillement	145.8	1.2	7.0	144.2	0.8	5.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	138.0	1.4	6.9	138.3	1.5	3.1
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	144.7	1.3	6.6	142.8	1.0	6.3
Children's wear - Vêtements pour enfants	136.2	2.0	5.7	138.9	0.4	8.3
Footwear - Chaussures	154.6	2.5	8.4	148.2	0.5	7.4
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.5	- 0.2	0.3	123.3	0.0	1.1
Clothing services - Services vesti- mentaires	180.9	- 0.9	10.4	175.9	0.0	6.4
Transportation - Transports	156.4	1.1	6.3	158.5	1.0	3.0
Private transportation - Transports privés	154.2	1.2	6.2	159.9	1.1	2.0
Public transportation - Transports publics	160.7(2)	- 0.1	7.3	153.2(2)	0.1	11.1
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	154.5	- 0.1	8.0	158.3	0.1	5.5
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	145.8	0.2	6.0	138.6	0.1	3.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	138.9	0.0	7.5	144.4	0.1	5.2
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	206.8			208.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3			
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1			
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3			
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3			
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3			
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1			
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4			
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8			
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3			
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9			
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9			
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2			
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8			
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIESINDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

OCTOBER - 1977 - OCTOBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the mouvement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between September and October, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in Saint John, N.B. to 1.6% in Regina. Higher food prices, notably for beef and fresh vegetables along with increases in residential property taxes were the major causes for these advances. Other notable factors included higher prices for clothing, increased fees for dental care and, in many provinces, higher university tuition fees. Gasoline prices declined slightly.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

De septembre à octobre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saint-Jean (N.-B.) à 1.6 % à Regina. La majoration des prix des aliments, notamment ceux du bœuf et des légumes frais et l'augmentation de l'impôt foncier des particuliers sont les principales causes de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons les prix des vêtements, le coût des soins dentaires et, dans nombre de provinces, les frais de scolarité des universités. Les prix de l'essence ont connu une légère baisse.

Prices Division

Division des prix

November - 1977 - Novembre
4300-500

ST. JOHN'S - All-items: September to October 1977, up 0.6%; October 1976 to October 1977, up 7.6%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef, pork and fresh milk, while prices were lower for fresh produce. Higher property taxes. Prices also up for footwear and men's outerwear.

HALIFAX - All-items: September to October 1977, up 0.5%; October 1976 to October 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, particularly for fresh milk and beef, while prices for fresh produce were lower. Increased property taxes. Higher dental care and university tuition fees.

SAINT JOHN - All-items: September to October 1977, up 0.4%; October 1976 to October 1977, up 8.5%.

Main contributors: increased property taxes and higher electricity and telephone rates. Prices up for fresh fruit, beef and restaurant meals while those for fresh vegetables declined. Clothing prices also up.

QUEBEC CITY - All-items: September to October 1977, up 0.8%; October 1976 to October 1977, up 9.3%.

Main contributors: increased property taxes and higher rents; higher food prices, notably for fresh vegetables and for soft drinks consumed at home. Prices also up for clothing and footwear.

MONTREAL - All-items: September to October 1977, up 0.9%; October 1976 to October 1977, up 9.3%.

Main contributors: higher property taxes and increased clothing prices. Food prices up, particularly for fresh vegetables and beef.

OTTAWA - All-items: September to October 1977, up 1.0%; October 1976 to October 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, fresh vegetables and bread. Increase in property taxes. Higher clothing prices and university tuition fees.

TORONTO - All-items: September to October 1977, up 1.3%; October 1976 to October 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher property taxes. Food prices up, particularly for fresh vegetables and bread. Increased prices for outerwear clothing and higher university tuition fees.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.6 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des aliments, notamment le boeuf, le porc et le lait frais et baisse des prix des fruits et légumes frais. Augmentation de l'impôt foncier. Renchérissement des chaussures et des vêtements de dessus pour hommes.

HALIFAX - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.5 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des aliments, en particulier le boeuf et le lait frais, et baisse des prix des fruits et légumes frais. Augmentation de l'impôt foncier; hausse du coût des soins dentaires et des frais de scolarité des universités.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.4 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse de l'impôt foncier et des tarifs de l'électricité et du téléphone. Augmentation des prix des fruits frais, du boeuf et des repas pris à l'extérieur, mais baisse de ceux des légumes frais. Majoration des prix des vêtements.

QUÉBEC - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.8 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration de l'impôt foncier et des loyers; augmentation des prix des aliments, notamment les légumes frais et les boissons gazeuses consommées à la maison. Les prix des vêtements et des chaussures étaient également en hausse.

MONTREAL - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.9 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration de l'impôt foncier et des prix de l'habillement. Hausse des prix des aliments, surtout les légumes frais et le boeuf.

OTTAWA - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.0 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: relèvement des prix des aliments, notamment le boeuf, les légumes frais et le pain. Hausse de l'impôt foncier. Les prix des vêtements et les frais de scolarité des universités ont augmenté.

TORONTO - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.3 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: majoration de l'impôt foncier. Renchérissement des aliments, en particulier les légumes frais et le pain. Augmentation des prix de l'habillement de dessus et des frais de scolarité des universités.

THUNDER BAY - All-items: September to October 1977, up 1.0%; October 1976 to October 1977, up 8.6%.

Main contributors: increased property taxes. Food prices up, notably those for beef and pork. Increased university tuition fees and higher prices for selected clothing items.

WINNIPEG - All-items: September to October 1977, up 0.5%; October 1976 to October 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for meat, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Increased clothing prices and dental care fees. Property taxes decreased.

SASKATOON - All-items: September to October 1977, up 1.5%; October 1976 to October 1977, up 10.0%.

Main contributors: higher food prices, especially for meat, bread and fresh fruit; higher property taxes and increased university tuition fees. Lower gasoline prices.

REGINA - All-items: September to October 1977, up 1.6%; October 1976 to October 1977, up 10.3%.

Main contributors: increased property taxes. Higher food prices, particularly for beef, pork, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Clothing prices and university tuition fees also up while gasoline prices declined.

EDMONTON - All-items: September to October 1977, up 1.4%; October 1976 to October 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher prices for food, notably for fresh produce, beef and bread; increased property taxes. Prices also up for newspapers and women's clothing. Gasoline prices decreased.

CALGARY - All-items: September to October 1977, up 1.4%; October 1976 to October 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher food prices, particularly for bread, beef and fresh produce. Increased property taxes and higher clothing prices. Gasoline prices declined.

VANCOUVER - All-items: September to October 1977, up 0.9%; October 1976 to October 1977, up 6.4%.

Main contributors: increased food prices, notably those for beef and fresh produce. Higher property taxes and university tuition fees. Clothing prices and dental care fees also up.

THUNDER BAY - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.0 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: hausse de l'impôt foncier. Les prix des aliments ont augmenté, notamment ceux du boeuf et du porc. Majoration des frais de scolarité des universités et des prix de certains articles d'habillement.

WINNIPEG - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.5 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, surtout ceux de la viande, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris à l'extérieur. Augmentation du prix des vêtements et du coût des soins dentaires. Baisse de l'impôt foncier.

SASKATOON - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.5 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, notamment la viande, le pain et les fruits frais; majoration de l'impôt foncier et des frais de scolarité des universités. Baisse des prix de l'essence.

REGINA - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.6 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 10.3 %.

Principaux facteurs: augmentation de l'impôt foncier. Hausse des prix des aliments, en particulier ceux du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris à l'extérieur. Les prix de l'habillement et les frais de scolarité des universités ont augmenté alors que ceux de l'essence ont diminué.

EDMONTON - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.4 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des aliments, notamment ceux des fruits et légumes frais, du boeuf et du pain; hausse de l'impôt foncier. Augmentation des prix des journaux et des vêtements pour femmes. Les prix de l'essence ont baissé.

CALGARY - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 1.4 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, notamment ceux du pain, du boeuf et des fruits et légumes frais. L'impôt foncier et les prix de l'habillement ont augmenté. Baisse des prix de l'essence.

VANCOUVER - Ensemble: de septembre à octobre 1977, progression de 0.9 %; d'octobre 1976 à octobre 1977, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, notamment ceux du boeuf et des fruits et légumes frais. Majoration de l'impôt foncier et des frais de scolarité des universités. Augmentation du prix des vêtements et du coût des soins dentaires.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre	
			September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre
1	All-items	169.3	0.6	7.6	159.9	0.5	8.3
2	Food	200.4	0.7	10.5	184.0	0.8	10.2
3	Food for home consumption	203.1	0.8	11.8	181.8	0.8	10.6
4	Dairy products (including butter).	212.9	4.7	11.8	191.4	4.2	11.0
5	Cereal and bakery products ...	182.5	— 0.1	7.4	160.7	0.3	7.4
6	Fats and oils (excluding butter).	201.9	0.7	17.0	173.6	3.1	19.2
7	Meat, poultry and fish	205.3	3.2	7.3	178.6	2.1	7.0
8	Eggs	170.8	— 1.9	1.2	216.6	— 1.0	— 2.7
9	Fruit and vegetables	147.0(2)	— 4.5	13.7	132.1(2)	— 5.0	9.9
10	Frozen food	146.8(2)	2.5	6.5	151.7(2)	1.5	13.5
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	162.1(2)	0.4	11.7	142.6(2)	— 2.0	4.3
12	Other food	192.6(2)	0.6	8.4	182.7(2)	— 0.2	11.8
13	Beverages	233.7(2)	0.5	50.1	197.6(2)	1.6	45.1
14	Food away from home	172.6	0.0	0.5	198.5	1.1	7.8
15	Housing	167.7	0.5	7.8	158.2	0.4	10.6
16	Shelter	158.4	1.0	8.0	141.0	0.8	6.9
17	Household operation	175.7	0.1	7.7	186.2	0.0	15.3
18	Clothing	138.2	1.2	7.0	135.0	0.3	5.7
19	Women's wear	132.5	0.3	6.7	126.2	0.5	4.7
20	Men's wear	134.3	1.8	6.9	132.7	0.5	6.3
21	Children's wear	136.3	1.5	9.7	120.9	0.3	5.0
22	Footwear	138.3	3.4	7.2	142.0	— 0.2	8.4
23	Piece goods and notions	108.3	0.3	2.2	131.8	0.0	5.8
24	Clothing services	207.1	0.0	5.2	184.2	0.0	5.8
25	Transportation	158.6	0.1	5.5	157.4	— 0.3	3.7
26	Private transportation	155.1	0.1	5.6	156.1	0.2	3.9
27	Public transportation	158.8(2)	0.0	4.1	152.4(2)	— 3.3	2.2
28	Health and personal care	164.6	0.8	4.5	150.5	3.2	8.3
29	Recreation, education and reading	140.1	0.6	1.4	138.8	0.5	4.0
30	Tobacco and alcohol	148.7	0.0	5.8	141.1	0.0	6.8
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	209.1			202.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre			
	September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		
162.9	0.4	8.5	160.6	0.8	9.3	Indice d'ensemble	1
190.1	0.5	11.4	187.7	0.4	13.6	Aliments	2
190.5	0.4	11.8	184.8	0.5	15.1	Aliments consommés à la maison ..	3
193.7	0.6	10.3	180.7	- 0.3	9.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
172.7	1.2	9.7	193.4	- 0.5	10.8	Céréales et produits de bou- langerie.	5
198.4	4.9	18.4	184.9	0.1	14.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
182.3	1.0	6.7	172.4	0.4	14.6	Viande, volaille et poisson ...	7
206.8	- 1.8	1.3	171.0	- 1.6	0.7	Oeufs	8
138.8(2)	- 2.0	16.2	139.7(2)	1.1	16.9	Fruits et légumes	9
147.8(2)	1.4	12.3	157.3(2)	2.9	22.4	Aliments congelés	10
149.0(2)	- 1.0	10.1	166.3(2)	- 0.1	7.4	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
179.9(2)	1.2	8.4	180.8(2)	- 0.1	11.5	Autres aliments	12
241.7(2)	- 0.2	48.8	230.2(2)	4.6	44.4	Boissons	13
184.3	1.1	7.9	201.0	0.0	7.0	Repas pris à l'extérieur	14
161.2	0.8	10.1	154.3	1.6	8.5	Habitation	15
146.8	0.8	6.9	152.7	2.3	8.9	Logement	16
183.4	0.8	14.1	157.5	0.4	7.9	Dépenses de ménage	17
134.5	0.6	5.3	139.8	1.2	7.5	Habillement	18
124.6	0.1	4.4	128.8	0.5	5.2	Vêtements pour femmes	19
128.7	0.9	5.1	150.2	0.9	7.4	Vêtements pour hommes	20
126.8	1.4	5.1	136.1	2.2	16.8	Vêtements pour enfants	21
148.4	1.1	5.2	130.6	3.4	8.6	Chaussures	22
102.2	0.5	1.1	133.6	0.0	4.9	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
188.5	0.0	10.3	174.3	0.0	5.4	Services vestimentaires	24
155.7	- 0.7	5.9	157.8	- 0.2	6.8	Transports	25
151.7	- 0.1	6.8	154.6	- 0.1	5.7	Transports privés	26
164.3(2)	- 3.1	1.6	150.3(2)	- 0.9	11.4	Transports publics	27
162.0	0.1	6.6	152.4	0.9	9.2	Soins personnels et hygiène	28
152.5	0.3	3.5	143.8	0.1	4.2	Loisirs, formation et lecture	29
133.7	0.0	5.7	147.1	0.2	5.7	Tabacs et alcools	30
204.0			167.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre	
			September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre
1	All-items	161.8	0.9	9.3	161.7	1.0	8.8
2	Food	187.8	0.5	12.9	181.5	1.6	13.1
3	Food for home consumption	184.4	0.5	15.5	182.1	2.1	15.1
4	Dairy products (including butter)	184.5	- 0.2	8.9	173.9	0.5	8.3
5	Cereal and bakery products ...	188.4	- 0.3	7.5	189.1	1.2	6.4
6	Fats and oils (excluding butter)	187.1	- 0.5	15.7	196.3	4.2	22.2
7	Meat, poultry, and fish	176.6	1.7	19.2	167.7	3.5	12.9
8	Eggs	174.7	- 1.6	0.1	179.3	- 2.8	- 3.7
9	Fruit and vegetables	147.4(2)	0.8	16.2	156.8(2)	5.0	25.6
10	Frozen food	163.0(2)	0.1	19.1	159.3(2)	2.5	18.4
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	168.8(2)	- 0.4	5.3	166.8(2)	1.6	7.4
12	Other food	184.3(2)	- 0.2	11.4	187.5(2)	0.8	13.6
13	Beverages	207.3(2)	0.3	40.4	218.0(2)	- 1.5	51.2
14	Food away from home	198.5	0.3	5.0	174.0	0.1	5.8
15	Housing	150.9	1.8	8.8	159.2	1.1	8.4
16	Shelter	144.2	2.3	9.2	149.9	1.6	7.8
17	Household operation	161.4	0.9	8.2	175.6	0.3	9.3
18	Clothing	151.3	1.0	10.3	152.9	1.3	8.8
19	Women's wear	141.2	0.3	7.4	149.8	1.4	8.5
20	Men's wear	147.1	1.5	9.4	152.7	0.7	9.3
21	Children's wear	156.0	1.6	16.9	134.4	2.9	9.4
22	Footwear	150.7	2.3	12.0	152.2	1.4	10.6
23	Piece goods and notions	121.2	- 0.7	3.2	126.1	0.6	4.2
24	Clothing services	191.8	0.0	12.7	193.3	0.0	6.8
25	Transportation	157.1	- 0.1	4.9	150.6	- 0.1	4.6
26	Private transportation	159.6	- 0.1	6.0	151.5	0.0	4.1
27	Public transportation	147.2(2)	- 0.3	1.2	148.5(2)	- 0.6	8.6
28	Health and personal care	155.2	1.0	7.9	157.4	1.0	7.8
29	Recreation, education and reading	149.0	0.2	5.5	142.0	1.7	4.4
30	Tobacco and alcohol	148.9	0.3	6.1	151.2	0.0	8.5
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	204.8			211.4		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
- (2) April 1973=100.
- (3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre	
			September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre
1	All-items	165.2	0.5	8.3	162.3	1.5	10.0
2	Food	189.6	2.3	11.9	185.8	4.0	12.7
3	Food for home consumption	188.0	2.8	13.3	187.4	4.8	13.7
4	Dairy products (including butter)	187.4	0.3	8.7	177.1	- 0.3	6.2
5	Cereal and bakery products ...	189.3	0.2	8.0	189.2	10.2	19.7
6	Fats and oils (excluding butter)	201.0	2.9	18.9	193.4	- 0.7	15.6
7	Meat, poultry and fish	180.1	4.4	7.8	184.1	9.1	10.5
8	Eggs	209.9	- 1.4	- 2.2	202.2	3.4	4.2
9	Fruit and vegetables	156.9(2)	4.5	19.7	150.3(2)	5.3	16.1
10	Frozen food	163.6(2)	1.5	11.9	180.6(2)	1.6	15.1
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	174.6(2)	3.9	9.2	168.0(2)	0.6	6.9
12	Other food	189.2(2)	1.1	14.7	190.3(2)	0.6	14.2
13	Beverages	234.6(2)	5.6	66.9	231.3(2)	0.0	46.3
14	Food away from home	183.3	0.6	7.3	173.5	0.9	8.7
15	Housing	169.4	- 0.2	9.0	159.9	1.3	9.7
16	Shelter	159.3	- 0.3	6.8	156.3	2.3	10.2
17	Household operation	185.3	0.1	12.2	164.7	- 0.3	8.6
18	Clothing	142.8	0.4	7.2	146.3	0.6	8.5
19	Women's wear	137.5	0.2	7.3	142.1	1.0	10.2
20	Men's wear	139.5	0.4	6.7	140.8	- 0.1	6.1
21	Children's wear	131.5	1.2	12.6	137.7	1.0	6.4
22	Footwear	142.1	1.0	6.9	151.7	1.2	7.6
23	Piece goods and notions	119.6	- 0.1	3.1	119.7	- 0.3	1.2
24	Clothing services	194.4	0.0	4.8	210.9	0.0	17.8
25	Transportation	150.9	- 0.3	5.2	150.0	- 1.1	8.5
26	Private transportation	152.0	- 0.1	5.3	147.7	- 1.0	9.1
27	Public transportation	139.3(2)	- 2.2	4.0	136.5(2)	- 2.1	3.6
28	Health and personal care	162.0	1.2	5.9	150.9	1.3	8.6
29	Recreation, education and reading	143.8	0.1	5.0	159.4	1.7	7.0
30	Tobacco and alcohol	145.4	0.1	5.0	147.8	0.6	11.0
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	212.5			199.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from — Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre			
	September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		
164.5	1.6	10.3	164.4	1.4	9.9	Indice d'ensemble	1
181.2	3.1	12.7	184.1	4.2	14.8	Aliments	2
182.5	3.3	13.9	185.1	5.2	16.7	Aliments consommés à la maison ..	3
183.4	0.1	6.6	188.4	0.9	8.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
167.3	0.8	7.9	173.0	3.8	3.9	Céréales et produits de bou- langerie.	5
172.9	0.9	21.2	169.7	1.1	20.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
173.6	3.3	9.0	178.4	6.6	14.1	Viande, volaille et poisson ...	7
193.6	2.2	2.6	170.5	- 5.2	- 7.4	Oeufs	8
159.3(2)	6.3	22.7	180.7(2)	14.8	43.2	Fruits et légumes	9
165.9(2)	1.3	14.1	156.5(2)	4.0	16.5	Aliments congelés	10
173.1(2)	2.5	10.0	164.4(2)	2.9	12.3	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
187.1(2)	0.6	14.6	175.6(2)	- 1.2	8.9	Autres aliments	12
243.4(2)	13.3	54.6	228.4(2)	0.1	37.3	Boissons	13
172.0	1.6	5.8	177.7	0.2	6.9	Repas pris à l'extérieur	14
166.8	2.4	11.1	171.3	0.6	10.9	Habitation	15
165.1	3.7	12.3	166.3	0.8	9.2	Logement	16
168.4	0.1	9.0	178.4	0.1	13.4	Dépenses de ménage	17
143.9	1.8	7.2	142.8	0.6	5.9	Habillement	18
135.2	2.6	5.0	135.4	2.0	5.7	Vêtements pour femmes	19
149.0	1.8	8.0	145.3	0.4	6.0	Vêtements pour hommes	20
140.3	1.6	10.0	129.3	- 1.5	5.5	Vêtements pour enfants	21
149.7	1.9	9.0	150.8	0.3	7.4	Chaussures	22
117.8	- 0.7	3.7	127.3	0.6	3.7	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
186.1	0.0	10.4	177.1	0.0	6.4	Services vestimentaires	24
152.3	- 2.1	9.3	157.1	- 0.7	6.4	Transports	25
149.6	- 1.8	9.6	153.8	- 0.3	5.2	Transports privés	26
153.5(2)	- 4.2	7.6	149.9(2)	- 2.2	13.4	Transports publics	27
156.9	0.8	8.4	150.6	0.8	8.6	Soins personnels et hygiène	28
162.8	1.7	6.3	146.4	1.6	6.1	Loisirs, formation et lecture	29
149.2	0.7	10.8	137.9	0.4	6.7	Tabacs et alcools	30
203.2			209.8			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre		Indexes, October 1977 Indices, Octobre	Per cent change, October 1977 from - Variation proportionnelle, Octobre 1977 contre	
		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre		September 1977 Septembre	October 1976 Octobre
All-items - Indice d'ensemble	162.1	1.4	8.8	165.3	0.9	6.4
Food - Aliments	179.3	4.5	12.5	188.5	1.6	6.7
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	176.2	5.6	14.1	187.2	2.0	7.7
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	188.3	0.1	8.5	203.3	- 0.1	6.1
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	172.4	7.7	13.3	180.1	- 0.7	5.2
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	174.4	2.0	18.6	180.4	- 0.4	7.7
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	166.2	9.8	12.1	171.2	3.6	1.2
Eggs - Oeufs	171.2	- 3.4	- 2.2	176.5	- 2.3	- 1.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	148.6(2)	7.8	17.7	149.0(2)	6.2	10.7
Frozen food - Aliments congelés ...	165.4(2)	4.2	15.6	166.5(2)	1.7	13.8
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	160.9(2)	- 0.2	6.1	164.5(2)	1.2	5.9
Other food - Autres aliments	185.7(2)	1.0	13.1	187.2(2)	0.1	11.2
Beverages - Boissons	242.5(2)	4.8	49.3	242.4(2)	1.8	51.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	193.9	0.4	6.2	195.9	0.0	2.8
Housing - Habitation	164.3	0.7	9.5	163.6	0.9	8.7
Shelter - Logement	160.5	0.9	9.1	158.4	1.3	8.4
Household operation - Dépenses de ménage	169.3	0.4	10.3	170.5	0.1	9.2
Clothing - Habillement	147.5	1.2	6.3	145.2	0.7	5.5
Women's wear - Vêtements pour femmes ..	138.2	0.1	3.4	139.0	0.5	3.2
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	147.9	2.2	7.6	144.2	1.0	6.3
Children's wear - Vêtements pour enfants	138.4	1.6	6.6	141.4	1.8	8.1
Footwear - Chaussures	158.3	2.4	10.2	148.6	0.3	7.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	121.6	0.1	- 0.4	124.9	1.3	2.0
Clothing services - Services vesti- mentaires	180.9	0.0	10.4	175.9	0.0	6.4
Transportation - Transports	154.8	- 1.0	5.4	157.9	- 0.4	2.5
Private transportation - Transports privés	153.1	- 0.7	5.4	159.7	- 0.1	1.6
Public transportation - Transports publics	156.9(2)	- 2.4	6.2	150.6(2)	- 1.7	10.3
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	155.8	0.8	8.9	159.9	1.0	6.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	147.8	1.4	5.3	141.3	1.9	5.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	139.6	0.5	8.0	144.5	0.1	5.2
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	209.8			209.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3		
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9		
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9		
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6		
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8		
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7		
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4		
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4		
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2		
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3		
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5		
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4		
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1		
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30c a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

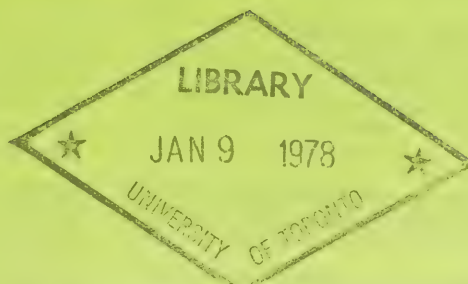
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

Note: The consumer Price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Between October and November, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in St. John's, Nfld. to 1.1% in Winnipeg. Increased prices for new model cars, after adjustment for quality changes, along with generally higher prices for food, particularly for fresh produce, were largely responsible for these advances. Other important sources of contribution included higher charges for shelter, automobile repairs and plane fares.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

D'octobre à novembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.1 % à Winnipeg. La majoration des prix des nouveaux modèles d'automobiles, corrigés des variations de qualité, ainsi que des prix généralement plus élevés pour les aliments, principalement pour les fruits et légumes frais, étaient les grands responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons l'augmentation des frais de logement, des prix des réparations d'automobiles et des tarifs d'avion.

Prices Division

Division des prix

December - 1977 - Décembre
-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: October to November 1977, up 0.4%; November 1976 to November 1977, up 7.8%.

Main contributors: higher new car prices and increased inter-city bus fares. Increased shelter charges, higher prices for clothing and for men's haircuts. Lower prices for beef and pork products.

HALIFAX - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables and beef; increased prices for new model cars.

SAINT JOHN - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for new model cars and for taxi fares. Higher prices for fresh vegetables and beef. Automobile insurance premiums declined.

QUEBEC CITY - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, turkey and restaurant meals. Increased prices for new model cars. Increased charges for haircuts and hairdressing.

MONTREAL - All-items: October to November 1977, up 0.5%; November 1976 to November 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, soft drinks, poultry and restaurant meals while meat prices declined. Prices up for new model cars and for women's hairdressing.

OTTAWA - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for new cars and automobile repairs. Increased charges for owned and rented accommodation. Prices also up for fresh produce, fresh milk and restaurant meals while prices for beef and pork declined.

TORONTO - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: increased charges for owned and rented accommodation and higher rates for domestic gas. Higher prices for new cars. Prices also up for fresh produce while those for pork declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.4 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: prix plus élevés des nouvelles automobiles et majoration des tarifs de transport interurbains. Augmentation des frais de logement, des prix des vêtements et des coupes de cheveux pour hommes. Les prix du boeuf et du porc étaient à la baisse.

HALIFAX - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement des légumes frais et du boeuf; hausse des prix des nouveaux modèles d'automobiles.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles et des tarifs de taxi. Augmentation des prix des légumes frais et du boeuf. Les primes d'assurance-automobile étaient à la baisse.

QUÉBEC - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la dinde et des repas pris à l'extérieur. Hausse des prix des nouvelles automobiles. Majoration des prix des coupes de cheveux et des services de coiffure.

MONTREAL - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.5 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des repas pris à l'extérieur pendant que les prix de la viande diminuaient. Les prix étaient à la hausse pour les nouveaux modèles d'automobiles et les services de coiffure pour dames.

OTTAWA - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des nouvelles automobiles et des réparations d'automobiles. Augmentation des frais de logement en propriété et en location. Les prix des fruits et légumes, du lait frais et des repas pris à l'extérieur étaient à la hausse, tandis que ceux du boeuf et du porc accusaient une baisse.

TORONTO - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location et des tarifs pour le gaz domestique. Hausse des prix des nouvelles automobiles. Les prix des fruits et légumes frais étaient également à la hausse, tandis que ceux du porc avaient baissé.

THUNDER BAY - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.4%.

Main contributors: higher prices for restaurant meals, beef, poultry and fresh produce. Increased prices for new model cars. Higher shelter charges and increased prices for women's hairdressing services.

WINNIPEG - All-items: October to November 1977, up 1.1%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: higher prices for new cars, gasoline and for automobile repairs. Increased prices for fresh produce and bread. Higher rents.

SASKATOON - All-items: October to November 1977, up 0.6%; November 1976 to November 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher prices for new cars, gasoline and automobile repairs. Clothing prices were generally higher. Food prices generally declined with the notable exception of fresh milk.

REGINA - All-items: October to November 1977, up 1.0%; November 1976 to November 1977, up 10.7%.

Main contributors: increased prices for new cars and gasoline; higher prices for fresh milk, soft drinks, beef and fresh produce. Increased charges for men's haircuts.

EDMONTON - All-items: October to November 1977, up 0.9%; November 1976 to November 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher prices for bread, fresh fruit and beef while fresh vegetable prices declined. Prices higher for new cars. Prices for selected clothing items also up.

CALGARY - All-items: October to November 1977, up 0.6%; November 1976 to November 1977, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for new model cars and for automobile repairs; higher clothing prices. Prices up for fresh fruit, turkey and restaurant meals, while those for fresh vegetables and pork declined.

VANCOUVER - All-items: October to November 1977, up 0.5%; November 1976 to November 1977, up 7.1%.

Main contributors: increased prices for new model cars and for automobile repairs, higher shelter and household operation charges. Prices up for fresh produce and turkey. Women's hairdressing charges increased.

THUNDER BAY - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des repas pris à l'extérieur, du boeuf, de la volaille et des fruits et légumes frais. Hausse des prix des nouveaux modèles d'automobiles. Augmentation des frais de logement et des prix des services de coiffure pour dames.

WINNIPEG - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 1.1 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles, de l'essence et des réparations d'automobiles. Augmentation des prix des fruits et légumes frais et du pain. Relèvement des loyers.

SASKATOON - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.6 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles, de l'essence et des réparations d'automobiles. Les prix des vêtements étaient généralement plus élevés. Les prix des aliments étaient généralement à la baisse; il y avait cependant une exception remarquable, le lait frais.

REGINA - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 1.0 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 10.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles et de l'essence; augmentation des prix du lait frais, des boissons gazeuses, du boeuf et des fruits et légumes frais. Majoration des tarifs pour les coupes de cheveux pour hommes.

EDMONTON - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.9 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du pain, des fruits frais et du boeuf pendant que ceux des légumes frais diminuaient. Hausse des prix des automobiles neuves. Les prix de certains articles d'habillement ont également augmenté.

CALGARY - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.6 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouveaux modèles et des réparations d'automobiles; majoration des prix des vêtements. Les prix des fruits frais, de la dinde et des repas pris à l'extérieur étaient à la hausse, tandis que ceux des légumes frais et du porc ont baissé.

VANCOUVER - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.5 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouveaux modèles et des réparations d'automobiles; augmentation des frais de logement et des dépenses de ménage. Les prix des fruits et légumes frais et de la dinde ont grimpé. Les tarifs des services de coiffure pour dames ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	170.0	0.4	7.8	161.0	0.7	8.7
2	Food	199.5	- 0.4	10.7	186.0	1.1	11.2
3	Food for home consumption	202.0	- 0.5	12.0	184.1	1.3	12.0
4	Dairy products (including butter)	208.5	- 2.1	8.7	191.1	- 0.2	10.3
5	Cereal and bakery products ...	183.1	0.3	8.4	161.4	0.4	7.9
6	Fats and oils (excluding butter)	202.4	0.2	16.5	176.4	1.6	22.6
7	Meat, poultry and fish	200.4	- 2.4	6.4	179.3	0.4	9.5
8	Eggs	170.6	- 0.1	0.6	215.7	- 0.4	- 3.7
9	Fruit and vegetables	149.8(2)	1.9	15.2	140.1(2)	6.1	13.7
10	Frozen food	148.0(2)	0.8	6.7	154.1(2)	1.6	14.0
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	161.8(2)	- 0.2	9.8	149.5(2)	4.8	9.4
12	Other food	195.2(2)	1.3	14.6	181.7(2)	- 0.5	12.6
13	Beverages	233.2(2)	- 0.2	49.2	201.4(2)	1.9	41.3
14	Food away from home	172.6	0.0	0.5	199.0	0.3	6.9
15	Housing	168.3	0.4	8.2	158.7	0.3	10.6
16	Shelter	159.2	0.5	7.5	141.6	0.4	6.8
17	Household operation	176.1	0.2	8.7	186.5	0.2	15.4
18	Clothing	139.1	0.7	7.1	135.2	0.1	5.6
19	Women's wear	133.4	0.7	6.7	126.0	- 0.2	4.5
20	Men's wear	136.2	1.4	7.2	132.9	0.2	6.5
21	Children's wear	136.8	0.4	9.7	120.9	0.0	4.9
22	Footwear	138.9	0.4	6.8	143.1	0.8	7.8
23	Piece goods and notions	108.3	0.0	3.9	132.0	0.2	5.2
24	Clothing services	207.1	0.0	5.2	184.2	0.0	5.8
25	Transportation	161.8	2.0	5.6	159.7	1.5	4.8
26	Private transportation	158.3	2.1	5.5	158.8	1.7	5.1
27	Public transportation	162.1(2)	2.1	6.4	153.2(2)	0.5	3.4
28	Health and personal care	167.0	1.5	4.8	151.4	0.6	8.2
29	Recreation, education and reading	140.3	0.1	1.4	139.1	0.2	4.1
30	Tobacco and alcohol	148.8	0.1	5.9	140.6	- 0.4	4.9
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	209.9			203.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre			
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		
164.1	0.7	8.7	161.7	0.7	9.2	Indice d'ensemble	1
191.7	0.8	11.6	190.5	1.5	13.7	Aliments	2
192.2	0.9	12.1	187.9	1.7	15.1	Aliments consommés à la maison ..	3
194.5	0.4	9.9	181.3	0.3	5.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
173.2	0.3	7.6	194.2	0.4	11.2	Céréales et produits de bou- langerie.	5
201.3	1.5	23.8	183.4	- 0.8	14.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
182.7	0.2	7.6	173.5	0.6	16.9	Viande, volaille et poisson ...	7
206.8	0.0	0.8	172.1	0.6	0.7	Oeufs	8
144.3(2)	4.0	18.0	154.8(2)	10.8	19.8	Fruits et légumes	9
151.7(2)	2.6	13.5	158.6(2)	0.8	21.9	Aliments congelés	10
150.8(2)	1.2	10.1	166.9(2)	0.4	7.4	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
178.7(2)	- 0.7	7.0	181.7(2)	0.5	11.3	Autres aliments	12
244.3(2)	1.1	49.6	224.9(2)	- 2.3	38.0	Boissons	13
184.9	0.3	7.9	202.0	0.5	7.4	Repas pris à l'extérieur	14
161.8	0.4	10.1	154.5	0.1	8.3	Habitation	15
147.4	0.4	6.8	152.9	0.1	8.7	Logement	16
184.2	0.4	14.3	157.8	0.2	7.9	Dépenses de ménage	17
134.6	0.1	5.2	139.9	0.1	7.0	Habillement	18
124.6	0.0	4.1	127.7	- 0.9	3.5	Vêtements pour femmes	19
129.1	0.3	5.9	150.8	0.4	8.0	Vêtements pour hommes	20
127.4	0.5	5.6	137.6	1.1	18.3	Vêtements pour enfants	21
149.0	0.4	4.5	131.8	0.9	8.4	Chaussures	22
99.8	- 2.3	- 0.9	133.6	0.0	1.8	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
188.5	0.0	10.3	174.3	0.0	5.4	Services vestimentaires	24
158.8	2.0	7.2	159.4	1.0	6.8	Transports	25
154.6	1.9	7.7	156.5	1.2	5.9	Transports privés	26
167.9(2)	2.2	4.5	151.0(2)	0.5	12.4	Transports publics	27
163.4	0.9	6.4	155.3	1.9	10.3	Soins personnels et hygiène	28
152.5	0.0	3.1	144.0	0.1	4.2	Loisirs, formation et lecture	29
133.7	0.0	3.6	147.3	0.1	5.8	Tabacs et alcools	30
205.5			168.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

2) Avril 1973=100.

3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	162.6	0.5	9.1	162.8	0.7	9.0
2	Food	189.0	0.6	12.2	182.1	0.3	13.1
3	Food for home consumption	185.8	0.8	14.8	182.4	0.2	14.9
4	Dairy products (including butter)	184.9	0.2	3.9	176.4	1.4	9.3
5	Cereal and bakery products ...	189.8	0.7	7.7	189.4	0.2	6.5
6	Fats and oils (excluding butter)	189.5	1.3	15.0	195.6	- 0.4	24.8
7	Meat, poultry, and fish	171.4	- 2.9	17.1	164.9	- 1.7	12.9
8	Eggs	174.2	- 0.3	- 1.7	182.0	1.5	- 3.3
9	Fruit and vegetables	159.6(2)	8.3	20.9	160.1(2)	2.1	23.3
10	Frozen food	167.1(2)	2.5	20.6	161.9(2)	1.6	20.2
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	170.7(2)	1.1	6.2	170.6(2)	2.3	9.3
12	Other food	186.1(2)	1.0	13.6	189.2(2)	0.9	16.1
13	Beverages	211.9(2)	2.2	37.0	217.3(2)	- 0.3	44.0
14	Food away from home	199.5	0.5	4.5	175.2	0.7	6.0
15	Housing	151.1 *	0.1	8.8	160.0	0.5	8.3
16	Shelter	144.5	0.2	9.0	151.0	0.7	7.7
17	Household operation	161.8	0.2	8.7	176.0	0.2	9.2
18	Clothing	151.4	0.1	10.0	153.5	0.4	8.6
19	Women's wear	141.9	0.5	8.2	149.6	- 0.1	7.8
20	Men's wear	147.0	- 0.1	9.1	153.2	0.3	9.3
21	Children's wear	154.7	- 0.8	15.3	137.0	1.9	10.5
22	Footwear	151.4	0.5	10.2	152.6	0.3	9.0
23	Piece goods and notions	122.6	1.2	4.9	127.0	0.7	5.0
24	Clothing services	191.8	0.0	12.7	193.3	0.0	6.8
25	Transportation	159.3	1.4	5.6	153.8	2.1	5.8
26	Private transportation	162.2	1.6	6.6	155.1	2.4	5.3
27	Public transportation	147.8(2)	0.4	1.8	149.4(2)	0.6	9.7
28	Health and personal care	157.8	1.7	9.3	157.8	0.3	7.4
29	Recreation, education and reading	149.0	0.0	5.2	142.2	0.1	4.4
30	Tobacco and alcohol	148.9	0.0	5.8	152.0	0.5	9.0
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	205.8			212.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre			
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		
162.5	0.7	9.2	165.5	0.7	9.4	Indice d'ensemble	1
186.7	0.9	14.4	189.1	1.1	12.8	Aliments	2
188.3	0.9	16.9	188.2	1.1	14.5	Aliments consommés à la maison ..	3
188.4	0.1	7.5	181.2	0.2	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
189.0	- 0.2	13.2	188.5	1.1	9.7	Céréales et produits de bou- langerie.	5
188.1	0.0	17.3	184.4	2.7	21.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
174.4	- 0.4	18.3	184.3	1.5	15.4	Viande, volaille et poisson ...	7
192.4	- 0.2	- 11.0	208.2	- 0.4	- 2.3	Oeufs	8
160.2(2)	7.1	25.5	158.1(2)	2.2	15.7	Fruits et légumes	9
179.8(2)	- 0.7	24.6	164.5(2)	1.5	18.0	Aliments congelés	10
160.8(2)	- 1.2	6.5	162.8(2)	- 0.7	8.5	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
187.7(2)	- 0.2	14.6	190.0(2)	1.1	16.8	Autres aliments	12
236.5(2)	- 1.0	41.4	235.2(2)	- 0.3	42.0	Boissons	13
176.1	0.4	5.2	191.3	1.3	7.0	Repas pris à l'extérieur	14
157.6	0.6	8.9	163.8	0.6	9.1	Habitation	15
150.2	0.5	8.6	160.3	0.6	8.2	Logement	16
169.7	0.8	9.3	169.5	0.3	10.6	Dépenses de ménage	17
142.1	0.3	7.0	136.2	- 0.1	7.3	Habillement	18
138.7	0.8	5.3	128.7	0.3	6.3	Vêtements pour femmes	19
139.3	- 0.6	6.6	139.3	0.0	8.2	Vêtements pour hommes	20
126.2	0.9	9.5	128.0	0.4	9.1	Vêtements pour enfants	21
142.7	0.2	9.3	133.3	- 1.3	6.2	Chaussures	22
123.0	0.3	4.5	125.6	- 1.3	3.2	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
172.4	0.0	7.3	175.1	0.0	9.4	Services vestimentaires	24
154.1	1.4	4.8	166.5	1.0	7.5	Transports	25
155.7	1.6	5.1	164.9	1.3	5.2	Transports privés	26
159.0(2)	0.4	3.6	170.1(2)	0.4	21.8	Transports publics	27
165.6	0.7	7.0	165.6	1.3	10.3	Soins personnels et hygiène	28
146.5	0.1	5.3	145.5	0.0	6.1	Loisirs, formation et lecture	29
148.7	0.0	8.1	147.2	0.0	8.4	Tabacs et alcools	30
210.3			171.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n^o 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	167.0	1.1	9.2	163.2	0.6	9.9
2	Food	191.4	0.9	14.5	185.4	- 0.2	12.5
3	Food for home consumption	190.3	1.2	16.9	186.9	- 0.3	13.9
4	Dairy products (including butter)	187.9	0.3	8.9	181.0	2.2	8.1
5	Cereal and bakery products ...	193.4	2.2	11.7	189.7	0.3	17.4
6	Fats and oils (excluding butter)	203.1	1.0	23.2	196.5	1.6	20.4
7	Meat, poultry and fish	181.1	0.6	13.5	182.2	- 1.0	12.0
8	Eggs	209.5	- 0.2	- 3.1	200.2	- 1.0	- 0.4
9	Fruit and vegetables	163.8(2)	4.4	26.8	145.2(2)	- 3.4	14.9
10	Frozen food	166.2(2)	1.6	15.5	186.5(2)	3.3	16.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	175.4(2)	0.5	7.1	172.8(2)	2.9	8.8
12	Other food	190.3(2)	0.6	16.2	191.1(2)	0.4	13.2
13	Beverages	234.3(2)	- 0.1	68.6	232.6(2)	0.6	44.7
14	Food away from home	183.3	0.0	6.6	173.5	0.0	7.2
15	Housing	170.5	0.6	8.5	160.9	0.6	9.5
16	Shelter	160.7	0.9	6.5	156.8	0.3	9.5
17	Household operation	185.7	0.2	11.6	166.6	1.2	9.4
18	Clothing	143.1	0.2	7.0	147.1	0.5	7.5
19	Women's wear	136.3	- 0.9	6.0	142.9	0.6	7.8
20	Men's wear	140.4	0.6	6.6	143.1	1.6	6.6
21	Children's wear	131.8	0.2	12.6	137.5	- 0.1	5.5
22	Footwear	146.1	2.8	9.1	152.0	0.2	7.5
23	Piece goods and notions	119.5	- 0.1	2.5	120.5	0.7	0.5
24	Clothing services	194.4	0.0	4.8	210.9	0.0	17.8
25	Transportation	156.6	3.8	8.4	152.9	1.9	10.1
26	Private transportation	158.5	4.3	9.0	150.8	2.1	10.7
27	Public transportation	139.8(2)	0.4	4.9	137.3(2)	0.6	4.8
28	Health and personal care	162.1	0.1	5.5	151.5	0.4	6.9
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.7	159.3	- 0.1	6.6
30	Tobacco and alcohol	145.4	0.0	5.0	148.4	0.4	11.3
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	214.8			200.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre			
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		
166.1	1.0	10.7	165.9	0.9	9.9	Indice d'ensemble	1
182.6	0.8	13.8	187.0	1.6	15.7	Aliments	2
183.9	0.8	15.2	188.6	1.9	18.2	Aliments consommés à la maison ..	3
186.5	1.7	8.2	186.8	- 0.8	7.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
164.4	- 1.7	6.2	188.0	8.7	12.6	Céréales et produits de bou- langerie.	5
168.4	- 2.6	14.4	169.3	- 0.2	23.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
175.0	0.8	12.7	180.1	1.0	15.5	Viande, volaille et poisson ...	7
184.2	- 4.9	- 3.6	179.8	5.5	- 2.1	Oeufs	8
161.7(2)	1.5	25.8	183.1(2)	1.3	40.6	Fruits et légumes	9
173.1(2)	4.3	20.4	159.9(2)	2.2	18.7	Aliments congelés	10
175.0(2)	1.1	8.4	168.7(2)	2.6	12.6	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
188.3(2)	0.6	13.2	180.9(2)	3.0	11.7	Autres aliments	12
248.5(2)	2.1	49.3	234.8(2)	2.8	39.2	Boissons	13
173.8	1.0	6.5	177.7	0.0	5.8	Repas pris à l'extérieur	14
167.2	0.2	10.3	171.9	0.4	10.3	Habitation	15
165.6	0.3	11.1	166.7	0.2	8.2	Logement	16
168.7	0.2	8.8	179.3	0.5	13.6	Dépenses de ménage	17
144.0	0.1	7.1	144.5	1.2	6.5	Habillement	18
135.7	0.4	6.4	136.9	1.1	6.5	Vêtements pour femmes	19
148.5	- 0.3	7.2	147.9	1.8	6.9	Vêtements pour hommes	20
141.3	0.7	10.3	130.4	0.9	5.2	Vêtements pour enfants	21
149.6	- 0.1	6.3	152.6	1.2	7.2	Chaussures	22
117.0	- 0.7	1.4	127.3	0.0	2.3	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
186.1	0.0	10.4	177.1	0.0	6.4	Services vestimentaires	24
158.6	4.1	12.3	159.2	1.3	6.1	Transports	25
156.6	4.7	12.8	156.0	1.4	4.6	Transports privés	26
153.4(2)	- 0.1	8.3	150.4(2)	0.3	14.4	Transports publics	27
159.2	1.5	6.7	151.9	0.9	8.2	Soins personnels et hygiène	28
162.7	- 0.1	6.0	146.7	0.2	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
149.0	- 0.1	10.5	138.1	0.1	6.8	Tabacs et alcools	30
205.1			211.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	163.0	0.6	9.0	166.1	0.5	7.1
Food - Aliments	180.3	0.6	13.5	189.0	0.3	9.4
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	177.0	0.5	15.4	188.2	0.5	11.3
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	185.3	- 1.6	6.2	203.4	0.0	6.2
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	173.7	0.8	11.6	181.8	0.9	8.3
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	173.0	- 0.8	19.2	186.4	3.3	14.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	167.5	0.8	15.0	171.0	- 0.1	6.3
Eggs - Oeufs	171.1	- 0.1	- 3.3	173.1	- 1.9	- 4.2
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	150.3(2)	1.1	24.4	152.5(2)	2.3	22.0
Frozen food - Aliments congelés ...	172.7(2)	4.4	17.6	168.5(2)	1.2	16.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	168.0(2)	4.4	7.8	166.6(2)	1.3	6.3
Other food - Autres aliments	186.2(2)	0.3	12.4	187.3(2)	0.1	10.0
Beverages - Boissons	240.1(2)	- 1.0	45.5	244.1(2)	0.7	49.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	195.5	0.8	6.2	194.4	- 0.8	2.4
Housing - Habitation	164.6	0.2	8.8	164.2	0.4	8.7
Shelter - Logement	160.9	0.2	8.3	159.1	0.4	8.2
Household operation - Dépenses de ménage	169.3	0.0	9.8	171.1	0.4	9.5
Clothing - Habillement	148.1	0.4	6.5	145.0	- 0.1	5.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	138.7	0.4	4.0	138.4	- 0.4	2.7
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	148.6	0.5	7.0	143.0	- 0.8	5.2
Children's wear - Vêtements pour enfants	138.6	0.1	7.6	142.5	0.8	9.2
Footwear - Chaussures	159.3	0.6	9.7	149.6	0.7	6.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.8	1.0	0.2	124.9	0.0	1.8
Clothing services - Services vesti- mentaires	180.9	0.0	10.4	175.9	0.0	6.4
Transportation - Transports	157.8	1.9	6.4	160.2	1.5	2.8
Private transportation - Transports privés	156.4	2.2	6.2	161.9	1.4	2.5
Public transportation - Transports publics	157.6(2)	0.4	7.1	152.1(2)	1.0	4.0
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	156.3	0.3	8.8	160.9	0.6	7.0
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	147.8	0.0	4.7	141.5	0.1	5.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	140.0	0.3	8.4	144.7	0.1	5.3
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	210.9			211.0		

- (1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Between November and December, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.2% in Quebec City to 1.0% in Montreal. Higher prices for beef and fresh vegetables along with increased shelter and household operation charges were mainly responsible for these advances. Other important contributing factors were higher prices for cigarettes, dry cleaning and for parking.

Prices Division

January - 1978 - Janvier
4300-500

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

De novembre à décembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.2 % à Québec à 1.0 % à Montréal. Les grands responsables de ces hausses étaient le boeuf, les légumes frais, les frais de logement et les frais d'entretien du ménage. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner les prix des cigarettes, du nettoyage à sec et du stationnement.

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: November to December 1977, up 0.8%; December 1976 to December 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased prices for beef and fresh vegetables offset to some extent by lower prices for poultry and fresh fruit. Higher electricity rates and increased cigarette prices.

HALIFAX - All-items: November to December 1977, up 0.6%; December 1976 to December 1977, up 9.2%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, beef and sugar while pork prices declined. Higher prices for cigarettes.

SAINT JOHN - All-items: November to December 1977, up 0.5%; December 1976 to December 1977, up 8.5%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef and sugar while fresh fruit, pork and coffee prices declined. Higher cigarette prices and increased parking rates.

QUEBEC CITY - All-items: November to December 1977, up 0.2%; December 1976 to December 1977, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for beef, poultry and fresh produce while soft drink and bread prices declined. Increased prices for cigarettes and laundry services; lower prices registered for fuel oil and for gasoline.

MONTREAL - All-items: November to December 1977, up 1.0%; December 1976 to December 1977, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for beef and fresh vegetables; increased prices for cigarettes.

OTTAWA - All-items: November to December 1977, up 0.7%; December 1976 to December 1977, up 9.3%.

Main contributors: increased prices for fresh vegetables, pork, soft drinks and dairy products; higher clothing prices. Some automobile insurance premiums were up. Higher cigarette prices.

TORONTO - All-items: November to December 1977, up 0.6%; December 1976 to December 1977, up 9.5%.

Main contributors: higher prices for meat, fresh milk, fresh vegetables and restaurant meals. Higher automobile insurance rates and increased prices for cigarettes and dry cleaning.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.8 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: les hausses des prix du boeuf et des légumes frais ont été atténuées par la baisse des prix de la volaille et des fruits frais. Majoration des tarifs d'électricité et des prix des cigarettes.

HALIFAX - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.6 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du sucre et baisse de ceux du porc. Majoration des prix des cigarettes.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.5 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais, du boeuf et du sucre pendant que ceux des fruits frais, du porc et du café diminuaient. Majoration des prix des cigarettes et des tarifs de stationnement.

QUÉBEC - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.2 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf, de la volaille et des fruits et légumes frais pendant que ceux des boissons gazeuses et du pain diminuaient. Majoration des prix des cigarettes et des services de buanderie; baisse des prix du mazout et de l'essence.

MONTREAL - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 1.0 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du boeuf et des légumes frais ainsi que des cigarettes.

OTTAWA - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.7 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des légumes frais, du porc, des boissons gazeuses et des produits laitiers; hausse des prix des vêtements. Certaines primes d'assurance-automobile étaient à la hausse. Majoration des prix des cigarettes.

TORONTO - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.6 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix de la viande, du lait frais, des légumes frais et des repas pris à l'extérieur. Majoration des primes d'assurance-automobile et des prix des cigarettes et du nettoyage à sec.

THUNDER BAY - All-items: November to December 1977, up 0.5%; December 1976 to December 1977, up 10.0%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables and pork. Increased automobile insurance rates and higher prices for dry cleaning services and cigarettes.

WINNIPEG - All-items: November to December 1977, up 0.3%; December 1976 to December 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased shelter and household operation charges; higher clothing and cigarette prices. Prices up also for fresh vegetables, beef, chicken and restaurant meals while those for soft drinks, fresh fruit and pork declined.

SASKATOON - All-items: November to December 1977, up 0.3%; December 1976 to December 1977, up 9.8%.

Main contributors: increased shelter and household operation charges; higher prices for gasoline and cigarettes. Prices also up for fresh vegetables, beef and chicken while those for bread, soft drinks and pork declined.

REGINA - All-items: November to December 1977, up 0.3%; December 1976 to December 1977, up 10.8%.

Main contributors: higher prices for beef, bread and fresh vegetables while those for soft drinks, chicken and pork declined. Prices up for cigarettes and dry cleaning services. Gasoline prices declined.

EDMONTON - All-items: November to December 1977, up 0.6%; December 1976 to December 1977, up 10.4%.

Main contributors: increased prices for fresh vegetables, bread and beef while fresh fruit prices declined. Prices up for cigarettes and for dry cleaning while those for gasoline declined.

CALGARY - All-items: November to December 1977, up 0.5%; December 1976 to December 1977, up 9.3%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, butter and restaurant meals, increased prices for household operation items. Prices also up for cigarettes and dry cleaning services.

VANCOUVER - All-items: November to December 1977, up 0.7%; December 1976 to December 1977, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables and beef; increased household operation charges. Prices also up for cigarettes and selected clothing items.

THUNDER BAY - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.5 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 10.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais et du porc. Majoration des primes d'assurance-automobile et des prix des services de nettoyage à sec et des cigarettes.

WINNIPEG - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.3 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et d'entretien du ménage; majoration des prix des vêtements et des cigarettes. Les prix des légumes frais, du boeuf, du poulet et des repas pris à l'extérieur étaient également à la hausse pendant que ceux des boissons gazeuses, des fruits frais et du porc étaient en baisse.

SASKATOON - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.3 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et d'entretien du ménage; relèvement des prix de l'essence et des cigarettes. Les prix des légumes frais, du boeuf et du poulet étaient également à la hausse pendant que ceux du pain, des boissons gazeuses et du porc étaient à la baisse.

REGINA - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.3 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 10.8 %.

Principaux facteurs: les prix du boeuf, du pain et des légumes frais étaient à la hausse pendant que ceux des boissons gazeuses, du poulet et du porc étaient à la baisse. Majoration des prix des cigarettes et des services de nettoyage à sec. Fléchissement des prix de l'essence.

EDMONTON - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.6 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 10.4 %.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, du pain et du boeuf étaient en hausse pendant que ceux des fruits frais étaient en baisse. Majoration des prix des cigarettes et du nettoyage à sec et fléchissement des prix de l'essence.

CALGARY - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.5 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du beurre et des repas pris à l'extérieur; augmentation des prix des articles pour l'entretien du ménage. Les prix des cigarettes et des services de nettoyage à sec avaient également progressé.

VANCOUVER - Ensemble: de novembre à décembre 1977, progression de 0.7 %; de décembre 1976 à décembre 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais et du boeuf; augmentation des frais d'entretien du ménage. Les prix des cigarettes et de certains vêtements étaient également à la hausse.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre	
			November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre
1	All-items	171.3	0.8	8.1	161.9	0.6	9.2
2	Food	202.4	1.5	11.6	187.9	1.0	12.6
3	Food for home consumption	205.3	1.6	13.0	186.2	1.1	13.7
4	Dairy products (including butter)	213.0	2.2	10.2	191.1	0.0	7.5
5	Cereal and bakery products ...	183.6	0.3	8.1	161.5	0.1	8.3
6	Fats and oils (excluding butter)	202.1	— 0.1	16.0	174.7	— 1.0	19.8
7	Meat, poultry and fish	207.6	3.6	10.9	181.6	1.3	14.3
8	Eggs	170.6	0.0	0.6	214.5	— 0.6	— 2.0
9	Fruit and vegetables	150.7(2)	0.6	13.3	145.8(2)	4.1	18.7
10	Frozen food	148.8(2)	0.5	7.3	154.5(2)	0.3	13.6
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	162.6(2)	0.5	10.7	150.1(2)	0.4	10.8
12	Other food	197.9(2)	1.4	10.9	186.2(2)	2.5	13.5
13	Beverages	230.2(2)	— 1.3	46.3	198.3(2)	— 1.5	38.9
14	Food away from home	173.2	0.3	0.6	199.0	0.0	6.0
15	Housing	169.4	0.7	8.6	159.4	0.4	10.8
16	Shelter	160.1	0.6	7.3	142.2	0.4	6.6
17	Household operation	177.5	0.8	9.8	187.4	0.5	16.0
18	Clothing	139.9	0.6	7.0	135.6	0.3	5.4
19	Women's wear	133.7	0.2	6.7	126.9	0.7	5.0
20	Men's wear	136.7	0.4	6.7	133.1	0.2	5.7
21	Children's wear	137.0	0.1	9.8	119.8	— 0.9	4.2
22	Footwear	139.8	0.6	6.3	143.9	0.6	7.1
23	Piece goods and notions	108.3	0.0	3.9	131.8	— 0.2	5.1
24	Clothing services	212.0	2.4	5.9	185.9	0.9	5.3
25	Transportation	161.8	0.0	5.7	160.0	0.2	4.9
26	Private transportation	158.4	0.1	5.7	158.8	0.0	5.1
27	Public transportation	162.1(2)	0.0	6.4	155.1(2)	1.2	4.3
28	Health and personal care	167.2	0.1	5.2	152.2	0.5	8.9
29	Recreation, education and reading	140.3	0.0	1.0	139.2	0.1	4.3
30	Tobacco and alcohol	150.8	1.3	7.0	142.9	1.6	5.8
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	211.6			204.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	NO
Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre			
	1977 Novembre	1976 Décembre		1977 Novembre	1976 Décembre		
164.9	0.5	8.5	162.1	0.2	9.1	Indice d'ensemble	1
193.6	1.0	11.3	191.3	0.4	12.9	Aliments	2
194.3	1.1	12.1	188.8	0.5	14.3	Aliments consommés à la maison ..	3
195.2	0.4	6.5	181.3	0.0	3.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
173.1	- 0.1	6.3	193.2	- 0.5	8.4	Céréales et produits de bou- langerie.	5
205.4	2.0	21.8	183.5	0.1	14.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
186.0	1.8	10.8	177.0	2.0	17.3	Viande, volaille et poisson ...	7
203.7	- 1.5	- 1.1	171.6	- 0.3	- 1.0	Oeufs	8
148.6(2)	3.0	18.7	159.0(2)	2.7	25.9	Fruits et légumes	9
150.5(2)	- 0.8	13.1	159.7(2)	0.7	21.3	Aliments congelés	10
153.3(2)	1.7	10.6	167.3(2)	0.2	6.4	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
180.6(2)	1.1	6.1	181.8(2)	0.1	8.1	Autres aliments	12
241.6(2)	- 1.1	45.2	212.7(2)	- 5.4	26.4	Boissons	13
185.5	0.3	6.6	202.3	0.1	6.3	Repas pris à l'extérieur	14
162.1	0.2	9.7	154.6	0.1	8.2	Habitation	15
148.0	0.4	6.6	153.5	0.4	8.8	Logement	16
184.0	- 0.1	13.6	157.2	- 0.4	7.3	Dépenses de ménage	17
134.7	0.1	4.5	140.2	0.2	7.6	Habillement	18
124.3	- 0.2	3.2	128.8	0.9	5.0	Vêtements pour femmes	19
129.7	0.5	6.0	149.1	- 1.1	8.8	Vêtements pour hommes	20
127.6	0.2	6.2	137.6	0.0	18.8	Vêtements pour enfants	21
150.0	0.7	5.8	131.6	- 0.2	7.6	Chaussures	22
97.6	- 2.2	- 3.5	135.3	1.3	2.3	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
188.2	- 0.2	4.9	178.3	2.3	5.0	Services vestimentaires	24
159.7	0.6	7.6	159.2	- 0.1	6.6	Transports	25
155.3	0.5	8.0	156.0	- 0.3	5.5	Transports privés	26
169.8(2)	1.1	5.3	151.8(2)	0.5	12.9	Transports publics	27
164.1	0.4	7.0	155.4	0.1	10.4	Soins personnels et hygiène	28
152.6	0.1	3.2	143.8	- 0.1	4.0	Loisirs, formation et lecture	29
136.7	2.2	4.4	149.8	1.7	7.3	Tabacs et alcools	30
206.5			168.9(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre	
			November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre
1	All-items	164.2	1.0	9.6	163.9	0.7	9.3
2	Food	194.0	2.6	13.8	184.0	1.0	14.0
3	Food for home consumption	192.1	3.4	17.1	184.8	1.3	16.5
4	Dairy products (including butter)	185.3	0.2	3.3	179.0	1.5	10.7
5	Cereal and bakery products ...	190.0	0.1	6.1	189.3	- 0.1	7.0
6	Fats and oils (excluding butter)	190.5	0.5	14.5	194.4	- 0.6	21.9
7	Meat, poultry, and fish	185.4	8.2	25.4	166.7	1.1	15.7
8	Eggs	174.3	0.1	- 1.7	181.7	- 0.2	- 2.0
9	Fruit and vegetables	165.8(2)	3.9	24.7	164.1(2)	2.5	24.3
10	Frozen food	169.7(2)	1.6	21.6	166.8(2)	3.0	23.7
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	171.1(2)	0.2	6.1	170.9(2)	0.2	12.0
12	Other food	187.6(2)	0.8	10.4	190.5(2)	0.7	12.5
13	Beverages	210.7(2)	- 0.6	33.4	222.5(2)	2.4	51.5
14	Food away from home	199.5	0.0	3.4	175.2	0.0	4.5
15	Housing	151.5	0.3	8.7	160.8	0.5	8.2
16	Shelter	144.8	0.2	9.0	151.6	0.4	7.3
17	Household operation	162.2	0.2	8.5	176.6	0.3	9.2
18	Clothing	151.9	0.3	10.0	155.6	1.4	8.7
19	Women's wear	141.4	- 0.4	7.2	151.1	1.0	8.2
20	Men's wear	147.6	0.4	10.1	155.6	1.6	8.9
21	Children's wear	156.9	1.4	16.7	138.0	0.7	11.6
22	Footwear	151.6	0.1	10.8	154.7	1.4	9.8
23	Piece goods and notions	122.2	- 0.3	4.6	127.0	0.0	4.4
24	Clothing services	193.6	0.9	11.0	199.2	3.1	6.7
25	Transportation	158.9	- 0.3	5.3	154.8	0.7	6.5
26	Private transportation	161.6	- 0.4	6.2	156.1	0.6	6.0
27	Public transportation	148.0(2)	0.1	1.9	149.8(2)	0.3	9.8
28	Health and personal care	158.8	0.6	9.7	158.2	0.3	7.8
29	Recreation, education and reading	148.8	- 0.1	4.9	142.3	0.1	5.3
30	Tobacco and alcohol	151.3	1.6	7.2	153.2	0.8	9.4
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	207.9			214.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre			
	November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		
163.5	0.6	9.5	166.4	0.5	10.0	Indice d'ensemble	1
189.1	1.3	15.7	190.7	0.8	14.9	Aliments	2
190.4	1.1	18.2	190.5	1.2	17.4	Aliments consommés à la maison ..	3
191.9	1.9	9.5	181.3	0.1	7.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
189.8	0.4	11.8	190.2	0.9	9.9	Céréales et produits de bou- langerie.	5
187.4	— 0.4	16.3	185.9	0.8	19.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
178.0	2.1	22.8	184.6	0.2	19.9	Viande, volaille et poisson ...	7
191.5	— 0.5	— 10.4	202.1	— 2.9	— 4.8	Oeufs	8
162.3(2)	1.3	28.0	169.0(2)	6.9	28.2	Fruits et légumes	9
185.5(2)	3.2	26.4	168.8(2)	2.6	19.5	Aliments congelés	10
161.1(2)	0.2	6.1	165.5(2)	1.7	9.7	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
188.0(2)	0.2	12.0	192.3(2)	1.2	14.0	Autres aliments	12
230.8(2)	— 2.4	35.5	228.7(2)	— 2.8	37.8	Boissons	13
179.9	2.2	6.7	191.3	0.0	6.7	Repas pris à l'extérieur	14
158.2	0.4	8.7	164.3	0.3	8.9	Habitation	15
150.9	0.5	8.2	160.8	0.3	7.8	Logement	16
170.3	0.4	9.3	170.1	0.4	10.8	Dépenses de ménage	17
143.2	0.8	7.4	137.0	0.6	6.9	Habillement	18
138.5	— 0.1	5.8	128.0	— 0.5	5.0	Vêtements pour femmes	19
140.5	0.9	7.6	139.5	0.1	8.1	Vêtements pour hommes	20
127.8	1.3	10.4	126.8	— 0.9	8.7	Vêtements pour enfants	21
143.1	0.3	7.4	136.9	2.7	7.8	Chaussures	22
122.7	— 0.2	4.2	128.3	2.1	5.1	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
177.5	3.0	9.0	180.3	3.0	7.4	Services vestimentaires	24
154.8	0.5	5.3	167.2	0.4	7.9	Transports	25
156.3	0.4	5.5	165.4	0.3	5.6	Transports privés	26
160.1(2)	0.7	4.1	171.1(2)	0.6	22.2	Transports publics	27
165.6	0.0	6.6	166.0	0.2	10.2	Soins personnels et hygiène	28
146.3	— 0.1	5.4	145.7	0.1	6.0	Loisirs, formation et lecture	29
149.8	0.7	8.3	147.9	0.5	8.5	Tabacs et alcools	30
211.6			172.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre	
			November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre
1	All-items	167.5	0.3	9.1	163.7	0.3	9.8
2	Food	191.8	0.2	14.2	186.0	0.3	12.9
3	Food for home consumption	190.6	0.2	16.9	187.7	0.4	14.5
4	Dairy products (including butter)	187.5	- 0.2	8.6	181.8	0.4	8.4
5	Cereal and bakery products ...	195.6	1.1	11.6	177.5	- 6.4	5.5
6	Fats and oils (excluding butter)	203.4	0.1	23.6	196.1	- 0.2	18.3
7	Meat, poultry and fish	182.2	0.6	13.3	186.2	2.2	15.9
8	Eggs	206.6	- 1.4	- 4.2	194.3	- 2.9	- 3.8
9	Fruit and vegetables	166.6(2)	1.7	33.4	153.9(2)	6.0	26.9
10	Frozen food	171.0(2)	2.9	18.0	187.4(2)	0.5	17.1
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks.	176.3(2)	0.5	8.6	175.0(2)	1.3	9.8
12	Other food	190.9(2)	0.3	13.6	188.5(2)	- 1.4	8.6
13	Beverages	219.3(2)	- 6.4	56.8	224.0(2)	- 3.7	39.4
14	Food away from home	183.8	0.3	5.0	173.4	- 0.1	6.6
15	Housing	171.1	0.4	8.6	161.4	0.3	9.3
16	Shelter	161.4	0.4	6.5	157.4	0.4	9.2
17	Household operation	186.4	0.4	11.9	167.0	0.2	9.3
18	Clothing	144.1	0.7	7.4	146.7	- 0.3	6.3
19	Women's wear	137.6	1.0	7.2	142.0	- 0.6	6.2
20	Men's wear	141.1	0.5	7.1	143.3	0.1	6.1
21	Children's wear	133.1	1.0	12.6	136.0	- 1.1	3.7
22	Footwear	145.3	- 0.5	10.2	152.3	0.2	7.2
23	Piece goods and notions	120.4	0.8	3.2	121.8	1.1	1.5
24	Clothing services	197.9	1.8	2.5	211.8	0.4	13.8
25	Transportation	156.5	- 0.1	8.0	153.9	0.7	10.8
26	Private transportation	158.1	- 0.3	8.7	151.7	0.6	11.5
27	Public transportation	141.0(2)	0.9	3.1	138.4(2)	0.8	4.6
28	Health and personal care	162.4	0.2	5.3	151.3	- 0.1	6.2
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.8	159.3	0.0	6.1
30	Tobacco and alcohol	146.9	1.0	5.5	150.1	1.1	11.7
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	215.4			201.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No
Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from — Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre			
	November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		
166.6	0.3	10.8	166.9	0.6	10.4	Indice d'ensemble	1
183.9	0.7	14.9	190.4	1.8	18.4	Aliments	2
185.3	0.8	16.3	192.7	2.2	21.6	Aliments consommés à la maison ..	3
186.9	0.2	8.2	188.4	0.9	8.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
172.0	4.6	9.0	202.8	7.9	21.4	Céréales et produits de bou- langerie.	5
171.3	1.7	15.4	167.0	- 1.4	18.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
177.4	1.4	16.0	185.0	2.7	20.5	Viande, volaille et poisson ...	7
186.9	1.5	- 2.1	178.1	- 0.9	1.9	Oeufs	8
165.8(2)	2.5	31.7	188.2(2)	2.8	46.2	Fruits et légumes	9
174.9(2)	1.0	19.1	162.5(2)	1.6	21.6	Aliments congelés	10
178.3(2)	1.9	11.2	169.7(2)	0.6	12.3	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
187.3(2)	- 0.5	10.5	177.5(2)	- 1.9	8.6	Autres aliments	12
228.9(2)	- 7.9	35.4	234.5(2)	- 0.1	37.6	Boissons	13
173.9	0.1	6.6	178.3	0.3	5.7	Repas pris à l'extérieur	14
167.7	0.3	10.1	172.4	0.3	10.2	Habitation	15
166.2	0.4	10.9	167.2	0.3	8.0	Logement	16
169.1	0.2	8.7	180.0	0.4	13.6	Dépenses de ménage	17
144.9	0.6	7.1	144.8	0.2	6.3	Habillement	18
136.4	0.5	7.3	136.2	- 0.5	5.8	Vêtements pour femmes	19
147.2	- 0.9	6.0	148.3	0.3	7.3	Vêtements pour hommes	20
142.4	0.8	11.4	131.2	0.6	6.4	Vêtements pour enfants	21
150.7	0.7	6.5	150.6	- 1.3	4.7	Chaussures	22
118.0	0.9	2.3	127.3	0.0	2.2	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
195.2	4.9	8.8	183.9	3.8	8.4	Services vestimentaires	24
157.8	- 0.5	12.2	158.6	- 0.4	5.5	Transports	25
155.3	- 0.8	12.5	155.2	- 0.5	3.9	Transports privés	26
155.9(2)	1.6	9.4	151.7(2)	0.9	15.0	Transports publics	27
159.2	0.0	6.5	152.5	0.4	8.9	Soins personnels et hygiène	28
162.7	0.0	5.9	146.5	- 0.1	5.4	Loisirs, formation et lecture	29
150.4	0.9	9.8	140.4	1.7	8.1	Tabacs et alcools	30
205.7			213.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

- (1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
- (2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines (1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre		Indexes, December 1977 Indices, Décembre	Per cent change, December 1977 from - Variation proportionnelle, Décembre 1977 contre	
		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre		November 1977 Novembre	December 1976 Décembre
All-items - Indice d'ensemble	163.8	0.5	9.3	167.2	0.7	7.7
Food - Aliments	181.8	0.8	14.7	191.9	1.5	11.2
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	178.6	0.9	16.7	191.7	1.9	13.5
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	189.1	2.1	7.9	204.4	0.5	6.9
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	174.4	0.4	12.7	183.7	1.0	8.1
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	172.3	- 0.4	17.2	186.7	0.2	14.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	166.4	- 0.7	17.2	174.7	2.2	10.4
Eggs - Oeufs	171.0	- 0.1	- 1.0	175.1	1.2	- 1.3
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	158.6(2)	5.5	27.8	162.0(2)	6.2	26.9
Frozen food - Aliments congelés ...	176.6(2)	2.3	22.2	170.9(2)	1.4	18.6
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	166.0(2)	- 1.2	6.0	165.2(2)	- 0.8	6.4
Other food - Autres aliments	184.4(2)	- 1.0	10.2	188.5(2)	0.6	9.9
Beverages - Boissons	240.1(2)	0.0	40.7	243.4(2)	- 0.3	49.4
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	196.4	0.5	6.5	194.4	0.0	2.2
Housing - Habitation	165.3	0.4	9.0	164.7	0.3	8.6
Shelter - Logement	161.5	0.4	8.1	159.4	0.2	7.9
Household operation - Dépenses de ménage	170.3	0.6	10.4	171.8	0.4	9.6
Clothing - Habillement	148.2	0.1	6.0	146.4	1.0	6.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	138.0	- 0.5	3.0	139.4	0.7	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	148.1	- 0.3	6.8	144.2	0.8	7.3
Children's wear - Vêtements pour enfants	136.2	- 1.7	5.3	142.4	- 0.1	9.2
Footwear - Chaussures	158.4	- 0.6	9.2	151.0	0.9	7.9
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.8	0.0	0.2	124.9	0.0	2.2
Clothing services - Services vesti- mentaires	190.8	5.5	11.4	180.8	2.8	4.8
Transportation - Transports	158.0	0.1	6.9	160.5	0.2	2.9
Private transportation - Transports privés	156.4	0.0	6.8	162.1	0.1	2.7
Public transportation - Transports publics	159.0(2)	0.9	7.7	153.1(2)	0.7	4.4
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	156.3	0.0	8.1	161.0	0.1	6.9
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	147.7	- 0.1	4.6	141.3	- 0.1	5.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	142.0	1.4	7.7	147.4	1.9	7.2
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	211.9			212.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

NOTES

Consumer Price Indexes for Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.